

Newsletter INFAOLIVA

Recopilación de noticias del sector

7 de noviembre de 2024



HOY ES NOTICIA:

El Consejo Provincial del Olivar de Jaén aborda un estudio que pretende mejorar y estabilizar el mercado oleícola.

La campaña de aceituna será «de lujo» en producción. Ciudad Real.

La CE tiene nuevo comisario de Agricultura.

¿Cómo afectará el triunfo de Trump al sector exportador de aceituna?

Después de Turquía, Túnez también registra una producción récord de aceite de oliva.

Jornadas y Eventos

7 noviembre 2024. Siembra directa y ecorregímenes de la PAC: beneficios, implementación y soluciones prácticas.

13 noviembre 2024. II Jornada sobre Olivar y Aceite de Oliva.



El Consejo Provincial del Olivar de Jaén aborda un estudio que pretende mejorar y estabilizar el mercado oleícola

La Diputación Provincial de Jaén ha acogido hoy la celebración del Consejo Provincial del Olivar y del Aceite de Oliva, en el que se ha analizado el inicio de la campaña oleícola y se han abordado distintos asuntos de interés para el sector, como un estudio que pretende mejorar y estabilizar el mercado oleícola, iniciar la elaboración de una propuesta consensuada de la provincia para la futura PAC y varias peticiones que ha trasladado el CES Provincial, como la regulación del etiquetado de los aceites premium. El presidente de la Administración provincial, Francisco Reyes, ha presidido esta sesión en la que ha puesto el foco en el estudio elaborado por el Instituto Universitario de Investigación en Olivar y Aceites de Oliva, que fue encargado por el propio Consejo, sobre las variables de influencia para proponer una norma de comercialización.

“Liderado por Manuel Parras, tiene como objetivo principal ser una herramienta útil que permita anticiparnos a posibles problemas en relación al precio que se paga por los aceites de oliva a los agricultores y agricultoras”, ha apuntado el presidente de la Diputación. Para ello, se centra en estimar la producción española en el contexto mundial, de forma que si se prevé una posible bajada de los precios, hasta el punto de que haga poco o nada rentable el cultivo, puedan establecerse normas de comercialización para regular la oferta y mejorar la estabilidad y funcionamiento del mercado del sector del aceite de oliva. Este estudio también permitirá analizar la evolución de los precios de los aceites de oliva en el mercado en origen los últimos años, proponer un modelo de previsión de precios del aceite de oliva virgen extra en origen, calcular los costes de producción del aceite de oliva virgen extra según los distintos tipos de olivares, evaluar el impacto sobre los precios que tiene la retirada de una determinada cantidad de aceite en una campaña, y analizar la dimensión espacial, localización y superficie de olivar tradicional beneficiado con la aplicación de esta norma de regulación.

En esta sesión del Consejo Provincial del Olivar también se ha valorado una campaña “que ya se ha iniciado con los aceites tempranos que se han convertido en el buque insignia de la calidad en nuestra provincia, y en la que las previsiones nos hacen ser optimistas, especialmente después de las dos campañas nefastas que le han precedido”, ha manifestado Reyes. El presidente de la Diputación, que se ha referido a los datos del aforo que estima una producción de aceite en la provincia de Jaén de



445.000 toneladas, un 116 por ciento más que en la anterior, ha destacado que “Jaén reforzará su liderazgo en el sector, en una campaña media alta que generará más de 3,8 millones de jornales durante la recolección”.

En este sentido, el presidente de la Diputación ha recordado la celebración de la Fiesta del Primer Aceite de Jaén “que será este fin de semana en Andújar y el siguiente en Sabadell con la presencia de un centenar de empresas de aceite de oliva y de productos relacionados con el aceite y el olivar. Una fiesta que contempla medio centenar de actividades, que va a suponer que la provincia de Jaén siga siendo el mejor escaparate del aceite de oliva de máxima calidad por la que ha apostado el sector oleícola, asumiendo este desafío y superándolo con nota”.

Otro de los puntos aprobados por el Consejo Provincial del Olivar y del Aceite de Oliva ha sido proponer que el grupo de trabajo de la Política Agraria Común (PAC) inicie la elaboración de una propuesta consensuada de la provincia de Jaén para el nuevo marco 2028-2035. “Queremos anticiparnos para contar con una propuesta que plantee y defienda una PAC que mejor se adapte y más interese a las necesidades de la agricultura jiennense”, ha indicado Reyes, que ha alertado del “corto periodo para el análisis”, a pesar de que parezca lejano el próximo marco comunitario.

Por último, en esta sesión también se han analizado y aprobado una serie de iniciativas del Consejo Económico y Social de la provincia de Jaén (CES Provincial) que consideran de interés para el desarrollo del sector oleícola provincial. Entre ellas, el presidente de la Diputación ha detallado que “el CES Provincial ha planteado instar al Ministerio de Agricultura a regular un etiquetado que dé cobertura legal y permita diferenciar los llamados aceites tempranos, de cosecha temprana, de alta gama, gourmet o premium”. Este órgano consultivo de la Administración provincial también ha trasladado al Consejo Provincial del Olivar y del Aceite de Oliva que “se inste a la Junta de Andalucía a que regule la inclusión de un código QR para incorporar las bondades para la salud del consumo de aceite de oliva que están contrastadas a través de estudios científicos, así como que se extremen las medidas de inspección y sanción para asegurar el cumplimiento de la legislación sobre la prohibición de rellenar envases en los establecimientos de hostelería, restauración y catering”. Por último, el CES Provincial pide solicitar a la Real Academia Española (RAE) la inclusión del término AOVE en su diccionario.

Fuente: [Oleum Xauen](#)



La campaña de aceituna será «de lujo» en producción. Ciudad Real

En apenas unos días comenzará la recogida de las variedades más tempranas de aceituna. Será el pistoletazo de salida a una campaña que será «de lujo» en cuanto al volumen de producción, en palabras del secretario general de Asaja Ciudad Real, Florencio Rodríguez, quien prevé, no obstante, «altibajos en los precios», al menos en el arranque de la campaña.

En cuanto a la cantidad se espera que sea más que en la campaña pasada, cuando se situó en la provincia en torno a las 45.000 toneladas. El tiempo en este caso ha jugado a favor. «Las condiciones climatológicas han sido más favorables», con las lluvias que han llegado «en el momento clave» y con las temperaturas suaves de las últimas semanas, lo que contribuirá a ese incremento de la cosecha. De hecho, las precipitaciones de la semana pasada, lejos de provocar daños catastróficos como en otras zonas del país, «han mejorado la situación de la aceituna» y «favorecido que engorde».

Eso, siempre y cuando no se tuerza a última hora. Por ello en el sector cruzan los dedos para que no haya ni hielos, ni granizo, ni cambios de temperaturas excesivamente bruscas y, ni mucho menos, una DANA como la que azotó Valencia el pasado 29 de octubre.

En cuanto a los precios, Rodríguez señaló «posibles puntos de inflexión», de manera que puede haber «altibajos hasta que se estabilice la cosecha y se inicie la comercialización». En favor de los precios altos juega el hecho de que el sector está ante el enlace de campaña más bajo de los últimos años, mientras que en contra está el que habrá una mayor cosecha.

Una cara y una cruz que se manifiesta también en los agricultores, que pueden obtener más rentabilidad por el cultivo; y en los consumidores, que han visto cómo en el último año el precio del aceite de oliva se ha disparado en los supermercados.

De hecho, Ciudad Real sigue liderando el precio del aceite de oliva virgen extra (AOVE) en España. Según el Ministerio de Agricultura en la semana del 21 al 27 de octubre (la última contabilizada) se situó en los 8,55 euros el kilo, apenas un 0,7% menos que en la semana anterior y hasta un 62,5% más caro que en la misma semana de hace un año.



Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar

bioland ENERGY

GRUPO oleícola jaén

Av. Vilches, KM 3.5 - La Carolina (Jaén)
(+34) 953 68 08 15 - bioland@grupoleicolajaen.com



Desde Asaja atribuyen esta circunstancia a que la variedad cornicabra es la más numerosa en la provincia y es muy demandada para coupage (mezclas de aceite) y también para su uso en la gastronomía. En cuanto a las compras para el coupage, señaló a los principales países importadores, como Italia, que ponen su mirada en este tipo de aceites, el 85% de lo que se exporta este año récord acaba allí, y hacen crecer el precio en la provincia.

En cuanto al precio que pagan los consumidores, indicó que el consumo per cápita no es tan elevado como el de otros productos, por lo que considera que el incremento del importe «no es tan significativo como en otros productos».

Mecanización.

Si bien el proceso de transformación del olivar no ha sido tan rápido como el del viñedo, donde se ha podido pasar del vaso a espaldera unas 150.000 hectáreas gracias en su mayoría a los fondos de reestructuración, en el olivar este cambio ha sido más moderado.

No obstante, desde Asaja estiman que en un 70 por ciento del cultivo se usan medios mecánicos, en menor o mayor grado, desde el uso de vibradores para la recogida de la aceituna hasta paraguas o peines de recolección que, además de «reducir los costes de producción y mejorar la eficiencia en la recogida», contribuyen a reducir la vecería (años de descanso del cultivo) y «favorece la calidad».

Del mismo modo, subrayó la importancia de la mecanización, «sustituyendo la mano de obra que falta en el campo», que señaló como «uno de los elementos más complicados en el campo» y con «una necesidad imperiosa» de abordar.

La campaña comenzará con la recogida de la variedad arbequina, seguida de la picual y la cornicabra. Lo previsible es que se desarrolle hasta finales de enero o principios de febrero.

Fuente: [La Tribuna de Ciudad Real](#)



La CE tiene nuevo comisario de Agricultura

El luxemburgués Christophe Hansen será el nuevo comisario de Agricultura y Alimentación de la Comisión Europea. Las comisiones encargadas de evaluarlo, lo han aprobado para el cargo este martes, 5 de noviembre, tras someterse a las preguntas de los miembros de la Comisión de Agricultura y Desarrollo Rural del Parlamento Europeo (COMAGRI).

Hansen viene de familia de agricultores y ha trabajado en el Parlamento Europeo en los ámbitos de comercio y medio ambiente. Hasta ahora ha sido diputado del Partido Popular Europeo.

En su declaración introductoria, Christophe Hansen, Comisario propuesto de Agricultura y Alimentación, ha destacado que nueve millones de explotaciones agrícolas suministran a los europeos alimentos seguros y de alta calidad, al tiempo que constituyen la primera línea de defensa de Europa contra la pérdida de biodiversidad y el cambio climático. Sin embargo, también sufren una presión económica cada vez mayor debido a la competencia mundial y son las primeras en sufrir los fenómenos meteorológicos extremos.

Además, se ha comprometido a desarrollar y continuar el "Diálogo estratégico" iniciado por el Presidente de la Comisión, visitar a los agricultores de todo el continente y desarrollar, en estrecha cooperación con el Parlamento, una visión para la futura política agrícola y alimentaria durante sus primeros 100 días en el cargo.

Hansen ha subrayado la necesidad de simplificar las normas actuales y contribuir al mismo tiempo a los compromisos medioambientales de la UE.

Hansen ha asegurado también que prestará especial atención a la creación de un mercado de tierras accesible y a unos ingresos justos para los jóvenes agricultores, para que puedan impulsar el cambio en un sector agrícola sostenible desde el punto de vista medioambiental y económicamente viable.

Política Agrícola Común

Para su evaluación, los eurodiputados han preguntado al comisario designado sobre el tamaño y la estructura del futuro presupuesto de la Política Agrícola Común (PAC) y sobre la garantía de que

Coragro
Correduría de Seguros S.L.

*Especialistas en
Seguros Agroalimentarios*

www.coragro.es



los agricultores reciban un precio justo por su producción. Hansen ha prometido explorar fuentes alternativas de ingresos e impulsar la inversión de capital, al tiempo que refuerza el poder de negociación de los agricultores y promueve cadenas de suministro y consumo sostenibles.

En respuesta a las preguntas sobre la reducción de la burocracia para los agricultores y la aplicación de los objetivos del Pacto Verde en la nueva PAC, Hansen ha subrayado la necesidad de simplificar las normas actuales y contribuir al mismo tiempo a los compromisos medioambientales de la UE.

Otros temas planteados por los eurodiputados han sido la necesidad de igualdad de condiciones para los agricultores de la UE y los competidores de fuera de la UE, el acceso a la inversión y la innovación, y unos salarios justos para las personas que trabajan en el sector agrícola.

Fuente: [Olimerca](#)

¿Cómo afectará el triunfo de Trump al sector exportador de aceituna?

La Asociación Española de Exportadores e Industriales de Aceituna de Mesa (Asemesa) ha expresado su preocupación por cómo puede afectar a las exportaciones de la aceituna negra la victoria de Donald Trump en Estados Unidos. Considera que con la experiencia durante la presidencia de Joe Biden “ya no puede irle peor” a este sector.

El secretario general de la Asociación, Antonio de Mesa, ha explicado que actualmente se pagan aranceles del 35 por ciento por cada envío de su producto al país norteamericano desde 2018, aranceles impuestos precisamente en el primer mandato de Trump, pero que la época de Biden tampoco ha supuesto ningún cambio.

Actualmente se pagan aranceles del 35 por ciento por cada envío de su producto al país norteamericano desde 2018



Tras la victoria de Trump, desde Asemesa son pesimistas, puesto que consideran que parece más difícil «poder encontrar una solución en el futuro «a la vista de los anuncios de intensificación de su política proteccionista».

De Mora ha subrayado que Trump “ha hablado en la campaña electoral de unos aranceles del 10 por ciento para todo lo que entre en Estados Unidos”, y espera que no lo sume a los actuales a la aceituna negra, ya de por sí muy altos.

Trump “ha hablado en la campaña electoral de unos aranceles del 10 por ciento para todo lo que entre en Estados Unidos”

Desde 2018, Estados Unidos impone un arancel del 35 por ciento a la aceituna negra española, una medida contra la que falló la Organización Mundial del Comercio (OMC) en 2021, aunque el país norteamericano se comprometió después con la UE a adecuar su legislación antes del 14 de enero de 2023.

Sin embargo, en septiembre de 2022 una nueva sentencia en Estados Unidos a favor de la imposición del arancel a la aceituna negra española volvió a cuestionar las ayudas a la agricultura de la Unión Europea y devolvía la razón en este asunto a Washington.

Durante estos seis años se han ido sucediendo distintas decisiones a favor de los exportadores de aceitunas, pero el sector sigue pagando un 35 por ciento de aranceles, que en algunos casos se reduce al 31 por ciento.

Por todo ello, los productores españoles de aceituna negra han perdido más de 280 millones de euros (dato de finales de 2023), a lo que se une que hay países que nunca iban a tener negocio en Estados Unidos y ahora están vendiendo sus aceitunas.

Fuente: [Agropopular](#)



Después de Turquía, Túnez también registra una producción récord de aceite de oliva

Después de que el Turquía, cuyo presidente del Consejo Nacional Oleícola y Oleícola así lo anunció en exclusiva a L'OlivoNews que el país en esta campaña alcanzará su máximo histórico con 475 mil toneladas de aceite de oliva, ahora está ahí Túnez para desgranar grandes números, definitivamente mejores que los estimados hace apenas un mes. De hecho, el Ministerio de Agricultura del país norteafricano ha anunciado que se está preparando para una temporada 2024/2025 excepcional, con 340 mil toneladas de aceite de oliva esperado, es decir, con un aumento en 55% en comparación con el anterior. Este valor se origina a partir de una estimación d producción nacional de aceituna que se sitúa en 1,7 millones de toneladas.

El anuncio se hizo durante una rueda de prensa en la que se explicó la distribución de la producción de petróleo, siendo el centro del país - incluidas las gobernaciones de Sidi Bouzid y Kairouan - que garantizará el 35% del petróleo nacional, seguido de las regiones del sur con un 25% y los del Sahel con un 24%. Interesante observar que olivares de regadío tendrá un importante peso específico en la campaña en curso, alcanzando el 60% de la cantidad de aceitunas que se van a recolectar.

En cuanto a los precios, el Ministerio de Agricultura tunecino prevé que el precio de venta del aceite de oliva para esta temporada oscilará entre 18 y 22 dinares el litro (de 5,5 a 6,6 euros/litro). Las sensaciones positivas ya se dejan sentir hoy, apenas tres semanas después del inicio de la cosecha, que comenzó a mediados de octubre, con un crecimiento de la producción del 5%.

Fuente: [Olivo News](#)

LABORATORIO unaproliva

LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA
NIF/CIF A-23319619
Domicilio: Pol.Ind.Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com
www.laboratoriounaproliva.com

Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva

NUESTRO COMPROMISO EFICACIA Y RAPIDEZ

