

Newsletter INFAOLIVA

Recopilación de noticias del sector

30 de septiembre de 2024



HOY ES NOTICIA:

JORNADAS



Documentación referente al sector del aceite de oliva, aceite de orujo de oliva y aceituna de mesa.

La Junta presentará el próximo viernes la estimación de cosecha de aceituna y de aceite de oliva, un aforo que superará la producción de las dos últimas cosechas juntas en Jaén.

Concluye con éxito el VI Encuentro de Olivicultores “a pie de campo”, organizado por Grupo Oleícola Jaén y la UNIA.

Aviso de un experto sobre el precio del aceite de oliva: «No creo que volvamos, la verdad».

El COI celebra el 5º taller de armonización de paneles de cata.

El plazo del Perte agroalimentario II se volverá a abrir el 3 de octubre tras sufrir una incidencia informática.



LIVINGSOILL
Healthy Soil to Permanent Crops Living Labs

**ACTO DE PRESENTACIÓN DEL
LIVING LAB ANDALUZ - LIVINGSOILL**

3 de octubre de 2024
Salón de Caja Rural de Jaén, IFEJA

**Programa e
inscripción**



Logos at the bottom: Universidad de Jaén, Junta de Andalucía, Diputación de Jaén, IFAPA, CIT OLIVA, Fundación Caja Rural Jaén, JAENCOOP, Instituto Universitario de Investigación en Oleos y Productos de Oliva, Cooperativa Agro-Alimentaria, INCIJA, finca la torre, Almazara Subbética, Las Villas, Consule, Naturesco.

PROGRAMA E INSCRIPCIÓN

Nuestras prioridades

- Impulsar soluciones para el aprovechamiento de coproductos emergentes del olivar y su aplicación para la mejora de la salud del suelo.
- Avanzar en los procesos de digitalización para facilitar la toma de decisiones mediante el uso de nuevas tecnologías e IA.
- Promover modelos de negocio a partir de buenas prácticas de manejo en suelo de olivar (créditos de carbono, cubiertas vegetales dirigidas, explotación de coproductos, etc.).
- Desarrollar soluciones innovadoras para paliar el problema estructural de la sequía en el olivar.
- Establecer y promocionar planes de actuación coordinados entre los principales actores de la cadena de valor en la producción del aceite de oliva (agricultores, almazaras, instituciones públicas y otras empresas relacionadas del sector).

Documentación referente al sector del aceite de oliva, aceite de orujo de oliva y aceituna de mesa

Ya se encuentra disponible la siguiente documentación referente al sector del aceite de oliva, aceite de orujo de oliva y aceituna de mesa en la web del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

Podrán encontrar los documentos en los siguientes enlaces:

- Informe de Situación de Mercado del Sector del Aceite de Oliva y la Aceituna de Mesa (datos a 31 de agosto de 2024):

<https://www.mapa.gob.es/es/agricultura/temas/producciones-agricolas/aceite-oliva-y-aceituna-mesa/avances.aspx>

- Boletín de mercado Aceite de Oliva - Septiembre 2024:

https://www.mapa.gob.es/es/agricultura/temas/producciones-agricolas/boletindemercadoaceitedeoliva-septiembre2024_tcm30-693556.pdf

- Boletín de mercado Aceituna de Mesa - Agosto 2024

https://www.mapa.gob.es/es/agricultura/temas/producciones-agricolas/boletindemercadoaceitunademesa_agosto2024_tcm30-693536.pdf

Fuente: MAPA



La Junta presentará el próximo viernes la estimación de cosecha de aceituna y de aceite de oliva, un aforo que superará la producción de las dos últimas cosechas juntas en Jaén

El consejero de Agricultura de la Junta de Andalucía, Ramón Fernández Pacheco, presentará el próximo viernes en Jaén la estimación de cosecha de aceituna y de aceite de oliva para la campaña 2024-2025, un aforo que superará la producción de las dos últimas cosechas en su conjunto en la provincia de Jaén, el mayor territorio productor del mundo.

Jaén produjo en la campaña 2022-2023 un total de 180.000 toneladas de aceite de oliva cuando el aforo, que tiene un margen de error de +/-10%, preveía 200.000, mientras que en la 2023-2024 se han obtenido unas 206.000, para la que la estimación oficial de la Junta pronosticaba 215.000. Un escaso desfase que se argumenta por el rendimiento graso más bajo de la historia en la provincia de Jaén, que se situó en mínimos históricos, por debajo del 18 por ciento debido a las adversas condiciones climatológicas que agudizaron la situación de estrés hídrico del olivar por la prolongada falta de lluvias y las reiteradas olas de calor.

Por lo tanto, la producción total de las dos últimas campañas oleícolas alcanzó las 386.000 toneladas de aceite de oliva en la provincia de Jaén, una cifra que se verá ampliamente superada en el aforo de cosecha de la campaña 2024-2025. No obstante, todo estará condicionado a la evolución de la meteorología y del rendimiento medio graso que se consiga en esta inminente campaña.

En la campaña 2022-2023 se produjeron en España unas 666.000 toneladas de aceites de oliva, con sólo 180.000 en la provincia de Jaén. Mientras, en la campaña 2023-2024 se obtuvieron en el territorio nacional 852.000 toneladas de la mejor y más saludable grasa vegetal, de las que Jaén produjo 206.000.

Los trabajos del aforo lo llevan a cabo ocho profesionales, repartidos en cuatro equipos de dos personas cada uno, los que efectúan el avance de cosecha que se pronostica para la inminente campaña, que se podría catalogar, a falta de ver la incidencia que tenga la evolución de la meteorología, como media y la de la vuelta a la normalidad productiva tras la crisis de oferta que motivó que los precios se dispararan hasta máximos históricos.

El mejor socio para maximizar el rendimiento de tu olivar

KUBOTA
SIEMPRE CONTIGO

5 AÑOS DE GARANTÍA

kes.kubota-es.com / @kubotaspain / #kubota

For Earth, For Life
Kubota



Los trabajos del aforo, un estudio que goza de rigor y solvencia, comienzan con una puesta en común para analizar la metodología del mismo por parte de los técnicos que realizan dicha tarea, en la que se tiene en cuenta también diferentes fuentes, metodologías y el rendimiento medio graso de las últimas campañas para su validación y contraste a la hora de la estimación final.

Dichos trabajos continúan durante tres semanas, periodo en el que se aforan 126 parcelas de olivos de la provincia de Jaén, las mismas que se han calculado en los años precedentes y bajo el mismo esquema de trabajo. Y finalmente hay una cuarta semana para ajustar datos y extraer conclusiones, para definitivamente presentar públicamente a primeros de octubre la estimación final al sector oleícola y a los medios de comunicación.

Fuente: [Oleum Xauen](#)

Concluye con éxito el VI Encuentro de Olivicultores “a pie de campo”, organizado por Grupo Oleícola Jaén y la UNIA

El VI Encuentro de Olivicultores, organizado por Grupo Oleícola Jaén en el marco de Aula Oleícola Innova, creada en colaboración con la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA), ha llegado a su fin tras cuatro días intensos de ponencias, mesas redondas y una visita técnica a las fincas del grupo. El evento, que tuvo lugar del 24 al 27 de septiembre en la sede Antonio Machado de la UNIA en Baeza, ha reunido a profesionales del sector oleícola de España y Portugal, quienes han podido debatir sobre los principales desafíos y oportunidades de la olivicultura en la actualidad.

El encuentro comenzó el 24 de septiembre con la mesa inaugural centrada en el relevo generacional en la olivicultura. Moderada por María Jesús Hernández, catedrática de la UJA, la mesa contó con la participación de expertos como los olivicultores Miguel Rodríguez Fernández (padre) y Juan Miguel Rodríguez Cabrera (hijo) - Olivicultores. Carmelo Sánchez (Padre) y Carmelo Sánchez (hijo) - Responsables de Terranovus y Nati Almansa - Head of Business Development en Glocally y Empresaria Agrícola. También intervino Carmen Morillo, Directora Económica y Financiera de Grupo Oleícola Jaén, quien explicó el proceso de transformación de la empresa a lo largo de tres generaciones.

Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar

bioland
ENERGY

GRUPO oleícolajaén

Av. Vilches, KM 3.5 - La Carolina (Jaén)
(+34) 953 68 08 15 - bioland@grupoleicolajaen.com



El 25 de septiembre se celebró la mesa redonda titulada ¿Es posible la transformación en la olivicultura jienense?, moderada por Juan Vilar CEO de Vilcom y presentada por Remigio Morillo, Director Operativo de Grupo Oleícola Jaén. En esta mesa, expertos del sector como Francisco Carmona Lara - Gerente de Carmonagro, Cristóbal Sánchez Ramírez - Delegado de Agromillora Iberia Andalucía, Rafa López Uceda - Director Técnico de Área de Ingeniería y Olivicultura, IADA Ingenieros, SL, Juan Carlos Cañasveras Sánchez - Desarrollo de Negocios en Balam Agriculture, Rafael Guzmán - Presidente de SCA San Agustín de Linares y Secretario General de Asaja-Jaén, Tomás Ramírez - Gerente de Hacienda El Mesto, analizaron las oportunidades que ofrecen las nuevas variedades de olivo y las tecnologías aplicadas al cultivo para mejorar la productividad, rentabilidad y sostenibilidad.

El 26 de septiembre, la jornada estuvo dedicada a los desafíos de la climatología y los precios en el sector oleícola, una cuestión de máxima preocupación para los agricultores. Antonio Estévez, Ingeniero Técnico Agrícola de Nutesca S.L, y Jesús Cuervas, CEO de Jesús Cuervas Intermediación, ofrecieron su visión sobre cómo el cambio climático y la volatilidad de los precios están afectando a la rentabilidad del olivar. La mesa fue moderada por Joaquín Morillo, director operativo de Grupo Oleícola Jaén, quien facilitó un enriquecedor debate entre los asistentes.

La jornada cerró con la esperada ponencia de Manuel Pimentel, exministro de Trabajo y experto en desarrollo rural. En su charla titulada "La venganza del campo", Pimentel destacó la desconexión que se ha producido entre los consumidores y el origen de los alimentos, poniendo en valor la importancia crucial del sector agrícola no solo en la producción alimentaria, sino también en la sostenibilidad y el desarrollo rural.

Su intervención fue uno de los momentos más esperados del encuentro, que reunió a expertos y agricultores para debatir sobre el futuro del sector oleícola, los retos climáticos y la rentabilidad del olivar.

Tras la intervención de Pimentel, los asistentes se desplazaron a las instalaciones de AOVELand, donde se celebró un cocktail que permitió un networking distendido entre los asistentes.

EL 27 de septiembre el encuentro concluyó con una visita técnica a las fincas de Grupo Oleícola Jaén, ubicada en Torrequebradilla, donde los asistentes, de la mano del asesor agrónomo de Oleícola Jaén, Carlos Nogales, pudieron ver de primera mano las innovaciones en el cultivo del olivo y el proceso de producción de aceite de oliva virgen extra.



Grupo Oleícola Jaén y la UNIA agradecen a todos los patrocinadores, como Ferretería Ubetense, Carmonagro Agricultura Avanzada, Agromillora Group, y Autos Auringis Jeep, por su apoyo, así como a la Universidad Internacional de Andalucía por su colaboración para hacer posible este importante evento en el sector.

Fuente: [Oleícola Jaén](#)

Aviso de un experto sobre el precio del aceite de oliva: «No creo que volvamos, la verdad»

Antonio Velasco, socio fundador de Quaryat Dillar.

El precio del aceite de oliva continúa en boca de todo el mundo. A pesar de que muchos establecimientos están bajando ya los precios tanto del aceite de oliva como del AOVE, lo cierto es que existe cierta tensión en el sector. Y el motivo no es otro que la falta de existencias que sufren la mayoría de almazaras en la actualidad, coincidiendo con el enlace entre campañas. Una situación que podría llegar a ser problemática durante las próximas semanas.

«Estamos llegando a un final de campaña con cierta tensión en el mercado porque el stock que queda en nuestras bodegas es el más corto de la historia. Siempre hemos tenido un enlace de campaña mucho más holgado», explica a IDEAL Antonio Velasco, socio fundador de Quaryat Dillar, una almazara de aceite de oliva ubicada en el municipio de Dílar con multitud de premios por su AOVE.

Esta situación de la que habla Antonio está aumentando la tensión en el sector, aunque afortunadamente esta no debería trasladarse a los precios. «En Portugal ya están produciendo aceites tempranos y cuando llegue octubre estarán en plena campaña, lo que ayudará a aliviar la tensión bastante». Y esto es algo tranquilizador para los consumidores, ya que «no vamos a ver subidas en el precio» durante las próximas semanas.

«Hay cierta tensión en el mercado porque el stock que queda en nuestras bodegas es el más corto de la historia»

«Personalmente creo que no van a haber subidas porque estamos muy cercanos a la campaña. Es posible que la bajada de precios se modere y se retenga un poco», argumenta Antonio. En el caso

Coragro
Correduría de Seguros S.L.

*Especialistas en
Seguros Agroalimentarios*

www.coragro.es



de España la producción de la nueva campaña no llegará hasta finales de noviembre o principios de diciembre, por lo que lo más normal es que haya «estabilidad» en los precios hasta entonces. «Si tenemos lluvias en las próximas semanas a lo mejor bajan más los precios, aunque el consumidor final lo notará sobre todo a partir de enero», comenta.

¿Volverán los precios de hace un par de años?

Pese a que se espera que la bajada del precio del aceite de oliva sea acusada, el experto descarta que los precios vuelvan a situarse en valores cercanos a los que tenían hace dos o tres años. «Esos precios no eran justos para el agricultor, al que se le estaba pagando por debajo de los costes de producción». Y es por ello que, pese a que los precios bajen, la bajada no sea tan grande como muchos esperan. «No creo que volvamos a ver unos precios tan bajos nunca, la verdad», finaliza.

Fuente: [IDEAL](#)

El COI celebra el 5º taller de armonización de paneles de cata

El Consejo Oleícola Internacional (COI) ha celebrado, del 17 al 19 de septiembre en formato virtual, la quinta edición del taller anual de armonización de los paneles de cata de aceite de oliva vírgenes reconocidos por el COI. El objetivo de esta actividad es reducir la desviación entre los paneles de cata de aceite de oliva de todo el mundo, así como fomentar la formación continua de los miembros de los paneles.

En esta quinta edición, 112 líderes de paneles de 29 países miembros y no miembros del COI evaluaron más de 30 muestras de aceite de oliva vírgenes de varios países.

El taller fue organizado por la Unidad de Normalización e Investigación del COI y dirigido por seis expertos del COI en la evaluación organoléptica de los aceites de oliva, a saber: Karolina Brkić Bubola, Milena Bučar Miklavčič, Ana Carrilho, Susana Mattar Sabio, Angels Calvo Fandos y Placido Pascual Morales.

Durante el taller de armonización de tres días, los catadores registraron los datos de las muestras en la plataforma Panel del COI, una herramienta esencial proporcionada por la Fundación del Olivar



para facilitar el análisis estadístico en tiempo real de los resultados y la armonización de los paneles de cata. Para ello, también utilizaron la hoja de perfil de los Premios de Calidad Mario Solinas, el concurso internacional del COI para la calidad de los aceites de oliva vírgenes extra.

En esta quinta edición, 112 líderes de paneles de 29 países miembros y no miembros del COI evaluaron más de 30 muestras de aceite de oliva vírgenes de varios países.

El director ejecutivo adjunto de Asuntos Operacionales del COI, Abderraouf Laajimi, destacó la importancia de esta actividad anual destinada a alinear los paneles de cata de aceite de oliva virgen a nivel mundial, y recordó a los participantes los esfuerzos continuos del COI para mejorar la competencia de los paneles de cata y proporcionar formación clave a los miembros de los paneles.

El taller contó también con una presentación sobre el uso estadístico de los datos de análisis sensorial, a cargo de Luis Guerreño Asorey, Investigador Senior de Calidad y Tecnología de Alimentos del Instituto de Investigación y Tecnología Agroalimentaria (IRTA), y una breve formación sobre cómo utilizar la plataforma de Paneles del COI a cargo de Miguel Ángel Romera Ortega, representante de la FO.

El sexto taller de armonización de los paneles de cata de aceite de oliva reconocidos por el COI está previsto para septiembre de 2025.

Fuente: [Olimerca](#)

El plazo del Perte agroalimentario II se volverá a abrir el 3 de octubre tras sufrir una incidencia informática

El Ministerio de Industria y Turismo ha informado este viernes de que se ha producido una incidencia informática en el aplicativo de las solicitudes de ayudas del [Perte Agroalimentario en su segunda convocatoria](#), por lo que el plazo se volverá a abrir el 3 de octubre.

Según el Departamento, el servicio volverá a estar disponible a partir de las 09.00 horas del 3 de octubre hasta las 14.00 horas del 4 de noviembre para «garantizar la igualdad de trato de los solicitantes y su concurrencia».



«Debido a esta incidencia técnica, ninguna solicitud ha llegado a formalizarse», ha advertido el Ministerio.

Esta segunda convocatoria del Perte agroalimentario está dotada con 100 millones de euros en subvenciones y se enmarca en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

Fuente: [Agronegocios](#)

LABORATORIO unaproliva

LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA
NIF/CIF A-23319619
Domicilio: Pol.Ind.Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com
www.laboratoriounaproliva.com

Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva

NUESTRO COMPROMISO EFICACIA Y RAPIDEZ

The advertisement features a central image of a gloved hand holding a pipette over a test tube containing yellow liquid, with other test tubes in the background. The text is arranged in a clean, professional layout with a blue and white color scheme.