

Newsletter INFAOLIVA

Recopilación de noticias del sector

12 de septiembre de 2024



HOY ES NOTICIA:

JORNADAS



Las salidas de aceite de oliva en agosto hacen prever unos meses muy complicados para el sector.

Las almazaras de aceite se plantean no abrir ante la falta de producción de oliva en la provincia. (Castellón)

Tan solo 10 almazaras, de las 502 existentes, molturan el 46% de la aceituna en Portugal.

Más de 200 asistentes a la II jornada de la Cátedra Perialisi-UJA, debaten sobre aspectos de seguridad en la producción de aceite de oliva.

China refuerza su colaboración con el COI en el sector del aceite de oliva.

La industria chilena del aceite de oliva, comprometida con el cambio climático.



Las salidas de aceite de oliva en agosto hacen prever unos meses muy complicados para el sector

La Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA) ha hecho públicos los datos de mercado del sector del aceite de oliva correspondientes al mes de septiembre, donde destaca unas salidas de 70.572 toneladas (sin tener en cuenta las importaciones, que se estiman en unas 20.000).

«El comportamiento de agosto ha sido muy bueno en cuanto a las salidas, con unas 70.000 toneladas, y con unas disponibilidades de más de 270.000 toneladas, quiere decir que tendremos un enlace en torno a las 200.000 si septiembre se comporta igual», explica el gerente y portavoz de Asaja Jaén, Luis Carlos Valero. Con esta cifra de agosto, el total de salidas acumulado es de 834.553 toneladas.

En este sentido, Valero apunta a que habrá que esperar a los aforos de la próxima campaña para ver futuras disponibilidades. La producción acumulada en esta campaña, con las correcciones efectuadas en este mes, se cifra en 852.550 toneladas, con lo que se incrementa en 87.250 toneladas, un 11,5 % sobre las estimaciones oficiales de inicio de campaña, que eran de 765.300 toneladas. Y con respecto a las existencias, de esas 271.970 toneladas, 138.662 se encuentran en almazaras, 131.741 en envasadoras y 1.564 en el Patrimonio Comunal Olivarero.

Un enlace extremadamente corto

Por su parte, el responsable de la Sectorial de Olivar y Aceite de Oliva de UPA y secretario general de UPA Andalucía, Cristóbal Cano, destaca un dato por encima de todos los ofrecidos por la AICA para analizar la situación actual del sector. «El año pasado teníamos, por estas fechas, 321.200 toneladas de aceite de oliva de existencias, un 15% más de las que tenemos en septiembre de 2024, porque actualmente hay disponibles 271.966 toneladas. Y nos queda todavía un mes para dar por concluida la campaña de comercialización, por lo que estaremos por debajo de las 200.000 toneladas de enlace entre cosechas y superaremos la comercialización final del millón ochenta y cinco mil toneladas de 2023 en un tremendamente complicado después de dos malas cosechas consecutivas», afirma Cristóbal Cano.



Precios del aceite

En cuanto al precio, el secretario general de UPA Andalucía destaca las previsiones de cosecha en otros países productores de la cuenca mediterránea, así como nuestra propia producción en España, para insistir en la estabilidad. «Por ejemplo, en Italia y Marruecos no hay prácticamente aceite y sus previsiones de próxima cosecha son extremadamente bajas. España volverá a ser la despensa mundial del aceite de oliva y eso se tiene que notar en el precio, que debe permanecer estable en unos niveles razonables para el olivar tradicional. Las cifras que manejamos en el sector están claras y todo indica a que los precios no tienen que sufrir ni vaivenes acusados ni muchísimo menos descalabros porque no hay razones objetivas para ello», concreta Cano.

Fuente: [Sevilla ABC](#)

Las almazaras de aceite se plantean no abrir ante la falta de producción de oliva en la provincia

La campaña del olivar arranca el próximo mes de octubre en la provincia con una cosecha tan baja que muchas almazaras se plantean no abrir.

Las cooperativas agrícolas aseguran que este año la provincia no llegará ni al 15% de la producción media habitual, eso son 3,5 millones de kilos de aceituna mientras que la media histórica se sitúa en 33 millones de kilos.

Con este panorama, las cooperativas será difícil que puedan vender aceite ya que se prevé que los productores se lo queden para uso doméstico.

Esta situación se debe a la sequía y el estrés hídrico que han sufrido los olivos y los expertos prevén que se alargue por el cambio climático.

El mejor socio para maximizar el rendimiento de tu olivar

KUBOTA SIEMPRE CONTIGO

5 AÑOS DE GARANTÍA

kes.kubota.eu.com / @kubotaspain / #kubota

For Earth, For Life
Kubota



No obstante, el precio del aceite de oliva bajará en esta próxima campaña porque la producción de Andalucía y Castilla la Mancha se prevé muy alta y eso hará que bajen los precios en el mercado.

Fuente: [Onda Cero Castellón](#)

Tan solo 10 almazaras, de las 502 existentes, molturan el 46% de la aceituna en Portugal

La renta neta del olivicultor viene determinada por una serie de factores, uno de ellos es el modo en que se procesa la aceituna en la almazara elegida, y cuál es el coste que por ello se le traslada al agricultor. De hecho, de forma conjunta con los costes que se generan con la explotación del olivo según su tipología, es el más importante de los factores de generación o detracción de renta neta, en función de si la elección ha sido la adecuada o, por el contrario, no.

En el planeta hay del orden de 13.900 almazaras, estas de media molturan 1,2 millones de kg de aceituna.

En España existen 1.817 almazaras, que molturan del orden de 3,3 millones de toneladas, para la media de las últimas 4 campañas. Por la experiencia que ostentamos, entre unas y otras existen una diferencia en el coste de obtención de un kg de aceite de oliva de hasta 60 céntimos. Un valor muy elevado, y que afecta de forma directa a la renta neta.

No obstante, como anécdota, existen almazaras que molturan casi 50 veces la media comentada, es decir hasta 160 millones de kilogramos de aceituna, con la diferencia de costes de molturación que esto conlleva, sobre todo una vez alcanzado el punto de equilibrio.

Como ejemplo Portugal, con 502 almazaras, y una aceituna molturada de aproximadamente 1,2 millones de toneladas de media, en el caso del país vecino, tan solo 10 molturan el 46 por ciento del total de aceituna, por lo tanto, existe un proceso de concentración agroindustrial vital.

Como conclusión, es fundamental seleccionar la almazara donde llevaremos nuestra aceituna. Ello contribuye a mejorar o empeorar nuestra renta neta dependiendo de que hayamos, o no, elegido



Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar

bioland
ENERGY


GRUPO
oleícola **jaén**

Av. Vilches, KM 3.5 - La Carolina (Jaén)
(+34) 953 68 08 15 - bioland@grupooleicolajaen.com



adecuadamente. Nos podría suponer hasta 12 céntimos, e incluso más, de ingresos adicionales por kg de aceituna.

Fuente: [Juan Vilar Consultores Estratégicos](#)

Más de 200 asistentes a la II jornada de la Cátedra Peralisi-UJA, debaten sobre aspectos de seguridad en la producción de aceite de oliva

La empresa italiana y la Cátedra Peralisi-UJA organizan la segunda de sus jornadas bajo el título "Cómo afrontar los retos inminentes del sector". Ante el próximo comienzo de la nueva campaña oleícola, se ha celebrado este evento que ha acogido el Parador de Turismo de Jaén, para ofrecer un conocimiento riguroso e información fidedigna sobre la actualidad del sector.

La jornada ha estado dirigida a profesionales, encargados de almazara, directores de calidad y producción, técnicos, cooperativistas e investigadores y ha contado con la intervención de Aldino Zeppelli, nuevo CEO del Grupo Peralisi, quien ha destacado la labor que la empresa realiza en España, "poniendo a la empresa en un futuro de éxito".

Por su parte, el vicerrector de Comunicación y Desarrollo Territorial, Alberto del Real ha destacado que Jaén es "el centro mundial del aceite de oliva" y ha dado la enhorabuena tanto a ponentes como organizadores por esta acción que se presenta coincidiendo con el inicio del curso.

Cerca de 200 personas se han inscrito para participar en esta actividad por la que el presidente de la Diputación Provincial de Jaén, Paco Reyes, ha querido felicitar a la empresa, considerando que "ha sido una acompañante de excepción a lo largo de los últimos 40 años en ese proceso de modernización, cambio y transformación que ha experimentado el olivar y el aceite de oliva".

El delegado del Gobierno de la Junta de Andalucía en Jaén, Jesús Estrella, también ha participado en la inauguración y ha aseverado que el "impulso a la calidad del aceite de oliva es una causa colectiva de agricultores, productores, cooperativas, almazaras y también de la Junta de Andalucía", ha detallado Jesús Estrella, quien ha recordado las ayudas que impulsa el Gobierno autonómico para



el impulso de la calidad diferenciada a través de las Denominaciones de Origen y la Indicación Geográfica Protegida Aceite de Jaén o las ayudas dirigidas a la fusión e integración de cooperativas “para tener una mayor fortaleza a la hora de competir en el mercado”.

El punto central de este evento ha sido la mesa redonda "MOSH-MOAH: aspectos de seguridad en la producción de aceite de oliva", donde Wenceslao Moreda, del Instituto de la Grasa; Raquel Bonfill, de INDLAB; y José Esteve, de Klüber Lubrication Ibérica, han debatido temas como la futura regulación, la normativa vigente, métodos analíticos, resultados en aceites de diferentes orígenes y recolección, y la influencia de lubricantes en la almazara.

Fuente: [Cadena SER](#)

China refuerza su colaboración con el COI en el sector del aceite de oliva

El 6 de septiembre, una delegación de empresas e instituciones chinas, liderada por Deng Yu, Director del Centro de Investigación de Aceite de Oliva de Longnan, y Robert Woo, Presidente de la Olive Oil Life Association y Beijing Regalland Convention Exhibition Co. Ltd, visitó la sede del

Consejo Oleícola Internacional (COI) en Madrid. Este encuentro marca un paso clave en el fortalecimiento de la colaboración entre China y el COI en el desarrollo del sector del aceite de oliva.

Un intercambio clave entre China y el COI

La delegación fue recibida por Jaime Lillo, Director Ejecutivo del COI, junto a otros altos cargos del organismo, como María Juárez, jefa de Economía y Promoción; Catarina Bairrao, de

Cooperación Técnica; y Francisco Javier Larraona, del Observatorio y Sistemas de Información. Durante la reunión, los representantes chinos entregaron una copia traducida al chino del Catálogo Mundial de Variedades de Olivo, como muestra del compromiso de su país con el sector.

China, un mercado clave para el aceite de oliva



Durante la reunión, Lillo destacó la importancia de China en el mercado global del aceite de oliva, representando el 4% de las importaciones mundiales. Este crecimiento refleja el creciente interés de los consumidores chinos en los beneficios para la salud del aceite de oliva, algo que Deng Yu también subrayó, mencionando un aumento anual del 7% en el consumo en su país.

China no solo es un gran importador, sino que también tiene una industria oleícola en crecimiento. Con 120.000 hectáreas de olivos y una producción anual de 11.000 toneladas de aceite de oliva, el país está posicionándose como un actor relevante en el sector. Además, cuenta con un banco nacional de germoplasma de olivo y una red de almazaras en expansión.

Cooperación técnica y futuro

Uno de los temas más destacados del encuentro fue el interés de China en adherirse formalmente al COI. Actualmente, China ya cuenta con un laboratorio de análisis físico-químico y un panel de cata reconocidos por el COI, pero busca ampliar su participación y cooperación en el organismo. A lo largo de los últimos años, el país ha intensificado sus relaciones con productores, universidades y centros de investigación de países miembros del COI para mejorar su producción de aceite de oliva.

La región de Longnan, en la provincia de Gansu, ha emergido como un importante centro de producción de aceite de oliva en China. Esta zona ha sido testigo de un crecimiento significativo, con el apoyo de varias campañas de promoción realizadas por el COI en los últimos años.

Una colaboración estratégica para el sector oleícola

Este encuentro refuerza la colaboración entre China y el COI, señalando un futuro prometedor para el mercado del aceite de oliva en el gigante asiático. Con su creciente interés en la producción y consumo de aceite de oliva, y su deseo de unirse formalmente al COI, China se posiciona como un socio estratégico en la expansión del sector oleícola global.

El fortalecimiento de esta relación no solo beneficiará a los productores de ambos lados, sino que también impulsará la calidad y estándares internacionales del aceite de oliva, asegurando que el producto llegue a más consumidores en todo el mundo.

Fuente: [Oleorevista](#)



La industria chilena del aceite de oliva, comprometida con el cambio climático

En Chile, la industria del aceite de oliva ha reafirmado su compromiso con la lucha contra el cambio climático, a través del tercer Acuerdo de Producción Limpia firmado entre la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático (ASCC) y la Asociación de Productores de Aceite de Oliva (ChileOliva).

Este nuevo APL continúa el legado de los acuerdos anteriores y representa un avance significativo en la respuesta a desafíos críticos como la escasez de agua, las heladas, los incendios forestales y los cambios en los patrones climáticos que amenazan la productividad del sector, según publica el medio chileno induambiente.com.

Para abordar estos desafíos, el tercer APL se enfoca en la adopción de prácticas de agricultura regenerativa y en promover el desarrollo sustentable de la industria del aceite de oliva. Esto incluye la adaptación al cambio climático mediante el uso eficiente y sostenible de los recursos naturales y una gestión circular de los residuos e insumos.

Este trabajo público-privado está dirigido a todos los actores del sector productivo de aceite de oliva, incluyendo empresas productoras de olivas, almazaras y plantas de envasado en las regiones de Coquimbo, Valparaíso, Metropolitana, O'Higgins y Maule.

La directora ejecutiva de la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático de Corfo, Ximena Ruz, destaca que con este APL "el sector no solo abordará desafíos para la adaptación al cambio climático, especialmente debido a la restricción hídrica, sino que también busca posicionarse como una industria comprometida con la sustentabilidad, la agricultura regenerativa y la biodiversidad. Este enfoque no solo fortalecerá su imagen, sino que también facilitará la apertura de nuevos mercados, alineándose con los crecientes requisitos vinculados a estas temáticas".

Este trabajo público-privado está dirigido a todos los actores del sector productivo de aceite de oliva, incluyendo empresas productoras de olivas, almazaras y plantas de envasado en las regiones de Coquimbo, Valparaíso, Metropolitana, O'Higgins y Maule.



David Scott, vicepresidente de ChileOliva, ha asegurado que "en la industria del aceite de oliva hemos implementado dos Acuerdos de Producción Limpia, con la participación de más del 90% de nuestros socios. Ambos nos han brindado la oportunidad de abordar de forma conjunta los desafíos del cambio climático, fomentando una cultura empresarial basada en la sustentabilidad. Ahora integraremos otras temáticas tales como riesgos climáticos, biodiversidad, huella de carbono, economía circular, eficiencia hídrica y energética".

Fuente: [Olimerca](#)



LABORATORIO
unaproliva

LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA
NIF/CIF A-23319619
Domicilio: Pol.Ind.Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com
www.laboratoriounaproliva.com

Especializados
en el análisis
físico químico y
organoléptico
del Aceite de
Oliva

NUESTRO COMPROMISO
EFICACIA Y RAPIDEZ