

Newsletter INFAOLIVA

Recopilación de noticias del sector

27 de diciembre de 2024



HOY ES NOTICIA:

El aceite de oliva pasará a tributar del 2 al 4% del IVA superreducido a partir del 1 de enero.

Bajada de precios y alta calidad en aceites de oliva virgen extra.

Curso sobre Productos y subproductos del olivar.

Túnez lanza medidas excepcionales para enfrentar la caída de precios del aceite de oliva.

Andalucía TRADE organiza una misión comercial de empresas de aceite de oliva a China.



El aceite de oliva pasará a tributar del 2 al 4% del IVA superreducido a partir del 1 de enero

El aceite de oliva pasará a tributar del 2 al 4% del IVA superreducido de los alimentos a partir del próximo 1 de enero. Desde el comienzo de la guerra de Ucrania y posteriormente el conflicto en Oriente Próximo, el Gobierno ha ido adoptando un conjunto de medidas extraordinarias para afrontar sus consecuencias económicas, en particular por el aumento de los precios y para proteger a los colectivos más vulnerables.

Una de estas iniciativas fue la supresión desde el 1 de enero de 2023 del IVA de los alimentos que ya tenían el tipo reducido del 4 por ciento y, además, la rebaja del 10% al 5% del IVA de los aceites, incluido el de oliva. Una medida que se ha ido prorrogando.

El Consejo de Ministros del 25 de junio de 2024 extendió la medida al conjunto del año y la reforzó en el caso del aceite de oliva hasta el 1 de octubre, un producto fundamental en la cesta de la compra y en los hogares al constituir la base de la dieta mediterránea y ser un producto estratégico en España por ser el país con el liderazgo mundial en producción y en calidad.

Por eso, los aceites de oliva pasaron a tributar del 10% del IVA al 5% a partir del 1 de enero de 2023. Posteriormente, el Consejo de Ministros acordó dejarlo el 25 de junio en el 0%. Y desde el 1 de octubre hasta el 31 de diciembre de 2024 el IVA con el que tributan los aceites de oliva es del 2 por ciento.

El Ejecutivo se comprometió, igualmente, a promover una reforma de la Ley del IVA para que los aceites de oliva pasen a formar parte del grupo de alimentos básicos, de forma que a partir del 1 de enero de 2025 este producto tributará también de forma permanente en el tipo superreducido del 4%. Una progresiva reversión a los tipos normales que responde al mandato de la Comisión Europea para ir atenuando las medidas extraordinarias que los países han ido adoptando en los años precedentes.

Fuente: [Oleum Xauen](#)



Bajada de precios y alta calidad en aceites de oliva virgen extra

Coincidiendo con la reciente reducción de hasta un 25% en el precio del aceite de oliva, anticipada por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación debido a las expectativas de una buena cosecha de aceituna para 2025, la Organización de Consumidores y Usuarios (OCU) ha publicado los resultados de un análisis de 23 aceites de oliva virgen extra (AOVE) de gran consumo. Este análisis incluye una amplia gama de pruebas en laboratorio para evaluar la calidad del fruto, la acidez, la conservación y la autenticidad del aceite. Además, se ha realizado un análisis organoléptico para confirmar la categoría comercial «extra», tal como exige la legislación.

Los resultados de este año han sido positivos: por primera vez desde 2007, el análisis de OCU no ha detectado ningún incumplimiento de calidad entre los aceites de oliva virgen extra seleccionados. Esta es una buena noticia para los consumidores, que, junto con la bajada de precios, probablemente impulsará el consumo, que había disminuido un 24% el año pasado. Un dato interesante es que cinco de los diez aceites de oliva virgen extra de mayor calidad son de marca blanca, con un precio medio por litro 1,5 euros inferior al de las primeras marcas.

Encabezan la lista de los mejores aceites el AOVE de Oleoestepa, DOP Estepa, seguido por el AOVE Auchan Bio Ecológico de Alcampo y el AOVE Hacendado de Mercadona. Sus precios podrían ser aún más bajos debido a las recientes reducciones.

Sin embargo, la mayoría de los aceites presentan un etiquetado mejorable. La OCU señala la falta de información básica sobre la fecha de producción o embotellado, la variedad de aceituna utilizada, la información nutricional Nutriscore (que sería una B en todos los casos) y una forma de contacto con el envasador. Además, en una de cada cinco marcas, el lote y la fecha de consumo preferente son difíciles de leer, ya que están escritos con tinta negra sobre el plástico verde oscuro de la botella.

Fuente: [Financial Food](#)



Curso sobre Productos y subproductos del olivar

El Instituto de la Grasa, perteneciente al CSIC, pone en marcha un curso sobre productos y subproductos del olivar, que se llevará a cabo entre el 27 de enero y el 14 de febrero de 2025, en colaboración con Oriva, Dcoop y Acesur.

Se trata de una formación integral en la producción y aprovechamiento de aceites del olivar y sus subproductos, destacando su impacto en la salud y el medio ambiente. Con un enfoque en sostenibilidad e innovación, los participantes aprenderán estrategias avanzadas y prácticas responsables aplicadas a la industria oleícola, con especial atención al aceite de orujo de oliva como recurso valioso y sostenible. Desde la producción hasta los beneficios nutricionales y ambientales de los aceites del olivar, incorpora la visión de ciclo de vida y la interacción con líderes del sector.

Esta formación está dirigida a estudiantes, investigadores y profesionales de la oleicultura, la alimentación, la nutrición y el medioambiente, este curso es ideal para quienes deseen profundizar en la producción de aceites y su papel en la economía circular y el bienestar humano.

Programa

El programa combina teoría y práctica, abordando temas como análisis sensorial, aplicaciones culinarias, obtención de subproductos y uso de indicadores de sostenibilidad. Además, incluye interacciones con empresas líderes del sector, que compartirán proyectos de sostenibilidad innovadores, ofreciendo una conexión directa con los retos y avances del ámbito profesional.

Para más información [PINCHE AQUÍ](#).

Fuente: [Olimerca](#)

Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar

bioland
ENERGY

GRUPO
oleícola **jaén**

Av. Vilches, KM 3.5 - La Carolina (Jaén)
(+34) 953 68 08 15 - bioland@grupooleicolajaen.com



Túnez lanza medidas excepcionales para enfrentar la caída de precios del aceite de oliva

El sector del aceite de oliva en Túnez enfrenta una crisis de precios que ha afectado tanto a los productores como a las almazaras. A pesar de que la cosecha de aceitunas de 2024 ha alcanzado el 27% a mediados de diciembre, los precios del aceite de oliva han continuado cayendo, afectando negativamente tanto a la rentabilidad de los productores como a la competitividad de la industria. Frente a este escenario, el Gobierno tunecino ha adoptado un conjunto de medidas excepcionales para estabilizar el mercado y apoyar al sector olivarero.

Medidas gubernamentales para estabilizar el mercado

1. **Apoyo a los productores.** El Gobierno ha lanzado un programa de compra de aceite de oliva a través de la Office National de l'Huile (ONH), con el objetivo de garantizar que los precios se ajusten a las normativas locales e internacionales, proporcionando así estabilidad en el mercado.
2. **Capacidad de almacenamiento.** Para aliviar la presión sobre los precios y dar margen a los productores, la ONH pondrá a disposición de los agricultores y almazaras un total de 80.000 toneladas de capacidad de almacenamiento. Esta medida tiene como objetivo reducir la oferta inmediata en el mercado y estabilizar los precios durante los meses más críticos. Además, se establecerá un programa de subvenciones de almacenamiento que ofrecerá una ayuda de 100 dinares por tonelada a los agricultores y 110 dinares a las almazaras durante un período de tres meses. Este programa estará disponible para productores, propietarios de almazaras y exportadores, con el pago de las subvenciones al finalizar el periodo de almacenamiento.
3. **Campaña de fomento del consumo local.** En un esfuerzo por impulsar la demanda interna, se lanzará una campaña de consumo de aceite de oliva a nivel local, con una tarifa preferencial de 12 dinares por litro para los miembros de las asociaciones y mutualidades del sector público, afiliados a los distintos ministerios. Esta iniciativa está diseñada para apoyar la estabilidad del mercado en el país.



4. **Facilitación de la exportación.** Con el fin de expandir los mercados internacionales, se ha simplificado el proceso de exportación eliminando las autorizaciones previas. Además, a partir del 1 de enero de 2025, los exportadores privados podrán acceder a una cuota anual de aceite de oliva a granel destinada a la Unión Europea, lo que permitirá aumentar la presencia del aceite tunecino en el mercado europeo.
5. **Financiación para pequeños agricultores.** La Banque Tunisienne de Solidarité (BTS) concederá préstamos por valor de 20 millones de dinares para pequeños agricultores. Estos préstamos están destinados a facilitar la cosecha, transporte y procesamiento de las aceitunas, proporcionando una ayuda financiera crucial en el contexto de esta crisis de precios.

Exportaciones en noviembre de 2024

Las **exportaciones de aceite de oliva de Túnez** han mostrado un aumento en volumen durante noviembre de 2024. En este mes, se alcanzaron las 14,8 mil toneladas exportadas, con un valor de 281,2 millones de dinares, lo que representa un incremento del 47% en volumen y 16,7% en valor en comparación con el mismo mes del año anterior.

Sin embargo, el precio medio de exportación ha experimentado una caída del 20,7%, pasando de 23,97 dinares/kg en noviembre de 2023 a 19,02 dinares/kg en el mismo mes de 2024. Este descenso en los precios refleja la presión del mercado, exacerbada por la crisis interna de precios.

Durante el inicio de la campaña 2024/2025, los principales destinos del aceite de oliva tunecino fueron: España con un 33% de las exportaciones; Italia, 28,7% y Estados Unidos con un 17,7%.

En cuanto a las exportaciones de aceite de oliva ecológico también han mostrado un rendimiento positivo, alcanzando las 4,5 mil toneladas en noviembre de 2024, con un valor de 78,2 millones de dinares. Este tipo de aceite ha representado el 30,5% de la cantidad exportada y el 27,8% del valor total de las exportaciones de aceite de oliva tunecino.

Fuente: [Oleorevista](#)



Andalucía TRADE organiza una misión comercial de empresas de aceite de oliva a China

Andalucía TRADE organizará una misión comercial a China que tendrá lugar del 8 al 10 de abril de 2025 en Shanghái y Pekín. Esta convocatoria -cuyo plazo de admisión de solicitudes finalizará el 17 de enero- está dirigida a empresas productoras y envasadoras de aceite de oliva y aceite de oliva virgen extra.

El objetivo de esta iniciativa es fomentar la internacionalización de las empresas andaluzas en China; recuperar el posicionamiento de las empresas andaluzas en el mercado; y dar respuesta a las oportunidades identificadas en el sector y ampliar el conocimiento de las firmas de esta Comunidad sobre el mercado chino.

Según ha destacado Andalucía TRADE, China es la segunda economía mundial, con una clase media que sobrepasa ya el 50% de su población de 1.425 millones de habitantes y un crecimiento del PIB del 5,2%. En la actualidad, China es el segundo país en importaciones del mundo y el primero en el ranking de países importadores de productos agroalimentarios de Asia. Su economía presenta un alto grado de apertura exterior con un comercio exterior que representa en torno al 37% de su PIB anualmente.

A la fecha, el gigante asiático es el destino del 7% de las exportaciones agroalimentarias españolas donde destacan productos como el aceite de oliva. La enérgica recuperación inicial al impacto de la pandemia y la resiliencia de su consumo interno han hecho que las principales partidas de productos agroalimentarios hayan sostenido o incrementado sus importaciones entre 2020 y 2024, a excepción del caso del aceite de oliva, cuya importación se vio muy afectada en 2023 y buena parte de 2024 debido a la escasez e incremento de precios en origen.

En concreto, según ha precisado este organismo, China llegó a ser en 2022 el quinto mercado mundial y primero de Asia para la exportación del aceite de oliva español, en la que con la subida de precios de 2023 se produjo una marcadísima caída de las importaciones de más de un 50%, que ha provocado un notable desabastecimiento en destino. Con la recuperación de los stocks y la caída de precios en origen, los importadores se muestran abiertos a retomar esta categoría, previéndose



que las importaciones se recuperen con fuerza ya desde el cuarto trimestre de 2024 y especialmente a lo largo de 2025.

A su juicio, esta acción comercial otorga al participante la oportunidad de acceder o de reincorporarse al mercado en un momento de recuperación vigorosa de los volúmenes de importación para esta categoría.

Fuente: [Mercacei](#)



LABORATORIO unaproliva

LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA
NIF/CIF A-23319619
Domicilio: Pol.Ind.Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com
www.laboratoriounaproliva.com

Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva

NUESTRO COMPROMISO EFICACIA Y RAPIDEZ