

Newsletter INFAOLIVA

Recopilación de noticias del sector

25 de febrero de 2025



HOY ES NOTICIA:

El MAPA eleva a cerca de 1,4 Mt la producción de aceite de oliva en la campaña 2024/25

Aumenta el valor de las exportaciones murcianas de aceite de oliva

Auge en las exportaciones tunecinas de aceite de oliva pese a la caída de precios

Arranca en Córdoba GEN4OLIVE: la revolución genética del olivar

Ligero aumento en las salidas de aceite de oliva pero sin apenas variación en el precio

CURSO ONLINE sobre E-Commerce Aplicado a la Internacionalización (Convocatoria Abierta)

Te acompañamos tramitando
y anticipando tus ayudas de la PAC

Tú y yo. Nosotros.



AgroBank

El MAPA eleva a cerca de 1,4 Mt la producción de aceite de oliva en la campaña 2024/25

El Ministerio de Agricultura actualizó su balance del mercado oleícola en este mes de febrero, elevando la previsión inicial de octubre de la producción de aceite de oliva de la actual campaña 2024/25 en torno a un 7% y en unas 10.000 toneladas, hasta un volumen total de 1.380.000 toneladas, lo que supondría un 61,6% y 526.000 toneladas más que la floja campaña pasada (854.000 t).

En su balance, la oferta disponible en esta campaña suma, además unas 190.389 toneladas de stocks a 1 de octubre, así como una estimación de importaciones de unas 210.000 toneladas. En total, unos recursos de algo más de 1,78 millones de toneladas.

En cuanto a la demanda, eleva esta 1.485.000 toneladas, de las cuales casi un 68% y 990.000 toneladas se destinarían a la exportación y el 32% restante y 495.000 t irían a cubrir las necesidades de consumo interno.

Las existencias finales esperadas para el próximo 30 de septiembre quedarían en unas 295.389 toneladas, un 55,15% y 105.000 t más con las que inicio la presente campaña.

BALANCE DEL SECTOR DEL OLIVAR EN ESPAÑA
Campaña 2024/2025

Actualización febrero 2025

CAMPAÑA 2024/25 (Estimación) ud: miles t	ACEITE DE OLIVA ¹	ACEITE DE ORUJO ¹	ACEITUNA DE MESA ²
Existencias iniciales	190,389	48,200	272,117
Producción	1.380,000	125,000	532,714
Importaciones	210,000	75,000	55,000
UE-27			
Extra UE-27			
TOTAL RECURSOS	1.780,389	248,200	859,831
Consumo interior	495,000	63,000	190,000
Exportaciones	990,000	129,000	290,000
UE-27			
Extra UE-27			
Ajustes y Pérdidas ³			79,000
Existencias finales	295,389	56,200	300,831
TOTAL REALIZACIÓN	1.780,389	248,200	859,831

1 La campaña comienza el 1 de Octubre y finaliza el 30 de Septiembre del año siguiente
2 La campaña comienza el 1 de Septiembre y finaliza el 31 de Agosto del año siguiente
3 Los ajustes y pérdidas únicamente aplican sobre aceituna de mesa

Seguir leyendo... Fuente: Qcom

El mejor socio para maximizar el rendimiento de tu olivar

KUBOTA
SIEMPRE CONTIGO

Kubota

5 AÑOS DE GARANTÍA

kes.kubota-eu.com / @kubotaspain / #kubota

For Earth, For Life
Kubota



Aumenta el valor de las exportaciones murcianas de aceite de oliva

La exportación de aceite de oliva de la Región de Murcia no para de crecer. En 2024 su valor superó los 20 millones de euros suponiendo un incremento de más del 60% con respecto de 2023, tal y como ha destacado la consejera de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca, Sara Rubira, durante la inauguración de la segunda edición de 'Moratalla Entre Oliveras' que se celebra este fin de semana.

“Hace un año vimos un importante incremento de las exportaciones de aceite de oliva y con los datos de 2024 se puede observar cómo ese crecimiento se mantiene tanto en el valor de las exportaciones como en las toneladas, con más de 3.000 creciendo más de un 50%”, añadió Sara Rubira. Uno de los mayores incrementos registrados en el último año han sido las exportaciones a Taiwan, donde la Región ha crecido más de un 2.500% y el valor de las exportaciones supera rozan los 400.000 euros.

“El aceite que se produce en la Región de Murcia, además, destaca por su calidad. El 55% de la producción de las 44 almazaras regionales es virgen extra, lo que denota la apuesta del sector olivarero por ofrecer un producto de alta calidad que estos días se podrá conocer y saborear en Moratalla”, indicaba la consejera.

'Moratalla Entre Oliveras'

El viernes, 21 de febrero se celebraba la primera de las jornadas de la feria 'Moratalla Entre Oliveras' con una nueva edición de las conferencias sobre el aceite de oliva y su producción que pretendía poner en valor el trabajo del sector olivarero de la Región de Murcia.

El sábado, 22 de febrero se daba a conocer más de cerca la producción de aceites de la Región tanto con las catas como con el mercado de productores donde el sector regional ha expuesto sus aceites de oliva virgen y productos agroalimentarios de calidad para su venta.

Seguir leyendo... Fuente: Olimerca



El mejor socio para maximizar el rendimiento de tu olivar

KUBOTA SIEMPRE CONTIGO

Kubota

5 AÑOS DE GARANTÍA

kes.kubota-eu.com / @kubotaspain / #kubota

For Earth. For Life
Kubota



Auge en las exportaciones tunecinas de aceite de oliva pese a la caída de precios

Las exportaciones tunecinas de aceite de oliva han experimentado un notable aumento en volumen durante la campaña 2024/2025. Entre noviembre de 2024 y enero de 2025, las ventas internacionales alcanzaron las 84,1 mil toneladas, lo que supone un incremento del 36,7% en comparación con las 61,5 mil toneladas exportadas en el mismo período del año anterior.

Sin embargo, este crecimiento en cantidad no se ha traducido en un mayor ingreso. A finales de enero de 2025, los ingresos por exportaciones se situaron en 1.202,3 millones de dinares (MD), lo que representa una caída del 24,4% respecto a los 1.590,2 MD registrados en el mismo periodo de la campaña anterior. Este descenso se debe, en gran parte, a la significativa reducción del precio medio del aceite de oliva, que cayó un 44,7% en comparación con el mismo tramo de la campaña 2023/2024, oscilando entre 10 y 22 DT/kg según la categoría.

Predominio del granel y estancamiento del envasado

El aceite de oliva tunecino sigue exportándose mayoritariamente a granel, representando el 89,6% del total, mientras que el envasado solo alcanza el 10,4%. Este último dato refleja un estancamiento respecto a la campaña anterior, lo que supone un desafío para la estrategia de valor añadido del sector.

En cuanto a la calidad del aceite exportado, la categoría extra virgen domina ampliamente, con un 83,5% del volumen total comercializado en mercados internacionales.

Principales mercados y distribución geográfica

La Unión Europea sigue siendo el principal destino del aceite de oliva tunecino, absorbiendo el 60,3% de las exportaciones. Norteamérica representa el 22,8%, mientras que el continente africano solo capta un 10,5% del volumen total.

Seguir leyendo... Fuente: *Óleo Revista*



Arranca en Córdoba GEN4OLIVE: la revolución genética del olivar

Hoy da comienzo en el Rectorado de la Universidad de Córdoba un evento clave para el futuro del olivar: GEN4OLIVE, un congreso internacional de tres días que reunirá a expertos del sector para debatir sobre los avances en la premejora del olivo y las últimas innovaciones en el uso de la inteligencia artificial y la genómica aplicada a la agricultura.

Este encuentro permitirá a los asistentes explorar tecnologías punteras, acceder a una base de datos de recursos genéticos única y participar en experiencias culturales relacionadas con el olivo y su cultivo.

Presentación de los resultados del proyecto GEN4OLIVE

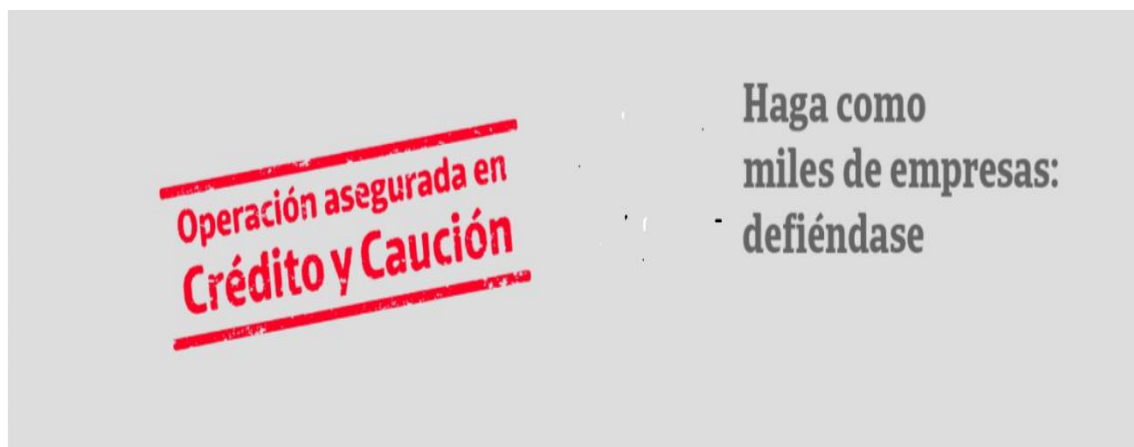
El proyecto GEN4OLIVE, financiado por la Unión Europea a través del programa Horizonte 2020, ha logrado importantes avances en la mejora genética del olivo. Entre sus principales hitos destacan:

- Aplicación de inteligencia artificial (IA) en la mejora genética del olivo.
- Innovaciones para la reproducción y cultivo de variedades más resistentes y productivas.
- Desarrollo de herramientas digitales y plataformas de acceso a recursos genéticos.
- Avances en la genómica aplicada a la agricultura.
- Mesa redonda sobre sostenibilidad en el sector olivarero.

Apoyo a la innovación en el sector olivarero

Las pequeñas y medianas empresas (PYMEs) han jugado un papel clave en la transformación del sector. A través del apoyo de GEN4OLIVE, se han financiado 25 proyectos innovadores que buscan mejorar la resistencia climática y la calidad de las variedades de olivo. Los logros alcanzados incluyen:

Seguir leyendo... Fuente: Revista Óleo



**Operación asegurada en
Crédito y Caución**

Haga como
miles de empresas:
defiéndase



Ligero aumento en las salidas de aceite de oliva pero sin apenas variación en el precio

La Semana Vitivinícola (SeVi) tiene abiertas sus puertas a los mejores aceites de oliva virgen extra (AOVE) de España. La Guía de Vinos y Aceites de SeVi, un referente consolidado en el sector agroalimentario, ha iniciado el proceso de recepción de muestras para su edición 2025, brindando a las almazaras una oportunidad única para destacar sus productos. Consolidada por su rigor y por su innovador criterio de clasificación según el varietal predominante, la Guía SeVi es una herramienta imprescindible para profesionales y consumidores.

En su apartado dedicado al AOVE, Salvador Manjón, director de SeVi, y Vicent Escamilla, jefe de redacción y responsable de catas, se encargan de evaluar con precisión cada referencia, ofreciendo notas de cata detalladas y puntuaciones meditadas que reflejan la calidad de cada producto.

Año tras año, la sección de aceites de oliva virgen extra cobra mayor protagonismo dentro de la Guía de Vinos y Aceites de SeVi. El objetivo para 2025 es seguir ampliando su alcance para ofrecer una radiografía más completa del sector oleícola español, especialmente en su riqueza varietal y amplitud geográfica.

Para ello, la publicación invita a todas las almazaras a enviar sus referencias y a formar parte de esta obra. La participación es totalmente gratuita y no existe límite en el número de muestras que cada empresa desee presentar. La única condición es el envío de una botella por referencia para su evaluación.

Un proceso de inscripción ágil y digitalizado

La Semana Vitivinícola ha habilitado formularios online dinámicos en su web (www.servicios.sevi.net/gestion_gui_a_vinos) para facilitar el registro de muestras. Cada almazara contará con un usuario y contraseña que le permitirá acceder a la información detallada de sus referencias y gestionar su participación de forma sencilla.

En caso de haber participado en ediciones anteriores, se recomienda utilizar el mismo correo electrónico y contraseña para acceder al sistema y agilizar el proceso de inscripción.

Seguir leyendo... Fuente: *La Semana Vitivinícola*



RECEPCIÓN DE MATERIA PRIMA

EXTRACCIÓN DE PRODUCTO

OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS

ALMACENAMIENTO DE PRODUCTO FINAL

SOFTWARE INTEGRAL DE PROCESOS

CONTROL INDUSTRIAL

IMS CONTROL INDUSTRIAL

APLICAMOS INTELIGENCIA ARTIFICIAL

CONSEGUIMOS INDEPENDENCIA DIGITAL 5.0



Andalucía TRADE: Curso Online sobre E-Commerce Aplicado a la Internacionalización (Convocatoria Abierta)

Andalucía Trade convoca un [curso online de e-commerce](#) con una duración de 150 horas lectivas y en el que se tratarán los siguientes temas:

- El e-commerce en el comercio internacional.
- El plan de marketing internacional para e-commerce.
- Creación y desarrollo de la plataforma de e-commerce.
- Gestión de las operaciones.
- Tributación aduanera y fiscalidad de las operaciones de e-commerce.
- Aspectos legales y financieros del e-commerce.
- Gestión del talento. Nuevas competencias para e-commerce.

Este curso online se impartirá del 17 de marzo al 3 de julio de 2025 a través de la plataforma de teleformación de la Escuela de Negocios de la Cámara de Comercio de Sevilla.

Tiene un precio de 76,52€ (IVA incluido) y puede solicitarse aquí (plazas limitadas) hasta el 9 de marzo.

Seguir leyendo... Fuente: Andalucía TRADE



LABORATORIO unaproliva

LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA
NIF/CIF A-23319619
Domicilio: Pol.Ind.Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com
www.laboratoriounaproliva.com

Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva

NUESTRO COMPROMISO EFICACIA Y RAPIDEZ

