

# Newsletter INFAOLIVA

*Recopilación de noticias del sector*

*14 de enero de 2025*



## HOY ES NOTICIA:

Información acerca del sector del aceite de oliva, aceite de orujo de oliva y aceituna de mesa.

---

Buena marcha de la campaña de aceite de oliva con una producción de 590.936 tn en diciembre, acumulado 883.588 tn.

---

Las exportaciones españolas de aceite de orujo de oliva subieron un 11% en la campaña 2023/24.

---

El mercado europeo evidencia su dependencia del aceite de oliva tunecino.

---

Misión Directa Empresas de Aceite de Oliva a China 2025.

---



# Información acerca del sector del aceite de oliva, aceite de orujo de oliva y aceituna de mesa

Ya se encuentra disponible información acerca del sector del aceite de oliva, aceite de orujo de oliva y aceituna de mesa en la web del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

Podrán encontrarlos en el siguiente enlace:

- Avance Mensual de Situación de Mercado del Sector del Aceite de Oliva y la Aceituna de Mesa (datos a 31 de diciembre de 2024):

<https://www.mapa.gob.es/es/agricultura/temas/producciones-agricolas/aceite-oliva-y-aceituna-mesa/avances.aspx>

Fuente: MAPA

## Buena marcha de la campaña de aceite de oliva con una producción de 590.936 tn en diciembre, acumulado 883.588 tn

La Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA) ha hecho públicos los datos de mercado del sector del aceite de oliva correspondientes al mes de diciembre de 2024.

Con respecto al aceite de oliva, en el tercer mes de la campaña de comercialización 2024/25 destaca:

La producción declarada durante este mes de diciembre es de 583.281,16t, superiores en 255.256 t. a las toneladas producidas en este mismo mes en la campaña pasada. El total producido a la fecha es de 883.588,87 t, lo que supone un 68,4% de la estimación de cosecha.



Las salidas de aceite al mercado se situarían en el mes de diciembre en el entorno de las 115.410 t., superiores en 19.170 toneladas al mes de diciembre de la campaña pasada. Las salidas acumuladas en este tercer mes de campaña son de 313.190 t.

Para el cálculo de las salidas durante diciembre se han estimado unas importaciones de 26.000 t y que se confirmarán una vez Aduanas publique los datos consolidados.

Con estos datos estimamos que las exportaciones en el mes de diciembre van a estar alrededor de las 69.260 t y unas 46.150 t habrían sido destinadas al mercado interior.

Por lo que respecta a las salidas de aceite de almazara durante este mes, se sitúan en 143.029,48 t, con un total acumulado en estos tres meses de campaña de 292.651.97 t.

El reparto de las existencias es el siguiente:

- Las existencias de final de campaña 23/24 han sido modificadas ligeramente, hasta las 190.156 t.
- Las existencias en almazaras se sitúan en 683.854,15 t, lo que supone 449.887,81 t más que en el mes de noviembre, según los datos facilitados este mes por el MAPA.
- Las existencias en envasadoras son de 135.560 t lo que supone 41.000 t más que el mes anterior.
- Las existencias en el Patrimonio Comunal Olivarero se sitúan en las 4.314 t, lo que supone 3.470 t más que en el mes de noviembre.
- Las existencias totales a final del mes de diciembre son de 823.729,57 t, lo que supone 495.240 t más que en el mes de noviembre.

Las existencias aceituna de mesa registran un acumulado de 648.028 tn.

Con respecto a la aceituna de mesa, los datos corresponden al cuarto mes de la campaña 2024/25. Se incluyen a continuación los datos más relevantes:

Las existencias iniciales de la campaña quedan establecidas en 269.538 t.

El volumen de aceituna entamada comunicada hasta la fecha es de 532.389,16 t de las cuales 443.422,08 t se han entamado en Andalucía y 84.962.14 t en Extremadura. La aceituna entamada comunicada durante el mes de diciembre ha sido de 934,96 t.

El mejor socio para maximizar el rendimiento de tu olivar

KUBOTA · JOB · SIEMPRE CONTIGO

5 AÑOS DE GARANTÍA

For Earth, For Life  
Kubota

les.kubota-es.com / @kubotaspain / #kubota



Las importaciones durante el cuarto mes de campaña a 31 de diciembre son de 7.993,96 t (dato mes: 1.500,68 t).

Las exportaciones acumuladas durante este cuarto mes por su parte se situarían en 104.715.05 t. (dato mes: 19.986,42 t).

La aceituna de mesa destinada al mercado interior se estima haya sido hasta esta fecha de 49.457.07 t. (dato mes 10.920,97 t).

Las existencias acumuladas a 31 de diciembre son de 648.028,88 t (dato mes: -30.122,29 t).

[Avance-mercado-sector-oleicola-diciembre-2024](#)

Fuente: [Agronegocios](#)

## Las exportaciones españolas de aceite de orujo de oliva subieron un 11% en la campaña 2023/24

Las exportaciones españolas de aceite de orujo de oliva aumentaron tanto en volumen (104.593 t., +11%) como en valor (425 millones de euros, +35%) en la pasada campaña 2023/24, según el [último boletín de comercio exterior del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación \(MAPA\)](#).

El informe del MAPA destaca los ascensos del volumen de exportaciones respecto a la campaña anterior en algunos de los principales destinos, siendo más considerable la subida en México (+43%, hasta 8.910 t.) y Japón (+41%, hasta 1.940 t.) y descensos en países como Portugal (-33%, hasta 5.539 t.) y Arabia saudí (-23%, hasta 3.637 t.).

Italia se mantiene como nuestro principal socio comercial con el 21,8% del total exportado en volumen (hasta 22.797 t.).



**Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar**

**bioland**  
ENERGY

**GRUPO oleícola jaén**

Av. Vilches, KM 3.5 - La Carolina (Jaén)  
(+34) 953 68 08 15 - [bioland@grupooleicolajaen.com](mailto:bioland@grupooleicolajaen.com)



En cuanto a las importaciones, el informe del Ministerio recoge un incremento del valor de las importaciones respecto de la campaña anterior (+12%, hasta 174 millones de euros); mientras que se registra un ligero descenso en volumen frente a la campaña pasada (-5%, hasta 70.489 t.).

Por países, y en volumen, disminuyen respecto a la campaña anterior las entradas procedentes de Grecia (-56%, hasta 11.935 t.) y, en menor medida, de Portugal (-10%, hasta 17206 t.) y Marruecos (-42%, hasta 3.145 t.). Por otro lado, aumentan las procedentes de Italia (+11%, hasta 16.044 t.) y Túnez (+128%, hasta 21.157 t.).

Fuente: [Mercacei](#)

## El mercado europeo evidencia su dependencia del aceite de oliva tunecino

El contingente preferencial de importación de aceite de oliva virgen de Túnez a la Unión Europea (UE) se ha agotado en tiempo récord, cómo se analiza en AgroBank Hub. Según la Comisión Europea, en la única licitación realizada para 2025, la demanda alcanzó las 4.278.500 toneladas, frente a una oferta reglamentada de apenas 56.700 toneladas, resultando en un coeficiente de asignación de solo el 1,325230%.

### Un cupo insuficiente frente a una demanda disparada

El acuerdo de cooperación entre la Unión Europea y Túnez permite a este último exportar hasta 56.700 toneladas de aceite de oliva virgen libre de aranceles a los Estados miembros. Este volumen, lejos de cubrir la demanda comunitaria, se ha revelado insuficiente año tras año:

- 2025: Demanda de 4,28 millones de toneladas, con un coeficiente de asignación del 1,325230%.
- 2024: Demanda de 3,3 millones de toneladas, coeficiente de 1,715919%.
- 2023: Demanda de casi 2,58 millones de toneladas, coeficiente de 2,199166%.



Este incremento exponencial en la demanda pone de manifiesto la alta dependencia del mercado comunitario del aceite de oliva tunecino y evidencia las limitaciones del actual contingente arancelario.

### **Petición de aumento del contingente y resistencia de los productores europeos**

Las autoridades tunecinas han solicitado repetidamente a la Comisión Europea que amplíe este cupo hasta 100.000 toneladas anuales bajo el régimen de Tráfico de Perfeccionamiento Activo (TPA). Sin embargo, esta petición encuentra una fuerte oposición en algunos países productores, como Italia, donde organizaciones como Coldiretti argumentan que estas importaciones suponen una competencia desleal frente a los productores europeos, quienes deben cumplir estrictas normas de trazabilidad y origen.

El contingente actual exige que las importaciones de aceite de oliva desde Túnez:

- Estén directamente transportadas desde el país de origen.
- Se realicen bajo un certificado de importación válido (AGRIM), con una validez anual en toda la UE.

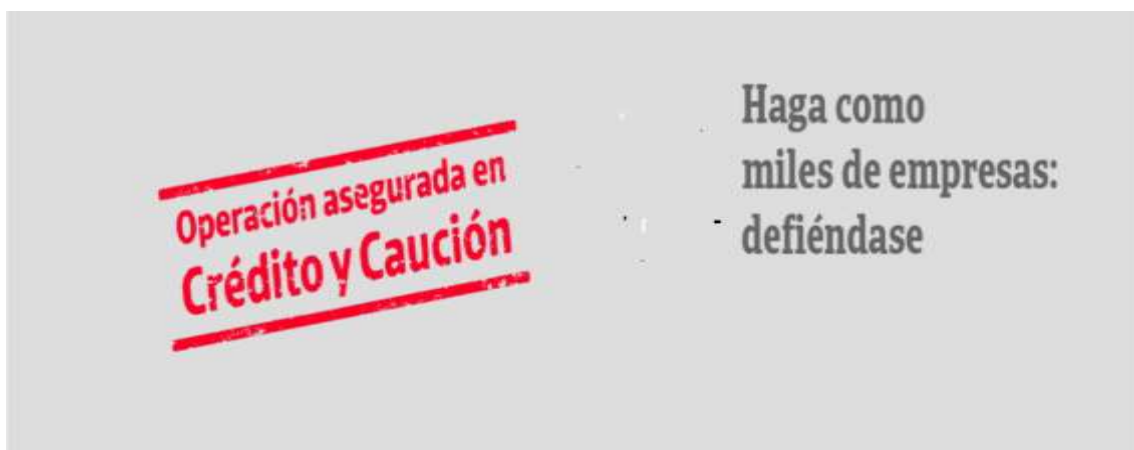
Sin este certificado, no es posible la entrada del producto al mercado comunitario dentro del cupo preferencial.

### **Túnez, un proveedor clave para el mercado europeo**

A pesar de las limitaciones, aproximadamente el 80% de las exportaciones tunecinas de aceite de oliva tienen como destino la Unión Europea. Este porcentaje refleja la importancia estratégica de Túnez como proveedor para satisfacer la creciente demanda comunitaria, especialmente en un contexto de volatilidad en los mercados agrícolas europeos.

Por su parte, el Gobierno tunecino sigue presionando para lograr una ampliación de este cupo preferencial, asegurando que este incremento beneficiaría tanto a productores tunecinos como a la industria europea.

Fuente: [Oleorevista](#)



# Misión Directa Empresas de Aceite de Oliva a China 2025

ANDALUCÍA TRADE, la Agencia Pública Empresarial para la Transformación y el Desarrollo Económico, dedicada a apoyar a las empresas andaluzas, convoca la participación en la próxima Misión Directa de Empresas de Aceite de Oliva a China, que tendrá lugar del 8 al 10 de abril de 2025 en Shanghái y Pekín (China).

Esta misión contará con el apoyo de la Antena de ANDALUCÍA TRADE en China.

China es la segunda economía mundial y, con una clase media que sobrepasa ya el 50% de su población de 1.425 millones de habitantes y un crecimiento del PIB del 5,2%, es desde 2021 el segundo socio comercial de la UE tan solo por detrás de EE. UU., siendo la UE el mayor socio comercial de China. En la actualidad China es el segundo país en importaciones del mundo y el primero en el ranking de países importadores de productos agroalimentarios de Asia. Su economía presenta un alto grado de apertura exterior con un comercio exterior que representa en torno al 37% de su PIB anualmente.

A la fecha, China es el destino del 7% de las exportaciones agroalimentarias españolas donde destacan productos como el aceite de oliva.

La enérgica recuperación inicial al impacto de la pandemia y la resiliencia de su consumo interno han hecho que las principales partidas de productos agroalimentarios hayan sostenido o incrementado sus importaciones entre 2020 y 2024, a excepción del caso del aceite de oliva cuya importación se vio muy afectada en 2023 y buena parte de 2024 debido a la escasez e incremento de precios en origen. En concreto China llegó a ser en 2022 el quinto mercado mundial y primero de Asia para la exportación del aceite de oliva español, en la que con la subida de precios de 2023 se produjo una marcadísima caída de las importaciones de más de un 50%, que ha provocado un notable desabastecimiento en destino. Con la recuperación de los stocks y la caída de precios en origen, los importadores se muestran abiertos a retomar esta categoría, previéndose que las importaciones se recuperen con fuerza ya desde el cuarto trimestre de 2024 y especialmente a lo largo de 2025.



Esta acción otorga al participante la oportunidad de acceder o de reincorporarse al mercado en un momento de recuperación vigorosa de los volúmenes de importación para esta categoría.

Lugar y fecha: Shanghái y Pekín (China), del 8 al 10 de abril de 2025.

El plazo de admisión de solicitudes será el comprendido entre la fecha de envío de la convocatoria y el 17 de enero de 2025 (inclusive).

Puede inscribirse en el siguiente enlace:

<https://www.andaluciatrade.es/convocatorias/convocatoria/?codigo=67&ejercicio=2025>

Contacto: Javier Domínguez Benjumea, [Javier.dominguez.b@andaluciatrade.es](mailto:Javier.dominguez.b@andaluciatrade.es) en el móvil 671530138.

Fuente: [Andalucía TRADE](#)



**LABORATORIO unaproliva**

**LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA**  
NIF/CIF A-23319619  
Domicilio: Pol.Ind. Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN  
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255  
Correo Electronico: [Lab@laboratoriounaproliva.com](mailto:Lab@laboratoriounaproliva.com)  
[www.laboratoriounaproliva.com](http://www.laboratoriounaproliva.com)

**Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva**

**NUESTRO COMPROMISO EFICACIA Y RAPIDEZ**