

Newsletter INFAOLIVA

Recopilación de noticias del sector

4 de septiembre de 2024



HOY ES NOTICIA:

JORNADAS



Mercado mundial del aceite de oliva y las aceitunas de mesa – datos de agosto de 2024.

Las exportaciones europeas de aceite de oliva caen un 5,1% entre octubre de 2023 y mayo de 2024.

La Rioja convoca ayudas para financiar proyectos de I+D+i del ámbito agroalimentario.

El oleoturismo, una tipología turística emergente.

Un agosto cálido y seco deja una previsión de producción de 492.000 toneladas de aceituna de mesa.

Ampliado el plazo para solicitar las subvenciones del COI.



Mercado mundial del aceite de oliva y las aceitunas de mesa – datos de agosto de 2024

Las importaciones de aceitunas de mesa desde los principales mercados aumentaron un 12,3% en lo que llevamos de campaña (septiembre 2023 a junio de 2024). Las importaciones desde Estados Unidos cayeron un 2,7%, mientras las importaciones desde Brasil aumentaron un 3,6%.

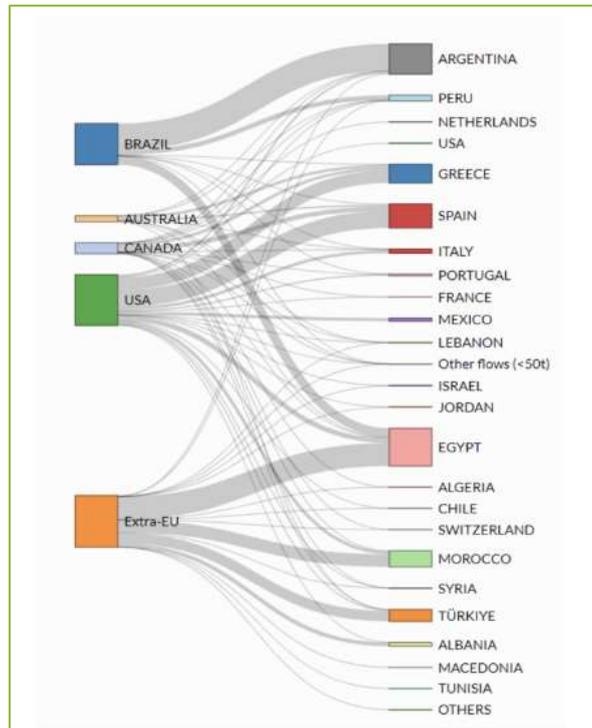


Gráfico 1. Flujos del volumen de importaciones de aceitunas de mesa desde algunos de los principales mercados y país socio.

Estados Unidos importa en promedio más de 150.000 toneladas de aceitunas de mesa por campaña. Los principales proveedores de aceitunas de mesa de este país son España (39%), Grecia (25%) y Marruecos (10%).



Partner country	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	Average
SPAIN	64505	57394	53398	71635	61733
GREECE	32779	39236	44251	39791	39014
MOROCCO	15664	16359	19140	12712	15969
ITALY	6510	7949	9071	9077	8152
MEXICO	6695	6998	5268	7069	6508
EGYPT	5249	10876	6223	6834	7295
PORTUGAL	4976	3785	5211	5717	4922
TÜRKIYE	4239	4417	4259	3928	4211
ARGENTINA	2084	7401	5260	2656	4350
PERU	1475	1607	2172	1874	1782
OTHER	2268	3117	3462	2421	2817
TOTAL	146444	159138	157715	163714	156752

Tabla 1: Importaciones de aceitunas de mesa desde Estados Unidos por país socio y campaña. Volumen en toneladas.

Brasil importa en promedio alrededor de 125.000 toneladas, que provienen principalmente de Argentina (49%), Perú (21%) y Egipto (21%).

Partner country	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	Average
ARGENTINA	60647	55868	73715	57558	61947
PERU	24586	24849	27267	31028	26933
EGYPT	28405	41351	9624	27371	26688
SPAIN	9401	7258	14016	6547	9305
PORTUGAL	1146	347	363	293	538
OTHER	187	246	337	256	257
TOTAL	124371	129920	125323	123054	125667



El mejor socio para maximizar el rendimiento de tu olivar

KUBOTA SIEMPRE CONTIGO

5 AÑOS DE GARANTÍA

For Earth, For Life
Kubota

kes.kubota-eu.com / @kubotaspain / #kubota

Tabla 2: Importaciones de aceitunas de mesa desde Brasil por país socio y campaña. Volumen en toneladas.

Cinco mercados representan alrededor del 67% de las importaciones a nivel mundial: Estados Unidos con el 24%, Brasil con el 18%, la Unión Europea con el 17%, Canadá con el 5% y Australia con el 3%.

Las importaciones de aceitunas de mesa desde algunos de los principales mercados aumentaron un 12,3% en lo que llevamos de campaña (septiembre 2023 a junio de 2024), respecto al mismo periodo de la campaña anterior. Las importaciones desde Estados Unidos cayeron un 2,7% y las importaciones desde Brasil aumentaron un 3,6%.

Ver artículo completo [aquí](#)

Fuente: [COI](#)

Las exportaciones europeas de aceite de oliva caen un 5,1% entre octubre de 2023 y mayo de 2024

Los Estados Miembro exportaron a terceros países un total de 406.142 toneladas de aceite de oliva en los ocho primeros meses de la campaña 2023/24, lo que supone un 5,1% menos respecto a la temporada precedente, según los últimos datos de la [Comisión Europea \(CE\)](#).

EEUU permanece en primer lugar como primer destino de las exportaciones comunitarias de aceite de oliva, con 158.789 toneladas, un 3,8% más, seguido de Brasil, con 47.768 toneladas (-4,2%); y Reino Unido, con 39.580 t. (-2,4%).

Otros destinos prioritarios son Japón (22.261 t., -25%); Canadá (14.981 t., -4,5%); Australia (14.707 t., -1%); y China (8.999 t., -39,2%), según los datos del Ejecutivo comunitario.

Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar

bioland
ENERGY

GRUPO
oleícola**jaén**

Av. Vilches, KM 3,5 - La Carolina (Jaén)
(+34) 953.68.08.15 - bioland@grupoleicolaen.com

En cuanto a las importaciones, los datos del Ejecutivo comunitario detallan que la UE importó un total de 145.124 toneladas de terceros países entre octubre de 2023 y mayo de 2024, un 41,8% más que en el mismo periodo de la temporada precedente, de las cuales 88.416 toneladas procedieron de Túnez (+19,4%); 19.365 toneladas de Turquía (+49,4%); 8.562 toneladas de Siria (+86,4%); 7.529 toneladas de Argentina (+233%); 7.070 toneladas de Egipto (frente a las 625 toneladas del mismo periodo de la campaña anterior); 4.975 toneladas de Marruecos (+96,6%); y 1.123 toneladas de Perú (-24,4%).

Fuente: [Mercacei](#)

La Rioja convoca ayudas para financiar proyectos de I+D+i del ámbito agroalimentario

El Boletín Oficial de [la Rioja](#) (BOR) publica hoy -3 de septiembre- la [Resolución](#) por la que se aprueba la convocatoria pública de las ayudas para la financiación de proyectos de I+D+I del ámbito agroalimentario desarrollados por los centros tecnológicos.

La Consejería de Agricultura destina 2,4 millones de euros, financiados al 60% por fondos europeos FEDER. en ayudas para la financiación de proyectos de I+D+i del ámbito agroalimentario desarrollados por los centros tecnológicos agroalimentarios en el ámbito nuestra Comunidad u otros centros tecnológicos agroalimentarios ubicados en otras comunidades autónomas vinculados a nuestra región.

Todos los proyectos deberán estar alineados con la estrategia en I+D+I y el Plan Riojano de Investigación, Desarrollo e Innovación vigentes en el momento de solicitar la ayuda. Además, el porcentaje de ayuda será de 100% de los gastos subvencionables, con el límite máximo 720.000 euros por proyecto para los centros tecnológicos con sede fiscal y social en La Rioja, y de 560.000 euros para los centros tecnológicos de otras comunidades, considerando una duración de doce meses.



Los centros tecnológicos de otras comunidades autónomas podrán ejecutar en las instalaciones ubicadas fuera de la comunidad autónoma de La Rioja como máximo 240.000 euros de la subvención aprobada total por convocatoria. En este sentido, ninguna de las ayudas podrá superar el coste real de la actividad subvencionada.

El plazo de presentación de solicitudes será de 15 días hábiles, a contar desde el día siguiente a la publicación de dicha convocatoria en el Boletín Oficial de La Rioja.

Fuente: [Agropopular](#)

El oleoturismo, una tipología turística emergente

Así lo han puesto de manifiesto los participantes en el encuentro sobre las posibilidades del oleoturismo que se celebra en la sede Antonio Machado de Baeza (Jaén) dentro de la última semana de los cursos de verano de la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA).

España, con 1.832 almazaras y más de 2,7 millones de hectáreas de olivar, es el mayor productor de aceite de oliva del planeta y una superficie global de casi una cuarta parte de la total mundial.

“La combinación de una actividad productiva como es el turismo con la de la explotación del olivo, y la consiguiente obtención de aceites de oliva vírgenes, forman una simbiosis fundamental con objeto de potenciar la riqueza de un país”, ha señalado a EFE Juan Ignacio Pulido, codirector del curso.

A su juicio, esta actividad “repercute positivamente en los ámbitos sociales, económicos y medioambientales, además de en la mejora de la renta neta de todos y cada uno de los eslabones que conforman la cadena de valor”.

The advertisement features the oliveCEPT logo on the left, with the text "oliveCEPT®" and "Pulsos Eléctricos: más aceite y mejor calidad". Below this, it states "Optimiza la extracción de aceite de oliva con la tecnología de pulsos eléctricos". On the right, three icons represent the benefits: a bar chart for "Mayor rendimiento de AOVE", a heart for "Calidad mejorada", and a clock for "Mejor eficiencia". At the bottom right, a dark green button says "Infórmate sin compromiso". The background is light green with an olive branch and a heartbeat line.

Por su parte, el analista agronómico internacional y consultor Juan Vilar, también codirector del curso, cree que el oleoturismo es “una tipología turística emergente con un tremendo potencial de generación de riqueza y empleo para aquellos territorios y empresas que sepan comprender los mecanismos de desarrollo y gestión de esta tipología”.

En el curso se están dando a conocer experiencias en el ámbito del oleoturismo, pero también en otras procedentes de actividades turísticas temáticas distintas, como es el caso de la industria cervecera, ecológica, chacinera, o pescadera, entre otras.

La provincia de Jaén es, sin duda, la que mayor potencial de crecimiento tiene en el oleoturismo. De hecho, la Diputación tiene en marcha el programa ‘OleoturJaén’ que ofrece desde alojamientos singulares, restaurantes, museos, centros de interpretación, paisajes de olivares centenarios o degustaciones y catas de aceite de oliva así como visitas a bodegas de vino, vías ferratas o rutas en bicicleta.

También los diferentes Grupos de Desarrollo Rural de la provincia tienen en marcha el programa de experiencias oleoturísticas que busca la diversificación de la economía de las comarcas olivíferas.

“Se trata de un programa para la mejora de la sostenibilidad oleícola en las comarcas jiennenses”, indica Mercedes Barranco, técnico del Grupo de Desarrollo Rural de la Sierra Sur de Jaén, que es quien coordina esta iniciativa que se extiende también a las comarcas de Sierra de Segura, Sierra Magina, Campiña Norte de Jaén, El Condado y Sierra de Cazorla.

Otro de los negocios que se han incorporado al oleoturismo es el restaurante Aureum, que es el primero en todo el país que está instalado dentro de una almazara, en este caso de la firma Picualia de Bailén (Jaén).

"Ofrecemos una experiencia gastronómica única, que combina la tradición culinaria con la innovación y el conocimiento sobre el aceite de oliva virgen extra, una cocina con raíces", señaló José Antonio Simón, gerente de Aureum.

Fuente: [Efeagro](#)



Un agosto cálido y seco deja una previsión de producción de 492.000 toneladas de aceituna de mesa

La previsión de producción de aceituna de mesa para esta campaña está mermando a 492.000 toneladas, lo que supone un 3,2% menos que la media de las últimas cuatro campañas, pero una mejora del 20,42% respecto a la campaña anterior. Estos datos, extraídos del segundo aforo de la interprofesional de la aceituna de mesa, Interaceituna, muestran también una merca frente al primer aforo que cifraba la producción en unas 500.000 toneladas.

Si en su primer informe apuntaban el buen estado de la arboleda por la mejora del estado hídrico y las temperaturas suaves registradas desde comienzos del verano, en el informe publicado ayer, se

observan «parcelas al límite, menguando el tamaño de los frutos o a punto de arrugarse, como consecuencia del cálido y seco mes de agosto y de las reducciones y mermas de caudal en los riegos deficitarios».

«No obstante, buena parte de las parcelas, al no estar muy apretadas de fruto, lo están aguantando terso, esperando que se inicien pronto las primeras lluvias y aumenten su calidad verdeable, de lo contrario, un porcentaje se tendrá que desviar hacia molino», añaden.

Independientemente de las vecerías derivadas del efecto de la cosecha anterior, se observa que estas se presentan muy marcadas (positivas en las principales variedades andaluzas y negativas en las extremeñas) pero manteniendo frutos en los árboles en todas las zonas, aunque sin excesiva carga, ya que la arboleda se ha centrado más en recuperarse que en producir.

El sector también aprecia una fuerte «irregularidad» en la distribución de la cosecha prevista en todas las zonas y variedades, que por ello dificultan enormemente el aforo de esta campaña.



Las primeras precipitaciones condicionarán en gran medida la producción que finalmente se destine a mesa.

Fuente: [Agronegocios](#)

Ampliado el plazo para solicitar las subvenciones del COI

El Consejo Oleícola Internacional ha ampliado el plazo de solicitud de subvenciones anuales destinadas a proyectos de los países miembros que tengan como objetivo promover el consumo local de aceite de oliva y aceitunas de mesa.

Así, los interesados podrán presentar su propuesta hasta el 10 de septiembre.

Los objetivos de estas subvenciones son, entre otros, crear una cultura de mercado en los países miembros que deseen mostrar la calidad de los productos locales, así como fomentar la cooperación entre todos los países miembros del COI.

Las acciones y eventos propuestos deberán estar claramente centrados en su valor promocional y estar en consonancia con los objetivos establecidos en el Convenio Internacional del Aceite de Oliva y las Aceitunas de Mesa, 2015.

Los proyectos presentados deberán abarcar actividades que se realizarán durante el año en curso 2024 y las propuestas deberán especificar la duración de las actividades previstas.



El presupuesto global disponible para las actividades a desarrollar en 2024 es de 30.000 € y con el objetivo de distribuir el presupuesto disponible entre el mayor número de solicitantes, el importe máximo por subvención será de 6.000 € por año natural para cada beneficiario.

Asimismo, el importe concedido por el COI no podrá superar en ningún caso el 50% del coste de la actividad cofinanciada programada para ese año natural.

Fuente: [Olimerca](#)



LABORATORIO unaproliva

LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA
NIF/CIF A-23319619
Domicilio: Pol.Ind.Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com
www.laboratoriounaproliva.com

Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva

NUESTRO COMPROMISO EFICACIA Y RAPIDEZ

The banner features a central image of a gloved hand holding a pipette over a test tube containing yellow liquid, with other test tubes in the background.