

Newsletter INFAOLIVA

Recopilación de noticias del sector

8 de febrero de 2024



HOY ES NOTICIA:

Nuevas

JORNADAS



La UE estima un stock final de aceite de oliva de tan sólo 257.000 ton.

La DOP Sierra de Cazorla ha producido en esta campaña unas 11.500 toneladas de aceites de oliva frente a las 17.100 de la pasada.

La XXII Feria del Olivo de Montoro se celebrará del 7 al 9 de mayo con la olivicultura 4.0 como eje.

Jaén acogerá en mayo el V Congreso Internacional sobre Aceite de Oliva y Salud.

Portugal prevé un incremento del 25% de su producción de aceitunas en esta campaña.

Nueva herramienta para informar de la financiación en las zonas rurales.



La UE estima un stock final de aceite de oliva de tan sólo 257.000 ton

La caída de las producciones de aceite de oliva en los principales países productores en los dos últimos años, con cifras similares para la campaña 2022/23 y 2023/24 en torno a las 1.390.000 toneladas siguen generando muchos problemas al conjunto de los operadores, no sólo por lo que ha supuesto de incremento de precios en origen y en consecuencia en el lineal; sino también en lo que se refiere a la gestión de las exportaciones y el consumo interior en cada país y sobre todo enfrentarse a una nueva cosecha 2024/25 con los stocks bajo mínimos

Según se puede apreciar en la tabla adjunta, facilitada por la Comisión Europea, las operaciones que más están sufriendo esta escasez de aceite de oliva y los altos precios son las exportaciones que han pasado de las 821.000 ton en la campaña 2019/20 a las poco más de 532.000 ton que se estiman que llegaran en la campaña actual, lo que supone una pérdida del mercado del orden del 35%.

Y si hablamos del consumo las cifras son claras: hemos pasado de las 1.547.000 toneladas en la campaña 2021/22 a tan sólo 1.170.000 ton., es decir el consumo ha caído por encima del 25%.

Con todos estos datos y si tenemos en cuenta que los stocks en el inicio de la campaña actual se situaron en los más bajos de las últimas cinco campañas, con tan sólo 406.000 toneladas, este año en el mes de septiembre la situación se complicará más si finalmente se cumplen las expectativas de que las existencias finales se queden en tan sólo 257.000 toneladas.

Evolución de los principales datos del mercado del aceite de oliva (Datos en 1000 ton)					
	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24
Stocks iniciales	784	677	616	671	406
Producción	1.920	2.051	2.272	1.392	1.394
Import extra-EU	253	168	151	176	160
Exports extra-EU	821	804	820	600	532
Consumo	1.448	1.477	1.547	1.232	1.170
Stocks finales	677	616	671	406	257

Fuente: [Olimerca](#)



La DOP Sierra de Cazorla ha producido en esta campaña unas 11.500 toneladas de aceites de oliva frente a las 17.100 de la pasada

La Denominación de Origen Protegida (DOP) Sierra de Cazorla ha producido en esta campaña oleícola 2023-2024 unas 11.500 toneladas de aceites de oliva frente a las 17.100 de la pasada, casi 6.000 menos, según han confirmado a Oleum Xauen fuentes del Consejo Regulador de esta figura de calidad diferenciada. El descenso de producción respecto a la anterior hay que buscarla, sobre todo, en los menores rendimientos medios de la aceituna obtenidos como consecuencia de las adversas condiciones climatológicas.

Estos datos ponen de manifiesto que se han cumplido los peores pronósticos para esta complicada campaña oleícola por efecto de la paupérrima cosecha debido a la prolongada falta de lluvias y a las reiteradas olas de calor, en la que, no obstante, se ha conseguido la producción de buenos AOVES en una DOP que tiene una cifra media de entre dos y tres millones de kilos de aceites de oliva certificado.

Fuente: [Oleum Xauen](#)

La XXII Feria del Olivo de Montoro se celebrará del 7 al 9 de mayo con la olivicultura 4.0 como eje

La XXII Feria del Olivo de Montoro pondrá al expositor en el centro de su nueva edición, que se celebrará entre el martes 7 y el jueves 9 de mayo de 2024 en el recinto del Patrimonio Comunal Olivarero de esta localidad. En la cita, los fabricantes de maquinaria y tecnología más innovadores mostrarán las nuevas técnicas aplicadas al olivo, como drones, tratamiento de imágenes satélite, monitorización telemática de riegos y tratamientos fitosanitarios, nuevos sistemas de recolección; avances aplicados en las almazaras como la trazabilidad 4.0, patios de recepción inteligentes; o la



optimización automática del proceso de extracción, evidencias de la revolución que vive la olivicultura.

Convocada bajo el lema ‘Hacia la digitalización del sector oleícola’, esta cita para profesionales del mundo del aceite identifica la transformación digital como “irreversible y transversal”, aplicable tanto a los sistemas de cultivo –tradicionales, intensivos o en seto, de secano o regadío, de montaña o campiña–, como a los procesos de transformación en la agroindustria, ya sea en las almazaras cooperativas, industriales, pequeñas o grandes fábricas. Por ello, la feria estará enfocada a la olivicultura 4.0 .

La celebración entre semana y con una apuesta por situar al expositor y a los profesionales en el centro del evento evidencian un deseo de refundación de la muestra, reforzando la atención continua y personalizada a los participantes y su adecuación a las nuevas tecnologías.

“Los expositores serán el auténtico objetivo de la feria”, señala la alcaldesa de Montoro, Lola Amo; un cita ineludible para el sector donde hacer efectivas sus relaciones de negocio y personales identitarias de esta convocatoria que nació hace treinta años y que organiza el Ayuntamiento de Montoro, con la colaboración de la Asociación Española de Municipios del Olivo y el Club Recreativo Ilígora. Conscientes de la importancia de la exportación y la internacionalización del sector, durante la feria se fomentarán las relaciones comerciales con el exterior a través del desarrollo de visitas de empresarios oleícolas de distintos países del mediterráneo, a modo de misión inversa, que serán presentados a las empresas expositoras.

Jornadas técnicas

En paralelo al desarrollo de la muestra expositiva, se celebrarán unas jornadas técnicas enfocadas en la olivicultura y elaiotecnía 4.0. En consonancia con el objetivo de la Feria del Olivo 2024 de mostrar las principales innovaciones en el sector, esta cita profesional permitirá conocer en qué medida España lidera no solo la calidad y la producción sino también la eficiencia productiva gracias al conocimiento histórico del sector y al avance de la digitalización. Igualmente, las jornadas se convertirán en un foro de reflexión sobre hacia dónde se dirige el cultivo del olivo, la molturación y la excelencia alimentaria en los próximos años.

Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar

bioland
ENERGY

GRUPO
oleícola **jaén**

Av. Vilches, KM 3.5 - La Carolina (Jaén)
(+34) 953 68 08 15 - bioland@grupoleicolajaen.com

La implicación del municipio de Montoro será fundamental en la celebración del evento, simbolizada a través de una exposición floral que se desarrollará en distintos puntos de la localidad bajo el título ‘La flor del Olivo’.

La Feria del Olivo de Montoro 2024 cita a expositores, expertos, olivaderos, almazareros a celebrar juntos en mayo una nueva edición enfocada en los avances digitales. Para ello, la organización ha reforzado la comunicación dentro y fuera de Andalucía para maximizar el número de visitantes profesionales.

Fuente: [Feria del Olivo de Montoro](#)

Jaén acogerá en mayo el V Congreso Internacional sobre Aceite de Oliva y Salud

La [Universidad de Jaén \(UJA\)](#) organizará del 8 al 11 de mayo, a través del [Instituto Universitario de Investigación en Olivares y Aceites de Oliva \(INUO\)](#), y junto con la [Diputación Provincial](#), el V Congreso Internacional sobre Aceite de Oliva, Olivar y Salud, que abordará los efectos beneficiosos de su consumo y su impacto global sobre el cambio climático.

“A través del INUO, que es líder mundial en investigación e innovación dentro del sector del aceite de oliva y del olivar, unimos fuerzas con la Diputación Provincial para volver a acoger un congreso internacional sobre aceite y salud que tiene una enorme relevancia”, ha subrayado el rector de la UJA, Nicolás Ruiz.

Nicolás Ruiz, junto al presidente de la Diputación de Jaén, Francisco Reyes, y el director del INUO de la UJA, Juan Bautista Barroso, han presentado este encuentro internacional que reunirá en la Institución Ferial de Jaén a algunos de los mayores expertos nacionales e internacionales, investigadores y profesionales de la salud para abordar temas como los últimos avances del impacto que tiene este producto como alimento rico y beneficioso, la cultura nutricional y la gastronomía. Además, destacados científicos y divulgadores a nivel global tratarán otros aspectos relacionados con una expansión del concepto “saludable” hacia otras perspectivas, como la sostenibilidad y la economía circular.



“Creo que todos tenemos claro que nuestro oro líquido puede considerarse como la mejor grasa del planeta, que tiene unos efectos muy convenientes para la salud del ser humano. Además, en el actual contexto de cambio climático marcado por ciclos cada vez más recurrentes de sequía, el olivar tiene

una potencialidad enorme para mejorar la salud del planeta, porque puede ayudar a que tengamos un mundo mucho más descarbonizado y más verde. Un trabajo en favor de la sostenibilidad que se convierte en un vector de desarrollo socio-económico para esta tierra, con sectores como el aprovechamiento de los residuos que genera el olivar”, ha declarado el rector.

En este sentido, ambas serán las temáticas que centrarán la quinta edición de este congreso; por un lado, los efectos beneficiosos de consumir AOVE para la salud, su papel en la prevención de enfermedades cardiovasculares, de enfermedades neurodegenerativas, del envejecimiento y del cáncer; y por otro, su impacto en la salud global, en su respuesta a desafíos como relacionados con la sostenibilidad y con el cambio climático. Además, se abordarán otros aspectos relacionados con el consumo y la comercialización de los aceites de oliva, la nutrición saludable y la Dieta Mediterránea, así como con la restauración y la gastronomía, con la presencia de cocineros con estrella Michelin. “Por lo tanto, este congreso, que contará con un programa muy variado y multidisciplinar, pretende generar conclusiones sobre cuáles deben ser las estrategias más interesantes del sector desde el punto de vista de la investigación y la innovación en relación a las temáticas que aborda”, ha precisado.

Asimismo, el rector de la UJA ha incidido en el objetivo de seguir fortaleciendo “desde Jaén y para el mundo” la investigación sobre olivar y aceite de oliva. “Este congreso busca ser un espacio enriquecedor tanto para la comunidad científica como para profesionales, impulsando el conocimiento y la promoción de la salud a través del adecuado consumo y aplicación del aceite de oliva”.

Así, ha puesto en valor el trabajo realizado desde la UJA, tanto desde el punto de vista formativo, como de investigación y de transferencia del conocimiento, destacando el papel del INUO “por su elevada capacidad de generación y transferencia del conocimiento, posicionándose como el principal agente comunicador de la investigación al sector oleícola y a la sociedad en su conjunto” y recordando la petición realizada a la Junta de Andalucía para ampliar la oferta formativa actual con la impartición de un nuevo Máster en Digitalización y Gestión Agrícola, “una formación enfocada en la integración efectiva de tecnologías digitales avanzadas, como la agricultura de precisión, sensores remotos, el análisis de datos agrarios y el Internet de las cosas, con el propósito de mejorar la eficiencia y la sostenibilidad en la producción agrícola”, ha recalado Nicolás Ruiz.



oliveCEPT
Pulsos Eléctricos: más aceite y mejor calidad
Optimiza la extracción de aceite de oliva con la tecnología de pulsos eléctricos

- Mayor rendimiento de AOVE
- Calidad mejorada
- Mejor eficiencia

Infórmate sin compromiso



Por su parte, el presidente de la Diputación de Jaén se ha referido a este congreso “cuyas ediciones anteriores han situado a Jaén como referente internacional en materia de investigación en el sector del aceite de oliva y de la salud”.

“Este congreso, en el que colabora la Diputación de Jaén, es un ejemplo más que demuestra la implicación de la UJA en cualquier proyecto o iniciativa para la provincia”, ha asegurado Francisco Reyes.

Por último, el director del INUO se ha referido a las distintas temáticas que se abordarán en las series de sesiones programadas del congreso, en las que se van a tratar los últimos avances en campos como, por ejemplo, el síndrome metabólico, los factores de riesgo cardiovascular, las enfermedades cardiovasculares, el envejecimiento, el cáncer de colon y el cáncer de mama o los desórdenes a nivel intestinal, además de enfermedades neurodegenerativas y Alzheimer. Asimismo, también se tratará la relación entre cambio climático y calidad de aceite de oliva. “Se trata de los aspectos más relevantes y de interés sobre la implicación entre el aceite de oliva y la salud. Esto vendrá respaldado por la calidad de los ponentes que participarán en el congreso”, ha asegurado Barroso.

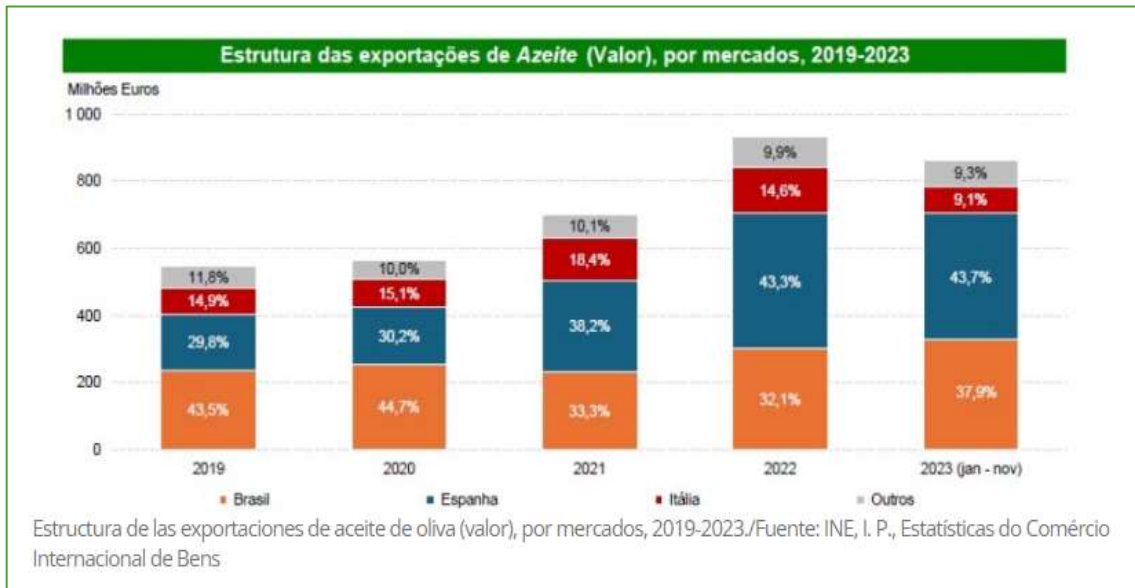
Fuente: [Mercacei](#)

Portugal prevé un incremento del 25% de su producción de aceitunas en esta campaña

La cosecha de aceituna en [Portugal](#) se considera normal, aunque afectada por el aumento de la temperatura durante la floración y el cuajado del fruto. Se espera un incremento del 25% con respecto al año anterior, debido al aumento de la productividad media en los olivares tradicionales y la entrada en producción de nuevos olivares intensivos. El descenso en la producción mundial de aceite de oliva, principalmente en España, el mayor productor, ha impactado en los precios del aceite a granel en Portugal, con un aumento del 91% a principios de diciembre. Datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística de este país, publicados en el último Boletim Mensal da Agricultura e Pescas correspondiente al mes de enero.



Los precios del aceite de oliva a granel en Portugal muestran un incremento continuado, con variaciones del 84,6% en noviembre y del 91% en diciembre, lo que supone un aumento del 4,1%.



Mercado exportador

Las exportaciones de aceite de oliva totalizaron 863,5 millones de euros de enero a noviembre de 2023, reflejando un crecimiento del 6,1% respecto al año anterior, principalmente debido al aumento de precios. Aunque el volumen de exportación disminuyó en un 30,4%, reflejando la reducción de la producción.

España y Brasil fueron los principales mercados de exportación, representando alrededor del 90% de las exportaciones portuguesas en los últimos cinco años. En el período de enero a noviembre de 2023, las exportaciones a España crecieron un 13,9%, mientras que las exportaciones a Brasil aumentaron un 16,1%.

La balanza comercial del aceite de oliva ascendió a 405,3 millones de euros de enero a noviembre de 2023, con un descenso del 7,0% respecto al año anterior, debido a un aumento más significativo de las importaciones que de las exportaciones.




Desde 2020, el valor unitario del aceite de oliva ha aumentado, con un crecimiento del 51,7% en noviembre de 2023 en comparación con el mismo mes de 2022. Brasil y España registraron aumentos significativos en sus valores unitarios, destacando el mercado brasileño con un aumento del 75,7%.

Fuente: [Oleorevista](#)

Nueva herramienta para informar de la financiación en las zonas rurales

Con el objetivo de facilitar a los empresarios y a las autoridades locales la búsqueda de recursos para sus proyectos, la Comisión Europea ha puesto en marcha una nueva guía interactiva que recoge todas las oportunidades de financiación disponibles en la Unión Europea (UE) para las zonas rurales.

Según la Comisión, si bien "abundan" fondos y programas en la UE para fomentar el crecimiento y el bienestar en las zonas rurales, "identificar la opción más adecuada no siempre es sencillo para los potenciales beneficiarios".

Esta guía interactiva reúne oportunidades de financiación de 26 fondos comunitarios diferentes, que van desde la Política Agrícola Común (PAC) hasta los Fondos de Cohesión, Horizonte Europa y el Mecanismo de Recuperación y Resiliencia.

A través de este portal, se pretende dotar a los solicitantes de los conocimientos y herramientas necesarios para hacer frente a las necesidades locales. Así, "en unos pocos 'clics', los empresarios rurales y las autoridades locales pueden encontrar la mejor financiación disponible para ayudarles a desarrollar su proyecto".



El buscador permite filtrar los regímenes existentes en base a la función u organización del solicitante, de la actividad que desean llevar a cabo o del tipo de apoyo que buscan (subvenciones, instrumentos financieros o asistencia técnica, entre otros). Los beneficiarios pueden ser autoridades locales, instituciones, empresas, asociaciones y particulares.

Fuente: [Olimerca](#)



LABORATORIO unaproliva

LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA
NIF/CIF A-23319619
Domicilio: Pol.Ind.Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com
www.laboratoriounaproliva.com

Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva

NUESTRO COMPROMISO EFICACIA Y RAPIDEZ