

Newsletter INFAOLIVA

Recopilación de noticias del sector

20 de febrero de 2025



HOY ES NOTICIA:

Impact Bridge anuncia el lanzamiento de su fondo de agroalimentación sostenible de 150 millones con el apoyo de CDTI Innovación, FEI, CaixaBank y Tikehau Capital

Últimos pasos para que la UE apruebe la alegación saludable del AOVE

Análisis ecológico del aceite de oliva con cámaras de teléfonos móviles

La Junta presenta en Baeza la I Estrategia Andaluza del Olivar

Planas anuncia que el próximo 3 de marzo comenzará la consulta previa a la elaboración de la Ley de Agricultura Familiar

Investigan una fase juvenil más corta del olivo hasta entrar en producción



Impact Bridge anuncia el lanzamiento de su fondo de agroalimentación sostenible de 150 millones con el apoyo de CDTI Innovación, FEI, CaixaBank y Tikehau Capital

- El nuevo fondo de impacto de capital privado (private equity) está dirigido a apoyar a las pymes agroalimentarias españolas en su crecimiento y transición hacia un modelo más sostenible.
- ‘IB Sustainable AgriFood Fund I Invierte’ cuenta ya con más de 130 millones comprometidos y se posiciona como el mayor fondo de capital privado español dirigido a invertir a lo largo de toda la cadena agroalimentaria.
- CDTI Innovación, FEI y CaixaBank son los inversores ancla del fondo, que también cuenta con el respaldo de Tikehau Capital y diversos inversores industriales, fundaciones y family offices.

Impact Bridge ha anunciado el lanzamiento de ‘Impact Bridge Sustainable AgriFood Fund I Invierte, FCR’ (‘IB SAF I’), un fondo de capital privado con un tamaño objetivo de 150 millones de euros destinado a promover un modelo agroalimentario más sostenible en España.

‘IB SAF I’, el mayor fondo de capital privado español especializado en la industria agroalimentaria, invierte en PYMEs para impulsar su crecimiento, mejorar su competitividad y generar un impacto social y medioambiental positivo. Sus ejes estratégicos son el apoyo al mundo rural, la inclusión de grupos vulnerables, la adaptación al cambio climático y la preservación de la biodiversidad (el 50% de la comisión variable del fondo está sujeta a que se alcancen los objetivos de impacto).

Seguir leyendo... Fuente: CaixaBank.



El mejor socio para maximizar el rendimiento de tu olivar

KUBOTA. SIEMPRE CONTIGO.

Kubota

5 AÑOS DE GARANTÍA

For Earth, For Life

kes.kubota-eu.com / @kubotaspain / #kubota



Últimos pasos para que la UE apruebe la alegación saludable del AOVE

QvExtra! inició hace un año los trámites burocráticos ante Europa para la consecución de la primera alegación saludable relativa a la reducción de enfermedad, lo que conllevaría la posibilidad de etiquetar, en las botellas de aceites vírgenes o vírgenes extra, “Reduce el colesterol” y “Reduce la hipertensión”. No todos los AOVes podrán hacer uso de dicha etiqueta, sino aquellos que cumplan con unos estándares de calidad nutricional ligados a las exigencias ya controladas por los socios de QvExtra!.

Tras la presentación de todos los estudios y datos científicos presentados por QvExtra! en el marco de una solicitud de autorización de “Aceites de Oliva Vírgenes; como Declaración de Salud (Art. 14) de conformidad con el Reglamento (CE) n° 1924/2006 y habiendo sido evaluados por EFSA, la misma abrirá el día 21 de febrero la consulta pública con el objetivo de identificar si están disponibles otros datos científicos relevantes, estudios y otra información que formen parte del expediente presentado o lo respalden.

Esta consulta pública estará abierta hasta el día 14 de marzo de 2025 y será el paso previo a la resolución de la alegación.

Hasta la fecha, todo el trabajo del dossier europeo ha estado financiado en su totalidad por los socios de QvExtra!. Ha contado con el apoyo de un comité científico liderado por la Dra. María del Carmen Millán (CSIC) y conformado por científicos de primer nivel en la materia como el Dr. Miguel Ángel Martínez, el Dr. Ramón Estruch, el Dr. Eduard Escrich, el Dr. Francisco Pérez Jiménez, el Dr. José López Miranda, el Dr. Rafael Moreno Rojas, el Dr. Fernando López Segura y el Dr. Jose Juan Gaforio. Así mismo, ha colaborado de forma muy activa la empresa Ofade Consulting, como consultora científico-técnica en la gestión integral del proyecto.

La EFSA ha aprobado ayer mantener la confidencialidad del 100% de los documentos relativos a la caracterización del alimento (AOVE) provenientes de la certificación SIQEV desde 2014, sin los cuales no podría hacerse efectiva la posible alegación.

Para más información [PINCHE AQUÍ](#)

Seguir leyendo... Fuente: Olimerca



El mejor socio para maximizar el rendimiento de tu olivar

KUBOTA. SIEMPRE CONTIGO.

5 AÑOS DE GARANTÍA

For Earth. For Life
Kubota

kes.kubota-eu.com / @kubotaspain / #kubota



Análisis ecológico del aceite de oliva con cámaras de teléfonos móviles

Un innovador estudio de la Universidad Federal de Lavras (UFLA) en Brasil, ha desarrollado un método basado en cámaras de teléfonos inteligentes para evaluar la calidad del aceite de oliva de forma rápida, precisa y ecológica. Esta técnica permite medir parámetros clave como la acidez libre (AL) y el índice de peróxido (IP), factores determinantes en la clasificación del producto.

Un análisis preciso con tecnología accesible

La investigación, parte de una tesis doctoral en Agroquímica, empleó cámaras de smartphones para capturar imágenes de soluciones químicas cuyo color varía según los valores de AL e IP. Estas imágenes fueron analizadas mediante aplicaciones gratuitas que transforman los colores en datos numéricos, permitiendo la creación de modelos matemáticos capaces de predecir la calidad del aceite con alta precisión.

Según Amanda Souza Anconi, autora del estudio, los resultados mostraron un coeficiente de determinación (R^2) de 0,97 para el IP y de 0,99 para la AL, valores comparables a los métodos analíticos oficiales. "Estos resultados indican una alta eficiencia predictiva, lo que valida la fiabilidad de nuestro modelo", destacó la investigadora.

Un avance sostenible para la industria olivícola

Uno de los aspectos más relevantes de esta metodología es su impacto ambiental. A diferencia de los métodos tradicionales, que requieren grandes volúmenes de reactivos químicos, esta técnica reduce su uso hasta en un 98%, minimizando residuos y costes.

"La adopción de este enfoque podría transformar la forma en que la industria evalúa la calidad del aceite de oliva, ofreciendo un método más accesible, sostenible y eficiente", explica Anconi.

Seguir leyendo... Fuente: *Óleo Revista*



La Junta presenta en Baeza la I Estrategia Andaluza del Olivar

El consejero de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, Ramón Fernández-Pacheco, ha presentado hoy en Baeza (Jaén) la I Estrategia Andaluza para el Sector del Olivar-Horizonte 2027, entre cuyos objetivos prioritarios se encuentra mejorar la competitividad, fortalecer la rentabilidad y consolidar la sostenibilidad de las explotaciones y la industria. A estas cuestiones destinará una gran parte de los casi 1.000 millones de euros de presupuesto con los que cuenta este plan.

Así lo ha indicado Fernández-Pacheco durante su intervención, en la que ha abordado los aspectos claves de esta estrategia para los próximos tres años. Asimismo, ha confiado en que la Administración andaluza y el sector vayan de la mano en su aplicación. “Sin el sector nada de lo que hagamos tendrá sentido ni ofrecerá resultados, destinemos más o menos dinero”, ha apuntado.

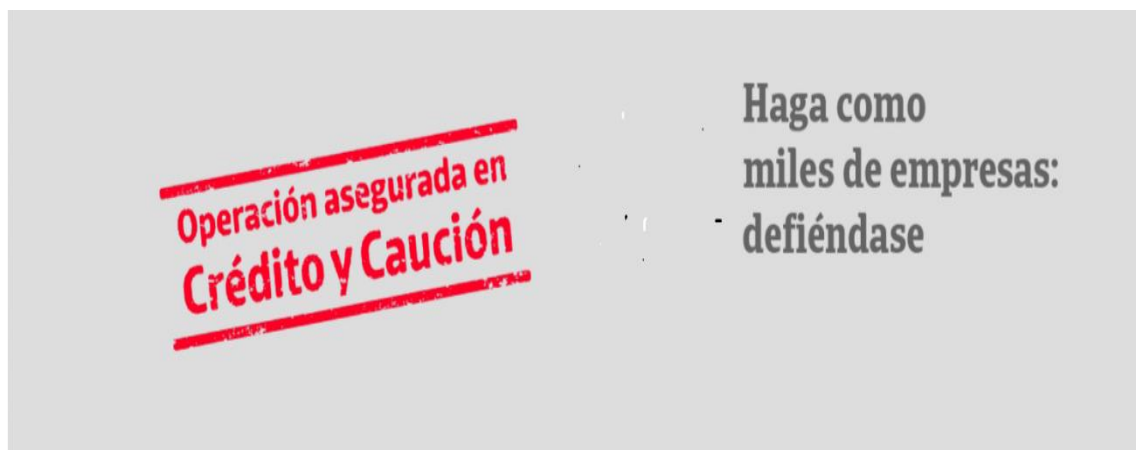
En este sentido, el consejero andaluz de Agricultura ha destacado que esta estrategia ha sido “muy trabada y consensuada” y se han celebrado jornadas de trabajo con los agentes económicos y sociales, interprofesionales del sector, asociaciones de la industria del aceite, la aceituna de mesa y el aceite de orujo, los consejos reguladores, el Consejo Andaluz del Olivar, las cooperativas agroalimentarias y las organizaciones de productores.

“Todos han aportado y todos han sumado”, ha afirmado Fernández-Pacheco, quien también se ha referido a otros pilares fundamentales de esta estrategia como el impulso a la investigación y la innovación, la apuesta por la digitalización y una cadena de valor 5.0 o el fomento de la internacionalización.

Calidad diferencia, economía circular y promoción del sector

También destaca en esta estrategia la apuesta por la calidad diferenciada, la economía circular y la bioeconomía, el impulso a la formación, la promoción del sector y sus productos, la divulgación de la relación existente entre el aceite de oliva y la salud o la necesidad de apostar por la simplificación administrativa y la buena gobernanza.

Seguir leyendo... Fuente: Mercacei



**Operación asegurada en
Crédito y Caución**

Haga como
miles de empresas:
defiéndase



Planas anuncia que el próximo 3 de marzo comenzará la consulta previa a la elaboración de la Ley de Agricultura Familiar

El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, ha anunciado que el próximo 3 de marzo se iniciará la consulta pública previa a la elaboración de la nueva Ley de Agricultura Familiar. Una ley que será clave para impulsar el relevo generacional y la sostenibilidad económica de este modelo en España.

Así lo ha anunciado Luis Planas en el 11º Congreso Federal que la Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos (UPA) ha organizado bajo el lema ‘Futuro. Agricultura y Ganadería Familiar. Cada día más’. La nueva ley es una de las demandas de esta organización agraria. Planas ha reconocido que “damos el pistoletazo de salida a un proceso en el que queremos trabajar con el sector”, llegar a acuerdos “con el objetivo de conseguir una sociedad más próspera y para que nuestros agricultores y ganaderos tengan una retribución justa”.

Luis Planas ha mostrado su agradecimiento y reconocimiento personal a Lorenzo Ramos, que ha dirigido la UPA durante más de dos décadas y no se presentará a la reelección del cargo. “Has conseguido defender los intereses de los agricultores y ganaderos con una gran capacidad para negociar y reivindicar”, ha dicho el ministro, quien también ha reconocido la sensibilidad de Ramos y de la UPA en temas como la innovación o la continuidad generacional. Cristóbal Cano tomará el relevo de Ramos a partir de ahora.

Respecto a la Política Agraria Común (PAC), Luis Planas ha defendido una PAC “sólida para asegurar la rentabilidad de nuestros agricultores y ganaderos”. El plan estratégico español hasta el año 2027 se hace eco de esta realidad. Se ha defendido una PAC más justa y equilibrada que apoye a la agricultura familiar y profesional, a través de medidas como el pago redistributivo o la limitación máxima de ayudas.

Seguir leyendo... Fuente: *Oleum Xauen*



Investigan una fase juvenil más corta del olivo hasta entrar en producción

Predecir lo que va a durar la fase juvenil de un olivo desde su plantación y su entrada en producción puede ser una herramienta muy útil para los productores. Especialmente en los modelos de nuevos olivares. Un equipo de del departamento de agronomía de la Universidad de Córdoba, liderado por Diego Barranco y Concepción Muñoz, lidera el proyecto FLOROLIVE+, financiado por el Ministerio de Ciencia. Según los autores, para asegurar el futuro del sector es necesario contar con nuevos cultivares que, además de mantener la diversidad genética inherente al olivar tradicional, respondan a los requisitos de las nuevas plantaciones intensivas y resistan a enfermedades y cambios ambientales.

Aunque los programas de mejora genética del olivo han avanzado para crear nuevas variedades capaces de hacer frente a esas problemáticas, es muy difícil desarrollar cultivares rápidamente, debido a la larga duración de la fase juvenil del olivo, en la que el árbol no es productivo. Este periodo juvenil, que es el tiempo desde la germinación hasta la primera floración, puede durar entre 10 o 15 años en condiciones naturales. Teniendo en cuenta que la evaluación de caracteres agronómicos determinantes como el rendimiento graso o la productividad, no se puede realizar hasta que las plantas no superan la juvenilidad, el desarrollo de protocolos destinados a acortar este periodo se torna esencial.

Tiempo y dinero

Con el objetivo central de generar biomarcadores y metodologías capaces de predecir la duración de la fase juvenil del olivo, FLOROLIVE+ propone desarrollar ensayos comerciales de biomarcadores basados en ARN y proteínas capaces de predecir de forma temprana la longitud de la fase juvenil en plantas de olivo. Así, se podrá aumentar la eficiencia del proceso de obtención de variedades en términos de tiempo y dinero.

Seguir leyendo... Fuente: *Revista Almaceite*



LABORATORIO
unaproliva

LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA
NIF/CIF A-23319619
Domicilio: Pol.Ind.Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com
www.laboratoriounaproliva.com

Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva

NUESTRO COMPROMISO EFICACIA Y RAPIDEZ

