

Newsletter INFAOLIVA

Recopilación de noticias del sector
20 de septiembre de 2024



HOY ES NOTICIA:

Nuevas

JORNADAS



El Living Lab Andaluz, que trabajará a escala autonómica, nacional y europea por la mejora de la salud del suelo del olivar, se presentará el 3 de octubre en Jaén.

Luis Planas espera una producción superior al millón de toneladas de aceite de oliva este año.

La sede de Antonio Machado de la UNIA acoge la presentación de la VI Edición del Encuentro de Olivicultores.

Expoliva 2025, más de 70% de la superficie reservada a ocho meses de su celebración.

Normativas clave en alimentación para 2024.

La producción de aceituna en California aumentará un 6%.



El Living Lab Andaluz, que trabajará a escala autonómica, nacional y europea por la mejora de la salud del suelo del olivar, se presentará el 3 de octubre en Jaén

El próximo día 3 de octubre tendrá lugar el acto de presentación del Living Lab Andaluz, una entidad destinada a promover e implementar soluciones tecnológicas innovadoras y sostenibles orientadas a la mejora de la salud del suelo. El principal fin de esta entidad, liderada por la Universidad de Jaén y que cuenta con un presupuesto de 2 millones de euros, es afrontar los grandes retos relacionados con la salud del suelo en el olivar, como son mitigar los efectos de la sequía, prevenir la erosión, reducir la contaminación y mejorar la estructura y biodiversidad del suelo. Además, este Living Lab Andaluz dará soporte económico, tecnológico y logístico para la puesta en marcha de soluciones sostenibles orientadas a la mejora del estado de conservación del suelo del olivar andaluz.

La presentación del Living Lab Andaluz se celebrará en el Salón de Caja Rural de Jaén en IFEJA en horario de mañana y contará con interesantes paneles en los que participarán ponentes del ámbito académico y profesional con amplia experiencia en el sector del olivar. Así mismo, durante la jornada se incluyen varias mesas redondas en las que se abordarán temas prioritarios que afectan al sector del olivar relacionados con las técnicas de laboreo alineadas con los requisitos de la PAC o el aprovechamiento de los coproductos del olivar para su aplicación como insumos al suelo. Por último, se abordará la digitalización y el uso de nuevas tecnologías de IA en el sector del olivar y experiencias piloto de empresas oleícolas orientadas a la mejora de la salud del suelo. “El Living Lab Andaluz da lugar a una estructura permanente en la que se conjuga investigación e innovación para transferir soluciones tecnológicas fruto de la participación coordinada de los principales actores de la cadena de valor en la producción del aceite de oliva. Hago extensiva la invitación al acto de presentación a agricultores, empresas oleícolas, propietarios de fincas, académicos, científicos y centros tecnológicos y de innovación relacionados con el sector del olivar y representantes públicos. Durante la jornada se expondrán las líneas de actuación prioritarias del Living Lab y se abordarán las inquietudes y retos que afronta el sector previo al inicio de la campaña oleícola 2024/2025”, indica Juan Manuel Jurado, coordinador del Living Lab Andaluz y profesor de Lenguajes y Sistemas Informáticos de la Universidad de Jaén. El plazo de inscripción está abierto hasta el próximo 27 de septiembre. El registro está disponible online en este enlace.



El Living Lab Andaluz está formado por más de 50 investigadores que, junto a agricultores y empresas del sector oleícola, constituyen un consorcio multidisciplinar e integrador al que se han sumado 15 entidades andaluzas de reconocido prestigio en actividades I+D+i relacionadas con la olivicultura: la Universidad de Jaén, la Junta de Andalucía, la Diputación de Jaén, el Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera (IFAPA), el Centro Tecnológico del Olivar y el Aceite (Citoliva), la Fundación Caja Rural, el grupo JaénCoop, Nutesca SL, Cooperativas Agroalimentarias de Andalucía, la Federación Española de Industrias Fabricantes de Aceite de Oliva (Infaoлива), Finca la Torre, Almazaras de la Subbética, Puerta de las Villas, Cortijo Espíritu Santo y Grupo Consule. Se espera que puedan unirse nuevos socios pertenecientes a diferentes ámbitos dentro del sector olivarero a lo largo del proyecto con la idea de crear modelos de negocio innovadores que generen un incremento en el impacto económico y social del olivar andaluz a la vez que se mejora la salud del suelo de las fincas del proyecto.

Durante las primeras semanas desde que se puso oficialmente en marcha el proyecto el pasado mes de junio, el equipo de coordinación del Living Lab ha llevado a cabo reuniones bilaterales con los socios inicialmente contemplados en la propuesta. Durante estos encuentros se ha comenzado a perfilar el modelo de gobernanza y las responsabilidades de cada uno de los participantes. Además, una de las actividades más relevantes de esta primera etapa será el proceso de selección de fincas experimentales y fincas faro, tarea que se está llevando a cabo en la actualidad y que supondrá la base sobre la que se desarrollarán el resto de actuaciones de este proyecto de 54 meses de duración. El Living Lab Andaluz será el representante español de cinco “laboratorios vivos” que se han creado a nivel europeo dentro del proyecto LivingSoiLL, los otros cuatro están ubicados en Portugal, Francia, Italia y Polonia. Precisamente, el objetivo de LivingSoiLL, que se presentó en la Universidad de Tras-os-Montes e Alto Douro (UTAD) en Vila Real (Portugal) en el mes de junio, es establecer una red de cinco Living Labs que actuarán como plataformas de colaboración multidisciplinarias para co-diseñar, co-desarrollar y aplicar soluciones que fomenten la conservación y restauración de la salud del suelo en plantaciones de cultivos leñosos.

Fuente: [Diario Digital UJA](#)

Luis Planas espera una producción superior al millón de toneladas de aceite de oliva este año

El ministro de Agricultura, Luis Planas, se ha mostrado convencido hoy en Córdoba de que el precio del aceite de oliva bajará como consecuencia directa de la mejor cosecha que se presenta este año,



El mejor socio para maximizar el rendimiento de tu olivar

KUBOTA
SIEMPRE CONTIGO

5 AÑOS DE GARANTÍA

kes.kubota.eu.com / @kubotaspain / #kubota

For Earth, For Life
Kubota



pero no se ha atrevido a señalar cuánto bajará, “no lo sé”, ha señalado contundente al ser preguntado por ello.

Previamente, el titular de agricultura del Ejecutivo central ha hecho unas previsiones sobre el comportamiento que se espera de la campaña oleícola de este año. Al respecto, ha indicado que las comunidades autónomas tienen que enviar al Ministerio antes del 30 de septiembre los aforos que hayan llevado a cabo y "el aforo de Andalucía es clave a la hora de hacer las previsiones totales", ha indicado.

Así, el ministro se ha mostrado convencido de que “este año vamos a superar el millón de toneladas claramente y eso será un elemento positivo dentro de la relación cantidad precio de la que veremos la evolución”. Al respecto ha recordado que en la primera semana de septiembre “estábamos a 6,49 euros el kilo, del conjunto de todas las categorías de aceite juntas”, cifra que era un 10% inferior a la de hace un año, pero “era un 77% superior a la de hace dos años”.

Actitud optimista

El ministro ha apostillado que “dónde y cuándo estabilizará es imposible saberlo, pero yo creo que de todos modos hay que mantener, sin duda, una actitud optimista de cara al futuro, no solo en términos cuantitativos, sino también que nos permita un precio razonable que lleve al consumidor a recuperar ese pequeño porcentaje de disminución de consumo sino también algo que es importante, que es mantener nuestro nivel de exportaciones al exterior que se sitúa en torno al millón de toneladas”. Este último año, ha recordado el ministro, “ha disminuido un 26%, del stock de enlace hemos consumido buena parte de ello y a 30 de septiembre nuestra proyección es que nos quedemos en aproximadamente 175.000 toneladas, por lo que se han equivocado aquellos que aseguraban que no íbamos a tener aceite suficiente, pero también es verdad que hemos importado 206.000 toneladas, es decir, hemos importado más que en años anteriores”.

Fuente: [Diario Córdoba](#)

Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar

bioland
ENERGY

GRUPO oleícola jaén

Av. Vilches, KM 3.5 - La Carolina (Jaén)
(+34) 953 68 08 15 - bioland@grupoleicofajaen.com

La sede de Antonio Machado de la UNIA acoge la presentación de la VI Edición del Encuentro de Olivicultores

Grupo Oleícola Jaén presenta la VI Edición del Encuentro de Olivicultores en la sede de Antonio Machado de la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA), su colaborador.

Durante la presentación, Remigio Morillo, director operativo de Grupo Oleícola Jaén, destacó la importancia de esta sexta edición del evento, que se celebrará del 24 al 27 de septiembre en Baeza. “Cada año, este encuentro ofrece una oportunidad única para compartir conocimiento y debatir sobre los principales desafíos y oportunidades del sector”, señaló Morillo, quien añadió que “el objetivo es seguir contribuyendo al futuro de la olivicultura mediante la reflexión conjunta de los principales actores del sector”.

Manuel Pimentel, exministro de Trabajo y Asuntos Sociales, experto en desarrollo rural y divulgador científico, será una de las figuras clave del evento, impartiendo la ponencia “La venganza del campo”, que abordará los retos y transformaciones en el ámbito rural. Además, el programa incluirá mesas redondas sobre temas de especial interés, tales como el relevo generacional en el campo, la transformación de la olivicultura jienense, el impacto del cambio climático en los precios y el futuro del olivar tradicional.

El VI Encuentro de Olivicultores culminará el viernes 27 de septiembre con una visita técnica a las fincas de Grupo Oleícola Jaén, donde los asistentes podrán conocer de cerca las innovaciones y mejoras implementadas en el cultivo del olivo, así como el proceso de producción de aceite de oliva.

La inscripción al evento es gratuita y puede realizarse a través de la [web](#).

Fuente: [Interempresas](#)



Expoliva 2025, más de 70% de la superficie reservada a ocho meses de su celebración

La Feria Internacional del Aceite de Oliva e Industrias Afines, Expoliva 2025, que tendrá lugar en el Palacio de Ferias y Congresos de Jaén del 14 al 17 de mayo del año que viene, cuenta con el 70% de espacio reservado, sin haber abierto siquiera aún la convocatoria a la participación de nuevas empresas, que no estuvieran en la edición anterior.

“Llevamos varios meses inmersos en la comercialización de la feria, y este año, pretendemos ampliar el número de expositores y países representados, habilitando nuevos espacios sobre los que estamos ya trabajando convirtiendo esta edición en la mejor de cuantas hemos realizado hasta el momento, debido en gran parte al interés mostrado estos meses por nuevas empresas interesadas en participar como expositores”, comenta África Colomo, vicepresidenta de Ferias Jaén.

Una vez finalizado el plazo de reserva de expositores de la edición anterior, se abrirá la convocatoria para que toda empresa del sector del aceite de oliva e industrias afines que quiera participar, pueda formalizar su reserva de plaza a la mayor brevedad, ya que como siempre, la adjudicación y reserva de nuevos espacios expositivos se asigna por orden de llegada de las solicitudes.

“La calidad de las empresas expositoras es incontestable y en esta edición pretendemos crecer en espacios expositivos para que ninguna empresa del sector se quede sin participar en la feria. Para ello, pretendemos realizar una remodelación integral de la feria, que suponga un revulsivo importante y que nos permita crecer tanto en espacio expositivo como en el número de expositores que participarán en Expoliva 2025”, apunta Colomo.

En su última edición, sumó 300 expositores directos, que representaron a 1.623 empresas y más de 48.000 visitantes. El Symposium científico-técnico registró 191 comunicaciones y ponencias y se realizaron 1.385 inscripciones.

Fuente: [Agronegocios](#)



Normativas clave en alimentación para 2024

El sector alimentario se enfrenta a importantes cambios legislativos en los próximos meses, tanto en la Unión Europea como en España. Las normativas en proceso de aprobación apuntan a mejorar la sostenibilidad, la seguridad alimentaria y la transparencia para los consumidores, adaptándose a las nuevas demandas sociales y a la transición hacia un sistema alimentario más respetuoso con el medio ambiente.

Iniciativas clave en la Unión Europea

En el marco de la Unión Europea, destacan varias iniciativas legislativas de gran relevancia para la industria agroalimentaria:

- Marco regulatorio para un sistema alimentario sostenible: Parte fundamental del Pacto Verde Europeo, esta normativa busca establecer pautas para que la producción de alimentos sea más respetuosa con el medio ambiente. Será un elemento clave para la transición hacia prácticas más sostenibles.
- Vitaminas y minerales añadidos a los alimentos: La UE está revisando los niveles máximos y mínimos permitidos en la adición de estos componentes, lo que tendrá un impacto directo en una amplia variedad de productos alimenticios.
- Materiales en contacto con alimentos: Se espera una revisión más estricta en el uso de materiales como el bisfenol A (BPA), metales pesados y otros bisfenoles en envases de cerámica y vidrio. Esto afectará tanto a fabricantes de envases como a distribuidores de alimentos.
- Etiquetado de alimentos: Se están revisando las normativas de etiquetado para proporcionar más información a los consumidores, con especial énfasis en el bienestar animal y las bebidas alcohólicas.

Según José María Ferrer, responsable de Asuntos Regulatorios de AINIA, las normativas sobre materiales en contacto con alimentos y el etiquetado son las más esperadas por su impacto en el sector. “No solo afectarán a la producción, sino también a la forma en que se comunican las características de los productos a los consumidores”, asegura Ferrer.

Iniciativas pendientes en España



En España, también se espera la aprobación de varias reformas legislativas de gran relevancia para la industria alimentaria:

- Lista de frutas y hortalizas frescas: Esta normativa establecerá qué productos pueden comercializarse envasados sin cumplir con la obligación de venderse a granel, según el Real Decreto 1055/2022. Su aprobación, inicialmente prevista para junio de 2023, está pendiente.
- Norma de Calidad para la Miel: La modificación del Real Decreto 1049/2003, en línea con la Directiva (UE) 2024/1438, establecerá nuevas pautas para el etiquetado de la miel. Se espera que entre en vigor en diciembre de 2025.
- Nueva Norma de Calidad para Aceites Vegetales: Este proyecto modernizará la normativa actual, facilitando la competitividad del sector y armonizando los controles con el Reglamento (UE) 2017/625.
- Ley de prevención de las pérdidas y el desperdicio alimentario: Reactivada por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, tras no ser aprobada en la pasada legislatura. Esta ley es clave en la lucha contra el desperdicio de alimentos y se espera que sea aprobada en los próximos meses.

Adaptación y competitividad

Es fundamental que las empresas del sector agroalimentario se mantengan informadas y preparadas para adaptarse a los próximos cambios legislativos, ya que estos tendrán un impacto directo en su operativa y en la confianza de los consumidores. La evolución hacia un sistema alimentario más sostenible y transparente no solo responde a exigencias regulatorias, sino también a las crecientes demandas sociales por una mayor responsabilidad ambiental y seguridad alimentaria. Las normativas pendientes representan una oportunidad para avanzar hacia prácticas más innovadoras y competitivas, alineadas con los desafíos globales del futuro.

Fuente: [Oleorevista](#)

La producción de aceituna en California aumentará un 6%

Las condiciones climatológicas favorables durante la floración de los olivos en California han hecho que, por segundo año consecutivo, se espere un aumento de la producción para esta campaña,



estimada en 40.000 toneladas, lo que supone un incremento del 6% respecto a 2023 y el doble del rendimiento que el obtenido en 2022.

Para llegar a esta conclusión, el Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA) ha realizado una encuesta anual a 249 productores de aceitunas, según publica Olive Oil Times. De esta encuesta se desprende también que la producción de aceituna sevillana aumentará notablemente, alcanzando las 3.200 toneladas, mientras que la manzanilla alcanzará las 36.700 toneladas. Otras variedades representan las 100 toneladas estadounidenses restantes previstas.

El USDA señala que las altas temperaturas del verano obligaron a muchos productores de aceitunas de mesa a regar sus plantaciones. Asimismo, destaca que la falta de mano de obra, el aumento de los costes de producción y los problemas de comercialización siguen siendo los principales desafíos a los que enfrenta el sector.

Y a pesar de ser el segundo año consecutivo de aumento de la cosecha, la producción de aceitunas de mesa de California continúa con una tendencia a la baja.

Entre 2010 y 2014, el Estado Dorado produjo un promedio de 82.700 toneladas, producción que se redujo a 68.520 toneladas entre 2015 y 2019, y se desplomó a 33.490 toneladas entre 2020 y 2024.

Fuente: [Olimerca](#)



LABORATORIO
unaproliva

LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA
NIF/CIF A-23319619
Domicilio: Pol.Ind.Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com
www.laboratoriounaproliva.com

Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva

NUESTRO COMPROMISO EFICACIA Y RAPIDEZ