

# Newsletter INFAOLIVA

*Recopilación de noticias del sector*

*12 de julio de 2024*



## HOY ES NOTICIA:

Nuevas

JORNADAS



El abastecimiento de aceite está garantizado pese a que el enlace será el menor del siglo.

El precio del AOVE en Jaén cae un 12% en junio.

Planas destaca la moderación del IPC de los alimentos impulsada por la bajada del aceite de oliva.

El Aula Oleícola Innova organiza en la Sede Antonio Machado de Baeza el VI Encuentro de Olivicultores.

El 'Museo del Aceite' abre sus puertas en Fermoselle.



# El abastecimiento de aceite está garantizado pese a que el enlace será el menor del siglo

Junio consolida la tendencia de buenas ventas de aceite de oliva y las organizaciones agrarias agradecen el esfuerzo de los consumidores pese al precio

Los buenos datos mensuales en cuanto a la venta de aceite de oliva se mantienen un mes más. Pese a su precio, los consumidores siguen siendo fieles a esta grasa, algo que agradecen las organizaciones agrarias, que están analizando los datos hechos públicos por la Agencia de Control e Información Agroalimentaria. Unos datos que, de seguir así, confirman lo que todos sospechaban, que no quedará aceite al final de esta campaña e inicios de la otra.

GOAG Jaén explica que se pone de manifiesto que las salidas de aceite al mercado continúan siendo buenas y que el enlace de cosecha será prácticamente nulo hasta la entrada de los nuevos aceites en el mes de octubre/noviembre.

Se vende una media de 71.000 toneladas al mes, mientras que las bodegas de los productores continúan bajando. Han pasado de 319.912 toneladas del mes de mayo a las 251.521 toneladas de junio. No tanto la de los envasadores que apenas si han sacado al mercado 8.538 toneladas.

"Nos enfrentamos al año con el enlace de aceite más bajo de este siglo, una cifra que podría ser de stock cero", enfatiza su secretario provincial, Juan Luis Ávila. Esta situación abre un escenario de posibles subidas del precio del aceite de oliva hasta la llegada de la nueva cosecha de aceite en el mes de octubre o noviembre.

Según los datos, aún provisionales, en el mes de junio había unas existencias de 415.022 toneladas de aceite, de las cuales 251.521 se encontraban en manos de los productores, 162.178 toneladas de los envasadores, y 1.322 en el Patrimonio Comunal Olivarero.

El responsable de la Sectorial de Olivar y Aceite de UPA y secretario general de UPA Andalucía y Jaén, Cristóbal Cano, resalta que la buena senda de comercialización continúa y muestra su confianza en que el consumo en el mercado interior aumente después de que entrara en vigor la



eliminación del IVA a partir del 1 de julio. Y es que en nueve meses de campaña de comercialización se han vendido 872.000 toneladas, por encima ya de la producción acumulada que el Ministerio, que cifra en 851.400 toneladas.

"Hay aceite disponible para asegurar el abastecimiento, aunque llegaremos al menor enlace entre cosechas del siglo", asegura Cano.

Fuente: [La Contra de Jaén](#)

## El precio del AOVE en Jaén cae un 12% en junio

A la espera de las primeras previsiones de producción para la campaña 2024/2025, el precio del aceite de oliva virgen extra en Jaén cayó un 12% en junio desde su máximo de enero de 902,5 € por 100 kg.

Así lo reflejan los datos publicados por el COI en su último informe de situación del mercado del aceite de oliva y de las aceitunas de mesa correspondientes a la tercera semana de junio, que sitúan el precio de venta al público del AOVE en Jaén en 794,5 € los 100 kg (+23,2% respecto al mismo periodo del año anterior). En Bari (Italia), el precio se sitúa en 950 € los 100 kg (+31,9%).

Este informe destaca también que en el mes de abril de la campaña 2023/2024, las exportaciones de aceite de oliva extracomunitario alcanzaron un valor unitario de 975 € por 100 kg (+59,6% respecto al mismo periodo de la campaña anterior, o -0,5% respecto al mes anterior). El valor unitario de la categoría AOVE supera los 1.000 € por 100 kg desde el mes de marzo.

Por su parte, las importaciones de aceite de oliva de los principales mercados cayeron un 6,3% entre octubre de 2023 y abril de 2024 en comparación con el mismo periodo de la campaña 2022/2023.

En el caso de las aceitunas de mesa, las importaciones aumentaron un 10,6% entre septiembre de 2023 y abril de 2024, en comparación con el mismo periodo de la campaña 2022/2023.

**El mejor socio para maximizar el rendimiento de tu olivar**

**5 AÑOS DE GARANTÍA**

kes.kubota-eu.com / @kubotaspain / #kubota

For Earth, For Life Kubota



En abril, los países de la UE importaron más de 24.000 toneladas de aceite de oliva (+160,4% respecto a la campaña anterior o +10,3% respecto al mes anterior). Túnez es el principal proveedor de aceite de oliva de la UE: en abril se importaron más de 16.500 toneladas de este país. El 68% de todo el aceite de oliva importado durante la campaña 2022/2023 es AOVE.

El índice de precios de consumo armonizado (IPCA) del aceite de oliva en la UE aumentó un 51,5% en abril respecto al mismo mes del año pasado, y un 1,1% respecto a marzo.

	2021/2022	2022/2023	2023/2024	Average	Variation rate
AUSTRALIA	17962	17481	11458	15634	-34.5
BRAZIL	55701	62423	47342	55155	-24.2
CANADA	29004	29413	29003	29140	-1.4
CHINA	26501	23792	7954	19416	-66.6
JAPAN	34946	28726	19514	27729	-32.1
UNITED STATES	208538	223741	202231	211503	-9.6
Extra-EU	89847	89012	127031	101963	42.7
<b>Total</b>	<b>462500</b>	<b>474587</b>	<b>444533</b>	<b>460540</b>	<b>-6.3</b>

*Tabla 1: Importaciones de aceite de oliva de los principales mercados. Volumen en toneladas.*

Fuente: [Olimerca](#)

## Planas destaca la moderación del IPC de los alimentos impulsada por la bajada del aceite de oliva

Confía en que se dé una "producción importante" en la campaña de aceite de oliva que contribuiría a la moderación de los precios.



**Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar**

**bioland**  
ENERGY

**GRUPO oleícola jaén**

Av. Vilches, KM 3.5 - La Carolina (Jaén)  
(+34) 953 68 08 15 - bioland@grupooleicolajaen.com



El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, se ha congratulado por la moderación del IPC de los alimentos al 4,2% en junio, lo que supone una reducción de dos décimas, y apunta a que se debe a la bajada del aceite de oliva.

"Estamos viendo que se está consolidando la línea de moderación y de bajada que habíamos visto ya en los últimos meses. Desde prácticamente diciembre de 2021 estamos en una línea continua de bajada", ha asegurado Planas a los medios.

El titular del ramo ha subrayado que esta bajada es "muy importante", la menor en dos años y medio, y se debe principalmente "a la bajada básicamente del aceite de oliva".

De esta forma y tras los últimos datos ofrecidos por las organizaciones agrarias en esta semana, Planas ha avanzado que teniendo en cuenta las lluvias de la primavera se espera una "buena cosecha".

"Este año tendremos, no sólo buenas cosechas, sino particularmente en el caso del aceite de oliva, una producción importante y todo eso va a contribuir ciertamente a la moderación de precios", ha zanjado.

El Índice de Precios de Consumo (IPC) subió un 0,4% en junio en relación al mes anterior, una décima más de lo esperado, pero recortó dos décimas su tasa interanual, hasta el 3,4%, debido, principalmente, al abaratamiento de las gasolinas, según los datos definitivos publicados hoy por el Instituto Nacional de Estadística (INE), que confirman los avanzados a finales del mes pasado.

El Ministerio de Economía, Comercio y Empresa ha atribuido el descenso de la inflación en junio hasta el 3,4% a la bajada de los precios de los carburantes y también ha resaltado la "buena" evolución de los precios de los alimentos.

## **EL PRECIO DEL ACEITE DE OLIVA SUBE UN 53,7% EN EL ÚLTIMO AÑO**

En tasa interanual (junio de 2024 sobre el mismo mes de 2023), lo que más ha subido de precio es el aceite de oliva (+53,7%), que acumula un repunte del 191,2% desde enero de 2021, lo que significa que su coste casi se ha triplicado en los últimos tres años.



En junio destacaron también las subidas interanuales de los precios del transporte marítimo de pasajeros (+26,9%), los paquetes turísticos nacionales (+21,7%), los zumos de frutas y vegetales (+18%) y de las cuotas de suscripciones a canales de televisión (+15,4%).

Por contra, lo que más se abarató en el sexto mes del año en relación a junio de 2023 fueron los otros aceites (-14,8%); los equipos de telefonía móvil (-8,3%); los ordenadores personales (-7,9%), los vuelos internacionales (-7,8%) y el gas natural (-7,7%).

Fuente: [Bolsamanía](#)

## El Aula Oleícola Innova organiza en la Sede Antonio Machado de Baeza el VI Encuentro de Olivicultores

La UNIA y Grupo Oleícola Jaén pretenden reunir en septiembre a más de 300 profesionales del sector de España y Portugal.

La Universidad Internacional de Andalucía (UNIA) y Grupo Oleícola Jaén, a través del Aula Oleícola Innova, anuncian la celebración del VI Encuentro de Olivicultores.

Este Encuentro se realizará del 24 al 27 de septiembre, en la Sede Antonio Machado de Baeza (Jaén) de la UNIA. Su objetivo es reunir a más de 300 profesionales del sector oleícola de España y Portugal.

Durante esos cuatro días, olivicultores, gerentes y responsables de empresas oleícolas tendrán la oportunidad de asistir a diversas mesas redondas y presentaciones donde se tratarán temas de gran interés para el sector, como el relevo generacional en el campo, la transformación en la olivicultura jienense o el impacto de la climatología en los precios.

También se ha programado la ponencia La venganza del campo, que será impartida por Manuel Pimentel, escritor, editor y presentador del programa de televisión española Arqueomanía.

oliveCEPT®  
Pulsos Eléctricos: más aceite y mejor calidad  
Optimiza la extracción de aceite de oliva con la tecnología de pulsos eléctricos

- Mayor rendimiento de AOVE
- Calidad mejorada
- Mejor eficiencia

Infórmate sin compromiso



Y, además, está prevista una visita a una finca de Grupo Oleícola Jaén para conocer in situ las mejores prácticas en el cultivo del olivo.

Las personas interesadas en participar en este VI Encuentro de Olivicultores pueden inscribirse de forma gratuita, a través de la web de Grupo Oleícola Jaén, <https://www.grupooleicolajaen.com/vi-encuentro-de-olivicultores-a-pie-de-campo/>. Al ser plazas limitadas, la adjudicación se realizará por riguroso orden de inscripción.

### **Compromiso con el sector oleícola**

El presidente de Grupo Oleícola Jaén, Carlos Morillo, resalta el compromiso de la organización con el continuo desarrollo del sector oleícola y su apuesta por la formación y la actualización de conocimientos de los olivicultores. "Estamos muy orgullosos de poder ofrecer un evento de gran nivel que reúne a expertos y profesionales del sector para compartir conocimientos y experiencias", ha declarado.

El Aula Oleícola Innova para la Innovación y la Divulgación en la Olivicultura y la Elaiotecnia es un instrumento creado por la UNIA y Grupo Oleícola para el desarrollo de actividades en materia de docencia, promoción cultural, transferencia, innovación, emprendimiento y divulgación del conocimiento del sector del olivar y de la cultura del olivo.

Fuente: [Oleícola Jaén](#)

## **El 'Museo del Aceite' abre sus puertas en Fermoselle**

El esperado 'Museo del Aceite' en Fermoselle abrirá sus puertas el sábado 13 de julio, adelantando su inauguración una semana antes de lo previsto debido a la alta demanda de reservas. Originalmente programado para abrir el viernes 19 de julio, el museo ha decidido recibir a los entusiastas del aceite de oliva antes de lo planeado.



Situado en la Villa de Famoselle, en el Parque Natural de los Arribes del Duero y corazón de la Reserva de la Biosfera Meseta Ibérica, el museo ofrece una inmersión en la cultura del olivo y la elaboración del aceite de oliva. Los visitantes experimentarán la obtención del aceite en el pasado y presente, descubriendo el valor y la calidad del "oro líquido" de la región.

El museo cuenta con un aula dedicada a la formación y catas, donde se ofrecen experiencias sensoriales y cursos específicos. Aquí, los visitantes aprenderán los secretos de la producción de uno de los aceites de oliva virgen extra más destacados del mercado. Los talleres abarcarán la cultura de productos artesanos y la historia del aceite de oliva.

En el espacio expositivo, los visitantes descubrirán cómo se fabricaba el aceite de manera tradicional, con explicaciones sobre los utensilios, procedimientos y herramientas utilizadas. En la zona de fabricación, se podrán observar: un horno, dos antiguas prensas hidráulicas con capachos, una amasadora/batidora, dos bombas de agua de pistón de los años 50, una zona de decantación.

El recorrido será guiado por un especialista que explicará el funcionamiento de la maquinaria y el proceso completo de fabricación del aceite.

#### Opción 1: Visita + Degustación

Los visitantes podrán recorrer las zonas de exposición y la zona de fabricación del museo. La visita incluye una degustación de aceite de oliva virgen extra, reconocido y premiado tanto a nivel nacional como internacional.

#### Opción 2: Visita + Cata

Esta opción incluye la visita a las zonas de exposición y fabricación, seguida de una sesión en el aula de formación y catas. Los visitantes aprenderán sobre las clasificaciones comerciales del aceite de oliva, los matices de los diferentes aceites, y utilizarán herramientas oficiales del protocolo de cata





profesional. La sesión termina con una degustación de productos relacionados con el aceite de oliva virgen extra, y se ofrecerán nuevas formas de utilizar estos aceites en la cocina.

Duración estimada es aproximadamente de 2 horas y al final de la cata, los participantes recibirán un diploma de la experiencia.

Fuente: [Zamora News](#)

**LABORATORIO unaproliva**

**LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA**  
NIF/CIF A-23319619  
Domicilio: Pol.Ind.Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN  
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255  
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com  
www.laboratoriounaproliva.com

**Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva**

**NUESTRO COMPROMISO EFICACIA Y RAPIDEZ**