

Newsletter INFAOLIVA

Recopilación de noticias del sector

10 de febrero de 2025



HOY ES NOTICIA:

El mercado del aceite de oliva en origen en stand-by

Andalucía aumenta las ayudas para la compra de maquinaria agraria hasta 150 millones de euros

El grupo de trabajo creado en el Consejo del Olivar y del Aceite de Oliva de la Diputación de Jaén encarga un informe a la UJA que sirva de base para el estudio y las aportaciones

La Interprofesional del Aceite de Orujo de Oliva entrega los VII Premios ORIVA de Comunicación

La gran distribución presiona a la baja con garrafas de 5 litros de virgen extra por menos de 25 euros

JORNADA: Cómo vender nuestro oliva tradicional – 12 febrero (Jaén)



El mercado del aceite de oliva en origen en stand-by

Pocas novedades en el mercado del aceite de oliva en origen en esta primera semana del mes de febrero. Nos encontramos en un contexto donde han predominado la repetición de precios y el “picoteo” en el cierre de operaciones a la espera de conocer los datos sobre producción y salidas correspondientes al mes de enero.

De momento las primeras impresiones recogidas por Olimerca indican que las salidas van a ser muy superiores a las del mes de diciembre y noviembre de 2024 donde se superaron ligeramente las 100.000 ton (incluidas las importaciones).

Y si hablamos de los datos que podremos conocer a nivel de producción en el mes de enero, también hay un cierto clima de optimismo dado que en este mes las almazaras han funcionado a muy buen ritmo. De hecho, en algunas provincias como Sevilla la recolección prácticamente se da por concluida, en Córdoba la campaña también ya ha terminado la campaña de producción, En Badajoz prácticamente se da por concluida; mientras que todavía algunas provincias como Jaén y zona centro todavía hay que hablar de un mes y medio de actividad.

En este contexto, las valoraciones de la campaña apuntan a un volumen cercano al millón cuatrocientas mil toneladas, un dato que no preocupa al conjunto del sector, dado que podremos cubrir las necesidades de nuestras empresas exportadoras, el aumento del consumo interior y la demanda de países como Italia que este año ha vuelto a sufrir un nuevo revés en sus cosechas.

Lo que si preocupa es la evolución del precio del aceite de oliva en origen y en el lineal. Al cierre de esta semana la cotización en las almazaras para un aceite virgen extra tocaba suelo en los 4,5€/kg, llegando a superar los 5,00€/kg en el caso de los mejores en calidad y características organolépticas.

Seguir leyendo... Fuente: Olimerca.



El mejor socio para maximizar el rendimiento de tu olivar

KUBOTA. SIEMPRE CONTIGO.

Kubota

5 AÑOS DE GARANTÍA

kes.kubota-eu.com / @kubotaspain / #kubota

For Earth, For Life
Kubota



Andalucía aumenta las ayudas para la compra de maquinaria agraria hasta 150 millones de euros

El consejero de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Ramón Fernández-Pacheco, ha anunciado en el marco de Fruit Logística en Berlín que la Junta de Andalucía va a aumentar la subvención de ayudas a la modernización de las explotaciones agrarias que respaldan la adquisición de maquinaria y equipamiento agrícola hasta 150 millones de euros.

El consejero de Agricultura andaluz ha señalado que “en un principio estas ayudas contaban con un presupuesto total de 100 millones de euros pero con el objetivo de que ningún agricultor y ganadero se quede atrás y que la agricultura andaluza sea más sostenible, pero también más rentable, ahora se han duplicado”.

Con carácter general, las ayudas supondrán el 50% de la inversión subvencionable. Sin superar el 90%, el porcentaje puede subir para jóvenes; inversiones colectivas y proyectos integrados de varios solicitantes; fincas en zonas con limitaciones específicas naturales; e iniciativas enmarcadas en la Asociación Europea para la Innovación.

Fernández-Pacheco ha reconocido que se trata de “una apuesta sin precedentes de este Gobierno por el campo andaluz que se une a los 325 millones de euros que se han puesto sobre la mesa para la modernización de regadíos y el desarrollo de infraestructuras hidráulicas”.

En concreto, para la ejecución del Plan de Agua Regenerada para el Regadío en Andalucía (PARRA) se va a triplicar la inversión destinada a conducir el agua regenerada desde las estaciones depuradoras hacia las comunidades regantes, alcanzando los 165 millones de euros. Esto se suma al convenio firmado entre la Junta de Andalucía, la Sociedad Estatal de Infraestructuras Agrarias (SEIASA) y los regantes, para invertir 140 millones de euros para la modernización del regadío; así como a los ocho millones de euros para la mejora de eficiencia energética en riego y los doce millones de euros para la construcción de balsas.

Seguir leyendo... Fuente: *Mercacei*



Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar

bioland
ENERGY

GRUPO oleícolajaén

Av. Vilches, KM 3.5 - La Carolina (Jaén)
(+34) 953 68 08 15 - bioland@gruopoleicolajaen.com



El grupo de trabajo creado en el Consejo del Olivar y del Aceite de Oliva de la Diputación de Jaén encarga un informe a la Universidad de Jaén que sirva de base para el estudio y las aportaciones

El Consejo Provincial del Olivar y del Aceite de Oliva, órgano consultivo de la Diputación de Jaén, ya trabaja en la elaboración de una propuesta consensuada de la provincia de Jaén para el próximo marco 2028-2035 de la Política Agraria Común (PAC). Para la redacción de este documento, el grupo de trabajo creado en el seno de este consejo ha encargado un informe al equipo de investigación de la Universidad de Jaén que dirige el catedrático Manuel Parras, “que sirva de base para el estudio y las aportaciones que tengan que hacer los miembros de este grupo de cara a su posterior elevación para la aprobación por parte del Consejo Provincial del Olivar de una postura conjunta de todo el sector en la provincia de Jaén”, explica el diputado de Agricultura y Ganadería, Javier Perales.

“Queremos contar con una propuesta que plantee y defienda la PAC que mejor se adapte y más interese a las necesidades de la oleicultura jiennense. Y aunque parezca lejano, tenemos un periodo corto para el análisis y entendemos que el mejor espacio para hacerlo es el Consejo Provincial del Olivar y del Aceite de Oliva, donde está representado todo nuestro sector oleícola”, señala el diputado provincial.

Junto al documento solicitado a la Universidad de Jaén, esta propuesta también tomará como referencia el informe final del diálogo estratégico sobre el futuro de la agricultura y la alimentación en Europa, así como el análisis de los impactos que la actual PAC 2023-2027 está teniendo en la provincia de Jaén. En este sentido, el informe del diálogo estratégico expone que es necesario modificar la política actual para hacer frente a los nuevos desafíos y acelerar la transición en curso de los sistemas agroalimentarios hacia futuros más sostenibles, competitivos, rentables y diversos. Por ello, indica que la futura PAC debería proporcionar apoyo socioeconómico a los agricultores que más lo necesitan, promover resultados positivos en materia ambiental, social y de bienestar animal, o fortalecer las condiciones propicias para las zonas rurales, entre otros objetivos.

Seguir leyendo... Fuente: *Oleum Xauen*



La Interprofesional del Aceite de Orujo de Oliva entrega los VII Premios ORIVA de Comunicación

La Interprofesional del Aceite de Orujo de Oliva, ORIVA, ha hecho entrega en el Palacio de Linares de Madrid, de sus VII Premios ORIVA de Comunicación que reconocen, una edición más, el trabajo de periodistas y divulgadores que informan sobre aceite de orujo de oliva o su cadena de valor a lo largo de la campaña oleícola.

Resultaron ganadores de la séptima edición de los premios Javier Almellones Villalba, colaborador de Diario Sur; Marta Renovales Pérez, directora de la revista digital Profesional Horeca; y Rodrigo Muñoz Beltrán, redactor de Castilla-La Mancha Media.

Junto con la asistencia de profesionales de la comunicación y del sector, el acto contó con la representación institucional de Jaime Lillo López, director ejecutivo del Consejo Oleícola Internacional (COI); y del director general de Alimentación del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, José Miguel Herrero Velasco.

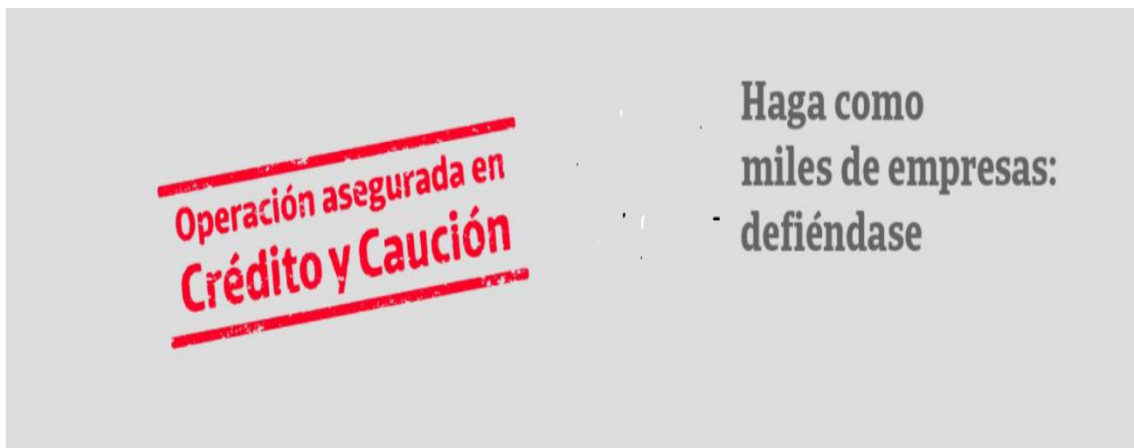
El presidente de ORIVA, José Luis Maestro Sánchez-Cano, reconoció “el talento e iniciativa de los premiados que, con sus trabajos, ponen al sector frente al espejo, abordando temáticas de consumo, nutrición, cocina, ciencia, economía o medioambiente, entre otros ángulos de interés para sus audiencias”.

Ganadores de la VII edición de los Premios ORIVA de Comunicación

Los Premios ORIVA de Comunicación reconocen los mejores trabajos sobre Aceite de Orujo de Oliva en tres categorías, mejor trabajo impreso, online y audiovisual, dotada cada una de ellas con 2.500 euros, un diploma y una estatuilla.

En la categoría de mejor trabajo impreso, el jurado otorgó el premio al periodista Javier Almellones Villalba, por su reportaje “Aceite de orujo: la ‘cenicienta’ del olivar, tan saludable como sostenible”, publicado en el Diario Sur de Málaga el 9 de mayo de 2024. La creatividad en el diseño, la originalidad del titular, así como la noticiabilidad de la pieza fueron algunos de los elementos más valorados.

Seguir leyendo... Fuente: *Oleum Xauen*



La gran distribución presiona a la baja con garrafas de 5 litros de virgen extra por menos de 25 euros

Justo cuando los precios del aceite de oliva en origen comienzan a mostrar de nuevo una cierta tendencia a la baja, con la campaña ya en sus últimos días de recolección y con el aforo previsiblemente superado en los datos de Jaén, la gran distribución pisa el acelerador de las ofertas en los lineales. Resulta curioso comprobar como en un solo año la garrafa de cinco litros de aceite de oliva virgen extra que costaba unos 50 euros ya se puede conseguir por menos de la mitad de ese precio.

Hace pocos días, una de las cadenas de distribución con más puntos de venta de España lanzaba en su folleto promocional una oferta de garrafas de cinco litros de aceite de oliva virgen extra de una primera marca muy conocida a 24 euros, es decir a 4,80 euros el litro. En estas mismas fechas, en origen, el virgen extra cotizaba en el entorno de los 4 euros. Esa misma cadena de distribución andaluza ya oferta en sus lineales botellas en PET de un litro de aceites de oliva refinado a 4,25 euros. Es decir, a precios por debajo de la mitad de lo que se pagaba por ellos en el mes de enero de 2024. Un ejemplo meridiano de la volatilidad extrema que acompaña al mercado de aceite de oliva desde hace años tanto en origen como en los lineales

Desde mediados del mes de enero los precios en origen de los aceites de oliva, especialmente en los vírgenes extra, habían experimentado una tendencia a la estabilidad, manteniéndose en el entorno de los 4 euros/kilo de media para los AOVE. En los 3,75 para los vírgenes y en los 3,50 en los lampante.

Habrà que ver con los datos ya de enero, pese al retraso ocasionado por las lluvias en muchas zonas, si el aforo se ha alcanzado e incluso superado. Sobre todo con la aceituna entrada en las almazaras de la provincia de Jaén, y también de la variedad cornicabra más tardía en Toledo y Ciudad Real.

Seguir leyendo... Fuente: Revista Almaceite



RECEPCIÓN DE MATERIA PRIMA

EXTRACCIÓN DE PRODUCTO

OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS

ALMACENAMIENTO DE PRODUCTO FINAL

SOFTWARE INTEGRAL DE PROCESOS

CONTROL INDUSTRIAL


IMS
CONTROL INDUSTRIAL

APLICAMOS INTELIGENCIA ARTIFICIAL


CONSEGUIMOS INDEPENDENCIA DIGITAL 5.0



JORNADA: Cómo vender nuestro oliva tradicional



CÓMO VENDER NUESTRO OLIVAR TRADICIONAL



FECHA: 12 FEBRERO | 17:30H
UBICACIÓN: JAÉN - HOTEL HO CIUDAD DE JAÉN

17:30 Bienvenida: Presentación de la Jornada
Antonio J. Gallego García - Director General de MIGASA




17:35 Mesa redonda: El olivar tradicional en Jaén y proyectos para su desarrollo
Modera: Juan Vilar - Consultor Agroalimentario
Miguel Calero - Lead de Tecnologías Emergentes de Izertis
David Erice - Gabinete Técnico de UPA
Jorge Morales - Gerente de Compras y RRII de LIDL España
Marta Gallego - Director de Calidad Global de MIGASA

18:15 Mesa redonda: Perspectivas comerciales del olivar tradicional en Jaén
Modera: Juan Vilar - Consultor Agroalimentario
Cristóbal Cano - Secretario General de UPA
Lucía Serrano - Presidenta de Infaoliva
Antonio J. Gallego García - Director General de MIGASA

18:55 Agradecimientos

19:00 Cocktail de clausura

INSCRIPCIÓN DE LA JORNADA





LABORATORIO
unaproliva

LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA
NIF/CIF A-23319619
Domicilio: Pol.Ind.Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com
www.laboratoriounaproliva.com

Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva

NUESTRO COMPROMISO EFICACIA Y RAPIDEZ



