

Newsletter INFAOLIVA

Recopilación de noticias del sector

26 de junio de 2024



HOY ES NOTICIA:

JORNADAS



¿Eliminar el IVA al aceite de Oliva es la solución para acabar con los altos precios? Entrevista a Lucía Serrano, presidenta de INFAOLIVA.

IVA del 0% del aceite de oliva solo hasta 30 de septiembre, luego al 2% hasta fin de año para quedar en el 4% a partir de 2025.z2

España vende este año un 26,4% más de aceite de oliva.

Extremadura es la segunda comunidad que menos aceite de oliva consume.

QvExtra! avanza el programa de la II Jornada de Etiquetado Nutricional y Saludable de los AOVEs en la UE.

La NAOOA renueva su lista de aceites de oliva certificados.



¿Eliminar el IVA al aceite de Oliva es la solución para acabar con los altos precios?

Entrevista a Lucía Serrano, presidenta de INFAOLIVA en Capital Intereconomía, donde expone cómo afecta esta medida al sector de las almazaras industriales.



Fuente: [Intereconomía](#)

IVA del 0% del aceite de oliva solo hasta 30 de septiembre, luego al 2% hasta fin de año para quedar en el 4% a partir de 2025

El Consejo de Ministros aprobó el martes 25 de junio el Real Decreto-ley mediante el que se prorrogan varias medidas para afrontar las consecuencias económicas y sociales derivadas de los conflictos de Ucrania y Oriente Próximo y se aprueban otras nuevas en materia fiscal energética y social.

Al final, la prórroga de la rebaja del Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA) se quedó más corta de lo previsto inicialmente. La norma aprobada incluye la prórroga del IVA al 0% desde el próximo 1



de julio, pero no hasta final de año, sino solo hasta el 30 de septiembre y luego con subida progresiva, de los alimentos básicos: leche, pan, harinas, frutas, verduras hortalizas, legumbres, cereales, quesos y huevos.

A estos productos, como anunció la ministra de Hacienda, María Jesús Montero en días pasados, se suma el aceite de oliva.

Posteriormente, desde el 1 de octubre hasta el 31 de diciembre, el IVA de todos esos productos básicos alimenticios pasará del 0% actual al 2%,

Asimismo, el resto de aceites vegetales de semillas y las pastas alimenticias mantendrán el IVA al 5% hasta que finalice septiembre, y a partir de octubre se situará en el 7,5% hasta final de año, volviendo al 10% en enero.

Montero confirmó que el aceite de oliva pasará a formar parte de la cesta de alimentos básicos y, por tanto, tendrá siempre un IVA superreducido, es decir, nunca superará el 4%, lo que será ya a partir del 1 de enero de 2025.

La ministra de Hacienda justificó la supresión temporal del IVA al aceite de oliva durante el próximo trimestre y la rebaja posterior hasta el tipo superreducido del 4%, por su importancia en la dieta mediterránea y para potenciar un mercado con graves dificultades derivadas sobre todo de la sequía, así como para “cuidar unos de los bienes más preciados”.

El Gobierno dice que la rebaja del IVA a los alimentos básicos ha supuesto un ahorro de 1.036 M€ a las familias

Según el Gobierno, la rebaja del IVA de los alimentos básicos ha supuesto un ahorro de 1.036 millones de euros de este gravamen directo para las familias. Montero defendió también que, según los organismos reguladores, sí se ha trasladado la bajada fiscal a los precios de los alimentos.



El mejor socio para maximizar el rendimiento de tu olivar

KUBOTA SIEMPRE CONTIGO

5 AÑOS DE GARANTÍA

For Earth, For Life Kubota

kes.kubota-eu.com / @kubotaspain / #kubota

Resaltó, además, la preocupación del Gobierno en el periodo anterior por la cesta de la compra, lo que le ha llevado a no retirar las medidas para aliviar esa carga de las familias y ajustarlas después conforme a la evolución de la inflación, que se espera que se modere y baje en la última parte del año.

La también vicepresidenta primera del Gobierno destacó que estas iniciativas se suman a las aprobadas por el Ejecutivo desde el año 2020 para apoyar a las familias, a las empresas y a los colectivos más vulnerables.

Montero añadió que el Gobierno ha llevado a cabo una política fiscal responsable que ha supuesto la mayor rebaja de impuestos energéticos y del IVA de la historia, lo que ha permitido un ahorro de 25.000 millones de euros a las familias.

Asimismo, añadió, que esa política ha sido compatible con la reducción del déficit sin aplicar recortes y con el cumplimiento de los compromisos de estabilidad presupuestaria y consolidación fiscal.

Fuente: [Agronegocios](#)

España vende este año un 26,4% más de aceite de oliva

Cada día que pasa hay más motivos de satisfacción para el sector del aceite de oliva español, y todo ello en un contexto de cortas producciones (850.000 ton) y altos precios. Según el último informe publicado por el Ministerio de Agricultura correspondiente al periodo enero – mayo de este año las exportaciones de aceite de oliva han alcanzado, en el periodo acumulado, un total de 334.660 toneladas, frente a las 278.400 toneladas del mismo periodo del año anterior, lo que significa un aumento del 20,1%.

Una magnífica noticia a tenor del comportamiento de los precios en origen, lo que sin duda refleja la fortaleza que tiene el aceite de oliva español en los mercados exteriores, tanto de imagen de marca como de calidad.

Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar

bioland ENERGY

GRUPO oleícola jaén

Av. Vilches, KM 3.5 - La Carolina (Jaén)
(+34) 953 68 08 15 - bioland@grupooleicolajaen.com

Cabe destacar, que este aumento de las exportaciones se ha focalizado preferentemente en Italia donde las salidas han aumentado mensualmente en más de 8.000 ton., respecto al mismo periodo del año anterior.

Exportaciones de aceite de oliva a Italia (Enero-Abril)

	2022	2023	2024
Italia KG	7.962.694	3.508.708	8.963.238

Fuente: Aduanas

Si hablamos del mercado de Estados Unidos también el balance de este año resulta significativamente positivo. En el periodo enero-abril de este año la facturación en este mercado ha pasado de los 9.053.608 euros en el 2022 a los 23.407.569 euros de este año; mientras que en volumen se han pasado de los 4.322.208 kg de 2022 a los 5.840.993 kg actuales.

Exportaciones de aceite de oliva a EE.UU (enero-abril)

	2022	2023	2024
Estados Unidos KG	4.322.208	3.321.072	5.840.993

También el mercado interior arroja signos muy positivos. Según los datos elaborados por el Ministerio de Agricultura en el periodo enero a mayo de este año se han dado salida a un total de 170.200 toneladas que frente a las 120.900 ton del año 2023, significa un aumento de más del 40,7%.

En resumen, el sector español del aceite de oliva debería de sentirse orgulloso de haber superado la crisis que atravesó el pasado año y que en el actual haya conseguido superar todos los obstáculos y alcanzar los hitos que hemos reflejado. En total, las salidas de aceite desde España en el acumulado enero-mayo de 2024 se han situado en las 504.800 toneladas, frente a las 399.300 Tm en el 2023: es decir hablamos de un aumento del 26,4%.



Por último, en el análisis del comportamiento de las importaciones, y según datos facilitados por la oficina de Aduanas, correspondientes al periodo enero-abril en los años 2023 y 2024, se observa un aumento significativo de las mismas este año que han rondado las 20.166 toneladas, frente a las 14.577 toneladas mensuales que se importaron en el 2023. Estas cifras significan que hemos aumentado estas compras un 38% al mes.

También el informe del Mapa, para el periodo de enero a mayo de este año refleja un volumen total importado de 170.000 toneladas, siendo el mes de mayo el de menor movimiento operador en este 2024, con 18.000 toneladas importadas.

Fuente: [Olimerca](#)

Extremadura es la segunda comunidad que menos aceite de oliva consume

Extremadura es la segunda comunidad autónoma que menos aceite de oliva consume el año, con 7,89 litros por persona, y únicamente por delante de Castilla-La Mancha (7,5 litros por persona). Mientras, Galicia es la región que más aceite de oliva consume al año, con casi 14,55 litros por persona, casi cinco litros más que la media española (9,86 litros).

Así se recoge en el 'Informe del consumo de alimentación en España', realizado por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, en donde figura que el gasto de los españoles en alimentación se ha elevado un 7,5 por ciento en 2023, hasta alcanzar los 115.917,42 millones de euros, mientras que en volumen ha caído un 0,7 por ciento, pero con una cesta un 10,1 por ciento más por la inflación.

Precisamente, el Gobierno central aprobará en el Consejo de Ministros de mañana martes la rebaja del IVA del aceite de oliva al 0% a partir del 1 de julio.



oliveCEPT®
Pulsos Eléctricos: más aceite y mejor calidad
Optimiza la extracción de aceite de oliva con la tecnología de pulsos eléctricos

- Mayor rendimiento de AOVE
- Calidad mejorada
- Mejor eficiencia

Infórmate sin compromiso

El Ejecutivo ya rebajó el aceite de oliva del 10 por ciento al 5 por ciento en 2023, una medida que ahora se intensifica para dejar el IVA en el 0 por ciento.

De esta forma, cada español ha invertido un total de 2.732,77 euros el pasado año en adquirir comida y bebida, lo que supone un aumento del 5,8 por ciento, correspondiendo la mayor parte a dentro del hogar (1.730,91 euros), mientras los 1.001,86 euros restantes corresponden a fuera del domicilio.

Fuente: HOY

QvExtra! avanza el programa de la II Jornada de Etiquetado Nutricional y Saludable de los AOVEs en la UE

QvExtra! Internacional ha avanzado el programa de la II Jornada de Etiquetado Nutricional y Saludable de los Aceites de Oliva Vírgenes Extra en la UE, que se celebrará el 24 de septiembre en el Palacio de la Diputación de Córdoba y contará con aforo limitado para 120 asistentes.

Tras la presentación de la jornada, que cuenta con el apoyo del Consejo Oleícola Internacional (COI), el avance del programa contempla la participación de Suelen Souza, directora de Salud y Nutrición de Grupo Danone, que impartirá la ponencia "Danacol reduce el colesterol".

Posteriormente, se llevará a cabo una ponencia sobre las guías EFSA y las alegaciones saludables generales y, para finalizar, se celebrará mesa redonda, moderada por Herminia Millán, gerente de QvExtra!, en la que se presentará el proyecto de "Declaración de alegación saludable al artículo 14 del aceite de oliva virgen relativa a la reducción del riesgo de enfermedad". En ella participarán, entre otros, María del Carmen Millán, científico titular del CSIC y responsable de redacción del dossier técnico que la asociación ha presentado a la Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria



(EFSA, por sus siglas en inglés) en el mes de abril; Miguel Ángel Martínez, catedrático de Medicina Preventiva y Salud pública en la Universidad de Navarra y miembro del comité científico de QvExtra!; y Dulce Miranda, colaboradora del proyecto desde Deloitte.

Tras la clausura de la jornada los asistentes estarán invitados a un almuerzo servido por Casa Pepe de la Judería y el chef Periko Ortega, por cortesía de las empresas patrocinadoras Vetreria Etrusca y Arola.

Para inscribirse pinche [aquí](#) o envíe un e-mail a qvextra@qvextra.

Las plazas serán ocupadas por estricto orden de solicitud.

Fuente: [Mercacei](#)

La NAOOA renueva su lista de aceites de oliva certificados

Para los consumidores que buscan una garantía adicional de la calidad del aceite de oliva, la Asociación Norteamericana de Aceite de Oliva (NAOOA) ha publicado una lista de los aceites de oliva que están inscritos en el programa de Sello de Aceite de Oliva Certificado de la Asociación para pruebas y certificación aleatorias.

Se trata del programa de certificación y prueba de aceite de oliva más grande y completo del país, en el que se comparan aceites de oliva en supermercados de EE.UU. y Canadá, que se prueban varias veces al año para comprobar que cumplen con los estándares de calidad y pureza físico-química establecidos por el Consejo Oleícola Internacional (COI).



Esta lista de aceites de oliva certificados cambia periódicamente y las marcas que forman parte del programa NAOOA Certified Seal pueden llevar una marca en blanco y negro o en color. También es posible que un producto esté certificado, pero elija no poner el sello en la etiqueta.

Puede consultar la lista [PINCHANDO AQUÍ](#).

Fuente: [Olimerca](#)

LABORATORIO unaproliva

LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA
NIF/CIF A-23319619
Domicilio: Pol.Ind.Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com
www.laboratoriounaproliva.com

Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva

NUESTRO COMPROMISO EFICACIA Y RAPIDEZ

The advertisement features a central image of a laboratory setting with a gloved hand holding a pipette over a test tube containing yellow liquid. The background is a blurred array of colorful test tubes.