

Newsletter INFAOLIVA

Recopilación de noticias del sector

7 de febrero de 2024



HOY ES NOTICIA:

Nuevas

JORNADAS



Balance de la campaña 2023/24 en los principales países productores.

El nuevo “Informe Anual de Coyuntura del sector Oleícola 2023” se presenta el lunes 12 de febrero en Jaén.

La Rioja Alavesa cierra la campaña olivarera con gran satisfacción.

Abierto el acceso al Cuaderno Digital de Explotación en Andalucía.

Aove & Nuts Experience, del 4 al 6 de abril en Talavera de la Reina.

Grecia lidera la subida de precios en el aceite de oliva virgen extra.



Balance de la campaña 2023/24 en los principales países productores

Consultores y expertos internacionales del sector del aceite de oliva realizan en este artículo un balance de la campaña de producción 2023/24 en los principales países productores, marcada un año más por la sequía.

España

El director de la Asociación Española de Municipios del Olivo (AEMO), José María Penco, asegura que la campaña se ha desarrollado como se esperaba, con una producción limitada que apunta a un dato final muy similar al vaticinado por el aforo oficial, en torno a 760.000 toneladas de aceite de oliva.

Según precisa, los rendimientos grasos han sido más bajos que la media, en torno a 2 puntos menos que el rendimiento graso medio de España, dependiendo de la zona.

En cuanto a la calidad, Penco apunta que en general es buena, no habiendo especial incidencia de plagas como la mosca del olivo.

Italia

El director de la Associazione Nazionale Città dell'Olio, Antonio Balenzano, señala que la campaña oleícola 2023/24 en Italia es un 20% superior respecto al año anterior, que fue de 240.900 t. El sur de Italia se recuperó con un +34%, según datos del Ismea, mientras que el centro y el norte del país registraron una caída de alrededor del 30%.

Según subraya, la situación internacional de caída de la producción ha tenido un fuerte impacto en el aumento de los precios, que alcanzaron los 9 euros en la Bolsa de Andria. “Esto se refleja en una disminución del consumo que también afecta a Italia en favor de otros aceites y grasas”, lamenta.

Balenzano apunta que el cambio climático está influyendo significativamente en las últimas campañas oleícolas, lo que requiere un replanteamiento del cultivo del olivo "a través de la recualificación del territorio olivarero con cultivares autóctonos, que han sido resilientes durante cientos de años en los diversos territorios, superando diferentes calamidades climáticas".



Asimismo, considera que, como países productores, "debemos trabajar en la educación del consumidor con el fin de contrarrestar un inevitable cambio en el consumo hacia otras grasas debido al aumento de los precios con el objetivo de hacerle comprender el conjunto de valores que aporta el AOVE que, además de la calidad del producto, se refieren a la protección del medio ambiente y al mantenimiento del territorio, a los efectos beneficiosos para la salud y a la historia e identidad de las zonas de producción, elementos todos ellos que deben ser comunicados para una compra consciente".

Grecia

En cuanto a la situación en Grecia, el bróker especializado en el mercado griego Luigino Mazzei precisa que la campaña ya ha finalizado y que lamentablemente debido a unos rendimientos muy inferiores a las cifras normales y a la caída de las aceitunas por la antracnosis la producción total se estima en unas 110.000-120.000 toneladas como máximo.

Mazzei recuerda que ya a finales del mes de octubre se actualizó a la baja las previsiones de producción, lo que fue confirmado y acentuado durante la campaña. En ese momento apuntó que, tras el control en el territorio de Creta, se detectó una presencia generalizada de Gloesporium, enfermedad fúngica que provoca el ennegrecimiento y la sequedad de las aceitunas y, en consecuencia, su caída. Según detalló, esta enfermedad estaba presente en gran parte de la isla por la sequía. "La calidad también estaba muy por debajo de lo normal", remarca.

Túnez

El agente comercial y bróker italiano Adriano Caramia apunta que se han respetado las previsiones de cosecha para Túnez, ya que las últimas estimaciones proporcionadas por autoridades gubernamentales y expertos acuerdan una producción de 200.000-220.000 toneladas de aceite de oliva.

Según detalla, las regiones de Sidi Bouzid, Kairouan y Kasserine (centro-oeste) aportan aproximadamente el 35% de la producción total; las regiones del sur, aproximadamente el 28%; y el resto se distribuye equitativamente entre el centro-este y el norte.

También detalla que los rendimientos son bastante desiguales en relación con las condiciones pedoclimáticas, si bien el promedio nacional ronda el 20%, mientras que las calidades obtenidas son satisfactorias.

El mejor socio para maximizar el rendimiento de tu olivar

KUBOTA
SIEMPRE CONTIGO

5 AÑOS DE GARANTÍA

kes.kubota-eu.com / @kubotaspain / #kubota

For Earth, For Life
Kubota

The advertisement features a Kubota tractor in an olive grove. It includes a circular seal with a checkmark and the text 'KUBOTA SIEMPRE CONTIGO'. At the bottom, there is a '5 AÑOS DE GARANTÍA' badge, social media icons, and contact information for Kubota in Spain.



Caramia remarca que la recolección y el prensado aún están en curso, en torno al 75% de la producción global. En concreto, prevé una campaña intensa hasta finales de febrero, disminuyendo en los primeros días de marzo y finalizando completamente a principios de primavera.

Además, destaca que el sector ha experimentado numerosas vicisitudes ligadas al fuerte aumento de precios y a la consiguiente caída del consumo interno, con las medidas adoptadas por el Gobierno para permitir adquisiciones a precios asequibles a la población.

Asimismo, afirma que las exportaciones no cesan, especialmente hacia Europa y Estados Unidos (donde Túnez se sitúa en segundo posición entre los países exportadores). "El aumento de estos flujos de ventas, combinado con los precios récord, permiten al país norteafricano tener incrementos notables en ingresos", remarca.

Finalmente, resalta que las precipitaciones registradas hasta el momento suponen un gran alivio para los olivares, "y si llueve más generosamente hasta marzo/abril se prevé una cosecha futura abundante, considerando el excelente crecimiento vegetativo de las plantas hasta la fecha".

Marruecos

En cuanto a Marruecos, Nouredine Ouazzani, fundador y director de Agro-pôle Olivier, explica que las temperaturas excepcionalmente altas y los días muy calurosos en primavera y verano, combinados con la falta de lluvias y las temperaturas excepcionalmente altas registradas en septiembre y principios de octubre, han sido las principales características climáticas de esta campaña. Estas condiciones provocaron un fuerte estrés hídrico en los olivos y olivares de zonas áridas que han registrado una cosecha corta. "Afortunadamente, las precipitaciones de noviembre limitaron en cierta medida los daños en la producción prevista", añade.

A pesar de una producción relativamente superior a la del año pasado, apunta que las estimaciones actuales de los operadores del sector olivarero marroquí sitúan la producción entre 80.000 y 100.000 toneladas, lo que supone un descenso de entre el 35 y el 45% respecto a la producción de un año normal, estimada en 120.000-180.000 toneladas.

La mayor parte de esta producción procede de olivar tradicional de regadío y olivar intensivo, que este año ha experimentado un alto rendimiento por hectárea. Estos olivares de regadío (tradicionales e intensivos) representan aproximadamente el 30% de la superficie olivarera de Marruecos, estimada en 1.220.000 hectáreas. Actualmente, "estamos registrando una sequía excepcional en diferentes zonas olivareras marroquíes y si la falta de agua persiste la producción de aceite de oliva del próximo año se verá comprometida", señala, al tiempo que precisa que esta

Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar

bioland
ENERGY

GRUPO oleícolaJaén

Av. Vilches, KM 3.5 - La Carolina (Jaén)
(+34) 953.68.08.15 - bioland@grupooleicolajaen.com



situación ha tenido importantes repercusiones en el mercado local del aceite de oliva, con precios que oscilan entre 85 DH/litro y 100 DH/litro de aceite de oliva virgen extra y virgen en determinadas zonas oleícolas.

Turquía

Por su parte, Murat Küçükçakire, ingeniero agrónomo y asesor de varios proyectos en Turquía y Azerbaiyán, asegura que tras la temporada récord 2022/23, se ha registrado un descenso de la producción. Así, según el Consejo Nacional del Olivar y del Aceite de Oliva, se estiman 179.000 toneladas de aceite de oliva y 442.000 toneladas de aceitunas de mesa, si bien, en mi opinión, "la realidad se sitúa por debajo de estas cifras".

También indica que en algunas regiones de cultivo en Turquía las precipitaciones han sido abundantes en los meses de otoño. "Aunque esto dificulta la cosecha, tendrá un impacto positivo en el rendimiento del próximo año", considera.

Portugal

En Portugal -ha informado Alberto Serralha, CEO de Sociedade Agrícola Ouro Vegetal, S.A. (SAOV), productor y consultor internacional de aceite de oliva-, la última cosecha ha sido muy similar a la anterior, caracterizada "por un mes de octubre muy caluroso, gran intensidad de lluvias, decepcionante producción y bastantes problemas relacionados con la calidad". En su opinión, la espera para una mejor acumulación de aceite en el fruto y las lluvias han ralentizado el inicio de cosecha de muchos productores, un retraso que en muchos casos ha provocado pérdidas cuantiosas de fruto en el suelo y problemas de sanidad. "Los reducidos rendimientos de la aceituna y la baja eficiencia del proceso industrial como consecuencia de los niveles récord de humedad en el fruto fueron permanentes desde finales de octubre", añade.

En ese sentido, precisa que las cantidades producidas parecen ser similares a las de 2022, entre 120.000 y 150.000 toneladas. A su juicio, "la constante entrada en producción de nuevos olivares ayuda a que las cifras no sean todavía más negativas, mientras que el dato más positivo para el campo han sido los precios del aceite y la facilidad en venderlo". A su vez, subraya los suelos y embalses se han cargado de agua, y las plantaciones se presentan bien preparadas para una posible buena cosecha este año.

Fuente: [Mercacei](#)



El nuevo “Informe Anual de Coyuntura del sector Oleícola 2023” se presenta el lunes 12 de febrero en Jaén

El próximo día 12 de febrero, lunes, a las 18:30 horas, en el Salón de Grados/Aula Magna del Edificio “Antigua Escuela de Magisterio” de la Universidad de Jaén (Calle Virgen de la Cabeza, nº 2, Jaén), se presentará el Informe Anual de Coyuntura del Sector Oleícola, 2023. Este informe lo elabora la Cátedra Caja Rural de Jaén José Luis García Lomas Hernández de Economía, Comercialización y Cooperativismo Oleícola, que dirige el profesor Manuel Parras Rosa.

El Informe recoge un diagnóstico riguroso de lo acontecido en el mercado oleícola, con especial referencia a la provincia de Jaén. Lo conforman una serie de apartados que se repiten año tras año para poder ver y analizar la evolución de las principales magnitudes del sector y el apartado de monográficos. Este año, el Informe recoge cuatro monográficos: La producción de aceites de oliva en Andalucía durante la campaña agrícola 2021-2022; El agua en la provincia de Jaén. Retos de futuro desde la sostenibilidad. La Política Agrícola Común (1): marco teórico y fundamentos políticos para un nuevo período de programación (2023-2027); y La nominación de los paisajes del olivar de Andalucía para su inscripción en la lista del patrimonio mundial: una oportunidad de desarrollo territorial.

El acto estará presidido por el Rector de la Universidad de Jaén y en él participarán el Director de la Cátedra, el presidente de la Diputación Provincial de Jaén, el presidente de la Caja Rural, el subdelegado del Gobierno de España y el Delegado del Gobierno de la Junta de Andalucía en Jaén.

La entrada es libre notificándolo previamente a amozas@ujaen.es

Fuente: [Revista Almaceite](#)

oliveCEPT®
Pulsos Eléctricos: más aceite y mejor calidad
Optimiza la extracción de aceite de oliva con la tecnología de pulsos eléctricos

- Mayor rendimiento de AOVE
- Calidad mejorada
- Mejor eficiencia

Infórmate sin compromiso

La Rioja Alavesa cierra la campaña olivarera con gran satisfacción

La campaña de aceituna de Rioja Alavesa ha finalizado con cifras mejores que las de 2022, pero aún bajas. Tras una campaña histórica por la escasa producción de aceitunas en 2022, en la que se obtuvo un 60% menos de aceite, en 2023 se ha mejorado algo. Este año se han molturado en las almazaras de la zona un total de 650.000 kilos.

Si tomamos como referencia los 875.000 kg de aceitunas molturados en 2021, supone un descenso del 25%. Este descenso es mayor si nos referimos a litros de aceite obtenidos, ya que también ha habido mal rendimiento debido a la sequía: se han obtenido 120.000 litros frente a los 175.000 de 2021, es decir, un 31% menos.

La campaña se ha desarrollado sin contratiempos. A diferencia de las dos anteriores en las que, transcurridos unos días de su comienzo, hubo lluvias mantenidas y prolongadas que provocaron que se retrasara, la de este año ha sido una campaña corta de duración en la que la mayoría de las aceitunas se han recolectado en unas condiciones óptimas para conseguir aceite de la máxima calidad.

Fuente: [Olimerca](#)

Abierto el acceso al Cuaderno Digital de Explotación en Andalucía

En Andalucía, los titulares de explotaciones que realizaron la Solicitud Única 2023 podrán acceder a su Cuaderno Digital público (SGA CEX) a través de la plataforma de acceso SGA PEC.

De momento, el acceso sólo está disponible para quienes cumplan estos 2 requisitos: que sean titulares de explotaciones y que hayan realizado la Solicitud Única 2023 (con su certificado digital de persona física o jurídica).



Asimismo, próximamente se pondrán a disposición de los titulares los Cuadernos Digitales públicos de las explotaciones inscritas en REAFA que no hayan presentado Solicitud Única 2023.

Fechas de interés

El pasado 27 de diciembre, se modificó el Real Decreto 1054/2022, el relativo al Sistema de Información de Explotaciones (SIEX) y el cuaderno digital de explotación. Esta modificación amplía los plazos de entrada en vigor del cuaderno digital de explotación al 1 de septiembre de 2024 para las explotaciones de mayor tamaño y un año más tarde (septiembre de 2025) para las explotaciones pequeñas que no estén exentas.

Así, el uso será obligatorio a partir del 1 de septiembre de 2024 para todos los titulares de explotaciones agrícolas que:

- cuenten con una superficie total, sumando la superficie de cultivos permanentes y de tierras de cultivo (excluidos los pastos temporales), superior a 30 hectáreas;
- tengan más 5 hectáreas de regadío, sobre el total de su superficie;
- dispongan de invernaderos con superficie total bajo cubierta superior a 0,1 hectárea.

A partir del 1 de septiembre del 2025, tendrán que implantarlo el resto de los titulares de las explotaciones agrícolas que no estén exentas de su uso.

Exentos de la cumplimentación digital

Estarán exentos de la cumplimentación digital, los titulares de:

- las explotaciones más pequeñas (superficie menor o igual a 5 hectáreas), siempre que la superficie de regadío no supere 1 hectárea.
- explotaciones que únicamente dispongan de pastos (temporales o permanentes) en los que no se apliquen fertilizantes.

Aunque deberán mantener los registros en papel que determine la normativa relativa a la PAC, a la nutrición sostenible de los suelos agrarios y al uso sostenible de productos fitosanitarios, a disposición de la autoridad competente, pudiendo utilizar voluntariamente el cuaderno digital a partir del 1 de enero de 2024.

Fuente: [Olimerca](#)



Aove & Nuts Experience, del 4 al 6 de abril en Talavera de la Reina

La tercera edición de Aove & Nuts Experience, la feria del olivar y frutos secos, que se va a celebrar en el Recinto Ferial de Talavera de la Reina, de 4 al 6 de abril, ultima su programa de actividades técnicas destinadas a contribuir al desarrollo de la producción, comercialización, promoción y divulgación del aceite de oliva virgen extra (Aove), un sector estratégico para la economía de la zona.

Además de exposición de maquinaria agrícola, con útiles de procesado y mecanización, Talavera Ferial, fundación organizadora de Aove & Nuts Experience, está ultimando un programa de conferencias técnicas, en el que ya se ha confirmado la participación de Juan Vilar, analista oleícola internacional, con la ponencia: “El mercado internacional de los leñosos, superficie, precio, oferta y demanda. El caso particular del olivar, el almendro y el pistacho».

Asimismo, Manuel Ruiz Torres y Javier Hidalgo Moya, técnicos del Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria, Pesquera y Alimentaria (Ifapa), hablarán sobre «La sanidad vegetal del olivar» y “Riego en los cultivos del olivar» respectivamente.

La producción española de aceite de oliva supone el 70% de la producción de la Unión Europea y casi la mitad de la producción mundial Andalucía con el 80% del total, es la primera región productora de aceite de oliva, seguida de Castilla-La Mancha con el 8%, una superficie de 450.000 hectáreas y 80.000 olivicultores.

Más de 350.000 agricultores se dedican al cultivo del olivar. El sector mantiene unos 15.000 empleos en la industria y genera más de 32 millones de jornales por campaña, sin contar con los puestos de trabajo vinculados a los procesos de transformación y distribución de sus producciones y sus subproductos.

[Más información](#)

Fuente: [Agronegocios](#)



Grecia lidera la subida de precios en el aceite de oliva virgen extra

La subida de precios en todas las categorías de aceite de oliva no sólo afecta a la industria y la producción española. También los mercados en origen de Italia y Grecia están experimentando importantes incrementos de las cotizaciones a granel.

Concretamente, según datos elaborados por la Comisión Europea, en la categoría de virgen extra el valor de una tonelada, a finales de diciembre, en Grecia se situaba en los 844,4 € lo que significa un aumento del 82% respecto al mismo periodo del año anterior y un 16% más caro que la oferta que se manejaba en noviembre de 2023. Es una subida importante pero que la sitúa como segundo mercado por detrás de los precios de Italia que cotizaba a 896,5 €/ton, un 49% más que en diciembre de 2022.

En España los precios se movían en una media de 827 €/tonelada, un 5% más que los que se manejaban en noviembre de 2023, pero un 58% más que en diciembre de 2022.

Evolución de las cotizaciones de AOVE			
	Diciembre 2023	Evolución mes anterior	Evolución último año
España	826.8 €/100 kg	5%	58%
Italia	896.5 €/100 kg	7%	49%
Grecia	844.4 €/100 kg	16%	82%

Fuente: [Olimerca](#)

LABORATORIO unaproliva

LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA
 NIF/CIF A-23319619
 Domicilio: Pol.Ind.Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN
 Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255
 Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com
 www.laboratoriounaproliva.com

Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva

NUESTRO COMPROMISO EFICACIA Y RAPIDEZ