

Newsletter INFAOLIVA

Recopilación de noticias del sector

23 de octubre de 2024



HOY ES NOTICIA:

JORNADAS



La CE unifica criterios para clasificar el aceite de oliva.

El aceite de orujo de oliva cierra una campaña «atípica» con un consumo interno que sube al 30%.

Reyes destaca la apuesta por la calidad de los aceites de oliva que ha hecho el sector y alude a los retos que tiene.

El olivar ecológico suma 292.000 has y más de 1.100 almazaras pero poca presencia en súper e híper.

Un nuevo proyecto convertirá los residuos de aceituna en pienso.

Argentina regula su comercio internacional de aceite de oliva.



La CE unifica criterios para clasificar el aceite de oliva

El Diario Oficial de la Unión Europea (DOUE) publica este martes, 22 de octubre, un reglamento el que aclara la metodología de muestreo para unificar los criterios de clasificación entre un aceite de oliva y un aceite de oliva virgen extra.

Entre otras cosas, este reglamento indica que los defectos organolépticos pueden surgir durante el proceso de elaboración del aceite de oliva, pero también pueden deberse a unas condiciones inadecuadas de transporte y almacenamiento.

Por lo tanto, añade que es necesario especificar las formas de notificación entre los distintos Estados miembros de los defectos organolépticos que se detecten en un aceite etiquetado como aceite de oliva virgen extra.

Indica también que los métodos de análisis que deben usarse para evaluar las características de los aceites se actualizan periódicamente en función de la opinión de expertos químicos y en consonancia con los trabajos efectuados en el Consejo Oleícola Internacional (COI).

Añade que dadas las diferentes interpretaciones que hacen las autoridades que realizan controles de conformidad, debe aclararse la metodología de muestreo.

Además, indica que cuando una muestra de aceite de oliva virgen extra no cumpla el límite fijado para la mediana del defecto organoléptico establecida en el Reglamento Delegado (UE) 2022/2104, los Estados miembros afectados lo notificarán como incumplimiento de conformidad con el artículo 16 del Reglamento de Ejecución (UE) 2019/1715, a menos que las autoridades nacionales sospechen que ello obedece a una acción intencionada por parte de las empresas o particulares, con el fin de engañar a los compradores y obtener una ventaja indebida de ello.

Este reglamento entrará en vigor pasados 20 días desde su publicación en el DOUE.

Puede consultarlo [PINCHANDO AQUÍ](#).

Fuente: [Olimerca](#)



El aceite de orujo de oliva cierra una campaña «atípica» con un consumo interno que sube al 30%

El aceite de orujo de oliva tuvo un cierre «atípico» de la campaña 2023-2024, con un consumo interno que se elevó del 15% de anteriores campañas al 30%, ha señalado este martes la organización Oriva, la asociación interprofesional del aceite de orujo de oliva.

Oriva ha destacado que el cierre del mercado estuvo marcado por las «excepcionales circunstancias del mercado», en concreto «un mayor conocimiento unido a un escenario de alza de precios que ha dinamizado el consumo interno en los dos últimos años».

El consumo interno se vio favorecido en detrimento de las exportaciones, que pasaron de representar el 85% al 70%, según los últimos datos provisionales oficiales.

«Son datos positivos, pero la realidad es que el consumo de aceite de orujo de oliva en nuestro país sigue siendo muy minoritario entre los aceites más consumidos. Por eso la labor de Oriva es seguir dando a conocer el producto», ha afirmado en una nota el presidente de la interprofesional, José Luis Maestro.

Para difundirlo, Oriva ha anunciado que mañana comienza en Valladolid su gira anual por 20 escuelas de hostelería de ocho comunidades autónomas, una convocatoria que prevé llegar a cerca de mil estudiantes después de que en ediciones previas hayan participado unos 4.300.

El de orujo fue el aceite que más creció en volumen de ventas en 2023, con un incremento del 106%, según el informe de consumo alimentario del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA).



El mejor socio para maximizar el rendimiento de tu olivar

KUBOTA SIEMPRE CONTIGO

5 AÑOS DE GARANTÍA

Kubota

For Earth, For Life Kubota

kes.kubota-eu.com / @kubotaspain / #kubota



La tendencia ha continuado en 2024 con 15,25 millones de litros comercializados en los nueve primeros meses del año, un 82,19% más que en el mismo periodo de 2023, de acuerdo a datos de la Asociación Nacional de Industriales Envasadores y Refinadores de Aceites Comestibles (Anierac).

Fuente: [Agronegocios](#)

Reyes destaca la apuesta por la calidad de los aceites de oliva que ha hecho el sector y alude a los retos que tiene

La Diputación de Jaén ha celebrado hoy el pleno extraordinario de Debate sobre el Estado de la Provincia, una sesión plenaria donde el presidente de la Administración provincial, Francisco Reyes, ha destacado la apuesta por la calidad de los aceites de oliva que ha hecho el sector y ha aludido a los retos que tiene, entre ellos la concentración de la oferta, una mayor profesionalización, el relevo generacional y la digitalización.

Reyes, que ha destacado el olivar como el pegamento para la fijación de la población en el territorio, ha resaltado que “Jaén se ha posicionado como paraíso de la gastronomía y como referente del oleoturismo y del aceite de oliva, con un patrimonio natural y monumental único, brindando cada día una oferta más diversa, mejores servicios y mayor calidad y sostenibilidad”.

Además, ha mostrado su satisfacción por el importante incremento de la cosecha de aceituna que se prevé este año respecto a la anterior, ha subrayado la apuesta por la calidad que han protagonizado las cooperativas y almazaras jiennenses, así como la diversificación que está experimentado el sector a través de las energías renovables o el oleoturismo.

En este pleno, Reyes ha reivindicado una discriminación positiva hacia Jaén por parte de los diferentes gobiernos. “Vamos a exigir con energía todo aquello que nos corresponde y yo, como presidente de la Diputación, seguiré reivindicando lo que se nos adeuda como territorio al Gobierno



Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar

bioland ENERGY

GRUPO oleícola jaén

Av. Vilches, KM 3.5 - La Carolina (Jaén)
(+34) 953 68 08 15 - bioland@grupooleicolajaen.com

de España y al de Andalucía, que son quienes ostentan la mayor parte de las competencias y los presupuestos más cuantiosos”, ha remarcado.

En este sentido, ha hecho hincapié en que la provincia jiennense “no puede ser considerada una provincia de segunda y merece el mismo trato que otras”, además de que “debe ser una prioridad para los diferentes gobiernos”. Reyes ha insistido en que Jaén debe tener un trato preferente y no quedar relegada desde el punto de vista presupuestario “porque aún tenemos derecho a una discriminación positiva, ya que el punto de partida de nuestra provincia no fue el mismo que el de otros territorios cuando nació la democracia y porque estamos retrocediendo en algo tan básico y fundamental como el estado del bienestar, lo que hiere directamente a los municipios pequeños y medianos, pero también a las ciudades”.

Fuente: [Oleum Xauen](#)

El olivar ecológico suma 292.000 has y más de 1.100 almazaras pero poca presencia en súper e híper

España cuenta con más de 292.000 hectáreas de olivar ecológico y más de 1.100 almazaras autorizadas para envasar AOVE ecológico, aunque un porcentaje muy alto no lo haga aún. Pese al aumento constante en el consumo de productos ecológicos y en el de hectáreas certificadas, la llegada de AOVEs ecológicos aún tiene importantes barreras en el mercado español. Que no siempre tienen que ver con el precio, como se ha comprobado durante el último año con los altos precios de los oliva convencionales. Como han destacado muchas marcas de AOVEs ecológicos, en algunos casos los AOVE convencionales han llegado a venderse más caros que los ecológicos en los últimos meses

La principal barrera con la que siguen encontrándose las empresas y cooperativas que envasan y comercializan en el mercado español tiene que ver con su falta de visibilidad en los lineales de super e hipermercados. La presencia de AOVEs ecológicos en las principales cadenas de distribución españolas es aún muy limitada, y en algunos casos inexistente de forma continuada salvo promociones puntuales. La menor rotación de este producto es la excusa esgrimida por varias



cadena para no contar con AOVes ecológicos. Precisamente han sido las cadenas extranjeras, desde Carrefour hasta las alemanas Lidl y Aldi las que han ido introduciendo con más normalidad en sus lineales los AOVes ecológicos.

Sin embargo, el grueso de las ventas en el mercado español sigue centrándose tanto en las propiasalmazaras y sus tiendas on line, como en las cadenas especializadas en alimentación ecológicas. Más limitadas en presencia física solo a las grandes ciudades.

La exportación sigue siendo el principal mercado de las marcas de AOVes ecológicos, desde Centroeuropa -con Francia y Alemania en cabeza- a Escandinavia pasando por Japón o incluso Estados Unidos.

A nivel de campo, llama también la atención que los frutos secos han aumentado en los últimos tres años el diferencial de hectáreas convertidas en ecológico frente al las de olivar. Según los últimos datos del Ministerio de Agricultura referidos al 2023, los frutos secos ya cuentan con 310.096 has en ecológico frente a las 292.868 has del olivar. El diferencial de precios pagados en ecológico en cultivos como almendro o pistacho explica en gran parte este “boom” de los frutos secos ecológicos. Destinados básicamente para exportación.

Según el informe Estadísticas de producción ecológica año 2023 que ha presentado el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, al cierre de 2023, la superficie agraria útil (SAU) dedicada a la producción vegetal ecológica alcanzó las 2.991.881 hectáreas, 316.550 hectáreas o un 12 % más respecto al ejercicio anterior.

Los cultivos con más extensión en ecológico son los frutos secos (310.096 hectáreas), olivar (292.868 hectáreas), cereales para la producción de grano (261.924 hectáreas) y viñedo (166.285 hectáreas).

Andalucía es la comunidad autónoma con una mayor extensión de SAU en producción ecológica (1,5 millones hectáreas), seguida de Castilla-La Mancha (519.327 hectáreas), Cataluña (253.642 hectáreas), Extremadura (141.001 hectáreas), Región de Murcia (117.415 hectáreas) y Aragón (100.557 hectáreas).



En 2023 también se produjo un importante aumento del número de operadores en el sector ecológico, ya que alcanzó la cifra de 64.430, un 6,28 % más que un año antes. Algunos de ellos trabajaron con más de un producto ecológico, porque el número de actividades que realizaron fue superior (68.448).

Fuente: [Revista Almaceite](#)

Un nuevo proyecto convertirá los residuos de aceituna en pienso

La Comisión ha concedido más de 380 millones de euros a 133 nuevos proyectos en toda Europa en el marco del Programa LIFE de Medio Ambiente y Acción por el Clima. 23 de estos proyectos cuentan con presencia de empresas o instituciones españolas, y recibirán un total de más de 52 millones de euros de financiación de la Unión Europea.

Entre estos proyectos se encuentra OLIFECycle, que desarrollará una solución de economía circular para la gestión de residuos orgánicos mediante el reciclaje de los residuos de pulpa de aceituna en productos de valor añadido.

Contará con un presupuesto de 7,3 millones de euros y los tres socios del proyecto, de España y Austria, construirán una planta de tamaño industrial capaz de convertir 10.000 toneladas de residuos al año en proteínas de insectos para alimentos para mascotas y acuicultura.

La solución se ampliará para procesar hasta 100.000 toneladas/año de insumos en 2027, y luego se replicará en cinco plantas adicionales en 2035.

Proyectos LIFE

Los proyectos LIFE contribuyen a la amplia gama de objetivos climáticos, energéticos y medioambientales del Pacto Verde Europeo. Esta inversión tendrá un impacto duradero en nuestro medio ambiente, la economía y el bienestar de todos los europeos. Los proyectos abarcan todos los



ámbitos del Programa LIFE: la economía circular y la mejora de la calidad de vida; naturaleza y biodiversidad; resiliencia frente al cambio climático, mitigación del cambio climático, gobernanza e información; y la transición hacia una energía limpia.

Fuente: [Olimerca](#)

Argentina regula su comercio internacional de aceite de oliva

Con el objetivo de regular las exportaciones y garantizar la calidad de sus productos oleícolas, el Gobierno de Argentina ha ratificado el Convenio Internacional del Aceite de Oliva y de las Aceitunas de Mesa de 2015. Este convenio establece un marco normativo común entre los países productores para asegurar determinados estándares internacionales en el comercio de estos productos. La normativa busca mejorar la competitividad de la producción argentina en los mercados globales.

El convenio establece una serie de normas sobre la calidad del aceite de oliva y las aceitunas de mesa, que abarcan desde el cultivo de los olivos hasta el proceso de producción, pasando por la correcta identificación de las características del producto. Con ello se pretende evitar fraudes en el etiquetado y asegurar que lo que se exporta bajo la denominación de “aceite de oliva” o “aceitunas de mesa” cumpla con los parámetros de calidad establecidos.

Con esta medida, los productores de aceite de oliva y aceitunas se verán beneficiados, ya que podrán acceder a nuevos mercados.

Según datos de la Cámara Argentina de Industriales del Olivo (CAIO), el país exporta alrededor del 20% de su producción de aceite de oliva, lo que convierte al convenio en una herramienta clave para mejorar la competitividad frente a grandes jugadores del sector como España e Italia, según publica Infobae.

Fuente: [Olimerca](#)

LABORATORIO
unaproliva

LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA
NIF/CIF A-23319619
Domicilio: Pol. Ind. Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com
www.laboratoriounaproliva.com

Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva

NUESTRO COMPROMISO EFICACIA Y RAPIDEZ

