

# Newsletter INFAOLIVA

*Recopilación de noticias del sector*

*10 de diciembre de 2024*



## HOY ES NOTICIA:

La gran distribución se prepara para usar al aceite de oliva como “gancho comercial” en Navidades tras su fuerte caída en origen.

---

El COI certifica de nuevo al Panel de Cata de la DOP Montes de Toledo.

---

Plan Estratégico del INUO 2024-2027: Unidades mixtas de innovación.

---

El acuerdo UE-Mercosur pone en jaque la sostenibilidad y competitividad del 'agribusiness' español.

---

Webinario " Claves legales para tu negocio en EE.UU. "

---

## Jornadas y Eventos

19 diciembre 2024. La Climatología: el nuevo orden de la cadena de valor y el reparto entre los distintos eslabones.



# La gran distribución se prepara para usar al aceite de oliva como “gancho comercial” en Navidades tras su fuerte caída en origen

Durante la semana del omnipresente Black Friday, una conocida cooperativa extremeña cercana a Mérida vendió en dos días en su tienda física más de 50.000 litros de aceite de oliva virgen extra de la nueva campaña, con colas kilométricas. El secreto: garrafas de cinco litros a 30 euros. El consumidor está deseoso de volver con fuerza al aceite de oliva y tanto comercializadoras como sobre todo la Gran Distribución lo saben. Y van a aprovechar la fuerte caída del aceite de oliva virgen extra, extra y lampante en origen para volver a convertirlo en “producto gancho” estrella de sus lineales en estas Navidades.

Los precios en origen han tomado ya una senda descendente sin freno en estos últimos días, justo al inicio del mes de diciembre con la mayor parte de las almazaras de las grandes zonas productoras ya en marcha. En apenas cinco días, desde el fin de Noviembre al 5 de diciembre, los precios del virgen extra en origen se despeñaron en 0,60 céntimos/litro, hasta situarse en los 4,40 euros/kilo. El virgen ya cotizaba el 5 de diciembre ya a 4,35 euros/kilo y el lampante a 4,30 euros/kilo. Sin apenas diferencia de precios entre categorías. No se busca calidad. Se busca aceite. Para venderlo barato. Veremos si en pocos días la barrera de los cuatro euros/kilo vuelve a ser la tónica habitual del mercado, como dos años atrás.

El descontrol de los precios, con caídas en origen de más de casi dos euros y medios desde el inicio de la campaña, ha provocado que muchos puestos de compra de aceitunas, que trabajan directamente para grandes grupos envasadores, lleven varias semanas sin poder cerrar un precio fijo de compra a varias semanas vistas. Hay que tener en cuenta que el aceite de oliva virgen cotizaba por encima de los 7 euros/kilo cuando comenzó oficialmente la nueva campaña 2024/2025 a comienzos de octubre. Los aforos de campaña y las lluvias han provocado.

La caída de los precios en origen desde comienzos del 2024 ha sido a plomo. Según datos de INFAOLIVA, el 15 de enero de este año el virgen extra se cotizaba en origen a 8,98 euros/kilo, casi 4,5 euros más de lo que lo está haciendo en estos días de diciembre. El virgen lo hacía a mediados de enero a 8,71 euros/kilo y el lampante a 8,56 euros/kilo.



Profesionales de la compra de aceitunas con muchas campañas sobre sus hombros ya vislumbraban una caída destacada del precio del aceite de oliva en origen tras pasar el puente de diciembre, con la entrada masiva de aceituna en las almazaras y los depósitos comenzando a llenarse de nuevo. Aunque no con la intensidad y rapidez que se está produciendo. Prueba de ello es que muchos puestos que comenzaron en las primeras semanas de octubre ofreciendo a sus clientes hasta 0,75 céntimos por kilo de aceituna actualmente a duras penas llegar a ofrecer 0,50 euros. Lo que va de costar el aceite de oliva virgen extra en origen casi 7 euros a cotizar a 4,60 euros.

Habrà que ver el desarrollo hasta final de año de las cotizaciones en origen, de encuentran un suelo estable que garantice una rentabilidad real para toda la cadena de valor del olivar, o si la tendencia bajista se ha quedado sin frenos. Mientras, cuando los consumidores dan palmas los olivares tiemblan. Y la gran distribución se prepara.

Fuente: [Revista Almaceite](#)

## El COI certifica de nuevo al Panel de Cata de la DOP Montes de Toledo

El Laboratorio de Análisis Sensorial de la Denominación de Origen Protegida (DOP) Montes de Toledo ha obtenido, una vez más, el reconocimiento del Consejo Oleícola Internacional (COI) para el periodo comprendido entre el 1 de diciembre de 2024 y el 30 de noviembre de 2025. Este hito reafirma su posición como referente en la evaluación sensorial del aceite de oliva virgen extra, destacándose por su compromiso con el rigor y la calidad.

Desde su primera certificación en 2003, el [Panel de Cata de Montes de Toledo](#) se mantiene como el único Consejo Regulador español que ha logrado este prestigioso aval.

### Una trayectoria de excelencia internacional

El Consejo Oleícola Internacional actualiza anualmente la lista de laboratorios y paneles sensoriales reconocidos, basada en exigentes pruebas realizadas por sus miembros. Este reconocimiento



El mejor socio para maximizar el rendimiento de tu olivar

KUBOTA SIEMPRE CONTIGO

Kubota

5 AÑOS DE GARANTÍA

kes.kubota-eu.com / @kubotaspain / #kubota

For Earth, For Life. Kubota



garantiza que el Panel de Cata de la DOP Montes de Toledo cumple con los más altos estándares internacionales en el análisis sensorial del aceite de oliva.

El laboratorio destaca por su acreditación bajo normas internacionales como:

- UNE-EN ISO/IEC 17025: Reconocimiento de competencia técnica.
- UNE-EN ISO/IEC 17065: Cumplimiento del pliego de condiciones de certificación.

### El papel de los catadores

El Panel de Cata está integrado por expertos catadores con más de 20 años de experiencia, liderados por Ana Belén, cuya labor es fundamental para mantener los estándares de calidad y reconocimiento internacional. En palabras del Consejo Regulador: “Este logro no sería posible sin la dedicación y profesionalismo de nuestro equipo de cata”.

Además, próximamente se sumarán nuevos talentos al panel, que iniciarán un exigente proceso de entrenamiento y cualificación para garantizar la continuidad de este legado de excelencia.

### Un compromiso con la calidad y la innovación

El Laboratorio de la DOP Montes de Toledo no solo asegura el cumplimiento de las normativas internacionales, sino que también apuesta por la innovación y la mejora continua en sus procesos de evaluación. Este enfoque ha sido clave para fortalecer la reputación de los aceites de oliva virgen extra amparados por esta denominación de origen.

Fuente: [Oleorevista](#)



**Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar**

**bioland**  
ENERGY

**GRUPO oleícola jaén**

Av. Vilches, KM 3.5 - La Carolina (Jaén)  
(+34) 953 68 08 15 - [bioland@grupooleicolajaen.com](mailto:bioland@grupooleicolajaen.com)





# Plan Estratégico del INUO 2024-2027: Unidades mixtas de innovación

El Instituto Universitario de Investigación en Olivar y Aceites de Oliva INUO está impulsando el nuevo Plan Estratégico que pretende impulsar las sinergias entre los conocimientos y las habilidades de los investigadores del INUO a fin de lograr avances sustanciales en las bases del conocimiento.

El diseño de este plan tiene por objeto aumentar en gran medida la comprensión del estado medioambiental de los olivares, abarcando los sistemas agronómicos de producción de aceituna y sus relaciones con la calidad y la salud de los aceites de oliva, así como su impacto socioeconómico en toda la cadena de valor.

Para promover acciones colaborativas y sinergias entre las Unidades de Investigación, reforzar su identidad y la articulación del Plan Estratégico, el INUO ha definido programas científicos para el desarrollo de proyectos de investigación colaborativos entre investigadores de las diferentes Unidades de Investigación del INUO y entidades nacionales e internacionales.

Este nuevo instrumento brinda a las empresas del sector configurar grupos mixtos de trabajo junto a las Unidades de Investigación de Instituto.

Entre los programas diseñados, cabe destacar el apoyo a las Unidades Mixtas de Innovación. Este nuevo instrumento, que el INUO brinda a las empresas del sector, tiene por objeto aproximar el Instituto al sector y configurar grupos mixtos de trabajo entre las Unidades de Investigación de Instituto y empresas, que se conviertan en catalizadores del desarrollo de líneas de I+D+i innovadoras y específicas surgidas del análisis exhaustivo de las necesidades e inquietudes del sector.

Estas Unidades Mixtas de Innovación, permiten trasladar el conocimiento generado e ir más allá en las investigaciones, trabajando de forma directa y conjunta, con el desarrollo de nuevos proyectos de I+D+i, y generando importantes innovaciones para el sector.



Estos proyectos de innovación tecnológica estarán orientados a las áreas prioritarias de investigación definidas en el Plan Estratégico que se indican a continuación.

- Área Prioritaria de Investigación 1: ‘Sostenibilidad del olivar y de los aceites de oliva’.
- Área Prioritaria de Investigación 2: ‘Resiliencia y adaptación al cambio climático’.
- Área Prioritaria de Investigación 3: ‘Digitalización y desarrollo tecnológico de nuevos productos y procesos sostenibles en el sector del olivar’.
- Área Prioritaria de Investigación 4: ‘Valorización y competitividad del sector del olivar y del aceite de oliva sostenible en términos de salud, consumo y sociedad’.

Fuente: [Olimerca](#)

## El acuerdo UE-Mercosur pone en jaque la sostenibilidad y competitividad del 'agribusiness' español

El acuerdo comercial alcanzado entre la Unión Europea (UE) y el Mercosur, actualmente en proceso de ratificación por los Estados miembros y cuya negociación se remonta a hace varios años, al tiempo en que representa una gran oportunidad para sectores tales como, entre otros, la automoción, los bienes de equipo, los productos químicos y farmacéuticos e, incluso, la competitividad de nuestras empresas en el sector de la contratación pública, ha suscitado tanto expectativas como preocupaciones en el sector agroalimentario español. Todo ello ha provocado que los principales actores del sector estén elevando la voz para reconducir su aterrizaje.

El referido acuerdo UE-Mercosur presenta tanto oportunidades como debilidades para el sector agroalimentario español. En este sentido, si bien la apertura de nuevos mercados puede beneficiar a ciertos productos, la competencia incrementada y las diferencias en determinados parámetros y estándares económicos de producción podrían afectar negativamente a cultivos clave. Las asociaciones y las empresas del sector en España tienen un papel crucial para influir en cómo enfocar los efectos del acuerdo, asegurando que se protejan los intereses de los productores españoles y se promueva una competencia garantista, equilibrada y sostenible.



Así, España es líder mundial en la producción de aceite de oliva, pero también produce otros aceites vegetales como el de girasol. El acuerdo UE-Mercosur podría afectar este sector de diversas maneras. Como es sabido, países del Mercosur, especialmente Argentina y Brasil, son grandes productores de aceites de soja y girasol. La reducción de aranceles facilitaría la entrada de estos aceites al mercado europeo a precios más competitivos, lo que podría presionar a la baja los precios de los aceites producidos en España. Aunque el aceite de oliva español se distingue por su calidad y denominaciones de origen, la competencia en segmentos de mercado sensibles al precio podría afectar a los productores nacionales puesto que los consumidores podrían buscar nuevas inclinaciones.

## Medidas de salvaguarda

Organizaciones del mundo del aceite han expresado su preocupación por el impacto del acuerdo en el sector, tratando de desempeñar un papel clave al presionar para que se adopten medidas de salvaguarda que protejan a los productores locales y al promover campañas que destaquen la calidad y autenticidad del aceite español en comparación con los aceites importados.

En otro orden, la producción de aguacate, que desde hace tiempo ha protagonizado un crecimiento notable en regiones como Andalucía (destacando, especialmente, en la Axarquía malagueña y el Andévalo onubense) y Canarias, también podría ver alterado su equilibrio competitivo con la entrada de productos de países del Mercosur. Latinoamérica domina la producción mundial de aguacates, con costos de producción más bajos debido a factores como la disponibilidad de tierras y una regulación más exigua. La reducción de aranceles podría facilitar la entrada de aguacates latinoamericanos al mercado de la UE, tensionando la competencia para los productores españoles.

Además del aguacate, otros cultivos como los cítricos y las hortalizas podrían verse afectados. Por ejemplo, la importación de naranjas y limones de Brasil y Argentina podría competir directamente con la producción española, afectando a regiones como la Comunidad Valenciana y Murcia. Tan es así, que desde algunas patronales se ha manifestado una abierta preocupación por el impacto del acuerdo en los cítricos españoles, calificándolo como una sentencia de muerte. Desde las asociaciones agrícolas se están organizando movilizaciones y campañas de concienciación para presionar a las autoridades a poner en práctica medidas que protejan a los productores locales.



## Líneas de actuación

Las principales asociaciones y empresas del sector agroalimentario español aún están a tiempo para encauzar en la implementación del acuerdo a través de diversas líneas de actuación.

En primer lugar, la incidencia política: trabajar con el gobierno español y representantes en la UE para asegurar que se incluyan cláusulas orientadas a la acoger medidas de protección de los sectores más vulnerables y que se establezcan medidas antidumping efectivas.

En segundo término, la promoción de estándares de calidad: impulsando campañas que destaquen la calidad y sostenibilidad de los productos españoles, diferenciándolos de las importaciones y educando a los consumidores sobre las ventajas de los productos locales (esto es crucial).

Tercero, alianzas internacionales: colaborar con asociaciones de otros países miembros de la UE que comparten preocupaciones similares para formar un frente común y ejercer una mayor presión en las negociaciones.

Y, finalmente, innovación y sostenibilidad: fomentar la adopción de prácticas agrícolas sostenibles y tecnologías innovadoras que mejoren la competitividad de los productos españoles en un mercado incuestionablemente más global que no ha venido únicamente para quedarse, sino para incrementarse.

Fuente: [Expansión](#)

## Webinario " Claves legales para tu negocio en EE.UU"

¿Estás considerando expandir tu negocio o ya tienes operaciones en EE.UU.?

Únete a nuestro webinar, diseñado para ofrecerte una guía práctica sobre las normativas legales y regulatorias esenciales para empresas que desean operar o ya están establecidas en EE.UU.





El objetivo del seminario es proporcionar una comprensión del marco legal que rige las actividades empresariales en EE.UU., explorando tanto los retos como las oportunidades, y ofreciendo herramientas clave para gestionar con éxito el entorno jurídico. Entre los temas que abordaremos, destacan:

- Panorama del sistema legal en EE.UU.: Principales leyes y regulaciones que afectan a las empresas extranjeras.
- Creación y gestión de entidades legales: Proceso de constitución de sociedades, tipos de estructuras disponibles y aspectos diferenciales a considerar.
- Gestión de riesgos legales: Estrategias para proteger tu empresa, abordar posibles contingencias y minimizar riesgos legales.

Este seminario es organizado en colaboración con Blauersee Consulting y Gunster, Yoakley & Stewart, P.A., destacados asesores legales en internacionalización de empresas. Contaremos con la participación de Natalie Yoshida (Socia, Blauersee Consulting), quien compartirá su experiencia sobre cómo navegar con éxito el marco regulatorio estadounidense.

Fecha y hora: Online – 12 de diciembre de 2024, a las 11:00 horas.

Nombre del responsable: Paula Rosell

### INSCRIPCIÓN

Fuente: [Andalucía TRADE](#)

