

Newsletter INFAOLIVA

Recopilación de noticias del sector

29 de julio de 2024



HOY ES NOTICIA:

JORNADAS



Los precios en origen del aceite de oliva bajan ya 2,3 euros/kilo frente a los de enero.

La compra de aceite en España desciende un 4,9% en junio.

Diputación busca al mejor aceite de oliva virgen extra de Castellón: 23 aspirantes al premio.

Nuevo AOVE untable: alternativa saludable y vegana a la mantequilla y margarina.

El Plan Renove de maquinaria agrícola abre el plazo de solicitudes el 8 de agosto.



Los precios en origen del aceite de oliva bajan ya 2,3 euros/kilo frente a los de enero

Con la vista puesta en la nueva campaña de olivar 2024/2025 que deja cada día más pistas en los olivos sobre lo que puede venir y las primeras previsiones optimistas -como la de Asaja hace unos días- los precios en origen siguen su senda descendente.

Si miramos la vista atrás, a comienzos de este año 2024 cuando la campaña actual ya mostraba que iba a ser mejor que la anterior pero sin demasiadas alegrías, el diferencial de precios con las cotizaciones actuales en origen ya supera en algunos casos los dos euros/kilo.

Las cifras aportadas por **INFAOLIVA** para la semana pasada mostraban una cotización en origen de 6.70 euros/kilo para el virgen extra cuando a mediados de enero rozaban los 9 euros/kilo, mientras que el virgen se sitúa en los 6,25 euros/kilo y el lampante en los 6,10 euros/kilo. La frontera que marca esta última categoría ya cercana a los 6 euros muestra claramente una tendencia de mercado que deberá refrendarse cuando pasen los calores de agosto y se compruebe realmente la situación del fruto en los olivos a poco más de un mes vista del inicio oficial de la nueva campaña.

Si tomamos como referencia el pico más alto de precios en origen, en torno al 15 de enero, la cotización del virgen extra era de 8,98 euros/kilo, la del virgen de 8,7 euros/kilo y la del lampante de 8,5 euros/kilo. Es decir, una media global entre las tres subcategorías de 2,3 euros más alta que la que los aceites en origen han tenido en la penúltima semana de julio.

Una situación la de los precios en origen que lleva ya más de cuatro semanas con una tendencia clara a la baja y que va a tener un impacto muy importante en dos frentes en las próximas fechas. Por un lado en los precios PVP en los lineales de súper e hiper, sobre todo con la ayuda del IVA al 0%. Pero también en la estrategia de muchas almazaras y cooperativas, que todavía cuentan con aceite en sus bodegas sin vender, cuya venta han ido retrasando en espera de que la cercanía del enlace de campaña forzara de nuevo una subida de precios.

Cosa que hasta el momento, ya con los datos de comercialización de julio en puertas y con el mes de agosto ya entrado, no se ha dado y ha situado de nuevo a muchos gerentes de almazaras en la tesitura de vender aun con pérdidas -frente al precio que pagaron ellos la aceituna en diciembre y



enero- o arriesgarse aún a peores minusvalías. Sigue habiendo muchos olivereros que entregaron sus aceitunas en el mes de diciembre y enero que aún no han cobrado una parte significativa de la misma -entre un 25 a 30%- porque la almazara o cooperativa a la que se la vendieron no se ha atrevido a venderla en la coyuntura de los últimos meses.

Las grandes envasadoras, con los deberes de abastecimiento y compra a futuro ya realizada, no esperan de aquí al inicio de la próxima campaña grandes cambios en el mercado, ni en tendencia de consumo ni en oscilaciones de precios. Con lo que no están dispuestos según se acortan los plazos para el inicio oficial de la nueva campaña -que en muchas zonas viene ligeramente adelantada- a pagar un alto precio por el aceite en origen que según todos los indicios no van a poder trasladar ya al precio de venta a la Gran Distribución.

Fuente: [Revista Almaceite](#)

La compra de aceite en España desciende un 4,9% en junio

A lo largo del mes de junio, las ventas totales de bienes de consumo en las cestas de la compra españolas se incrementaron un 4,4% respecto a lo que nos gastamos un año antes, una vez más impulsado por el aumento de la demanda en un 2%, mientras que el precio promedio alcanzó un alza del 2,4%, consolidando esa tendencia a la contención, según los últimos datos publicados por NIQ.

Por lo que respecta a las categorías menos demandadas en el sexto mes del año figura el conjunto de aceites, que desciende un 4,9% y que coincide con los días previos a la rebaja del IVA al 0%.

Precisamente y respecto a esta categoría, vemos como en el mes de junio de este año, el aceite de oliva en todas sus variedades, virgen, virgen extra y oliva, cayó un 18,5% en volumen, mientras que el de girasol creció un 11,3%.

El mejor socio para maximizar el rendimiento de tu olivar

KUBOTA SIEMPRE CONTIGO

5 AÑOS DE GARANTÍA

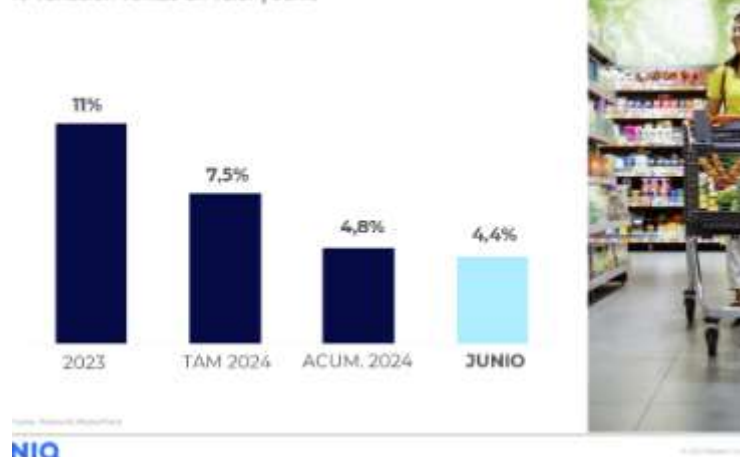
For Earth, For Life Kubota

les.kubota-eu.com / @Kubotaspan / #kubota



Evolución del mercado de Gran Consumo

% Variación ventas en valor | Junio



En cuanto a precios, la situación del aceite sigue siendo similar a la de los últimos meses y así, una vez más, vuelve a protagonizar el primer puesto en la lista de los artículos con mayores elevaciones de precio, un 26,1% más frente al mismo periodo del año pasado.

Sin embargo, en valor, el aceite de oliva creció un 23,9% mientras que el de girasol cayó un 6,4%. Por tanto, seguimos viendo un encarecimiento del de oliva por encima del 40% en su conjunto; algo que cambia a partir de julio, con la rebaja del IVA y cuyos efectos veremos en las próximas semanas.

Fuente: [Olimerca](#)

Diputación busca al mejor aceite de oliva virgen extra de Castellón: 23 aspirantes al premio

La Diputación busca el mejor aceite de oliva virgen extra (AOVE) de la provincia de Castellón. La institución impulsa la tercera edición de los premios AOVE que llega con un mayor atractivo al incrementar un 64,28% el número de participantes.



Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar

bioland
ENERGY

GRUPO
oleícola**jaén**

Av. Vilches, KM 3.5 - La Carolina (Jaén)
(+34) 953 68 08 15 - bioland@grupooleicolajaen.com

La iniciativa, enmarcada en el impulso al sector agroalimentario castellonense, se desarrolla junto a la fundación Intercoop y reconoce la calidad de los aceites producidos durante la campaña 2023-2024 y elaborados a partir de aceitunas procedentes de las comarcas castellonenses.

Once compañías presentadas

La presente edición ha contado con una importante acogida al contar con 23 candidaturas de aceite de oliva virgen extra de 11 empresas distintas, superándose así con creces las cifras del año anterior, cuando se inscribieron ocho compañías y 14 aceites.

La presidenta de la Diputación, Marta Barrachina, ha puesto en valor el incremento en la participación y ha ensalzado al personal productor del aceite de oliva virgen extra “que lucha por mantener vivo un sector y una actividad económica muy importante para la provincia de Castellón y que la posiciona en el mapa por su calidad, la excelencia y la diferenciación”.

La dirigente provincial ha incidido en “la alta calidad y las cualidades de los aceites de oliva virgen extra que se producen en cada una de las comarcas de nuestra maravillosa provincia”.

Tras el cierre del plazo de recepción de candidaturas y la deliberación del jurado, el Museo del Aceite de Segorbe acogerá el próximo martes 30 de julio el acto de entrega de los premios de la presente edición. Las comarcas Alt Maestrat, Plana Alta, Alto Palancia y Baix Maestrat están representadas en el conjunto de las candidaturas.

Distintas categorías

Según han detallado desde la organización, por un lado, se premiará el mejor AOVE frutado verde amargo, que recuerde a las aceitunas verdes sanas y frescas o a otras frutas o notas verdes con amargo y picantes marcados, aunque equilibrados.

Otra categoría reconocerá el mejor aceite frutado dulce, que recuerde a las aceitunas maduras o a otras frutas maduras con atributos amargos y picante poco marcado. También habrá un premio al mejor AOVE ecológico, así como al mejor AOVE monovarietal de variedad autóctona de la provincia de Castellón.



Asimismo, esta tercera edición cuenta por primera vez con un premio y categoría para restaurantes, que galardonará al establecimiento más implicado con la utilización y difusión de AOVE de la provincia.

Fuente: [El Periódico Mediterráneo](#)

Nuevo AOVE untable: alternativa saludable y vegana a la mantequilla y margarina

Un equipo de investigadores de la Universidad de Zaragoza, en colaboración con el Instituto Agroalimentario de Aragón (IA2), el Centro de Investigación Biomédica en Red (CIBER) y el Centro de Investigaciones Energéticas, Medioambientales y Tecnológicas (CIEMAT), ha desarrollado un innovador Aceite de Oliva Virgen Extra (AOVE) untable. Este nuevo producto, elaborado únicamente con ingredientes vegetales, se presenta como una alternativa saludable a la mantequilla y la margarina, y ha demostrado beneficios significativos para la salud cardiovascular en estudios preclínicos.

Resultados prometedores en salud cardiovascular

El estudio, publicado en el Journal of Physiology and Biochemistry, muestra que el AOVE untable, compuesto por más del 75% de AOVE y otros productos vegetales, reduce significativamente la lesión vascular en ratones con aterosclerosis en comparación con aquellos alimentados con mantequilla. "Este efecto se debe probablemente a la alta concentración de ácidos grasos insaturados y compuestos bioactivos presentes en el AOVE, como el escualeno y el hidroxitirosol, que disminuyen la oxidación celular y el riesgo de enfermedades vasculares," explicó Roberto Martínez-Beamonte, investigador principal.

Beneficios adicionales

El estudio también revela que los ratones machos alimentados con el AOVE untable experimentaron una reducción significativa en el peso corporal, lo que podría beneficiar a individuos con sobrepeso u obesidad. "Estos hallazgos subrayan los beneficios del AOVE en la



oliveCEPT®

Pulsos Eléctricos: más aceite y mejor calidad

Optimiza la extracción de aceite de oliva con la tecnología de pulsos eléctricos

- Mayor rendimiento de AOVE
- Calidad mejorada
- Mejor eficiencia

Infórmate sin compromiso



prevención de enfermedades cardiovasculares, destacando su papel en la dieta mediterránea," añadieron los autores.

Apto para veganos y sin conservantes

Este AOVE untable es adecuado para veganos y vegetarianos, ya que no contiene trazas de productos animales ni conservantes, aditivos o alérgenos. Jesús de la Osada, catedrático de la Universidad de Zaragoza, destacó que "los únicos ingredientes son AOVE y manteca de cacao de origen ecológico, sin transformaciones químicas que produzcan ácidos grasos trans."

El nuevo producto también prolonga el periodo de consumo preferente del AOVE de un año a dos años, ofreciendo una solución para la conservación en años de alta producción.

Financiación y colaboraciones

El proyecto ha sido financiado por el CIBER, el Ministerio de Ciencia e Innovación, un Cheque de Desarrollo Tecnológico de la Fundación Ibercaja y la Fundación de Estudios Altoaragoneses, y ha contado con la colaboración del equipo liderado por José Carlos Segovia en el CIEMAT.

Fuente: [Oleorevista](#)

El Plan Renove de maquinaria agrícola abre el plazo de solicitudes el 8 de agosto

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación ha convocado las ayudas al Plan Renove 2024 de Parque Nacional de Maquinaria Agrícola (Plan Renove) para el ejercicio 2024, por valor de 9,5 millones de euros.



El plazo para solicitar las ayudas se abre el jueves 8 de agosto y acaba el 15 de septiembre. La cuantía máxima es de 9.550.000 euros para el conjunto de máquinas a subvencionar, con cargo a la aplicación presupuestaria 21.05.412C.771 de los vigentes Presupuestos Generales del Estado para 2024.

El plazo para solicitar las ayudas se abre el jueves 8 de agosto y concluye el 15 de septiembre.

En concreto, se subvenciona la adquisición de la siguiente maquinaria nueva:

Tractores agrícolas.

Máquinas automotrices de recolección, aplicación de productos fitosanitarios y fertilizantes, aplicación de productos fertilizantes, cisternas para aplicación localizada de purines, equipos de manipulación y carga, y trituradoras de residuos vegetales.

Máquinas arrastradas o suspendidas, como sembradoras directas, abonadoras, equipos de aplicación de productos fitosanitarios, trituradoras de residuos vegetales, y cisternas de purín con sistemas de aplicación localizada de producto en el suelo (rejas y discos), tubos flexibles (mangueras) o rígidos (para aplicación justo sobre el suelo), así como sistemas de localización de purín en el suelo independientemente de la cisterna.

Cumplir con los requisitos

Para cumplir con el requisito del Plan Renove 2024, se puede achatarrar más de un tractor o máquina obsoleto del mismo tipo que los adquiridos. En equipos de manipulación o carga, se admitirá como alternativa de sustitución un tractor con pala cargadora. Para trituradoras de residuos vegetales y equipos de mantenimiento de cubiertas vegetales, se admitirán como alternativas de sustitución el cultivador, el chisel o los arados intercepas.



Cuantías y mínimos

La subvención se concederá por un único tractor o maquinaria nueva por beneficiario, con arreglo a estas cuantías según el tipo de maquinaria; y teniendo en cuenta que no se concederán subvenciones por importe inferior a mil euros (a excepción de que la ayuda se destine a la adquisición de un dispositivo de aplicación localizada para cisternas de purines o un equipo de agricultura de precisión, en cuyo caso el límite será de seiscientos euros):

La cuantía base de la subvención en tractores es de 120 euros por kilovatio (kW) de la potencia de inscripción del tractor retirado que conste en el ROMA. Si se achatarra más de uno, se calcula sobre la suma de las potencias de todos. Si la potencia no estuviera determinada, se tomará la potencia fiscal reflejada en la ficha técnica multiplicada por cinco.

Las máquinas automotrices agrícolas tienen una subvención base de 120 euros por kW de la potencia fiscal que figure reflejada en la ficha técnica multiplicada por cinco. Esta cuantía podrá incrementarse en algunos casos, con una cuantía base de 25 000 euros y una máxima de 27 000 euros.

El importe de la ayuda a equipos automotrices de aplicación de productos fitosanitarios y de productos fertilizantes, se calculará como el de las máquinas automotrices agrícolas

Por su parte, las abonadoras y equipos de aplicación de productos fitosanitarios tienen una cuantía base del 30 % de la inversión (excluido el IVA), y no podrá superar los 4500 euros en el caso de abonadoras y de 6000 euros para los equipos de aplicación de productos fitosanitarios. Podrá incrementarse en mil euros si se achatarra otra abonadora o equipo de aplicación de productos fitosanitarios registrados en el ROMA a nombre del solicitante.

En las sembradoras directas, cisternas para purines equipados con dispositivo de aplicación localizada y dispositivos de aplicación localizada de purín para ser montados en cisternas ya en uso, la subvención no podrá pasar de 20 000 euros (sembradoras y cisternas de purines), en el caso de los dispositivos de aplicación localizada de purín (6000 euros).



En trituradoras de residuos vegetales, el límite de ayuda es de 3000 euros.

¿Cómo se presentan las solicitudes?

Las solicitudes al Plan Renove 2024, que se presentarán de forma telemática a través de la sede electrónica de la página web del MAPA, se atenderán por riguroso orden de presentación en el sistema electrónico de gestión hasta agotarse los fondos. Agotadas las partidas presupuestarias, pueden presentarse solicitudes hasta la fecha de finalización del plazo (15 de septiembre), que entrarán en lista de espera.

Fuente: [Sevilla ABC](#)

