

Newsletter INFAOLIVA

Recopilación de noticias del sector

27 de marzo de 2025



HOY ES NOTICIA:

Los regantes urgen impulsar las inversiones pendientes en infraestructuras hidráulicas

Coldiretti alerta del riesgo de fraude en el aceite de oliva en Italia

Un proyecto del CICYTEX ayudará a optimizar la obtención del aceite de oliva virgen extra

Acuerdo por la internacionalización del AOVE

El gran consumo crece un 3% en febrero con mayor demanda y precios estables

JORNADA IFAPA (2 abril): Elaboración de compost a partir de subproductos de almazara

Te acompañamos tramitando
y anticipando tus ayudas de la PAC

Tú y yo. Nosotros.

Los regantes urgen impulsar las inversiones pendientes en infraestructuras hidráulicas

La Federación Nacional de Comunidades de Regantes de España (Fenacore) pide que el Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible (MITMA) asuma las competencias del agua para impulsar las inversiones pendientes en infraestructuras hidráulicas que, ahora mismo están en manos del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (Miterd).

Esta petición, según Fenacore, se ha trasladado tanto a Presidencia del Gobierno como a los Ministerios para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO) y al propio MITMA.

Para el colectivo de regantes, "si el actual déficit de inversión en obras hidráulicas y embalses ronda los 3.000 millones de euros, retomar el pulso inversor a través de un Ministerio con la responsabilidad, la experiencia y el presupuesto necesario para la ejecución de estas infraestructuras públicas sería la principal lección que nos deja la dana y de la que deberíamos aprender," según señaló en rueda de prensa el presidente, Juan Valero de Palma

En opinión de Fenacore, esta transferencia de competencias resultaría determinante para agilizar las obras hidráulicas que permitirán mitigar las consecuencias de inundaciones devastadoras como las de Valencia, "pero también contribuiría a evitar catástrofes tras precipitaciones tan persistentes como las de las últimas semanas, ayudando a su vez a almacenar el agua y a distribuirla durante cada vez más habituales sequías."

Así quedó de manifiesto en la XXIII Jornada Técnica de FENACORE, en la que se presentaron una batería de medidas para hacer frente a futuros temporales y que fue clausurada por la Secretaria de Estado de Agricultura y Alimentación, Begoña García Bernal.

Pérdida de relevancia inversora

En concreto, la propuesta de los regantes es que la Dirección General del Agua, ahora en el Miterd, dependa del MITMA, ya que la prioridad de la planificación hidrológica debería de pasar por cumplir con la ejecución de las actuaciones y medidas ya aprobadas en los diferentes planes de cuenca, mediante el Real Decreto 35/2023, de 24 de enero, donde se incluyen 27 obras de regulación.

Seguir leyendo... Fuente: Qcom

El mejor socio para maximizar el rendimiento de tu olivar

KUBOTA SIEMPRE CONTIGO

5 AÑOS DE GARANTÍA

For Earth, For Life Kubota

kes.kubota-eu.com / @kubotaspain / #kubota



Coldiretti alerta del riesgo de fraude en el aceite de oliva en Italia

“La invasión de aceite extracomunitario alimenta el riesgo de fraude y engaño en detrimento de los ciudadanos, ya que las exportaciones de aceite de oliva de Túnez aumentaron un 40,8% hasta alcanzar las 132.200 toneladas desde el inicio de la campaña hasta finales de febrero de 2025”. Así lo denuncia Coldiretti Puglia, basándose en datos publicados por el Observatorio Nacional de Agricultura de Túnez (Ongri). Señala que la mayoría de las exportaciones de aceite de oliva de Túnez se dirigen al mercado europeo, lo que equivale al 59,4% del volumen total de exportación, seguido de América del Norte (24%) y África (9,5%).

También destaca la caída de los precios del aceite de oliva tunecino, que disminuyeron un 54,9% en febrero de 2025 respecto al mismo periodo del año anterior, con variaciones que van desde los 8,5 dinares/kg (2,57 euros/kg) hasta los 18,7 dinares/kg (5,6 euros/kg), dependiendo de la categoría, un factor más, insiste Coldiretti Puglia, “que obliga a levantar la guardia contra la competencia desleal”.

Italia fue el principal importador de aceite de oliva tunecino, representando el 31,4% de las cantidades exportadas durante los primeros cuatro meses de la campaña 2024/2025, seguido de España (24%) y Estados Unidos (19,4%). El aceite de oliva envasado representó tan solo el 10,2% de las exportaciones, mientras que las exportaciones a granel constituyeron el 89,8% restante.

“La creciente llegada de aceite de oliva procedente de Túnez a Italia alimenta el riesgo de fraudes y engaños en detrimento de los ciudadanos y provoca el desplome de los precios del auténtico aceite de oliva virgen extra italiano”, afirma Coldiretti, que denuncia “la competencia desleal y el riesgo de que se haga pasar por Made in Italy”.

Las importaciones procedentes de Túnez también se ven incentivadas por el acuerdo estipulado por la UE, que prevé la importación anual, en el período del 1 de enero al 31 de diciembre, de 56.700 toneladas de aceite de oliva virgen, en cuya categoría de productos se incluyen el aceite de oliva virgen extra, el aceite de oliva virgen y el aceite lampante, sin aplicación de derechos de aduana.

Seguir leyendo... Fuente: *Olimerca*



Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar

bioland
ENERGY

GRUPO oleícola jaén

Av. Vilches, KM 3.5 - La Carolina (Jaén)
(+34) 953 68 08 15 - bioland@grupooleicolajaen.com



Un proyecto del CICYTEX ayudará a optimizar la obtención del aceite de oliva virgen extra

El Centro de Investigaciones Científicas y Tecnológicas de Extremadura (CICYTEX) ha puesto en marcha el proyecto 'VaVegEX', que estudia cómo optimizar el proceso tecnológico en la obtención del aceite de oliva virgen extra con variedades autóctonas y su vida útil en el cocinado.

El proyecto está enfocado en impulsar, mediante el desarrollo y digitalización de estas explotaciones, las variedades tradicionales de distintas especies vegetales, además de olivar (Morisca, Pico Limón, Manzanilla Cacerense, Corniche y Verdial de Badajoz, para la obtención de Aceite de Oliva Virgen Extra), y se incluyen otras como trigo, altramuz y vid.

Según ha informado la Junta de Extremadura en una nota de prensa, las acciones que se han querido desarrollar incluyen caracterización de los aceites, optimización del proceso tecnológico para su elaboración y el estudio de cómo afectan los ciclos de frituras a estos aceites en cuanto a su resistencia y vida útil.

El proyecto tiene tres tareas principales, una de ellas la caracterización del perfil aromático del aceite de cada variedad, junto al estudio de cómo influye el momento de recolección de la aceituna en estos parámetros, ya que hay que tener en cuenta que el estado de maduración de la aceituna por ser un factor asociado al rendimiento graso y la extractabilidad, así como a la calidad del producto final.

También se trabaja en la optimización del proceso de batido, en cuanto a condiciones de operación, para obtener los máximos rendimientos industriales con la mayor calidad posible del aceite, y en relación con un menor consumo energético del proceso productivo, para aminorar el impacto en la huella de carbono que tiene el proceso de obtención de AOVE.

La tercera tarea es el estudio de la vida útil del aceite en el proceso de cocinado, cómo afectan los ciclos de fritura de AOVes de estas variedades autóctonas, en cuanto a su resistencia con relación a otros aceites como el de girasol.

Seguir leyendo... Fuente: *Onda Cero*



Acuerdo por la internacionalización del AOVE

La Feria Internacional del Aceite de Oliva e Industrias Afines, Expoliva 2025, dará un nuevo impulso a la proyección global del aceite de oliva virgen extra (AOVE) gracias al acuerdo de colaboración firmado entre la Fundación del Olivar y Caja Rural de Jaén. Este convenio, suscrito por la delegada territorial de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural y presidenta ejecutiva de la Fundación del Olivar, Soledad Aranda, y el director general de Caja Rural de Jaén, Fernando Planelles, refuerza la estrategia de internacionalización del sector en el marco del evento, que celebrará su vigésimo segunda edición del 14 al 17 de mayo de 2025 en la capital jiennense.

Fomento del AOVE a través del Salón SIAOVE

El convenio contempla la potenciación del Salón Internacional del Aceite de Oliva Virgen Extra (SIAOVE), un espacio promovido por la Consejería de Agricultura en Expoliva, donde se expondrán y catarán más de 200 aceites de oliva virgen extra de calidad suprema. "Nuestro objetivo es incentivar la puesta en valor del AOVE y su diferenciación en los mercados internacionales", ha señalado Aranda. Gracias a este acuerdo, los clientes de Caja Rural de Jaén podrán participar en catas dirigidas por expertos del sector, una iniciativa que contribuirá a la promoción y el posicionamiento global del producto.

Impulso al conocimiento y la innovación

El convenio también fortalece la organización del Simposio Científico-Técnico y de Transferencia de Expoliva, un foro clave para la divulgación de avances científicos y buenas prácticas en el sector. "Este acuerdo nos permite seguir ofreciendo un espacio de excelencia como SIAOVE y potenciar el conocimiento y la innovación a través del Simposio, beneficiando a toda la cadena de valor del aceite de oliva", ha destacado Aranda, quien ha agradecido el compromiso de Caja Rural de Jaén en esta iniciativa.

Seguir leyendo... Fuente: Revista Óleo

**Operación asegurada en
Crédito y Caución**

**Haga como
miles de empresas:
defiéndase**



El gran consumo crece un 3% en febrero con mayor demanda y precios estables

El mercado de gran consumo en España continúa su evolución positiva en febrero, con un crecimiento del 3% en valor, impulsado por una mayor demanda (+2%) y un leve incremento de precios (+1%). Así lo revela el último barómetro de consumo de Circana, que analiza la evolución de los principales indicadores del sector.

El mercado de gran consumo en cifras

El contexto económico en España muestra señales de estabilidad y crecimiento. El Banco de España ha elevado su previsión del PIB al 2,7% para 2025, mientras que la inflación general alcanza el 3%, influida por el alza en la electricidad y la subida del IVA al 21%. En el sector de alimentos y bebidas no alcohólicas, la inflación se sitúa en el 2,2%, destacando una notable caída en los precios de aceites y grasas.

En este contexto, el aceite de oliva continúa su desescalada de precios en los últimos meses, aunque sigue siendo un 40% más caro que hace tres años. Este descenso en el precio marca una tendencia clave dentro del sector, favoreciendo su consumo y estabilizando la demanda.

Evolución de la demanda y comportamiento del mercado

La demanda en volumen en el gran consumo crece un 2% en febrero, con casi todos los departamentos mostrando un comportamiento positivo. En el caso de la alimentación, el crecimiento alcanza el 3%, destacando el buen desempeño de productos como los huevos (+6,6%) y los alimentos de IV y V gama (+5,5%), que reflejan el interés por opciones saludables y de conveniencia.

Por el contrario, el sector de bebidas registra una caída del 1,2%, principalmente debido a la reducción del consumo de zumos (-2,9%) y bebidas alcohólicas, como espirituosas (-6,2%), espumosos (-4,3%), cervezas (-2,3%) y vinos (-2,2%). En contraste, las bebidas vegetales mantienen su tendencia al alza, con un crecimiento del 6,3% en febrero.

Seguir leyendo... Fuente: Revista Óleo

RECEPCIÓN DE MATERIA PRIMA

EXTRACCIÓN DE PRODUCTO

CONTROL INDUSTRIAL

SOFTWARE INTEGRAL DE PROCESOS

OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS

ALMACENAMIENTO DE PRODUCTO FINAL

IMS CONTROL INDUSTRIAL

APLICAMOS INTELIGENCIA ARTIFICIAL

CONSEGUIMOS INDEPENDENCIA DIGITAL 5.0



JORNADA (2 abril; IFAPA Venta del Llano)

ELABORACIÓN DE COMPOST A PARTIR DE SUBPRODUCTOS DE ALMAZARA 02/04/2025

Proyecto PP.RSRR2.RSRR2300.003: Reutilización de Subproductos y Reducción de Residuos y Emisiones de las almazaras andaluzas (ORULAND)

9:30 **RECEPCIÓN**

10:00 **INAUGURACIÓN DE LA JORNADA**

D. José A. García Mesa

Investigador Principal. Centro IFAPA Venta del Llano. Mengíbar (Jaén).
Coordinador proyecto ORULAND



10:15 **COMPOST DE ALPERUJO: AUTORIZACIONES AMBIENTALES, COMUNICACIONES Y REGISTROS NECESARIOS**

D. Antonio Cabrera Ruiz

Jefe del Departamento de Residuos y Calidad del Suelo.
Delegación Territorial de Sostenibilidad Ambiental y Medio Ambiente en Jaén

11:00 **DISEÑO DE PLANTAS DE COMPOSTAJE**

D. Ángel García-Ortiz Civantos

Envero Ingeniero Agrónomos S.L.

12:00 **ELABORACIÓN DE COMPOST DE ALPERUJO**

D^a. María Elena Escuderos Fernández-Calvillo

Técnico proyecto ORULAND. Centro IFAPA Venta del Llano. Mengíbar (Jaén)

13:00 **VISITA A LA PLANTA DE COMPOSTAJE**

Lugar de celebración:

IFAPA CENTRO VENTA DEL LLANO

Ctra. Bailén – Motril km. 18,5.

23620 Mengíbar

Tfno: 953 366 366



Solicitud

Información e inscripción:

IFAPA Centro Venta del Llano

T. 696 178 266

maria.e.escuderos@juntadeandalucia.es



UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural



Junta de Andalucía
Consejería de Agricultura,
Pesca, Agua y Desarrollo Rural
Instituto Andaluz de Investigación
y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria
y de la Producción Ecológica

LABORATORIO unaproliva

LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA
NIF/CIF A-23319619
Domicilio: Pol.Ind.Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com
www.laboratoriounaproliva.com

Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva

NUESTRO COMPROMISO EFICACIA Y RAPIDEZ

