

Newsletter INFAOLIVA

Recopilación de noticias del sector

23 de diciembre de 2024



HOY ES NOTICIA:

Se frena la caída de precios en origen del aceite de oliva.

El Informe Anual de Coyuntura del Sector Oleícola 2024 advierte de la pérdida de peso del cooperativismo.

Andalucía lidera las exportaciones de alimentos y bebidas de España, con un récord de 13.009 millones hasta octubre y una subida del 15,5%.

Luis Planas: El elevado grado de cumplimiento de las 43 medidas refleja el compromiso del Gobierno con el sector agrario.

Oleoturismo en La Mancha: una experiencia para descubrir el mejor AOVE del mundo.



Se frena la caída de precios en origen del aceite de oliva

Por fin el mercado del aceite de oliva en origen ha reaccionado a la imparable caída de los precios que venía experimentado semanas atrás. En vísperas de las fiestas navideñas las cotizaciones de las principales categorías de aceites de oliva han mostrado esta semana una mayor firmeza a la hora de negociar contratos.

Dos factores han sido claves para alcanzar la situación actual: la escasa oferta por parte de las cooperativas que se han mostrado firmes en no vender con nuevas rebajas y que el importante trasiego de volúmenes de aceites desde las almazaras a la industria envasadora, a la refinería y la distribución han provocado una situación límite en la disponibilidad de camiones que ha provocado un cierto colapso logístico.

En este contexto, al cierre de esta semana los precios en origen mostraban una cierta línea de repeticiones que consonancia con la escasez de oferta. Como es lógico, en un mercado donde se observa una mayor firmeza, las operaciones se hacen con cuenta gotas; sólo para cubrir los contratos de entregas inmediatas.

En el exterior, la situación parece que está menos sostenible. Concretamente, desde Túnez se han detectado operaciones de exportación de aceite de oliva a 3€/kg y de Turquía se espera que en breve también los precios se sigan ajustando a la baja a tenor de que este año esperan una muy buena cosecha en torno a las 350.000 ton a lo que se une las 180.000 ton que tienen almacenadas de la campaña anterior.

Fuente: [Olimerca](#)

El Informe Anual de Coyuntura del Sector Oleícola 2024 advierte de la pérdida de peso del cooperativismo

La [Cátedra Caja Rural José Luis García-Lomas Hernández de Economía, Comercialización y Cooperativismo Agrícola de la Universidad de Jaén](#) ha presentado hoy el Informe Anual de Coyuntura del Sector Oleícola 2024. El presidente de la Cátedra y catedrático de la UJA Manuel Parras se ha referido a la pérdida de peso del cooperativismo en general y del jiennense en particular, considerando que "habría que demandar un estudio riguroso sobre qué está fallando en la fidelidad del cooperativismo".



Durante su intervención, Manuel Parras ha recordado que “el objetivo de esta Cátedra no es otro que transferir el conocimiento que adquirimos al sector oleícola para ver cómo está evolucionando”. De esta forma, el informe ofrece también conclusiones como que “el sector olivarero jiennense ha dado una respuesta positiva a los eco-regímenes incluidos en la PAC, ya que se ha apostado por la sostenibilidad”, algo que se ha concretado en que “el sector en Jaén ha recibido 75 millones de euros de los 80 posibles”.

Para el responsable de esta publicación, “no se ha funcionado tan bien en las ayudas acopladas al olivar con dificultades específicas que aporta beneficios medioambientales”.

Parras también se ha referido a la bajada de los precios en origen, “un problema importante”, lo que no ocurre con los precios en destino “que no están bajando tanto”.

En este informe se recoge que está creciendo la superficie mundial dedicada al cultivo del olivar y se hace un análisis sobre “qué está pasando con la demanda, sobre todo en España, donde este producto ha perdido mucha cuota de mercado”. Al respecto, el presidente de la Cátedra y catedrático de la UJA ha precisado que que en el año 2019 se consumían en los hogares 130.000 toneladas de virgen extra, frente a las 35.000 t. de ahora. En su opinión, el futuro del sector “no está en Bruselas, sino en conseguir que el aceite de oliva se consuma en los restaurantes y los hogares”.

Además, ha subrayado la “positiva adaptación” de las TIC al sector oleícola jiennense respecto a otras provincias.

Apartados del informe

El informe se estructura en torno a un cuerpo temático que se repite año tras año, actualizado, con la intención de que permita dar una visión longitudinal de la evolución del sector oleícola. Así, en la Parte I “La cadena de valor de los aceites de oliva y el entorno jurídico”, además de actualizar los datos sobre la cadena de valor de los aceites de oliva, se recogen y analizan las novedades legislativas con incidencia en la comercialización de los aceites de oliva y se seleccionan un conjunto de noticias destacadas en el año 2023.

En la Parte II se analiza la oferta y su evolución reciente: olivar, aceites de oliva y precios y su evolución, tanto en origen como en destino; mientras que en la Parte III se encarga de abordar la demanda mundial de aceites de oliva, la demanda interna, el comercio exterior y los estudios sobre el comportamiento del consumidor de los aceites de oliva, recogiendo además un análisis sobre la evolución de los precios y su influencia en el consumo.

A su vez, la Parte IV mide la evolución de la aplicación de las TICs en la oleicultura; y la Parte V está dedicada a dos monográficos: “La Política Agrícola Común (II): eco-regímenes y ayuda asociada



El mejor socio para maximizar el rendimiento de tu olivar

KUBOTA. SIEMPRE CONTIGO.

5 AÑOS DE GARANTÍA

For Earth, For Life Kubota

kes.kubota-eu.com / @kubotaspain / #kubota



al olivar con dificultades específicas y alto valor medioambiental", en la que se analiza la respuesta del sector jiennense ante estos nuevos instrumentos de la PAC y "La oferta de oleoturismo en la provincia de Jaén: estructura, caracterización y retos del sector".

Fuente: [Mercacei](#)

Andalucía lidera las exportaciones de alimentos y bebidas de España, con un récord de 13.009 millones hasta octubre y una subida del 15,5%

Las exportaciones agroalimentarias de Andalucía alcanzaron los 13.009 millones de euros entre enero y octubre de 2024, su mejor registro para los primeros diez meses de un año desde que se tienen datos homologables (1995), gracias a un crecimiento interanual del 15,5%, la mayor subida de las cinco comunidades más exportadoras y más de 8,5 puntos superior al crecimiento medio de España (7%). La agroindustria andaluza lidera, así, el ranking nacional, con el 21,7% de todas las ventas de alimentos y bebidas al mundo.

En los diez primeros meses de 2024, Andalucía concentró el 21,7% de las exportaciones españolas en este capítulo (60.041 millones), 0,3 puntos por encima de Cataluña (21,4%) y casi 10 puntos más que la Comunidad Valenciana (12,2%), la tercera del ranking.

Estas cifras representan un récord histórico para las ventas del agro andaluz en el mundo en los diez primeros meses de un año, lo que evidencia la gran contribución del mismo al sector exterior andaluz y de la economía en general, ya que concentra el 39% de todas las exportaciones de Andalucía en este periodo, y aporta un saldo positivo a la balanza comercial con el exterior de 7.078 millones de euros.

Siete de las ocho provincias presentan crecimiento en sus ventas en este periodo y seis lo hacen con cifras récord, lo que refleja la cohesión territorial que genera el sector exterior agroalimentario.

El crecimiento de las exportaciones se fundamenta en gran medida en la mayor diversificación de destinos que presenta. Si bien la subida de ventas es generalizada en todos los continentes, los mayores crecimientos se dan en grandes mercados de expansión que están en el Top 20 mundial, como Estados Unidos (+49%), China (+50%), México (+37%) y Australia (+121%).

Entre enero y octubre de 2024 se aprecian crecimientos interanuales en ocho de los 10 primeros capítulos de la cesta exportadora agro al mundo. Encabeza la lista el aceite de oliva. Con una subida

Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar

bioland
ENERGY

GRUPO
oleícola jaén

Av. Vilches, KM 3.5 - La Carolina (Jaén)
(+34) 953 68 08 15 - bioland@grupooleicolajaen.com



del 46%, es el producto más exportado por la comunidad, con 3.879 millones de euros (29,8% del total) y el segundo mayor crecimiento del Top 10, para alcanzar récord histórico de ventas. Se trata del componente más importante del capítulo de grasas y aceites animales y vegetales que en conjunto suma 4.226 millones, el 32,5% del total, y un incremento del 41%.

El segundo lugar lo ocupan las hortalizas con 3.222 millones en ventas, supone el 24,8% del total, y, aunque siguen presentando un leve descenso del 1% interanual, en los últimos meses viene recuperando la senda del crecimiento, con un alza del 36% registrada este último mes de octubre.

El tercer capítulo en ventas es el de frutas, con 2.544 millones, el 19,6% del total, gracias a un crecimiento del 8,7%. Le sigue el de preparaciones de hortalizas y frutas (conservas), con 709 millones, un 5,4% y un crecimiento del 18,4%; el cárnico, con 392 millones, el 3%, que baja un 1,7%; y los pescados, crustáceos y moluscos, con 342 millones (2,6%) y subida del 8,3%.

El capítulo de (7º) bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre es el tercero que más crece del Top 10, un 21,3%, hasta alcanzar los 335 millones (2,6% del total). En octava posición están las preparaciones alimenticias diversas, con 215 millones (1,7%) y subida del 9,8%; seguido de los cereales, con 175 millones (1,3%) y aumento del 52%, el mayor dentro de los 10 primeros capítulos; y las plantas vivas y productos de la floricultura, con 171 millones (1,3%) y crecimiento del 15,8%.

Sevilla lidera y Jaén, la que más crece

El protagonismo exportador del agro andaluz es compartido, de manera que siete de las ocho provincias incrementan sus ventas en los primeros diez meses del año, y seis de ellas lo hacen alcanzando registros récord históricos: Cádiz, Córdoba, Granada, Huelva, Málaga y Sevilla.

Jaén es la provincia que más incrementa sus exportaciones, un 56% más que en enero-octubre de 2023, hasta alcanzar los 356 millones (2,7%), gracias al fuerte aumento de las ventas de aceite de oliva (+73%).

Sevilla registra el segundo mayor crecimiento, un 31%, lo que la sitúa como la provincia líder en exportaciones de alimentos y bebidas de Andalucía, con más de uno de cada cuatro euros que vende Andalucía (28,1%), que suponen 3.657 millones de euros, su mejor registro histórico.

Almería se recupera

La segunda provincia exportadora es Almería, con 3.094 millones, el 23,8%, que acumula una leve bajada del 1,2%, motivada por el descenso en el precio de las hortalizas y frutas que se viene acumulando desde el primer semestre del año, capítulos que en el mes de octubre reflejan un



importante crecimiento, del 44% y 63%, respectivamente, lo que está permitiendo recuperar ritmo exportador a la provincia y minorar la fuerte bajada con la que cerró el primer semestre del año.

En tercer lugar, se sitúa Huelva, que alcanza la cifra récord de 1.595 millones (12,3%) y un crecimiento del 11,3%, impulsada por el buen comportamiento del capítulo de los frutos rojos. Le sigue Málaga, que logra un récord de 1.473 millones en ventas (11,3%), con un aumento del 22,7% interanual, el tercero mejor; Córdoba, que con 1.137 millones (8,7%) y alza del 16,9%, también logra su mejor registro histórico; Cádiz, que sube sus ventas un 13,2% hasta el récord de 873 millones de euros (6,7%); y Granada, que mejora 10,5% hasta los 824 millones (6,3%), también cifra nunca registrada en periodos de diez meses anteriores.

Crece más fuera de Europa

Andalucía ha incrementado significativamente sus exportaciones de alimentos y bebidas en los cinco continentes en los primeros diez meses del año. Aunque Europa sigue siendo su principal mercado, los mayores crecimientos se están dando en otros continentes, lo que supone importantes avances en diversificación, gracias a las fuertes subidas en los grandes mercados de expansión mundial, como son Estados Unidos (+49%), China (+50%), México (+37%) o Australia (+121%). Todos ellos en el Top 20 de destinos de Andalucía.

Estados Unidos, primer mercado no europeo y quinto mundial de Andalucía, es el país que arroja mayor crecimiento del Top 10, un 49% sobre enero-octubre de 2023, hasta alcanzar los 1.141 millones, el 8,8% del total.

Aun así, Europa sigue siendo el continente con los principales destinos del Top 10, con crecimientos en casi todos ellos: Alemania, primer destino, con 2.126 millones (16,3% del total) y un aumento del 3,8% respecto a enero-octubre de 2023; Francia, con 1.608 millones (12,4%) y un crecimiento del 7,5%; e Italia, con 1.277 millones (9,8%) y una subida del 25%, la tercera mayor de los diez primeros destinos.

El cuarto destino es Portugal, donde las ventas se incrementan un 7,8% hasta los 1.145 millones (8,8%); seguido de Estados Unidos; Reino Unido (6º), con 959 millones, el 7,4% y un ascenso del 15,9%; y Países Bajos, con 840 millones (6,5%) y alza del 2,8%. En octavo lugar, se encuentra Polonia, con 274 millones (2,1%) y descenso del 1%; seguido de Bélgica, con 249 millones (1,9%) y bajada del 9,4%; y México, que se mantiene desde el mes pasado en el Top 10 de destinos, gracias a un crecimiento del 37%, el segundo mejor de los diez primeros países y ventas por valor de 197 millones de euros, el 1,4% del total.

A las puertas del primer grupo de mercados se encuentra Australia, undécimo destino mundial y el que mayor crecimiento refleja del Top 20, con más del doble de ventas que en el mismo periodo de 2023 (+121%), para alcanzar los 181 millones de euros. Por su parte, China (12º), presenta el

Coragro
Correduría de Seguros S.L.

*Especialistas en
Seguros Agroalimentarios*

www.coragro.es



segundo mayor crecimiento de los 20 primeros mercados, un 50%, con 181 millones de euros también.

Estos datos derivan de las cifras de la Estadística de Comercio Exterior del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo elaboradas para Andalucía por el Observatorio para la Internacionalización de la Economía Andaluza de la agencia pública Andalucía TRADE.

Fuente: [Andalucía TRADE](#)

Luis Planas: El elevado grado de cumplimiento de las 43 medidas refleja el compromiso del Gobierno con el sector agrario

- El ministro destaca que el 90 % de las medidas se encuentran ya finalizadas o en un estado muy avanzado.

El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, ha hecho un balance “muy satisfactorio” de las **43 medidas de apoyo al sector agrario español** en los ocho meses transcurridos desde su firma, y que fueron respuesta a las protestas de agricultores y ganaderos originadas en enero de este año en varios países comunitarios.

El grado de cumplimiento del acuerdo es elevado -el 90 % se encuentran ya finalizadas o en un estado muy avanzado-. “Este resultado muestra el magnífico trabajo, fruto de una gran implicación y en tiempo récord, que se ha llevado a cabo en pro de todos los agricultores y ganaderos españoles”, ha destacado el ministro. De las 43 medidas, 32 se han completado, 5 se encuentran en estado avanzado y otras 6 en curso.

El ministro ha presidido hoy la séptima reunión de la mesa de seguimiento del acuerdo, entre Gobierno y las organizaciones agrarias firmantes, Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos (UPA) y Unión de Uniones, que “ha sido y es una muestra del compromiso y el buen hacer de todos sus integrantes, fundamental para dar el impulso necesario a las medidas del acuerdo que firmamos en abril”, ha señalado. Se trata de una clara muestra del compromiso del Gobierno con la agricultura que es un sector estratégico, esencial y clave para la ciudadanía y la economía del país, ha argüido.

Diálogo, trabajo y voluntad de llegar a acuerdos para apoyar a los miles de agricultores y ganaderos que, cada día, contribuyen a que España sea una potencia agroalimentaria, son algunas de las claves



que han permitido simplificar y atender algunas de las demandas del sector con celeridad, seriedad y eficacia.

La excesiva burocracia de la normativa comunitaria; la complejidad de la Política Agraria Común (PAC); el incremento de costes; la sequía (2022 y 2023); las dificultades de la ganadería; la petición de mejoras en el sistema de seguros agrarios; o la necesidad de impulsar el relevo generacional fueron algunos de los motivos que llevaron a agricultores y ganaderos a salir a la calle.

43 MEDIDAS DE APOYO AL SECTOR AGRARIO ESPAÑOL

El ministro ha repasado las 43 medidas, agrupadas en siete bloques, y ha puesto en valor que “hemos sido capaces de cosas que, hace apenas un año, eran impensables”.

En un primer bloque, se han impulsado importantes medidas de simplificación y reducción de la carga administrativa de la Política Agraria Común (PAC). “Hemos logrado modificar la normativa europea en tiempo récord”, ha remarcado el ministro. Algunas de las flexibilizaciones, como las relativas a los ecorregímenes y la condicionalidad ambiental de las ayudas de la PAC ya se han podido aplicar en este mismo año.

Ha recordado que el cuaderno digital ha pasado a ser voluntario y se han habilitado ayudas para asesoramiento y formación que facilite su adopción.

GRUPO DE TRABAJO SOBRE COMERCIO

En las cuestiones relativas al comercio internacional de productos agrarios, el segundo bloque, el Gobierno ha establecido un grupo de trabajo permanente para el seguimiento de las exportaciones e importaciones agrarias y se ha reforzado la coordinación de los controles en frontera.

En el tercer bloque, relativo a la aplicación de la Ley de la Cadena alimentaria se han reforzado los controles de la AICA, que va a cerrar el año con más de 8.000 relaciones comerciales inspeccionadas, más del triple que el año anterior. En este sentido, ha lamentado que el principal partido de la oposición votara ayer en el Congreso de los Diputados en contra de crear una agencia estatal AICA estatal, en una enmienda recogida en la Ley contra el desperdicio alimentario, si bien el dictamen de ésta sí salió adelante.

El cuarto bloque, sobre los seguros agrarios, tiene todas sus medidas concluidas excepto la referida a la “siniestralidad extraordinaria”, aspecto sobre el que se sigue trabajando. Con el cambio climático, los fenómenos extremos son cada vez más frecuentes y adversos, por lo que, a veces, superan la capacidad de los instrumentos de gestión del riesgo y presionan al alza el coste de las primas.



En las medidas fiscales, de financiación y laborales, incluidas en el quinto bloque, destaca el mantenimiento de la devolución del Impuesto Especial de Hidrocarburos para el gasóleo agrícola, así como la deducción excepcional del 35 % de la factura de carburantes y el 15 % de la de fertilizantes en los ejercicios fiscales 2023 y 2024; que se añaden a la rebaja general del 15 % en el ejercicio 2023.

Así mismo, el Gobierno ha revisado el cómputo de ingresos totales para aplicar el límite máximo de tributación por módulos (estimación objetiva), de forma que no se incluya la compensación del IVA.

Respecto al sexto bloque, sobre sanidad animal y ganadería extensiva, Planas ha comentado que el Gobierno ha aportado 7 millones de euros para cubrir con fondos nacionales la cofinanciación eliminada por la Comisión Europea para Tuberculosis bovina más otros 15 millones de euros para cubrir los perjuicios económicos producidos por la Enfermedad Hemorrágica Epizoótica (EHE).

El Foro de Diálogo de la Ganadería Extensiva, otro de los compromisos del Gobierno con el sector, acordó convertir en voluntaria la figura del veterinario de explotación; revisar y simplificar el contenido del Plan Sanitario Integral, el Sistema Integral de Explotaciones y el Plan de Bienestar Animal. Además, de la mano de las comunidades autónomas, se trabaja para mejorar el Programa de Erradicación de la Tuberculosis Bovina.

En lo que se refiere al último bloque, el del relevo generacional, sobre el que versó una Conferencia Sectorial monográfica celebrada en julio, los debates han permitido elaborar una hoja de ruta de acciones concretas. Un aspecto importante a considerar, ha puntualizado, “es la necesidad de favorecer el acceso al crédito a los jóvenes que desean incorporarse al sector agrario”. Ayer mismo se publicó la línea ICO-MAPA-SAECA para facilitar acceso a la financiación a jóvenes agricultores y operadores del sector pesquero por 27 millones de euros.

Ha hecho un llamamiento a la colaboración también de las comunidades autónomas, porque gestionan las ayudas de desarrollo rural para la incorporación de jóvenes al sector agrario, modernización de explotaciones, formación, asesoramiento, entre otras.

Documentos

[24.12.20 L Planas 43 medidas](#)

Fuente: [MAPA](#)

LABORATORIO
unaproliva

LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA
NIF/CIF A-23319619
Domicilio: Pol.Ind.Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com
www.laboratoriounaproliva.com

Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva

NUESTRO COMPROMISO EFICACIA Y RAPIDEZ



Oleoturismo en La Mancha: una experiencia para descubrir el mejor AOVE del mundo

En pleno corazón de La Mancha, a escasos kilómetros de la histórica localidad de Almagro, se encuentra la finca Los Palacios, un lugar que ofrece al visitante la posibilidad de adentrarse en el mundo del aceite de oliva virgen extra (AOVE) de alta calidad. En este entorno natural privilegiado, donde las tierras calatravas de origen volcánico favorecen un cultivo único, se desarrolla una experiencia de oleoturismo que vale la pena conocer.

Una inmersión en el universo del AOVE

La finca Los Palacios, hogar de Olivapalacios, alberga más de 180 hectáreas de olivos Picual y 25 de Arbequina en sistema superintensivo. Además, cuenta con un campo experimental con más de 50 variedades distintas de olivo, lo que la convierte en un verdadero laboratorio natural para la producción de aceite de calidad excepcional.

La experiencia de oleoturismo en este lugar permite al visitante comprender el proceso de elaboración de uno de los aceites más premiados del mundo, el Palacio de Los Olivos, reconocido internacionalmente con más de 120 galardones desde 2017.

Un recorrido completo por la producción del "oro líquido"

La visita guiada, que dura aproximadamente dos horas, incluye un itinerario bien diseñado para conocer cada paso del proceso de producción del aceite de oliva virgen extra. Entre las actividades, destacan:

- Paseo por los olivares: a pie o en vehículos acondicionados, podrá recorrer los extensos campos de olivos mientras aprende sobre las distintas técnicas de cultivo, los cuidados anuales y la recolección de la aceituna.
- Visita a la almazara: aquí se explica el proceso de molturación, que transforma la aceituna en aceite, manteniendo siempre la máxima frescura y calidad.
- Recorrido por la bodega y la envasadora: en estas áreas se detalla cómo se conserva y envasa el aceite para garantizar que cada botella conserve su aroma, sabor y propiedades saludables.
- Cata y maridaje: en la sala de catas, se aprende a degustar el aceite y a reconocer las diferencias entre las variedades Picual y Arbequina. La experiencia se complementa con un pequeño maridaje de productos típicos manchegos.
- Proyección divulgativa: un vídeo educativo ayuda a comprender mejor el valor cultural y nutricional del AOVE.

Un entorno que combina historia, naturaleza y gastronomía

La finca Los Palacios no solo destaca por su producción de aceite, sino también por su ubicación privilegiada en el Campo de Calatrava. Sus suelos de origen volcánico, ricos en nutrientes, proporcionan condiciones ideales para el cultivo del olivo. Además, su proximidad a Almagro, declarado conjunto histórico-artístico, ofrece la posibilidad de completar la visita explorando un lugar cargado de historia y cultura.



El oleoturismo en la Finca Los Palacios es más que una visita; es una forma de adentrarse en la tradición, la innovación y la excelencia que rodean al aceite de oliva virgen extra. Una actividad ideal para disfrutar de la naturaleza, aprender y saborear lo mejor de la gastronomía manchega.

Detalles prácticos

El precio de esta experiencia es de 25€ por persona e incluye como obsequio dos botellas de aceite de 250 ml cada una (variedades Picual y Arbequina). Una oportunidad perfecta para llevarse a casa un recuerdo de calidad excepcional.

Para vivir en primera persona esta experiencia única, se puede reservar escribiendo a info@olivopalacios.es o llamando al 91 308 24 82.

Fuente: [La Razón](#)

