

Newsletter INFAOLIVA

Recopilación de noticias del sector

31 de marzo de 2025



HOY ES NOTICIA:

La Junta destaca la promoción de la calidad del aceite de Oliva a través de la Estrategia Andaluza del Olivar

Túnez incrementa un 40,8% sus exportaciones de aceite de oliva en la campaña 2024/2025

Estrategias y cálculo de costes en la cadena de valor de los aceites de oliva

Nuevos límites a los insecticidas de la mosca del olivo

Aceites Maeva recibe el Premio del Consejo Social de la Universidad de Granada

JORNADA IFAPA (2 abril): Elaboración de compost a partir de subproductos de almazara

Te acompañamos tramitando
y anticipando tus ayudas de la PAC

Tú y yo. Nosotros.

La Junta destaca la promoción de la calidad del aceite de Oliva a través de la Estrategia Andaluza del Olivar

La delegada territorial de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Soledad Aranda, ha subrayado este sábado el impulso a la promoción de la calidad del aceite de oliva virgen extra a través de la I Estrategia Andaluza del Olivar con el objetivo de “dotar de los medios necesarios para que el oro líquido avance en los mercados asegurando y garantizando que su valor añadido se quede en Andalucía”.

Así lo ha destacado Aranda en la entrega de los premios 'Remate de la aceituna 2025' organizados en Jaén por la Cofradía Gastronómica 'Aceites de Jaén', cuya labor ha reconocido la delegada y a cuyos ganadores ha felicitado por su “trabajo como embajadores del producto máspreciado de la provincia”.

Según ha informado la Junta en una nota, la I Estrategia Andaluza del Olivar tiene, entre otros objetivos, la promoción de la calidad de los productos agroalimentarios. Un punto en el que, como ha detallado Aranda, “las tres Denominaciones de Origen Protegido y la Indicación Geográfica Protegida de la provincia de Jaén tendrán un papel primordial”.

Así, los Consejos Reguladores de las cuatro figuras han sido beneficiarios de ayudas de la Consejería por valor de más de 750.000 euros desde el año 2019 con el objetivo de “no sólo ayudar en su funcionamiento diario, sino también para apoyar ese plan de promoción”.

Además de destacar la labor del sector gastronómico en el territorio jiennense, la delegada territorial ha incidido en la importancia de la promoción también a través de las asociaciones gastronómicas como 'Aceites de Jaén'. “Seguimos trabajando y seguiremos trabajando junto a ellas para seguir difundiendo el alto valor de nuestros productos agroalimentarios”, ha destacado.

Seguir leyendo... Fuente: *La Vanguardia*



El mejor socio para maximizar el rendimiento de tu olivar

KUBOTA SIEMPRE CONTIGO

5 AÑOS DE GARANTÍA

kes.kubota-eu.com / @kubotaspain / #kubota

For Earth, For Life
Kubota



Túnez incrementa un 40,8% sus exportaciones de aceite de oliva en la campaña 2024/2025

El Observatorio Nacional de la Agricultura (ONAGRI), dependiente del Ministerio de Agricultura, Recursos Hidráulicos y Pesca del Gobierno de Túnez, ha publicado las cifras correspondientes a las exportaciones de aceite de oliva durante los cuatro primeros meses de la campaña 2024/2025, alcanzando los 123,2 mil toneladas de aceite de oliva, generando un total de 1.691,4 millones de dinares tunecinos (TND) de ingresos. Estas cifras representan un aumento del 40,8% en volumen, pero una caída del 26,8% en valor en comparación con el mismo período de la campaña anterior.

Caída en los precios internacionales

El precio medio del aceite de oliva tunecino ha experimentado un descenso significativo del 48,0%, situándose en 13,73 TND/kg frente a los 26,41 TND/kg registrados a finales de febrero de 2024. Este desplome de los precios ha afectado el valor total de las exportaciones, a pesar del notable crecimiento en volumen.

España, principal destino del aceite tunecino

En febrero de 2025, España se consolidó como el mayor importador de aceite de oliva tunecino, con un 26,9% del total exportado. Le siguieron Italia (26,3%) y Estados Unidos (23,9%), reflejando una fuerte presencia del producto en los mercados europeos y norteamericanos.

Fuerte presencia del aceite de oliva ecológico

Las exportaciones de aceite de oliva ecológico tunecino alcanzaron las 24,8 mil toneladas en este período, con un valor de 343,5 millones de TND y un precio medio de 13,85 TND/kg. Su participación en el total de las exportaciones tunecinas de aceite de oliva fue del 20,1% en volumen y del 20,3% en valor.

Seguir leyendo... Fuente: Revista Óleo



Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar

bioland
ENERGY

GRUPO
oleícola**jaén**

Av. Vilches, KM 3.5 - La Carolina (Jaén)
(+34) 953 68 08 15 - bioland@grupooleicolajaen.com



Estrategias y cálculo de costes en la cadena de valor de los aceites de oliva

La Sede Antonio Machado de la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA) en Baeza (Jaén) celebrará desde el 30 de mayo hasta el 5 de julio un curso -microcredencial- en formato semipresencial sobre estrategias y cálculo de costes en la cadena de valor de los aceites de oliva, dirigido por Manuel Parras Rosa, catedrático de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Jaén (UJA); y Antonio Ruz Carmona, gerente de la Cooperativa San Roque de Arjonilla.

Los objetivos de la actividad formativa son conocer el funcionamiento de la cadena de valor de los aceites de oliva; analizar los costes asociados a cada una de las fases de la cadena de valor; saber calcular los costes de producir y envasar un kilo de aceites de oliva, así como los costes de un proceso de integración cooperativa; y conocer y debatir sobre las distintas estrategias vinculadas a la reducción de costes y a obtener mayores ingresos por la vía de la diferenciación de la oferta y la diversificación productiva.

El curso está destinado, fundamentalmente, a gestores de almazaras, envasadoras, empresas de servicios oleícolas y consejos rectores de cooperativas, quienes con estos conocimientos podrán ejercer mejor su labor y adoptar estrategias para ser más competitivos, según han destacado sus impulsores.

El periodo de matrícula, para un número máximo de 40 alumnos y alumnas, ya está abierto y se cerrará el próximo 26 de mayo.

Para más información pincha [aquí](#).

Seguir leyendo... Fuente: *Mercacei*



Nuevos límites a los insecticidas de la mosca del olivo

En este 2025 la Unión Europea ha puesto nuevos límites a los insecticidas que tratan la mosca del olivo. Así el Reglamento UE 2025/158 introduce cambios importantes, como la reducción de los LMR (Límites Máximos de Residuos) y la limitación de las dosis y tratamientos permitidos, obligando a los operadores a revisar sus estrategias de gestión integrada de plagas.

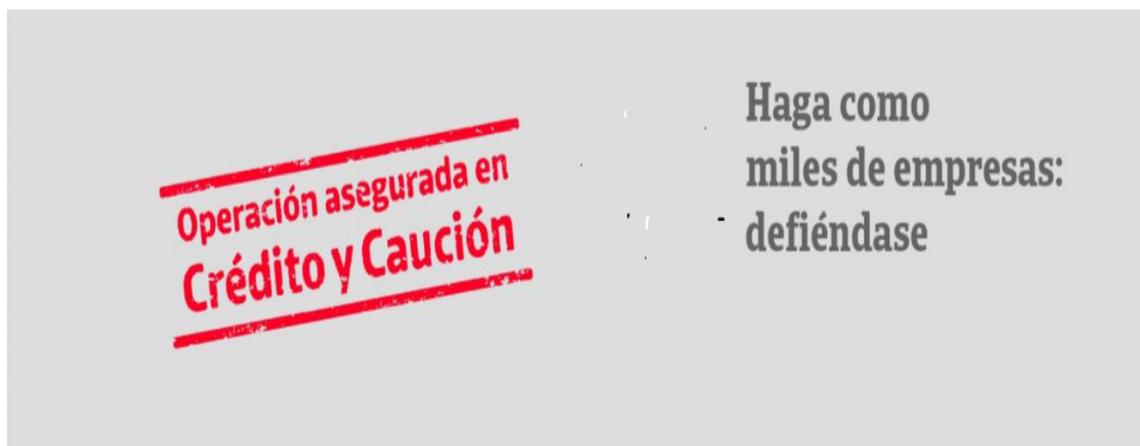
Entre los cambios más significativos se encuentra la reducción de las dosis máximas autorizadas para el olivo de Acetamiprid que pasa de 2 L/ha a 1,5 L/ha. Desde el 19 de febrero de 2025, son obligatorias nuevas etiquetas ministeriales para los productos que contienen acetamiprid, como Epik SL, que especificarán los nuevos LMR y las dosis reducidas.

A partir del 19 de agosto de 2025, todos los productos agrícolas tratados con acetamiprid deberán cumplir los nuevos LMR para cumplir con el reglamento. Pese a los cambios normativos, Epik SL sigue autorizado hasta 2033, se confirma la posibilidad de realizar dos aplicaciones anuales en olivos.

Reducir la dosis de Acetamiprid, según explica l'Olivo News podría afectar al control de parásitos como la mosca del olivo, pero los estudios demuestran que mantiene una buena eficacia si se aplica en el momento adecuado, es decir, cuando la infestación es aún baja (2-3% de oviposiciones). Para compensar cualquier pérdida de eficacia relacionada con la reducción de la dosis, es aconsejable adoptar un enfoque integrado, como el uso combinado con otros insecticidas, como la azadiractina A (Oikos).

Puede consultar el Reglamento [PINCHANDO AQUÍ](#).

Seguir leyendo... Fuente: Olimerca



**Operación asegurada en
Crédito y Caución**

Haga como
miles de empresas:
defiéndase



Aceites Maeva recibe el Premio del Consejo Social de la Universidad de Granada

Aceites Maeva ha sido reconocida en la XXIII edición de los Premios del Consejo Social de la Universidad de Granada (UGR) en la categoría de "Empresas e instituciones que se distinguen especialmente por su contribución a la transferencia de conocimiento o actividades desarrolladas con la Universidad de Granada".

El acto de entrega tuvo lugar en el Paraninfo de la Facultad de Derecho y contó con la presencia de destacadas autoridades académicas e institucionales, entre ellas, María Teresa Pagés Jiménez, presidenta del Consejo Social de la UGR; Pedro Mercado Pacheco, rector de la UGR; Eva Martín Pérez, consejera secretaria del Consejo Social, y Francisco Martínez-Cañavate Fernández-Crehuet, presidente de la Comisión de Relaciones con la Sociedad.

Desde su creación en 2002, estos galardones reconocen la labor de empresas, instituciones y personalidades que, a través de la transferencia de conocimiento, fomentan el desarrollo económico y social de Granada y su entorno. En esta edición, el jurado ha valorado especialmente el papel de Aceites Maeva en la aplicación de la innovación y la investigación universitaria al sector agroalimentario.

La vinculación de la compañía con la Universidad de Granada se traduce en múltiples iniciativas de colaboración que han permitido la incorporación de avances científicos en la producción y comercialización del aceite de oliva, consolidando a Aceites Maeva como un referente en la industria oleícola.

Seguir leyendo... Fuente: Revista Óleo



RECEPCIÓN DE MATERIA PRIMA

EXTRACCIÓN DE PRODUCTO

CONTROL INDUSTRIAL

SOFTWARE INTEGRAL DE PROCESOS

OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS

ALMACENAMIENTO DE PRODUCTO FINAL

IMS
CONTROL INDUSTRIAL

APLICAMOS INTELIGENCIA ARTIFICIAL

CONSEGUIMOS INDEPENDENCIA DIGITAL 5.0



JORNADA (2 abril; IFAPA Venta del Llano)

ELABORACIÓN DE COMPOST A PARTIR DE SUBPRODUCTOS DE ALMAZARA 02/04/2025

Proyecto PP.RSRR2.RSRR2300.003: Reutilización de Subproductos y Reducción de Residuos y Emisiones de las almazaras andaluzas (ORULAND)

9:30 **RECEPCIÓN**

10:00 **INAUGURACIÓN DE LA JORNADA**

D. José A. García Mesa

Investigador Principal. Centro IFAPA Venta del Llano. Mengíbar (Jaén).
Coordinador proyecto ORULAND



10:15 **COMPOST DE ALPERUJO: AUTORIZACIONES AMBIENTALES, COMUNICACIONES Y REGISTROS NECESARIOS**

D. Antonio Cabrera Ruiz

Jefe del Departamento de Residuos y Calidad del Suelo.
Delegación Territorial de Sostenibilidad Ambiental y Medio Ambiente en Jaén

11:00 **DISEÑO DE PLANTAS DE COMPOSTAJE**

D. Ángel García-Ortiz Civantos

Envero Ingeniero Agrónomos S.L.

12:00 **ELABORACIÓN DE COMPOST DE ALPERUJO**

D^a. María Elena Escuderos Fernández-Calvillo

Técnico proyecto ORULAND. Centro IFAPA Venta del Llano. Mengíbar (Jaén)

13:00 **VISITA A LA PLANTA DE COMPOSTAJE**

Lugar de celebración:

IFAPA CENTRO VENTA DEL LLANO

Ctra. Bailén – Motril km. 18,5.

23620 Mengíbar

Tfno: 953 366 366



Solicitud

Información e inscripción:

IFAPA Centro Venta del Llano

T. 696 178 266

maria.e.escuderos@juntadeandalucia.es



UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural



Junta de Andalucía
Consejería de Agricultura,
Pesca, Agua y Desarrollo Rural
Instituto Andaluz de Investigación
y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria
y de la Producción Ecológica



LABORATORIO
unaproliva

LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA
NIF/CIF A-23319619
Domicilio: Pol.Ind.Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com
www.laboratoriounaproliva.com

Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva

NUESTRO COMPROMISO EFICACIA Y RAPIDEZ



