

Newsletter INFAOLIVA

Recopilación de noticias del sector

8 de noviembre de 2024



HOY ES NOTICIA:

La producción de aceite de oliva en la UE seguirá recuperándose en 2024/2025, hasta los 2 millones de tn, impulsada por España.

Vender más pero mejor.

"Hemos creado un modelo de negocio que cambiará el concepto tradicional de las orujeras por otro 100% ecológico".

La diversidad de los aceites de oliva virgen extra de Aragón.

Pabellón España Summer Fancy Food Show NY 2025.

Jornadas y Eventos

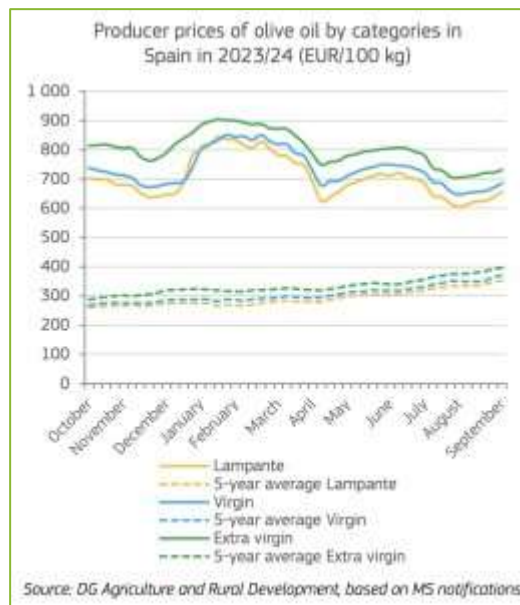
13 noviembre 2024. II Jornada sobre Olivar y Aceite de Oliva.



La producción de aceite de oliva en la UE seguirá recuperándose en 2024/2025, hasta los 2 millones de tn, impulsada por España

Los precios al productor de aceite de oliva alcanzaron un nivel sin precedentes en 2023/24, tras dos campañas con una producción de aceite de oliva en la Unión Europea (UE) históricamente baja.

Así, del informe de otoño publicado este jueves por la Comisión Europea, se desprende que los precios alcanzaron su máximo en enero de este año, con precios medios en España que llegaron a 903 EUR/100 kg, 851 EUR/100kg y 845 EUR/100kg para el aceite virgen extra, el aceite virgen y el aceite lampante, respectivamente. Desde entonces, los precios han experimentado una ligera tendencia a la baja, a medida que se consolidan las expectativas de una campaña media 2024/25. No obstante, siguen rondando el doble de la media de 5 años.



La baja disponibilidad y los altos precios en la UE también han afectado a los flujos comerciales, tanto para las exportaciones como para las importaciones. Las exportaciones de la UE iniciaron una tendencia a la baja durante la campaña 2022/23 y sólo empezaron a recuperarse lentamente a finales de 2023.



Los volúmenes exportados en octubre-julio fueron un 1,3% inferiores a los de 2022/23 y un 26% inferiores a los de 2021/22.

En valor, el panorama es muy diferente, con aumentos del 54% y el 56% respectivamente. A finales de 2023/24, las exportaciones pueden alcanzar volúmenes bajos similares a los de la campaña anterior: 590 000 t.

En cambio, las importaciones de la UE han crecido un 30% en octubre-julio en términos interanuales, con aumentos de los principales proveedores: Túnez (+20% y cuota del 62%) y Türkiye (+17%, cuota del 14%), pero también han atraído volúmenes de otros orígenes como Egipto, Siria y Argentina, aunque con cuotas menores. Dados los elevados precios, el consumo de la UE seguiría disminuyendo ligeramente (-1%) con respecto al nivel de la campaña anterior, y un 22% por debajo de 2021/22.

Positivas perspectivas para la producción de aceite impulsadas por España.

Se espera que la producción de aceite de oliva de la UE siga recuperándose en 2024/25, a menos que se produzcan condiciones climáticas extremas en los próximos meses, impulsada por la recuperación de la producción de España (hasta alrededor de 1,3 millones de t, +50% y 65% de cuota), pero también en Grecia y Portugal.

Por el contrario, Italia podría tener una producción más baja después del nivel del año 2023/24 y tras la sequía y las olas de calor en el sur. En conjunto, la producción de aceite de oliva de la UE debería alcanzar los 2 millones de toneladas (+32% interanual) y provocar un descenso de los precios, impulsando gradualmente una recuperación del consumo (+7%), sujeta al ritmo de transmisión de los precios a los consumidores.

A medida que aumente la disponibilidad y bajen los precios, se espera que las exportaciones de la UE aumenten en 2024/25 (+10%) y contribuyan al reabastecimiento en los principales destinos de exportación. Al mismo tiempo, se espera que disminuyan las importaciones (-7%), pero el efecto podría atenuarse si se confirma el aumento de las cosechas en Túnez y Turquía, dada su competitividad de precios.

La principal incertidumbre para 2024/25 es la rapidez con que los precios se adaptarán a la mayor disponibilidad y cómo reaccionarán los consumidores tras haber modificado sus hábitos de consumo debido a los elevados precios.

En total, esto podría dar lugar a 601 000 t de existencias finales en 2024/25.



Puede acceder al estudio completo de la Comisión Europea aquí:

[short-term-outlook-autumn-2024_en](#)

Fuente: Agronegocios

Vender más pero mejor

Por Rafael Rico Lapuente, director de la Asociación Española de la Industria y Comercio Exportador de Aceite de Oliva – ASOLIVA.

Tras dos años de grandes dificultades marcados por la sequía y la caída significativa en la producción, el sector del aceite de oliva en España se prepara para un retorno a la normalidad. Las previsiones actuales realizadas recientemente por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, sitúan la próxima cosecha en torno a 1.260.000 toneladas, aunque desde la Asociación Española de la Industria y Comercio Exportador de Aceite de Oliva - ASOLIVA, consideramos que podría acercarse entre el 1.300.000 y el 1.500.000 de toneladas, siempre y cuando las precipitaciones acompañen en los próximos meses. En este sentido, la incertidumbre sobre las lluvias sigue siendo un factor clave para determinar el volumen final de la cosecha.

El enlace de la actual campaña es uno de los más bajos de la historia, pero la producción de aceite en países vecinos como Portugal ya ha comenzado, lo que permitirá suplir temporalmente la demanda interna mediante adquisiciones intracomunitarias hasta que la cosecha española esté disponible. A pesar de este escenario, no se prevén problemas de desabastecimiento, y el abastecimiento interno parece estar asegurado, algo fundamental para la estabilidad del mercado.

Rendimientos y calidad de la producción

Un dato alentador para el sector es que los rendimientos del aceite en las aceitunas recogidas están mostrando mejores cifras que en las dos campañas anteriores. Tanto el volumen de aceituna a cosechar como el porcentaje de aceite que se extrae de ellas son factores clave para garantizar una producción sólida. Además, no solo España espera un mejor desempeño, sino que otros países productores también prevén una cosecha más cercana a la normalidad, lo que contribuirá a una producción mundial que rondará los 3.000.000 de toneladas. Esto, junto con los remanentes de stock, generará un excedente estimado de 300.000 toneladas, lo que proporciona estabilidad a nivel global.

Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar

bioland
ENERGY

GRUPO
oleícola jaén

Av. Vilches, KM 3.5 - La Carolina (Jaén)
(+34) 953 68 08 15 - bioland@grupooleicolajaen.com



Desafíos en las exportaciones y el consumo

Sin embargo, a pesar de este panorama de recuperación en términos de producción, los desafíos no han desaparecido, especialmente en lo que respecta al mercado internacional y a las exportaciones. En los últimos dos años, las exportaciones de aceite de oliva han disminuido en volumen en torno a un 33%, mientras que el consumo mundial ha caído aproximadamente un 18%. Esta pérdida de cuota de mercado ha beneficiado a otros aceites vegetales como el girasol, la soja, la canola e incluso el aceite de aguacate, cuyos precios son considerablemente más bajos en comparación con el aceite de oliva.

A nivel interno, el consumo de aceite de oliva también ha sufrido una contracción, reduciéndose en torno a un 30% en los últimos años. Sin embargo, se espera que tanto las exportaciones como el consumo interno comience a restablecerse gradualmente, impulsados por el aumento en la producción y la recuperación del mercado.

Retos del sector industrial

Aunque el sector productor ha sido capaz de defenderse mejor durante las campañas difíciles, especialmente para aquellos que han logrado mantener la producción, el sector industrial ha experimentado mayores problemas. Los costes de producción se han disparado, en algunos casos triplicando, lo que ha llevado a que el precio de origen del aceite de oliva haya pasado de unos 3 euros a cerca de 11 euros por litro. Esto ha generado dificultades para las empresas industriales, que dependen de la compra de materia prima a precios elevados, reduciendo así sus márgenes de beneficio.

Además, la subida de los costes ha complicado la obtención de crédito bancario para el sector, lo que agrava la situación financiera de muchas empresas. La creciente competencia con otros aceites vegetales, especialmente en mercados internacionales, sigue siendo un reto importante que deberá afrontarse en los próximos años.

Este artículo de opinión se encuentra completo para su lectura en el [número 198 de Óleo](#).

Fuente: [Oleorevista](#)



Alberto Rabanal, responsable del proyecto Alperujo H2: "Hemos creado un modelo de negocio que cambiará el concepto tradicional de las orujeras por otro 100% ecológico"

Hablamos con Alberto Rabanal, socio director de Avalon Renovables y máximo responsable del proyecto Alperujo H2, una planta de producción de biocombustibles 100% verde ubicada en Martos (Jaén) que ofrecerá una solución innovadora y sostenible para la industria olivarera. Se prevé que la construcción de Alperujo H2 esté finalizada para el segundo trimestre de 2027.

Avalon Renovables es una empresa a la vanguardia en la descarbonización industrial y el hidrógeno verde. ¿Qué va a aportar esta compañía a la industria del aceite de oliva con el proyecto Alperujo H2?

Actualmente, las empresas orujeras, debido a la exigente regulación europea, necesitan de otras industrias para deshacerse del residuo principal generado en el proceso de producción del aceite de oliva, el alperujo. Nuestra compañía propone un modelo agroindustrial ecológico que pretende marcar el camino y redefinir la gestión de residuos en el sector. Resuelve el problema que el tratamiento del alperujo supone para la industria oleícola de la forma más eficiente posible.

El proceso está enfocado en lograr la mejor valorización posible de este residuo, generando un alto valor para las cooperativas y almazaras productoras de aceite.

¿Qué productos energéticos va a producir la planta a partir del alperujo? ¿Con qué capacidad contará?

Ese es precisamente un apartado de gran valor, ya que esta planta será capaz de producir diferentes productos energéticos como biometanol, e-metanol, CO2 biogénico, electricidad 100% renovable, compost ecológico, hidrógeno verde y subproductos sostenibles para su aplicación en el sector agrícola con las mismas toneladas de alperujo.



Esta planta de producción de biocombustibles 100% verdes será capaz de producir unas 130.000 toneladas anuales de CO₂ biogénico capturadas.

¿Cuál es el alcance del proyecto en la zona? ¿Qué implicación tendrán las almazaras y cooperativas?

El proyecto está directamente relacionado con su entorno local y provincial. De hecho, es bidireccional porque sin los productores y organismos políticos, esta planta de energía verde no sería posible.

Supone una inversión de 100 millones de euros para su construcción y puesta en marcha. Además, generará unos 200 puestos de trabajo, cualificados en un alto porcentaje, lo que ofrecerá un buen número de oportunidades al empleo andaluz.

Los acuerdos con almazaras y cooperativas ya están en marcha y se están recibiendo con gran interés.

¿Qué diferentes aplicaciones tienen los productos energéticos obtenidos a partir del alperujo?

En cuanto a combustible para aviación, esta planta energética estima producir metanol suficiente para elaborar 3 millones de litros de SAF. Un avión comercial podría volar hasta 1,5 millones de kilómetros y se evitarían aproximadamente 1.000 toneladas de CO₂ al año, reforzando el compromiso con una aviación más sostenible.

Además podría impulsar, con el hidrógeno verde producido, una flota de unos 30 autobuses urbanos que podrán realizar más de 1,6 millones de kilómetros al año sin depender de combustibles fósiles, evitando así entre 1.250 y 1.500 toneladas de emisiones de CO₂ al año.

¿Son los biocombustibles una solución innovadora y sostenible para la gestión y aprovechamiento del alperujo?

Sin duda. Por ese motivo hemos apostado fuertemente por este proyecto en Jaén, una de las mayores zonas de producción oleícola de nuestro país.

Hemos creado un modelo de negocio que cambiará el concepto tradicional de las orujeras por otro 100% ecológico. Estamos convencidos de que consolidará nuevas fuentes de producción de energía verde esenciales para solucionar el inconveniente de la gestión de residuos del sector oleícola y la producción de aceituna en el territorio.

Fuente: [Mercacei](#)



La diversidad de los aceites de oliva virgen extra de Aragón

Raquel Rey-Giménez 1, María Dolores Machina Ventura 1, Ana Julia Royo Martín 1, María Luisa Díaz Jiménez 1, Diego Laya Reig 2, Ana Cristina Sánchez-Gimeno 3.

1 Laboratorio Agroambiental, Gobierno de Aragón, Montañana, Zaragoza.

2 Centro de Sanidad y Certificación Vegetal, Gobierno de Aragón, Montañana, Zaragoza.

3 Tecnología de los Alimentos, Facultad de Veterinaria, Universidad de Zaragoza, Instituto Agroalimentario de Aragón– IA2, Zaragoza.

El olivar aragonés, aunque representa solo un 2% del territorio olivarero en España, con sus 51.000 hectáreas de aceitunas de almazara, es un valioso legado de tradición y diversidad. Si bien la variedad Empeltre es la protagonista indiscutible, Aragón ofrece una riqueza mucho mayor en sus aceites. Durante tres campañas, se ha llevado a cabo un estudio que explora la heterogeneidad de los aceites de oliva virgen extra producidos en esta región, analizando cómo el entorno, la maduración de las aceitunas y las diferentes variedades modulan sus características fisicoquímicas.

El cultivo del olivo es una parte esencial del patrimonio agrícola de Aragón, donde se preserva una rica tradición oleícola. Aunque las nuevas explotaciones están cambiando el paisaje en esta comunidad (Figura 1), el cultivo tradicional de variedades locales en secano sigue predominando en las tres provincias.

Según datos del Gobierno de Aragón, Empeltre y Arbequina son las variedades más cultivadas, siendo Empeltre la autóctona por excelencia. Otras variedades locales y minoritarias, algunas de ellas limitadas a zonas geográficas muy reducidas, aún resisten la presión del mercado del aceite de oliva, manteniendo su valor. Entre estas variedades destacan Royal de Calatayud (también conocida como Verdeña en el Somontano, Huesca) y Negral de Sabiñán, que ocupan el tercer y cuarto lugar en la producción olivarera de Aragón (Figura 2). Estas variedades, junto a otras como Alquezrana, Royeta de Asqué, Manzanota, etc., son un testimonio de la diversidad genética del olivar aragonés y del esfuerzo por preservar un patrimonio agrícola que sigue siendo relevante para las economías locales.

El olivar aragonés ha estado históricamente concentrado en tres áreas geográficas bien definidas: el noreste de Huesca, el oeste de Zaragoza y el sureste de Teruel. Estas zonas olivareras siguen siendo un referente en la producción de aceite de oliva, cada una con sus particularidades. Los datos del



Anuario de Estadística de 2023 del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación permiten visualizar cómo ha aumentado el cultivo del olivar en regadío en la provincia de Zaragoza (47%), mientras que, en la provincia de Teruel prácticamente un 91% del olivar se cultiva en secano.

En cuanto a los aceites de oliva virgen extra (AOVE) producidos en esta comunidad autónoma, la provincia de Huesca destaca por sus aceites multivarietales, elaborados con distintas variedades autóctonas cultivadas en secano, como Alquezrana o Verdeña. En Zaragoza y Teruel predominan las variedades más conocidas, como Empeltre y Arbequina. Aunque los aceites de oliva de estas dos últimas variedades pueden encontrarse comercializados como monovarietales, predomina el coupage de ambas, tal y como se recoge en los pliegos de las dos Denominaciones de Origen Protegidas (DOP): Aceite del Bajo Aragón y Aceite Sierra del Moncayo. La zona de producción oleícola de la DOP Aceite del Bajo Aragón se sitúa en el sureste de Aragón, abarcando 77 municipios de Zaragoza y Teruel. La DOP Aceite Sierra del Moncayo engloba 34 municipios únicamente de Zaragoza. Además, en Huesca, una tercera DOP, Aceite del Somontano, está pendiente de su aprobación en la Comisión Europea. Esta nueva DOP comercializará aceite de oliva virgen extra multivarietal, en el cual podrán incluirse hasta 17 variedades locales.

Ver artículo completo [aquí](#).

Fuente: [Interempresas](#)

Pabellón España Summer Fancy Food Show NY 2025

Sea amplía el plazo de inscripción en la convocatoria hasta el próximo viernes 15 de noviembre de 2024 a las 15:00 horas.

ICEX organiza un Pabellón España en la feria SUMMER FANCY FOOD SHOW 2025 (SFFS) que tendrá lugar en Nueva York del 29 de junio al 1 de julio de 2025.

Desde 1955 la Specialty Food Association presenta y organiza los Fancy Food Show que tienen lugar dos veces al año. Winter Fancy Food en San Francisco/ Las Vegas en invierno y Summer Fancy Food en Nueva York en verano. La edición de verano constituye su edición principal.

LABORATORIO unaproliva

LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA
NIF/CIF A-23319619
Domicilio: Pol.Ind.Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com
www.laboratoriounaproliva.com

Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva

NUESTRO COMPROMISO EFICACIA Y RAPIDEZ



En esta feria se reúne el sector gourmet y speciality siendo el evento más importante del año para el sector. Es el lugar donde emprendedores y nuevas empresas lanzan y prueban sus nuevos productos así como se presentan y buscan las novedades del mercado.

El sector de alimentos de especialidad constituye 194 mil millones de dólares anuales en ventas, de los cuales 159 mil millones están representados por el segmento minorista.

Los numerosos consumidores estadounidenses se caracterizan no solo por su alta capacidad de compra y permanente búsqueda de productos nuevos, saludables y de alta calidad sino, también, por su diversidad: conformada por un crisol de tendencias, razas, orígenes y religiones que se reflejan también en su mercado de alimentación.

Esta actividad es susceptible de estar cofinanciada por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

Convocatoria e Inscripción

Fuente: ICEX

