

Newsletter INFAOLIVA

Recopilación de noticias del sector

3 de septiembre de 2024



HOY ES NOTICIA:

JORNADAS



El consumo de aceites de oliva en los hogares cayó un 17,3% entre julio de 2023 y junio de 2024.

El aceite de oliva revoluciona la exportación agroalimentaria con un 41% más de facturación.

Agricultura comenzará esta próxima semana los trabajos para determinar la estimación de cosecha de aceituna y de aceite de oliva (aforo) para la inminente campaña.

Las plantas de alpeorujó, un proyecto de futuro para las almazaras.

Analizan los desafíos y oportunidades del sector oleícola en Brasil.



El consumo de aceites de oliva en los hogares cayó un 17,3% entre julio de 2023 y junio de 2024

Los últimos datos del [panel de consumo alimentario del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación \(MAPA\)](#) recogen que el consumo de aceites de oliva en el año móvil, es decir, de julio de 2023 a junio de 2024, fue de 257,4 millones de litros (-17,3%) por valor de 1.964,22 millones de euros (+29%). Por su parte, el consumo per cápita de este producto en dicho período fue de 5,52 litros.

En cuanto al aceite de girasol, los hogares españoles consumieron en dicho período un total de 162,6 millones de litros (+23,3%), que supuso un gasto de 264,35 millones de euros (-12,5%). Su consumo per cápita fue de 3,49 litros.

Respecto al consumo de aceitunas, los datos del panel del Ministerio detallan que los hogares españoles adquirieron en el año móvil un total de 111,1 millones de kilos (+1,8%) por valor de 470,96 millones de euros (+19,9%). Su consumo per cápita fue de 2,38 kg.

En junio de 2024, el consumo de aceites de oliva en los hogares españoles cayó un 28,4%, hasta 16,8 millones de litros, mientras que el gasto en este producto se situó en 147,8 millones de euros, un 10,8% más que en el mismo mes de 2023.

En el caso del aceite de girasol, los hogares consumieron 12,9 millones de litros, un 16% más que en junio de 2023, mientras que el gasto en este producto fue de 19,9 millones de euros, lo que supone un 4,7% inferior a junio del año anterior.

Fuente: [Mercacei](#)



El aceite de oliva revoluciona la exportación agroalimentaria con un 41% más de facturación

El sector del aceite de oliva se ha convertido en el gran agitador del mercado exportador agroalimentario del primer semestre del año 2024. No tanto por el aumento de sus ventas, que solo han crecido un 2,1% entre enero y junio de este año, sino en el espectacular aumento de la facturación. Que tiene que ver directamente por el aumento del precio de origen del aceite de oliva.

Según datos de un informe elaborado sobre el comercio exterior agroalimentario español en el primer semestre del año elaborado por la Plataforma Tierra de Cajamar, el sector de los aceites habría crecido en su facturación un 41,3% en estos seis primeros meses del año 2024. De facturar 3.320 millones de euros en el primer semestre del 2023 se ha pasado hasta los 4.693 millones de euros. Es con gran diferencia el sector agroalimentario que más ha crecido en valor.

Los otros tres grandes productos del sector agroalimentario español que cuentan con más ventas que el del aceite de oliva han tenido un comportamiento mucho más discreto en este primer semestre del año. Las frutas han crecido un 6,3%, mientras las hortalizas habían caído un 0,6% y la carne también había caído un 2,1%. Las importaciones de aceites vegetales en este primer semestre del año 2024 han crecido un 10,2%, hasta los 2.882 millones de euros.

Según los datos del informe de Cajamar, Durante los seis primeros meses de 2024 el valor de las exportaciones agroalimentarias ha alcanzado los 38.173 millones de euros y han crecido un 5,9 % interanual. En precio aparente de venta ha aumentado un 2,5 %. En cambio, el valor de las importaciones de alimentos y bebidas se contrae en 2024 un 1,6 % con respecto al mismo periodo de 2023, situándose en los 27.019 millones de euros. Como consecuencia, el valor del saldo comercial sigue la tendencia mostrada a lo largo del año y vuelve a crecer un 28,2 % interanual, alcanzando los 11.577 millones de euros, siendo el segundo máximo histórico en la macromagnitud tras la cifra alcanzada en el primer semestre de 2021 (11.951 millones de euros).

El informe destaca sobre todo que “la situación excepcional del precio del aceite de oliva ha provocado un notable aumento en el valor de las exportaciones del producto, con un crecimiento interanual del 41,3 %. Además, su volumen se ha mantenido prácticamente sin cambios”.

El mejor socio para maximizar el rendimiento de tu olivar

KUBOTA SIEMPRE CONTIGO

5 AÑOS DE GARANTÍA

kes.kubota-eu.com / @kubotaspain / #kubota

For Earth, For Life Kubota



Esta pujanza en la facturación del comercio exterior del aceite de oliva ha tenido un efecto directo en las exportaciones de Andalucía, como principal potencia oleícola. Andalucía lidera el ranking autonómico tanto en el valor como en el volumen de las exportaciones. Durante el primer semestre de 2024, el valor de las exportaciones aumentó un 15,3 % interanual, alcanzando los 9.066 millones de euros, mientras que el volumen suministrado al exterior aumentó un 8,3 % interanual.

Las ventas de aceite de oliva a otros países están experimentando un fuerte aumento del valor. Esto se puede observar claramente en países como Italia, Estados Unidos o Suecia. En el caso de Italia, también se ha observado un aumento en el volumen adquirido de aceite de oliva debido a una mala cosecha interna de aceitunas que ha afectado al país. Sin embargo, se espera que en el presente curso haya un aumento en la producción de olivas de dicho territorio.

La menor oferta global hace prever unas existencias mundiales al final del periodo en torno a las 371.000 toneladas (según el USDA), cifra muy inferior a la media de la última década (-41,8 %). El volumen de enlace esperado en Europa es inferior a la media de los últimos 10 años en similar proporción (-42,9 %) con un total de 360.000 toneladas, según la Comisión Europea.

Fuente: [Revista Almaceite](#)

Agricultura comenzará esta próxima semana los trabajos para determinar la estimación de cosecha de aceituna y de aceite de oliva (aforo) para la inminente campaña

La Delegación de Agricultura de la Junta de Andalucía en Jaén comenzará esta próxima semana los trabajos del aforo para estimar la cosecha de aceituna y de aceite de oliva para la próxima campaña oleícola 2024-2025. Y eso ante unas expectativas de producción mucho mejores respecto a las dos

Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar

bioland
ENERGY

GRUPO
oleícola **jaén**

Av. Vilches, KM 3.5 - La Carolina (Jaén)
(+34) 953 68 08 15 - bioland@grupooleicolajaen.com



últimas campañas oleícolas, en las que por las adversas condiciones meteorológicas, el estrés hídrico agudizó la situación del olivar por la prolongada falta de lluvias y las reiteradas olas de calor, lo que dio como resultado dos paupérrimas cosechas.

En la campaña 2022-2023 se produjeron en España 666.000 toneladas de aceites de oliva, con sólo 180.000 en la provincia de Jaén, el territorio más productor del mundo. Mientras, en la campaña 2023-2024 que está tocando a su fin se obtuvieron en España 852.000 toneladas de la mejor y más saludable grasa vegetal, de las que Jaén produjo 206.000, y eso en un escenario de un rendimiento medio en mínimos históricos, por debajo del 18 por ciento en la provincia de Jaén, el más bajo de su historia.

De esta manera, los trabajos del aforo que realizan los profesionales de la Delegación Territorial de Agricultura de la Junta de Andalucía en Jaén, que pronostica con rigor y solvencia la estimación de cosecha de aceituna y de aceite de oliva de la venidera campaña oleícola, comenzarán con otro estado de ánimo en el sector, que sigue echando en falta la llegada de las precipitaciones para consolidar el fruto tras unos meses muy secos.

Son ocho profesionales, repartidos en cuatro equipos de dos personas cada uno, los que efectúan el avance de cosecha que se pronostica para la inminente campaña, que se podría catalogar, a falta de la evolución de la meteorología, como media y la de la vuelta a la normalidad productiva tras la crisis de oferta que motivó que los precios se dispararan hasta máximos históricos.

Los trabajos del aforo comienzan con una puesta en común para analizar la metodología del mismo por parte de los técnicos que realizan dicha tarea, en la que se tiene en cuenta también diferentes fuentes, metodologías y el rendimiento medio graso de las últimas campañas para su validación y contraste a la hora de la estimación final.

Dichos trabajos continúan durante tres semanas, periodo en el que se aforan 126 parcelas de olivos de la provincia de Jaén, las mismas que se han calculado en los años precedentes y bajo el mismo esquema de trabajo. Y finalmente habrá una cuarta semana para ajustar datos y extraer conclusiones, para definitivamente presentar públicamente a finales de septiembre o primeros de octubre la estimación final al sector oleícola y a los medios de comunicación.

Fuente: [Oleum Xauen](#)



Las plantas de alpeorujo, un proyecto de futuro para las almazaras

Favorecer la creación de plantas industriales de alpeorujo en las almazaras y cooperativas jiennenses. Ésta es la misión del proyecto Green APP, en el que participa la Diputación de Jaén.

Se trata de una iniciativa, financiada por el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER), tiene como objetivo “transformar una planta de compostaje de alpeorujo, basada en medios de compostaje tradicionales, en una planta industrial que pueda procesar una gran cantidad de este subproducto en un menor tiempo de elaboración, de manera que garantice su implantación en pequeñas almazaras para que cada municipio pueda tener su propia planta compostadora”, explica la diputada de Medio Ambiente y Lucha Contra el Cambio Climático, Isabel Uceda.

A través de este proyecto piloto, que se ha desarrollado en una cooperativa de Valdepeñas de Jaén y que se pretende extrapolar al resto de almazaras jiennenses, se persigue “que el alpeorujo no sea tratado como un residuo del proceso de extracción de aceite, sino que pueda ser aprovechado como compost orgánico por parte de los agricultores de forma que no sólo se estaría contribuyendo a mejorar la calidad del suelo agrícola, sino también a generar una nueva actividad económica en las cooperativas y almazaras en torno a la producción de este compost”, explica Uceda.

A través de este proyecto piloto se persigue que el alpeorujo no sea tratado como un residuo del proceso de extracción de aceite, sino que pueda ser aprovechado como compost orgánico por parte de los agricultores.

El proyecto Green APP ha buscado valorizar el alpeorujo como materia orgánica de calidad a través de la incorporación de nuevas técnicas al proceso actual de obtención de este subproducto en las industrias oleícolas. Entre ellas, se encuentra la realización de un proceso de deshidratado de alpeorujo, la utilización de un starter microbiano creado expresamente para activar y mejorar el proceso de compostaje de alpeorujo, así como la implantación de nuevos sistemas de gestión para la optimización del control del proceso.

oliveCEPT®
Pulsos Eléctricos: más aceite y mejor calidad
Optimiza la extracción de aceite de oliva con la tecnología de pulsos eléctricos

- Mayor rendimiento de AOVE
- Calidad mejorada
- Mejor eficiencia

Infórmate sin compromiso

Fases del proyecto

En concreto, tal y como explica Isabel Uceda, este proyecto piloto se ha desarrollado en tres fases. En la primera, “se ha documentado el proceso de compostaje, maquinaria y tecnología necesaria, en la segunda se ha diseñado el proceso industrial y su digitalización, se ha elaborado el compost y se han realizado las pruebas del mismo en cultivo, mientras que la tercera fase se ha centrado en la divulgación del proceso y en los resultados del mismo, en la que la Diputación ha tenido una parte más activa”.

Ya se ha llevado a cabo una jornada de divulgación de los resultados entre agricultores y representantes de cooperativas y almazaras jiennenses sobre este proyecto que es “ejemplo de industria con residuo cero basada en los principios de economía circular, en el que se realiza un aprovechamiento de uno de los subproductos más importantes de la industria oleícola, como es el alpeorujó”, destaca Uceda.

Desde la Diputación, “estamos convencidos de que el aprovechamiento de este subproducto representa una importante fuente de ingresos y de generación de empleo en el ámbito rural, con un impacto positivo en la lucha contra el cambio climático y a favor del cumplimiento del reto demográfico, que puede dar lugar a una nueva idea de negocio en las 326 almazaras que existen en nuestra provincia”, señala la diputada de Medio Ambiente y Lucha Contra el Cambio Climático.

Junto a la Administración provincial en este proyecto participa Citoliva, Cetemet, BTM Simbiosis, Oleícola Valdepeñas de Jaén y Grupo Única y cuenta con financiación del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER) a través del Programa de Desarrollo Rural 2014-2022 y la Junta de Andalucía a través de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural.

Fuente: [Olimerca](#)



Analizan los desafíos y oportunidades del sector oleícola en Brasil

Investigadores y productores del sector oleícola se han reunido recientemente en Maria da Fé (Minas Gerais) para debatir sobre los avances y obstáculos en el desarrollo de la actividad en Brasil. El encuentro, que ha culminado con el "Brasil Oliva Summit 2024", ha contado con visitas a explotaciones de la región, según ha informado la [Empresa de Investigación Agrícola de Minas Gerais \(EPAMIG\)](#).

“A este evento ha acudido desde España la investigadora Angelina Belaj, responsable de la Colección Mundial de Variedades de Olivo del IFAPA ubicada en el Centro Alameda del Obispo de Córdoba”, ha destacado el coordinador del Programa Estatal de Investigación en Aceite de Oliva de EPAMIG, Pedro Moura.

Moura ha explicado que Belaj “ha conocido el Banco de Germoplasma de EPAMIG, junto con investigadores de Embrapa y de instituciones educativas federales. También hemos dos propiedades en Maria da Fé y una en Wenceslau Braz, lo que ha servido para profundizar en el intercambio de experiencias”.

“Los olivares de Mantiqueira son como un laboratorio vivo, porque las condiciones climáticas, de suelo y de altitud son totalmente diferentes a las que estoy acostumbrada”, ha señalado Angelina Belaj, que ha firmado en representación del IFAPA una alianza para colaborar con Embrapa y EPAMIG en la identificación de materiales genéticos encontrados en Brasil.

Para el investigador de Embrapa Clima Temperado, Rogério Oliveira Jorge, “estas alianzas que involucran a instituciones públicas y productores son fundamentales para el desarrollo de la olivicultura en nuestra región y en Brasil”.



“Brasil Oliva Summit 2024-Realidade e Perspectivas-Etapa Mantiqueira e Campo das Vertentes” ha sido organizado por la olivicultora y propietaria de Fazenda Santa Helena/Azeite Monasto, Rosana Chiavassa, en colaboración con EPAMIG y Embrapa. “La idea es repetir este evento en diferentes regiones, sumando esfuerzos y compartiendo experiencias y acciones. La próxima edición debería ser en Rio Grande do Sul”, ha precisado Rogério Jorge.

En concreto, las conferencias y mesas redondas han debatido temas de relevancia para la olivicultura nacional, como genética, productividad, clima, suelo, manejo de enfermedades y certificación del aceite de oliva. “El consumidor de hoy busca productos con identidad, calidad y producción sostenible. La obtención del Sello de Conformidad va más allá del valor añadido, siendo un testimonio de buenas prácticas productivas, una garantía de trazabilidad en el contexto de la sostenibilidad y la fiabilidad, así como la mejora en la gestión de la empresa”, ha resaltado el coordinador de la certificación del aceite de oliva del Instituto Mineiro de Agropecuária (IMA), Daniela Lazzarini, quien ha presentado Certifica Minas Azeite.

Fuente: [Mercacei](#)



LABORATORIO
unaproliva

LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA
NIF/CIF A-23319619
Domicilio: Pol. Ind. Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com
www.laboratoriounaproliva.com

Especializados
en el análisis
físico químico y
organoléptico
del Aceite de
Oliva

NUESTRO COMPROMISO
EFICACIA Y RAPIDEZ