

Newsletter INFAOLIVA

Recopilación de noticias del sector

24 de julio de 2024



HOY ES NOTICIA:

JORNADAS



El aceite de oliva español más caro de Europa se vende en Hungría.

El COI impulsa un sistema para medir y certificar las emisiones del sector.

Ana Rodríguez Castaño, nueva secretaria general de Recursos Agrarios y Seguridad Alimentaria.

Arabia Saudí inyectará 52MM€ en el olivar de Túnez.

Andalucía TRADE organizará una misión comercial de aceites a Japón.



El aceite de oliva español más caro de Europa se vende en Hungría

Las exportaciones representan el 65% del total de su comercialización.

Producto	Marca	País	Supermercado	Precio por 1L en EUR
AOVE	Solesta	Irlanda	Aldi	5,49
AOVE	Hacendado	España	Mercadona	8,95
AOVE	Bellasan	Bélgica	Aldi	8,99
AOVE	Solesta	Reino Unido	Aldi	9,02
AOVE	AH	Países Bajos	Albert Heijn	9,49
AOVE	Barra	Francia	Carrefour	9,72
AOVE	Primadonna	Italia	Lidl	9,75
AOVE	Primadonna	Suiza	Lidl	10,24
AOVE	Bellasan	Luxemburgo	Aldi	11,32
AOVE	Tesoros del sur	Alemania	Aldi	11,98
AOVE	Carrefour	Polonia	Carrefour	12,14
AOVE	Carrefour	Rumanía	Carrefour	13,85
AOVE	Auchan	Hungría	Auchan	18,99

Actualización de datos: 23.07.24
Fuente: europages.es - Creado con Statemapper



Irlanda es el país donde se vende el aceite de oliva virgen extra (AOVE) de origen español más barato, mientras que en Hungría se encuentra el más caro de los supermercados europeos analizados por europages, una plataforma B2B de contactos comerciales en Europa. Tras la reducción del IVA del aceite de oliva al 0%, llevada a cabo por el Gobierno de España, y los cambios en su precio, desde europages se ha realizado un análisis de los precios del aceite de oliva virgen extra (AOVE) en supermercados de Europa. También han examinado su demanda global a través de su plataforma de proveedores B2B.

El estudio arroja un dato destacado, el aceite de oliva virgen extra más barato de Europa no se encuentra en España, sino en el supermercado Aldi de Irlanda, con un precio de 5,49 euros el litro, casi a la mitad de precio que el más barato en los supermercados españoles.

Al cierre del análisis, éste se encuentra en Mercadona, que tiene el litro de aceite virgen extra de su marca blanca a 8,95 euros. También llama la atención que, a pesar de ser un producto de importación y de tener un coste de vida general más alto, los ciudadanos de países como Bélgica y Reino Unido pueden hacerse con un litro de AOVE español a un precio prácticamente igual que el de España (8,99 y 9,02 euros, respectivamente, en Aldi).

Mientras, en los Países Bajos, el supermercado Albert Heijn ofrece el litro de AOVE a 9,49 euros. En Francia, Carrefour mantiene actualmente un precio de 9,72€ el litro. Por su parte, los precios más caros se han encontrado en Rumanía y Hungría: el primero, de la marca de Carrefour, por 13,85 euros y el segundo, del supermercado Auchan, por 18,99 euros el litro.

Otro dato a destacar es que, dentro de las mismas cadenas de supermercados, las diferencias de precios son notables. Por ejemplo, en Bélgica, el aceite Bellasan cuesta 8,99 euros el litro, mientras que el mismo aceite, pero en Luxemburgo, alcanza los 11,32. En el Reino Unido, las personas que compran AOVE de Solesta en Aldi pagan 9,04 euros el litro, mientras que en Irlanda, por el mismo producto, se pagan 5,49.

Más allá de Europa, una de las marcas más populares de AOVE es La Española, que se encuentra en Japón a 8,99 euros el litro, en México a 11,30 y en Polonia a un precio mucho más elevado, a 14,80.



El estudio arroja un dato destacado, el aceite de oliva virgen extra más barato de Europa no se encuentra en España, sino en el supermercado Aldi de Irlanda, con un precio de 5,49 euros el litro, casi a la mitad de precio que el más barato en los supermercados españoles.

En cuanto a la exportación de este producto español, el sector de grasas y aceites es el cuarto más importante de las exportaciones agroalimentarias, por detrás de la carne, las frutas y las hortalizas. El Ministerio de Agricultura indica que las exportaciones de aceite de oliva representan el 65% del total de su comercialización, lo que equivale a 50.000 toneladas enviadas mensualmente a más de 150 países.

Los principales destinos son Italia (92.000 toneladas), Estados Unidos (44.000), Portugal (42.000), Francia (25.000), Reino Unido (15.000), Japón (12.000), China (11.000), Australia (7.000), Brasil (6.000), Corea del Sur (4.000) y Rusia (2.000).

De octubre de 2023 a enero de 2024, se registró un aumento hacia Italia (+2%) y Reino Unido (+37%), mientras que en los países asiáticos y Oceanía ha disminuido: Japón (-52%), China (-69%) y Australia (-51%).

europages, la principal plataforma B2B de contactos comerciales en Europa, registra casi un millón de búsquedas anuales para el comercio internacional de aceite de oliva español. Francia encabeza la lista con 72.261 búsquedas, seguida de Italia (29.705), Portugal (14.019), Reino Unido (12.973) y Alemania (12.234).

Fuera de Europa, Estados Unidos (3.594 búsquedas en los últimos 12 meses), Brasil (1.446), México (1.420) y Argentina (1.338) son algunos de los países que muestran un interés significativo en proveedores de aceite de oliva español.

Fuente: [Revista ARAL](#)

Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar

bioland ENERGY

GRUPO oleícola jaén

Av. Vilches, KM 3.5 - La Carolina (Jaén)
(+34) 953 68 08 15 - bioland@grupooleicolajaen.com

El COI impulsa un sistema para medir y certificar las emisiones del sector

La Secretaría Ejecutiva del Consejo Oleícola Internacional (COI) ha convocado un concurso abierto para la contratación de un servicio de asistencia técnica. Este servicio tiene como objetivo desarrollar un marco metodológico y herramientas informáticas para el reconocimiento del **balance de carbono del olivar** en el marco de los mercados voluntarios de créditos de carbono.

Detalles del Concurso

El contrato anual, renovable hasta un máximo de dos años, tiene un importe máximo de 150.000 de euros, IVA incluido. Las empresas interesadas en participar pueden presentar sus ofertas electrónicamente a través del nuevo portal digital de contratación del COI antes del 29 de agosto de 2024. La referencia de la licitación es CO/2024-05 y está abierta a cualquier persona jurídica que cumpla con los requisitos establecidos.

Objetivos

El objetivo del contrato es prestar un servicio de asistencia técnica para el desarrollo del marco metodológico y las herramientas software asociadas del esquema de reconocimiento del balance de carbono del olivar. Esto incluye la creación y entrega de toda la documentación técnica y funcional necesaria para gestionar, mantener y evolucionar el software. Además, se planea una actividad de entrega de documentación y transferencia de conocimiento técnico al departamento de Sistemas de Información del COI y al usuario clave de la aplicación.

Requisitos para participar

Las empresas participantes deben demostrar su capacidad económica, financiera, técnica o profesional, y no deben tener ninguna responsabilidad en relación con la Secretaría Ejecutiva del



COI. Además, su objeto social o actividad debe estar directamente relacionada con el contrato y contar con suficientes recursos humanos y equipamiento para su ejecución.

Trabajos a realizar

El contratista, en coordinación con las unidades de olivicultura, elaiotecnia, medio ambiente y el Observatorio del COI, desarrollará los siguientes trabajos:

- Evidenciar el papel del olivar como sumidero de CO₂.
- Analizar el papel del COI en los mercados voluntarios de créditos de carbono.
- Definir una metodología sólida para calcular el balance de carbono de los olivares.
- Desarrollar una herramienta informática para el cálculo del balance de carbono y la estimación de mejoras mediante prácticas agronómicas.
- Diseñar un esquema de certificación voluntaria de créditos de carbono para el sector olivarero, compatible con la normativa de la Comisión Europea y otros mercados internacionales.

Actividades del proyecto

El proyecto se divide en tres actividades principales:

1. Desarrollo de una metodología de cálculo y un esquema de certificación del balance de carbono del olivar, alineado con el Marco Europeo para las absorciones de carbono y los mercados voluntarios de créditos de carbono, las directrices del IPCC y la nueva orientación del Protocolo de GEI para el Sector del Suelo.
2. Secretaría técnica del grupo de trabajo (GT): Análisis del papel del COI en los mercados voluntarios de créditos de carbono y elaboración de la metodología para la evaluación del balance de carbono y el esquema de certificación.
3. Coordinación de la prueba piloto en empresas del sector, verificación de resultados y edición de la versión final de la metodología de cálculo y del esquema de certificación.



 **oliveCEPT**[®]

Pulsos Eléctricos: más aceite y mejor calidad

Optimiza la extracción de aceite de oliva con la tecnología de pulsos eléctricos

-  Mayor rendimiento de AOVE
-  Calidad mejorada
-  Mejor eficiencia

[Infórmate sin compromiso](#)

El COI invita a todas las empresas elegibles a participar en esta convocatoria y contribuir al desarrollo sostenible del sector oleícola mediante el reconocimiento y certificación del balance de carbono del olivar.

Fuente: [Oleorevista](#)

Ana Rodríguez Castaño, nueva secretaria general de Recursos Agrarios y Seguridad Alimentaria

Ana Rodríguez Castaño será la nueva secretaria general de Recursos Agrarios y Seguridad Alimentaria del Ministerio de Agricultura, de acuerdo con la decisión aprobada en el Consejo de Ministros del 23 de julio.

Hasta ahora era directora general de Producciones y Mercados Agrarios y sustituye en el cargo a Fernando Miranda, que recientemente ha sido nombrado consejero de Agricultura, Pesca y Alimentación en la Representación Permanente de España ante la Oficina de las Naciones Unidas y los organismos internacionales, con sede en Ginebra.

Ana Rodríguez Castaño es doctora en Veterinaria por la Universidad Complutense de Madrid y ha desarrollado su carrera profesional como funcionaria de la Administración General del Estado desde 2001, desempeñando diversos puestos en los ministerios de Agricultura y de Sanidad y Consumo, así como en la Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición (AESAN).

Al frente de la dirección general de Producciones y Mercados Agrarios, dependiente de esa Secretaría General, estará Elena Busutil Fernández. Es ingeniera agrónoma por la Universidad Politécnica de Madrid y tiene el título de Máster en Viticultura y Enología por la misma Universidad. Es funcionaria del Cuerpo de Ingenieros Agrónomos del Estado desde el año 2005 y ha desarrollado su carrera profesional en el Ministerio de Agricultura. Desde el año 2019 ocupaba



el puesto de consejera de Agricultura, Pesca y Alimentación en la Representación Permanente de España ante la UE. Anteriormente, fue subdirectora general de Regulación de Mercados en el Fondo Español de Garantía Agraria (FEGA).

Fuente: [Agropopular](#)

Arabia Saudí inyectará 52MM€ en el olivar de Túnez

Túnez se ha marcado un objetivo con el aceite de oliva: producir un millón de toneladas anuales, lo que supone multiplicar por cinco su producción actual, que está en 200.000 tn. Para ello contará un el respaldo de un préstamo de 52 millones de euros de Arabia Saudí. Este anuncio, según publica Olive Oil Times, lo ha hecho el ministro de Agricultura Recursos Hídricos y Pesca del país norteafricano, Abdelmonem Belâati.

Y para conseguirlo, ya están en marcha dos proyectos. Uno es la construcción de una planta de 10.000 hectáreas en las zonas de Borge Bourguiba y Oued Jar y donde persiste la financiación saudí. El segundo, implica la plantación de aproximadamente 130.000 olivos sobre una superficie total de 1.000 hectáreas cerca del municipio de Remada, donde para animar a los agricultores de esta provincia a plantar también olivos, se distribuyeron miles de plantones de forma gratuita.

Bajo la supervisión y el apoyo de la Agencia de Promoción de Inversiones Agrícolas, estos proyectos, ubicados en zonas de desierto, adoptarán dos técnicas: riego por goteo y plantación superintensiva de olivos con variedades foráneas, como la española Arbequina.

La experiencia de cultivar olivos en el desierto no es nueva, en Egipto ya está activa la producción de plantas para aceituna de mesa con resultados importantes.

Fuente: [Olimerca](#)



Andalucía TRADE organizará una misión comercial de aceites a Japón

Andalucía TRADE ha convocado a las empresas andaluzas a la participación en la próxima misión comercial directa de aceites, así como una visita al espacio Oil Japan, que se enmarca en la feria Wellness Tokyo, que tendrá lugar del 27 al 29 de noviembre en la capital nipona.

Los objetivos de la misión son fomentar la internacionalización de las empresas andaluzas del sector del aceite de oliva y otras grasas y aceites; buscar oportunidades y ampliar el conocimiento del mercado de Japón; facilitar la comercialización de productos andaluces en este país; introducir nuevos productos con demanda creciente; y consolidar la presencia de los ya presentes.

En cuanto a las actividades previstas, destacan las reuniones bilaterales entre empresas andaluzas y compañías e instituciones japonesas; así como la visita prospectiva a Oil Japan, que se celebra en la feria Wellness Tokyo, la exposición más importante especializada en la industria del bienestar en Japón), y a principales puntos de venta.

Las agendas podrán sufrir modificaciones en su formato durante la organización de la misión dependiendo del perfil de las empresas participantes y de los intereses de los importadores, en favor de posibilitar un mejor conocimiento del mercado por parte de los participantes y un mejor resultado de la misión, según ha detallado Andalucía TRADE en la convocatoria de esta actividad, cuyo plazo de inscripción finalizará el próximo 2 de agosto.



El organismo andaluz ha detallado que Japón es el tercer país importador de este sector fuera de Europa y el sexto destino de las exportaciones españolas, de las cuales casi el 70% proviene de Andalucía. En los últimos cinco años, el mercado japonés está creciendo y existen datos que apuntan que el aceite de oliva ha llegado a ocupar un 20% del consumo en el hogar de grasas y aceites, al igual que ocurre con el aceite de colza, que es mucho más tradicional en hogares japoneses.

Fuente: [Mercacei](#)



LABORATORIO unaproliva

LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA
NIF/CIF A-23319619
Domicilio: Pol. Ind. Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com
www.laboratoriounaproliva.com

Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva

NUESTRO COMPROMISO EFICACIA Y RAPIDEZ