

# Newsletter INFAOLIVA

*Recopilación de noticias del sector*

*9 de octubre de 2024*



## HOY ES NOTICIA:

JORNADAS



Los expertos ven el aceite de oliva en cinco euros el kilo a final de año.

El sector agroalimentario español se reactiva gracias a la moderación de los costes de producción y la buena salud de las exportaciones.

Andalucía suspende la cosecha nocturna de aceituna en olivares superintensivos durante la campaña 2024/2025.

La Universidad de California publica un manual sobre producción de aceitunas para aceite en EE. UU.

Perspectivas futuras y oportunidades del sector del aceite de oliva en Sudáfrica.



# Los expertos ven el aceite de oliva en cinco euros el kilo a final de año

Tras una campaña con precios récord (tanto en origen como en los supermercados) el sector se encamina a un “aterrizaje suave”. Previsiblemente la nueva producción terminará con la escasez de producto de los dos últimos años y eso permitirá que no se vean ya las desmesuradas cotizaciones del último ejercicio.

Ahora bien, ¿hasta qué punto bajarán los precios? Esa es la pregunta del millón. Los expertos del sector consultados por este periódico creen que, de media, se situará en origen en el entorno de los cinco euros el kilo (quizás algo por debajo) cuando el nuevo aceite inunde el mercado coincidiendo con el pico de producción de las grandes zonas olivareras (especialmente Jaén y Córdoba), entre el 15-20 de noviembre y el 15-20 de diciembre. Ahora mismo se sitúa, de media, en el entorno de siete euros.

Eso significa que en el supermercado, quizás con algún decalaje, estará a final de año en seis-siete euros.

Después, en enero-febrero, se podía producir un pequeño ajuste al alza (tras llegarse al pico de producción) pero no tendría ni mucho menos la dimensión de las subidas de la anterior campaña.

Eso es lo normal con el aforo de producción previsto, 1.262.300 toneladas en España y 1.021.000 toneladas en Andalucía, lo que se sitúa justo en la media de los últimos cinco años. Como afirma Juan Vilar, consultor estratégico en el sector agroalimentario, se trata, si se cumple la previsión, de una “campaña de manual”, tras las desastrosas 2022/2023 (650.000 toneladas) y 2023/2024 (850.000 toneladas).

A nivel mundial -con las producciones previstas de los principales países productores- el aceite disponible se situará en torno a 2,9 millones de toneladas tras terminar la campaña con un stock (enlace técnico) de entre 180.000 y 200.000 toneladas (aún está por definirse), el más bajo de la historia. Esa cantidad es prácticamente igual a la demanda potencial. El equilibrio, pues, será la nota dominante, frente al desequilibrio de la anterior campaña (poca oferta y mucha demanda).

“No creo que el precio baje de los cinco euros hasta por lo menos abril-mayo de 2025. No hay ninguna razón: oferta y demanda están balanceadas. Todos los eslabones de la cadena estarán remunerados de manera satisfactoria, el precio será razonable y la cantidad de aceite satisfactoria. El envasador podrá comprar más barato, el distribuidor tendrá mayor rotación y el consumidor verá lejanos los precios de dos dígitos”, resume Juan Vilar.



“Cuando el mercado está abastecido y no hay tensiones la cadena se equilibra por sí misma y el reparto debe ser el adecuado”, asegura por su lado Primitivo Fernández, director general de Anierac.

José María Penco, director de la Asociación Española de Municipios del Olivo (Aemo) y buen conocedor del sector, abunda en esta tesis: “Va a haber un aterrizaje tranquilo; se van a ajustar poco a poco, pero no van a estar como hace tres años. Tampoco era razonable que un kilo de aceite estuviese a 2,5 euros y que una garrafa de cinco litros valiera 12 euros”.

Según el último informe realizado por Aemo, ahora mismo el coste de producir un kilo de aceite para el agricultor se sitúa por encima de 3,8 euros, lo que hace razonable que el suelo esté en cinco euros. En los dos últimos años la inflación ha disparado un 27% los inputs agrarios.

Penco cree que ese precio (el entorno de cinco-seis euros) será aceptado por el consumidor, que ha demostrado una gran fidelidad en el último año. El descenso del consumo ha sido mucho menor del esperado en la última campaña. “El consumidor se resistía a dejar de consumir, por eso el precio alcanzó los nueve euros (en origen)”, explica

Álvaro Olavarría, director general de Oleostepa, avisa, en cualquier caso, de que, a veces, lo previsto no se cumple. “Se trata de un sector tremendamente sensible a las expectativas y puede no seguir la lógica y que los precios no bajen. Pero en condiciones normales se debe converger a una nueva realidad”.

El factor lluvia, clave en los próximos meses.

Olavarría cita, en este sentido, un factor que puede alterar las expectativas: la lluvia. Asegura que las previsiones oficiales “ya estaban descontadas” por el sector y cree que si no llueve en el otoño y las temperaturas son altas el aforo “no se cumplirá”. Es decir, que la producción en España será menor de la esperada.

A principios de septiembre, COAG aseguraba que había hasta 300.000 toneladas en el aire solo en Jaén que dependían para materializarse de la lluvia.

Otros expertos, como Juan Vilar creen que el aforo de la Junta y el Gobierno es prudente: establece un suelo y que todo lo que venga de precipitaciones lo incrementará. Primitivo Fernández habla de hasta una posibilidad de 1,4 millones de toneladas en el otoño si hay una lluvia en consonancia con la media histórica.

Más allá de las variaciones de producción si llueve o no llueve (y de precios), la realidad es que si no hay agua el gran perjudicado de la nueva campaña será el olivar de seco. Tras una primavera tardía y un verano sin apenas precipitaciones, estas plantaciones dependen para producir de que



El mejor socio para maximizar el rendimiento de tu olivar

KUBOTA SIEMPRE CONTIGO

Kubota

5 AÑOS DE GARANTÍA

kes.kubota-eu.com / @kubotaspain / #kubota

For Earth, For Life Kubota



llueva ya, ya que “es ahora cuando se hace el aceite” en la aceituna, afirma Álvaro Olavarría. La falta de lluvia ya ha provocado en muchos casos que se arrugue el fruto en estas plantaciones, con riesgo de caída.

Fuente: [Diario de Sevilla](#)

## El sector agroalimentario español se reactiva gracias a la moderación de los costes de producción y la buena salud de las exportaciones

Según los datos del [Informe Sectorial Agroalimentario 2024 de Caixabank](#), la industria agroalimentaria española ha comenzado a recuperarse tras dos años de deterioro gracias a la moderación de los costes de producción. En la primera mitad de 2024, la actividad está aumentando a ritmos superiores a la del conjunto de la economía, y las perspectivas para la campaña de 2024-2025 son favorables. Sin embargo, las consecuencias de la severa sequía que sufrió el país aún afectan a la producción de algunos cultivos y los costes permanecen en niveles muy por encima de los de antes de la pandemia. Además, el sector sigue estando muy condicionado por importantes retos (falta de mano de obra, impacto del cambio climático, adaptación a nuevas exigencias regulatorias, etc.) que limitan su capacidad de crecimiento de forma estructural.

### Revive la producción de alimentos

La producción industrial de alimentos creció un 1,9% interanual en la primera mitad de 2024, por primera vez en positivo desde 2021, dejando atrás la fuerte caída del 2,6% en 2023. Detrás de esta mejora se encuentra la moderación en el crecimiento de los costes de producción que soporta el sector.

Por su parte, la actividad en la fabricación de bebidas descendió en la primera mitad de 2024 (-2,8% interanual, tras un descenso del 2,0% en 2023). La continua caída se explica, en gran medida, como una corrección tras el fortísimo repunte de la actividad en 2021 y 2022 (efecto de la situación pospandemia y la reactivación del canal Horeca). De hecho, la fabricación de bebidas se encuentra un 3,8% por encima del registro de 2019, mientras que la producción de alimentos todavía es un 2,1% inferior a esta referencia.

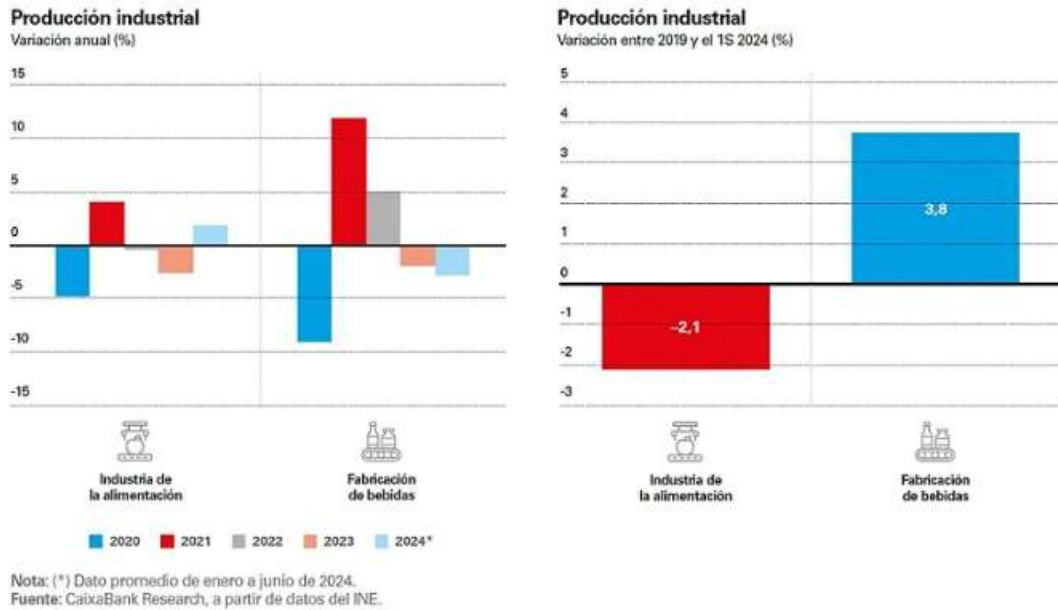
**Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar**

**bioland**  
ENERGY

**GRUPO oleícola jaén**

Av. Vilches, KM 3.5 - La Carolina (Jaén)  
(+34) 953 68 08 15 - [bioland@grupooleicolajaen.com](mailto:bioland@grupooleicolajaen.com)





*La industria de la alimentación sigue mejorando, pero no alcanza el nivel prepandemia.*

## El precio de los alimentos se modera, pero aún no se percibe una mejora de la demanda

El repunte en los costes de producción de la industria alimentaria se trasladó en gran parte a los precios de los alimentos que paga el consumidor final. Así, la inflación de los alimentos alcanzó el 16% a finales de 2022, si bien desde entonces se ha producido una moderación en las tasas de inflación hasta el 2,7% registrado en agosto de 2024.

Ahora, los precios de los alimentos han empezado a moderar su ritmo de crecimiento, pero el alza acumulada desde 2019 es significativa, y ha hecho aumentar el peso del gasto en alimentación en la cesta de consumo de los hogares españoles. El descenso de los precios de las materias primas agrícolas y de la energía en los mercados internacionales desde los máximos alcanzados en 2022 debería ayudar a contener los costes de producción agrarios y, con ello, seguir moderando las presiones inflacionistas sobre los alimentos de cara a los próximos trimestres.

A pesar de esa moderación en el crecimiento de los precios de los alimentos, todavía no se percibe una reactivación significativa en la demanda: en términos reales, las ventas minoristas en alimentación crecen a tasas modestas (1,2% interanual en julio de 2024), levemente por debajo de las tasas registradas en 2023.

Ver artículo completo [aquí](#)

Fuente: [Interempresas](#)



# Andalucía suspende la cosecha nocturna de aceituna en olivares superintensivos durante la campaña 2024/2025

La Junta de Andalucía, a través de la Consejería de Sostenibilidad y Medio Ambiente, ha emitido una resolución, publicada en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía del 4 de octubre, que suspende la recogida nocturna de aceitunas en los olivares superintensivos durante la campaña 2024/2025. Esta medida, que estará en vigor durante un año a partir de su publicación, tiene como objetivo minimizar los impactos negativos sobre la avifauna migratoria y local que se cobija en los olivares de la región.

## Contexto ecológico y justificación de la medida

La suspensión responde a los resultados de diversos estudios que han demostrado los efectos perjudiciales de la recolección nocturna sobre determinadas especies de aves. Estos olivares, ubicados principalmente en Andalucía, constituyen hábitats vitales para aves migratorias que cruzan el Estrecho de Gibraltar en su camino hacia África, así como para otras especies que invernan en la región.

El sistema de cultivo superintensivo, que permite la recolección mediante máquinas cabalgantes, ha sido señalado como una posible causa de perturbación significativa para las aves, especialmente durante la noche. Las investigaciones llevadas a cabo en campañas anteriores revelaron que las medidas disuasorias empleadas hasta ahora no han sido suficientes para evitar los efectos negativos en un porcentaje considerable de las hectáreas estudiadas.

## Estudios previos y protección de la biodiversidad

Desde 2019, se han realizado múltiples controles de campo en Andalucía para evaluar el impacto de la recolección nocturna en los olivares en seto. Durante estos estudios, se observaron más de 8.000 aves pertenecientes a 66 especies diferentes, lo que subraya la importancia de estos ecosistemas agrarios como refugio para la biodiversidad.

La resolución, emitida por la Dirección General de Política Forestal y Biodiversidad, está respaldada por la normativa europea y española en materia de conservación de aves y hábitats. Entre otras disposiciones, se encuentra alineada con la Directiva 2009/147/CE del Parlamento Europeo y la Ley 42/2007 de Patrimonio Natural y Biodiversidad.



## Excepciones y futuras evaluaciones

La resolución contempla excepciones para aquellas fincas donde se desarrollen proyectos técnicos autorizados por la Consejería, que tengan como finalidad investigar posibles métodos alternativos de recolección que sean compatibles con la conservación de la biodiversidad. Estos estudios futuros podrían permitir la reconsideración de la suspensión si se demuestra la viabilidad de técnicas que mitiguen el impacto ambiental.

Asimismo, la medida establece un Plan Sectorial de Inspección Medioambiental para garantizar su cumplimiento. Durante el próximo año, se llevarán a cabo al menos 80 inspecciones nocturnas en diferentes fincas de olivar superintensivo en toda Andalucía.

## Implicaciones para el sector agrario

Esta decisión pone de relieve el esfuerzo de la administración autonómica por equilibrar las prácticas agrícolas intensivas con la preservación del entorno natural. Aunque la medida puede suponer un reto para algunos productores, la Consejería reafirma su compromiso con la sostenibilidad ambiental y la protección del patrimonio natural de Andalucía.

El Director General de Política Forestal y Biodiversidad, Juan Ramón Pérez Valenzuela, ha subrayado que la recolección nocturna solo se reanudará una vez se disponga de métodos seguros para evitar daños a la fauna. Con esta suspensión, Andalucía reafirma su liderazgo en la protección de la biodiversidad, un pilar clave para el desarrollo sostenible de su territorio.

Fuente: [Oleorevista](#)

# La Universidad de California publica un manual sobre producción de aceitunas para aceite en EE. UU.

La industria del aceite de oliva en California enfrenta una creciente competencia por parte de productos europeos más económicos. Sin embargo, los productores locales están redoblando esfuerzos para mantener su ventaja competitiva clave: la calidad superior y constante de su aceite. Para fortalecer esta ventaja, la Universidad de Agricultura y Recursos Naturales de California (UC ANR) ha publicado el primer manual de producción de aceite de oliva en Estados Unidos, titulado “Olive Production Manual for Oil”.

El nuevo manual, coeditado por Selina Wang, especialista de Extensión Cooperativa de la UC en el Departamento de Ciencia y Tecnología de los Alimentos de la UC Davis, y Louise Ferguson, pomóloga de la UC Cooperative Extension, está diseñado para ayudar a los productores



californianos a optimizar su producción y calidad. Según Wang, “la manera de ganar en este mercado es competir en calidad. La calidad del aceite de oliva de California es inigualable, pero no se puede producir buen aceite con mala fruta, por lo que el objetivo es obtener más fruta de los árboles y que sea de alta calidad”.

Este libro, de 273 páginas, está disponible en línea y, aunque algunas secciones se enfocan en las particularidades de California, la mayor parte del contenido es útil para productores de todo el país.

### **Un recurso necesario para una industria en crecimiento**

La producción de aceitunas para aceite ha crecido significativamente en California durante los últimos 20 años, en parte gracias a la introducción de sistemas de plantación de alta densidad que han permitido la viabilidad económica del cultivo. Según el Departamento de Agricultura de EE. UU., la producción de aceite de oliva en el estado ha aumentado de 2 millones de libras en 2006 a un promedio de 21 millones de libras en 2021-2023.

Ante esta expansión, la Comisión de Aceite de Oliva de California apoyó la creación de este manual. El libro cuenta con contribuciones de productores, profesionales de la industria y expertos de la UC Cooperative Extension, quienes han compartido su conocimiento práctico en temas como la gestión del riego, la poda y la optimización del rendimiento de los cultivos.

### **Recomendaciones clave para los productores**

El manual abarca aspectos críticos de la producción de aceitunas para aceite, como la selección del sitio de los huertos, el manejo del nitrógeno y el momento adecuado de la cosecha. Ferguson destaca la importancia de elegir lugares con condiciones climáticas óptimas, dado que los olivos son sensibles a las variaciones de temperatura durante el cuajado y la cosecha.

Wang, por su parte, subraya la importancia de realizar pruebas periódicas de suelo, agua y hojas. Estos análisis permiten a los productores ajustar sus insumos y mejorar la productividad y rentabilidad. “Puede que gastes unos cientos de dólares en pruebas de laboratorio, pero valdrá la pena: mejorará la salud y productividad de tus árboles”, explicó Wang.

### **El futuro de la producción de aceite de oliva en California**

Con aproximadamente 37,000 acres de olivos plantados, los productores californianos están bien posicionados para competir en calidad, en un mercado donde el 90% del aceite de oliva consumido en Estados Unidos es importado de países mediterráneos. A diferencia de los productores europeos, que tienden a cosechar aceitunas más maduras para aumentar el volumen, los californianos cosechan antes para obtener aceites de mayor calidad y mayor contenido de antioxidantes.





“Al igual que con otros cultivos, la clave está en centrarse en la calidad, al mismo tiempo que se mejora la eficiencia y la productividad”, afirmó Wang.

El manual también insta a los productores a estar en contacto con los autores y editores para compartir sus experiencias y mantenerse actualizados sobre las últimas prácticas. Según Ferguson, “el conocimiento continúa evolucionando, y los productores deben acercarse a los expertos si necesitan más información o tienen dudas”.

Este nuevo recurso es una herramienta esencial para que los productores de aceite de oliva en California continúen mejorando su competitividad en el mercado global.

Fuente: [Oleorevista](#)

## Perspectivas futuras y oportunidades del sector del aceite de oliva en Sudáfrica

El mercado de aceite de oliva de Sudáfrica ha mostrado un crecimiento significativo en los últimos años, con una expansión de la oferta local. Sin embargo, la demanda de aceite de oliva supera la producción nacional, lo que hace que los productos importados, especialmente los españoles, dominen el mercado. En cuanto a las aceitunas, Sudáfrica presenta una balanza comercial negativa, según un estudio de ICEX España Exportación e Inversiones.

España, Italia, Portugal y Grecia son los principales exportadores de aceite, mientras que España destaca entre los proveedores de aceitunas. En concreto, las importaciones de Sudáfrica han aumentado un 84%, pasando de 158 millones de rands (7,9 millones de euros) en 2013 a 291 millones de rands (14,55 millones de euros) en 2023. La mayor parte de estas importaciones procedió de España, que experimentó una notable tasa de crecimiento del 251%, aumentando de 57 millones de rands (2,85 millones de euros) en 2013 a 200 millones de rands (10 millones de euros) en 2023. Por el contrario, las importaciones desde Italia y Portugal mostraron disminuciones del 0,6% y 32,2%, respectivamente. Italia mantuvo la mayor cuota de mercado en Sudáfrica desde 2004 hasta 2014, pero España emergió como el actor dominante desde 2014 hasta 2022, con un 59% de participación en el mercado.

La aceptación del aceite de oliva y las aceitunas ha aumentado, impulsada por una creciente preocupación por la salud y la nutrición. No obstante, según el estudio, el mercado es limitado, ya que sólo una parte reducida de la población tiene acceso a estos productos debido al desigual reparto



**LABORATORIO unaproliva**

**LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA**  
NIF/CIF A-23319619  
Domicilio: Pol.Ind.Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN  
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255  
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com  
www.laboratoriounaproliva.com

**Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva**

**NUESTRO COMPROMISO EFICACIA Y RAPIDEZ**



de la riqueza entre la población que hace que la mayoría de los consumidores sólo puedan adquirir productos de primera necesidad.

También apunta que los productos españoles han ganado presencia en el mercado sudafricano, pero la percepción entre el público general puede ser vaga, a menudo confundidos con productos de otros países mediterráneos.

En cuanto a la distribución, Sudáfrica presenta un sistema dual: informal, con pequeñas tiendas y vendedores ambulantes; y formal, con supermercados y cadenas en áreas urbanas de mayor poder adquisitivo. Los aceites de oliva y aceitunas están más disponibles en el canal formal, donde la competencia es alta y los distribuidores suelen trabajar ya con aceites españoles o de origen mediterráneo.

El informe detalla que el mercado del aceite de oliva en Sudáfrica es altamente competitivo, con una presencia significativa de empresas locales y extranjeras luchando por captar cuota de mercado. En este contexto, considera que las empresas interesadas en ingresar al mercado deben analizar las tendencias del sector y aprovechar las oportunidades disponibles.

En cuanto a las principales áreas de oportunidad identificadas en el sector apunta que la creciente competencia y el número de empresas establecidas en el sector hacen que las oportunidades para ingresar al mercado se centren en la capacidad de ofrecer productos de alta calidad a precios competitivos. Las empresas también deben ser capaces de competir en términos de costes para captar y mantener a los consumidores.

También señala que la creciente preocupación por un estilo de vida saludable y una alimentación equilibrada está impulsando el interés en el aceite de oliva. Promover los beneficios del aceite de oliva y su integración en la dieta diaria puede ayudar, a su juicio, a captar a consumidores conscientes de la salud y aumentar el interés en este segmento de mercado.

Asimismo, aboga por mejorar la imagen del producto español y fortalecer la promoción de su origen. "Y es que que la creciente producción local de alta calidad y la preferencia por productos nacionales representan barreras adicionales. A finales de 2022, el precio del aceite y las aceitunas españolas superó por primera vez al de los productos sudafricanos, complicando aún más la situación", añade, al tiempo que remarca que las oportunidades para las empresas españolas se encuentran en el 60% del mercado de aceite que proviene de importaciones, así como en el suministro de conocimientos tecnológicos y certificaciones de calidad a los productores sudafricanos.

Aunque el aceite español no siempre aparece bajo su propia marca, está presente en el mercado sudafricano, ya que muchos aceites vendidos bajo marcas blancas provienen de España, Italia y Grecia. Por lo tanto, según el estudio, una estrategia efectiva para ingresar al mercado sudafricano podría ser la venta a granel para marcas privadas.

## **Producción local**

El estudio precisa que el cultivo del olivo en Sudáfrica ha experimentado un crecimiento sustancial en las últimas décadas, posicionándose como el sexto productor de aceite de oliva en África. El cultivo del olivo y la producción de aceite de oliva se concentra un 95% en la provincia sudafricana del Western Cape, donde se dan condiciones climáticas y de suelo favorables, favoreciendo una alta calidad de producto y una fuerte visibilidad de la marca local.

La organización SA Olive, según su última publicación del año 2024, estima que en Sudáfrica se consumen 80 ml. (0,08 litros) de aceite de oliva per cápita por año, frente a los 12-36 litros que se consumen en países con una fuerte tradición olivarera. En la actualidad, el 40% de todo el aceite de



oliva que se consume en Sudáfrica es de producción nacional, mientras que el 60% restante es de importación.

Sudáfrica produce aproximadamente 1,5 y 2 millones de litros de aceite de oliva al año, de los cuales el 90% corresponde a aceite de oliva virgen extra. El país cuenta con 3.700 hectáreas dedicadas al cultivo de olivos. La producción sudáfricana de aceite de oliva está altamente concentrada: el 10% de los productores locales son responsables del 90% de los aceites disponibles en el mercado, mientras que el 10% restante proviene de pequeños productores.

Fuente: [Mercacei](#)