

# Newsletter INFAOLIVA

*Recopilación de noticias del sector*

*12 de junio de 2024*



## HOY ES NOTICIA:

Nuevas

**JORNADAS**



La Universidad de Jaén lidera el Living Lab Andaluz para la puesta en marcha de soluciones de innovación tecnológica orientadas a la mejora de la salud del suelo del olivar.

Información sobre el sector del aceite de oliva, aceite de orujo de oliva y aceituna de mesa.

Salidas de récord y el fantasma del desabastecimiento definen el mercado oleícola.

En marcha la 1ª edición de los Premios Mario Solinas Hemisferio Sur.

Marmolejo celebra la I Muestra del Olivar.

Más de 120 productos andaluces se promocionan en puntos de venta de Madrid hasta el 16 de junio.



# La Universidad de Jaén lidera el Living Lab Andaluz para la puesta en marcha de soluciones de innovación tecnológica orientadas a la mejora de la salud del suelo del olivar

La Universidad de Jaén (UJA) lidera el Living Lab Andaluz constituido en la provincia de Jaén para la puesta en marcha de soluciones de innovación orientadas a la mejora de la salud del suelo del olivar en el marco del proyecto europeo LIVINGSOILL (Healthy Soil to Permanent Crops Living Labs).

LIVINGSOILL tiene como objetivo general establecer una red de 5 Living Labs en España, Portugal, Francia, Italia y Polonia que actuarán como plataformas de colaboración multidisciplinares para co-diseñar, co-desarrollar y aplicar soluciones que fomenten la conservación y restauración de la salud del suelo en plantaciones de cultivos leñosos.

En el caso de Andalucía, concretamente para la provincia de Jaén, el proyecto LIVINGSOILL supone una inversión aproximada de 2 millones de euros. El consorcio del Living Lab Andaluz está coordinado por la Universidad de Jaén y cuenta con la participación de 10 socios, tanto administraciones públicas como entidades privadas, con una amplia trayectoria en el sector oleícola, como son: Diputación Provincial de Jaén, Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, IFAPA, CITOLIVA, Olivarum (Fundación Caja Rural de Jaén), JAENCOOP, NUTESCA, Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía e **INFAOLIVA**. Esta red preestablecida será ampliada con la finalidad de consolidar nuevos modelos de negocio e incrementar el impacto económico y social sobre el olivar andaluz.

“Este proyecto es una oportunidad para la creación de sinergias sólidas y permanentes en aras de incentivar el sector del olivar en Jaén y Andalucía mediante la revalorización del suelo y del conjunto de coproductos necesarios para su conservación. Por otro lado, la Universidad de Jaén, que integra la participación de más de 30 miembros de 8 grupos de investigación señeros en el sector del olivar y las nuevas tecnologías, junto con el resto de socios del consorcio representan una alianza con una alta capacidad de innovación y transferencia de los resultados a la sociedad jiennense y andaluza”, señala Juan Manuel Jurado Rodríguez, coordinador del Living Lab Andaluz, profesor de Lenguajes



y Sistemas Informáticos de la Universidad de Jaén y miembro del Grupo de Investigación Informática Gráfica y Geomática de la UJA.

El proyecto europeo LIVINGSOILL está formado por 50 socios de 6 países, cuenta con una financiación global de 12 millones de euros y un periodo de ejecución de 4 años y medio. A través de soluciones innovadoras adaptadas al cultivo con un mayor impacto regional, se pretende contribuir a la mejora general del suelo y a la resiliencia medioambiental en explotaciones agrarias relacionadas con el olivar, viñedos, avellanos y almendros y manzanos. Para ello, se establece un eje transversal entre todas las regiones y cultivos que se basa en el uso de soluciones tecnológicas sostenibles con las que generar mayores ratios de beneficios y sostenibilidad en las explotaciones agrícolas. Junto a la implantación de soluciones regionales en cada Living Lab, se potenciará su adaptación y aplicación en otros cultivos teniendo en cuenta las diversas condiciones agrícolas y climáticas que caracterizan cada territorio.

La Universidad de Tras-os-Montes e Alto Douro (Vila Real, Portugal) acogerá los próximos días 25, 26 y 27 de junio la presentación general del consorcio. A finales del mes de septiembre se llevará a cabo la presentación del Living Lab Andaluz en la provincia de Jaén.

Fuente: [Diario digital UJA](#)

## Información sobre el sector del aceite de oliva, aceite de orujo de oliva y aceituna de mesa

Se encuentra disponible información sobre el sector del aceite de oliva, aceite de orujo de oliva y aceituna de mesa en la web del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

Podrán encontrar los documentos en los siguientes enlaces:



- Avance Mensual de Situación de Mercado del Sector del Aceite de Oliva y la Aceituna de Mesa (datos a 31 de mayo de 2024):

<https://www.mapa.gob.es/es/agricultura/temas/producciones-agricolas/aceite-oliva-y-aceituna-mesa/avances.aspx>

Fuente: MAPA

## Salidas de récord y el fantasma del desabastecimiento definen el mercado oleícola

Mayo se cerró con unas «magníficas» cifras de venta de aceite de oliva. Según destacan desde UPA Andalucía, el mes, el séptimo de campaña, «consolida la fortaleza de la comercialización», con otras 97.000 toneladas vendidas, incluyendo importaciones.

Los datos de la Agencia de Información y Control alimentarios confirman que los operadores están pudiendo dar salida al producto, también en el exterior, y acompañados de unos precios en origen que parecen volver a repuntar tras un descenso puntual.

En total, en los siete meses de campaña se han comercializado 671.000 toneladas, lo que permite mantener el ritmo vivido el año pasado y vuelven a sacar a la palestra que el sector se enfrentará al menor enlace entre campañas del siglo, puesto que sólo hay unas existencias de 492.290 toneladas.

### Un septiembre de desajustes

Ante este escenario, el secretario general de UPA Andalucía y responsable de la Sectorial de Olivar y Aceite de UPA, Cristóbal Cano, afirma que los datos hechos públicos por la AICA demuestran que la comercialización «sigue lanzada. En toda la campaña ya se han vendido 671.000 toneladas, más incluso que en mayo de 2023, cuando se vendieron 644.729 toneladas. Eso demuestra que el consumidor sigue muy fiel a la grasa más saludable que existe». El secretario general de UPA

**Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar**

**bioland**  
ENERGY

**GRUPO**  
oleícolaJaén

Av. Vilches, KM 3.5 - La Carolina (Jaén)  
(+34) 953 68 08 15 - bioland@grupooleicolajaen.com



Andalucía insiste en que, según nos acerquemos al final de la campaña de comercialización, el próximo mes de septiembre, el nivel de ventas será necesariamente menor porque hay cada vez menos aceite y podría darse un escenario de desajustes.

### Existencias actuales

Junio entra con unas existencias totales que se reparten en 319.911 toneladas en poder de las cooperativas y almazaras; 170.715 toneladas en manos de los envasadores y 1.662 toneladas en el Patrimonio Comunal Olivarero. «El consumo sigue estando garantizado. Hay aceite suficiente disponible para asegurar el abastecimiento, aunque llegaremos al menor enlace entre cosechas del siglo», resume Cano. Y el precio vuelve a encontrar, en la actualidad, estabilizado en unos niveles razonables para el olivar tradicional.

«Ahora mismo no hay razones que justifiquen nuevas bajadas de precios porque, aunque las perspectivas son buenas de cara a la próxima cosecha, todavía hay que esperar para confirmar que rondaremos una producción media en España», concluye el secretario general de UPA Andalucía.

Fuente: [Sevilla ABC](#)

## En marcha la 1ª edición de los Premios Mario Solinas Hemisferio Sur

El prestigioso Premio a la Calidad Mario Solinas del COI viajará a Uruguay en 2024 como parte de una nueva edición especial dedicada exclusivamente a los aceites de oliva vírgenes extra del hemisferio sur.

Dada la diferencia entre los períodos de recolección de la aceituna en el hemisferio sur y norte, Uruguay propuso lanzar una edición específica del Premio a la Calidad Mario Solinas adaptada al período de recolección de los países del hemisferio sur. Esta solicitud fue estudiada por expertos del COI en evaluación organoléptica de aceites de oliva y aprobada por el Consejo de Miembros de la organización en su 118ª sesión en noviembre de 2023.



Por tanto, la edición de 2024 tendrá lugar en Uruguay. El principio de alternancia entre Uruguay y Argentina ha sido sugerido para la organización de futuras ediciones del Premio a la Calidad Mario Solinas en el hemisferio sur.

Esta decisión subraya el compromiso del COI de fomentar la cooperación internacional, compartir mejores prácticas y reconocer a los productores de aceites de oliva vírgenes extra excepcionales de todo el mundo. Esta iniciativa también fortalecerá los vínculos entre el COI y los países del hemisferio sur, con la esperanza de que anime a nuevos países de esta región a unirse a esta organización intergubernamental. Abre la puerta a una gran cantidad de aceites de oliva vírgenes extra excepcionales de las regiones olivícolas del hemisferio sur.

Las bases del Premio a la Calidad Mario Solinas para el hemisferio sur están disponibles aquí en inglés, francés y español.

Las muestras correspondientes a la campaña 2024 y los documentos requeridos deberán enviarse antes del 15 de agosto de 2024 a la siguiente dirección: Laboratorio Tecnológico del Uruguay – Sede Central – Av. Italia 6201, 11500 Montevideo, Uruguay.

Junto con las muestras, también se solicita a todos los participantes de esta edición enviar este formulario requerido por la Dirección General de Aduanas de Uruguay para participar en el “Premio COI Mario Solinas a la Calidad – Hemisferio Sur 2024” ( [ver instrucciones](#) ).

Fuente: [Olimerca](#)

## Marmolejo celebra la I Muestra del Olivar

El municipio de Marmolejo ha celebrado la I Muestra del Olivar, una iniciativa del Ayuntamiento que tiene como objetivo poner en valor la agricultura y todos los sectores asociados a la misma. El concejal de Agricultura y Medio Ambiente, Francisco Lara, ha sido el encargado, de abrir las puertas de la sala de usos múltiples de la plaza de Abastos San José para dar cabida a esta nueva propuesta, según informan en un comunicado.



oliveCEPT®

Pulsos Eléctricos: más aceite y mejor calidad

Optimiza la extracción de aceite de oliva con la tecnología de pulsos eléctricos

- Mayor rendimiento de AOVE
- Calidad mejorada
- Mejor eficiencia

Infórmate sin compromiso

Una docena de expositores mostraron sus productos y servicios en dicha muestra. Exposición de maquinaria agrícola, experiencias de cultivo novedosas, degustaciones de aceite y productos asociados, fitosanitarios y muchas otras propuestas son las que se podido disfrutar en esta primera edición de la Muestra del Olivar. “Hemos preparado esta primera muestra con mucha ilusión para lograr que el sector agrícola y oleícola de Marmolejo pueda enseñarse con todo su esplendor”, explicó el concejal del área durante la apertura de puertas.

Además de la zona expositiva, en la Sala Verde de la Casa de la Cultura se han puesto en marcha también las charlas y talleres que durante todo el día se han desarrollado de forma paralela. La primera de ellas sobre fertilización y nutrición en el olivar tradicional, a cargo de Miguel Ángel Valle, asesor técnico de campo de Timac Agro España. Posteriormente, se desarrolló la charla “Fertilización y nutrición en el olivar ecológico” a cargo de José Antonio López Rus. Para finalizar este ciclo de charlas, durante la tarde estaba previsto una charla sobre cata de aceites de oliva virgen extra ecológicos, a cargo de M<sup>a</sup> Dolores Jaén, de la empresa Tasted Room.

Fuente: [Oleum Xauen](#)

## Más de 120 productos andaluces se promocionan en puntos de venta de Madrid hasta el 16 de junio

Diversos puntos de venta de alimentos de Madrid son estos días el escenario de una campaña de promoción de los alimentos y bebidas de Andalucía. En concreto, once supermercados Plaza de la comunidad madrileña acogen hasta el 16 de junio una iniciativa en la colaboran la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural y la asociación empresarial Landaluz y que busca posicionar en el mercado a más de 120 referencias comerciales de 48 empresas andaluzas. Entre la selección de alimentos que participan en esta iniciativa se encuentran productos tan representativos del sector agroalimentario y pesquero de Andalucía como el aceite de oliva virgen extra (AOVE), los vegetales, los ibéricos, las aceitunas, los vinos o las conservas de pescado.



Bajo el paraguas de la marca andaluza de calidad agroalimentaria ‘Gusto del Sur’, esta acción promocional busca difundir entre los consumidores españoles los beneficios de los alimentos producidos en la Comunidad Autónoma andaluza. Asimismo, también persigue facilitar su identificación en el mercado para que, una vez concluida la campaña, los madrileños continúen buscando estos productos en los lineales del supermercado.

Con motivo del acto de inicio de esta Promoción en Puntos de Venta (PPV) en los supermercados Plaza, la secretaria general de la Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía (Agapa), Margarita Cobos, se ha trasladado a la capital española junto al presidente de Landaluz, Álvaro Guillén. Además, el evento ha contado con la presencia del director general de Supermercados Plaza, Pascual Campos; y los propietarios de la cadena, Justo Plaza, Pedro Plaza y David Plaza; que han podido conocer in situ la promoción.

### **De la mano de Landaluz**

La secretaria general de Agapa ha aprovechado para resaltar la importancia de “contar con la implicación del propio sector agroindustrial para poner en marcha esta acción”. En este sentido, Margarita Cobos destaca el importante papel que ejerce en Andalucía la asociación Landaluz, “entidad que hoy aglutina un total de 106 empresas que representan en torno al 75% de la facturación del sector y cuyo valor comercializado supera los 9.000 millones de euros”.

Cobos ha tenido palabras de agradecimiento para Landaluz que pone a disposición de la Junta de Andalucía “su sólida red de contactos profesionales con las principales cadenas de distribución, conseguida tras más de 30 años de trayectoria”. “Sin su implicación, no sería posible realizar este tipo de acciones promocionales”, ha apostillado.

### **Promociones en Puntos de Venta**

Tras esta primera PPV que se está desarrollando ya en Madrid, está prevista la celebración de otras tres actuaciones similares en lo que queda de año. La segunda Promoción en Punto de Venta de alimentos y bebidas de Andalucía se desarrollará en ocho tiendas de la cadena Súper Amara del País Vasco entre los meses de junio y julio.



Posteriormente, la tercera campaña tendrá lugar entre septiembre y octubre en diez establecimientos de la Plataforma Piedra, cuyo ámbito territorial se circunscribe a Andalucía Occidental. Para finalizar, se prevé la puesta en marcha, a partir de octubre, de una última PPV en 25 tiendas de supermercados CODI, presentes en la provincia de Sevilla.

Estas acciones de promoción directa en puntos de venta de la gran distribución han demostrado ser unas excelentes herramientas de difusión del saber hacer del sector agroalimentario y pesquero de Andalucía, uno de los principales motores de la economía de la región.

Fuente: [Junta de Andalucía](#)

**LABORATORIO unaproliva**

**LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA**  
NIF/CIF A-23319619  
Domicilio: Pol.Ind.Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN  
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255  
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com  
www.laboratoriounaproliva.com

**Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva**

**NUESTRO COMPROMISO EFICACIA Y RAPIDEZ**