

# Newsletter INFAOLIVA

*Recopilación de noticias del sector*

*8 de abril de 2025*



Federación Española de Industriales Fabricantes de Aceite de Oliva



## HOY ES NOTICIA:

Planas traslada un mensaje de "tranquilidad" al sector del aceite de oliva frente a los aranceles de EEUU

Pacto de no agresión en la gran distribución con el aceite de oliva

La UE, con España en cabeza, exporta el 72% del aceite de oliva que compra Estados Unidos

España mantiene sus importaciones de aceite de oliva

Ciudad Real acoge la I Jornada "Aceite de Oliva y Salud": Beneficios, sabores y experiencias

Excelencia del Poniente: la DOP "Poniente de Granada" premia la calidad de sus mejores AOVes

Te acompañamos tramitando  
y anticipando tus ayudas de la PAC

Tú y yo.      Nosotros.

# Planas traslada un mensaje de "tranquilidad" al sector del aceite de oliva frente a los aranceles de EEUU

En su visita a las obras de la colectividad de regantes de Pozo Alcón e Hinojares (Jaén) el pasado 4 de abril, el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, trasladó un mensaje de "tranquilidad, certidumbre y confianza" al sector del aceite de oliva en relación con los aranceles de EEUU.

“Vamos a defender el mercado de EEUU y vamos a diversificar con opciones como Mercosur o los mercados asiáticos”, señaló.

Según el ministro, España exporta aceite de oliva a EEUU por valor de más de 1.000 millones de euros, de los cuales 800 millones de euros corresponden a Andalucía. “Razón para que tengamos muy presentes los intereses en la defensa de nuestra presencia en el mercado norteamericano, cosa que pensamos hacer con toda la capacidad de negociación pero también con toda la firmeza que sea necesaria a este respecto”, aseveró.

Planas aseguró que “queremos mantener los mercados, lo que significa negociar y adoptar las medidas por parte de España y la UE que sean necesarias para defender nuestros intereses. Pero también queremos ampliar nuestros mercados, ya que la producción del olivar y todo lo que supone el aceite de oliva, desde la creación de riqueza pero también desde la alimentación y la salud, es cada vez más reconocida por el mundo”.

Por ello, “a pesar de esta dificultad que estamos viviendo y la preocupación que existe en el sector quiero transmitir un mensaje de tranquilidad, de certidumbre y de seguridad en un futuro. No sólo saldremos de ésta sino que saldremos reforzados”, recaló.

Asimismo, Planas prevé un futuro “próspero” para el sector del aceite de oliva. “Todo ciudadano es potencialmente consumidor de nuestro aceite de oliva, un producto inmensamente sano, nutritivo y saludable, que tiene mucho futuro ante sí”.

“Vamos a continuar trabajando y es muy importante la unidad de todos para defender nuestros intereses”, afirmó.

Seguir leyendo... Fuente: Mercacei



**El mejor socio para maximizar el rendimiento de tu olivar**

KUBOTA SIEMPRE CONTIGO

5 AÑOS DE GARANTÍA

kes.kubota-eu.com / @kubotaspain / #kubota

For Earth, For Life  
Kubota



# Pacto de no agresión en la gran distribución con el aceite de oliva

La organización Consumidores en Acción, Facua, ha constatado cómo las grandes cadenas de distribución del país mantienen un pacto de no agresión en el precio de sus marcas blancas de aceite de oliva. En los últimos días, la asociación ha comprobado cómo cinco supermercados han seguido a Mercadona y han aplicado una bajada idéntica en el virgen extra de sus marcas propias para continuar manteniendo sus precios igualados.

Facua ha realizado su última comparativa utilizando su web [super.FACUA.org](http://super.FACUA.org), una herramienta donde los consumidores pueden conocer las oscilaciones históricas en los precios de cada producto, compararlos entre cadenas y descubrir cuáles son los que más han subido a fecha 3 de abril, en la última semana o los últimos meses. Esta página rastrea los precios de cientos de alimentos en Alcampo, Carrefour, Dia, Eroski, Hipercor y Mercadona.

Asegura que la cadena de Juan Roig aplicó el pasado 28 de marzo una bajada de 30 céntimos en el formato de un litro del aceite de oliva virgen extra de la marca Hacendado: pasó de 5,85 a 5,55 euros. Tan sólo un día después, hubo dos supermercados que aplicaron bajadas idénticas: Alcampo y Eroski pusieron sus respectivas marcas a 5,55 euros.

Carrefour, por su parte, siguió la misma estrategia que el resto y comercializa actualmente el envase de un litro de su virgen extra a 5,54 euros. Dia hizo lo propio el pasado 1 de abril en su marca Almazara del Olivar (de 5,85 a 5,55 euros) mientras que Hipercor aplicó el 2 de abril una bajada idéntica, con lo que la marca El Corte Inglés ya está en sus establecimientos al mismo precio que sus competidores (5,55 euros).

## Denuncias sin respuesta de Consumo y la CNMC

No es la primera vez que la asociación detecta este tipo de prácticas con determinados productos en las principales cadenas de distribución. En noviembre de 2023, presentó una denuncia ante la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) a fin de que abriese una investigación para averiguar si existía un pacto en el precio del aceite de oliva. En septiembre de 2024 también denunció esta estrategia paralela de fijación de precios en las marcas blancas de leche. A día de hoy, Competencia sigue sin contestar tanto a la primera como a la segunda denuncia.

**Seguir leyendo...** Fuente: *Olimerca*



Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar

bioland ENERGY

GRUPO oleícola jaén

Av. Vilches, KM 3.5 - La Carolina (Jaén)  
(+34) 953 68 08 15 - bioland@grupooleicolajaen.com



# La UE, con España en cabeza, exporta el 72% del aceite de oliva que compra Estados Unidos

En el caso del aceite de oliva, Estados Unidos dispara contra su propio pie en el caso de los aranceles impuestos por la administración Trump la semana pasada. Del 10% universal y del 20% en el caso de la Unión Europea.

Hay que tener claro que Estados Unidos importa en torno al 95% del aceite de oliva, en sus diferentes categorías, que consumo cada campaña. Y que el 72% de ese aceite que importa procede de los principales países productores de la Unión Europea: un 34% desde España, un 31% desde Italia; un 4% desde Portugal y un 3% desde Grecia. Es decir, casi tres cuartas partes de los aceites de oliva que entran en Estados Unidos tendrán a partir de ahora un arancel del 20%, lo que supone un importante aumento de costes para las empresas y cooperativas proveedoras que a buen seguro repercutirá en el precio final en los lineales.

En las últimas cinco campañas, las importaciones de aceites de oliva por parte del mercado de Estados Unidos han oscilado entre las 360.000 y las 394.000 toneladas, consolidándose como el segundo mayor comprador mundial de aceites tras Italia. Y en el mayor mercado de consumo de aceites de oliva de entre los países con una tasa de producción en relación al mismo muy baja.

En los últimos seis años, España, Italia, Túnez y Turquía han sido los principales proveedores de aceite de oliva del mercado estadounidense, y han representado en conjunto el 86% del total importado.

En la campaña 2023/24, respecto a la campaña anterior, las importaciones desde España, que concentró el 34% de los envíos totales, ocupando el primer lugar como origen, aumentaron en un 9,8%, hasta 125.728 toneladas, seguido de Italia (31%), con un alza de un 3% y 114.574 t, y Túnez (15%), con una subida de nada menos que un 50,3%, hasta 57.137 t, quedando en cuarto lugar Turquía (6%), que está aumentando su presencia en los últimos años, con un 7,6% y 22.859 toneladas. Portugal (4% y 14.549 t), Grecia (3% y 11.948 t), Argentina (2% y 9.328 t), Chile (2% y 6.329 t) y Marruecos (1% y 4.773 t) fueron otros de los grandes proveedores, con aumentos o descensos según la oferta disponible.

**Seguir leyendo...** Fuente: Revista Almaceite



# España mantiene sus importaciones de aceite de oliva

Entre octubre de 2024 y enero de 2025 España importó un total de 87.143 toneladas de aceite de oliva, cifra muy similar a la del mismo periodo de la campaña anterior, cuando nuestro país adquirió 87.237 toneladas de este producto de fuera de nuestras fronteras. Asimismo, la cifra actual está un 7% por encima de la media de las últimas cuatro campañas, que se coloca en 81.142 toneladas, según el último Boletín de Comercio Exterior del Ministerio de Agricultura.

En cuanto al valor, debido a la caída de los valores unitarios de importación, es donde vemos un descenso más acusado, que alcanza el 25%. Así, según el informe, en los cuatro primeros meses de campaña se alcanzaron los 425 millones de euros frente a los 568 millones del mismo periodo de la campaña anterior. Sin embargo, a pesar de la caída, la cifra de esta campaña es un 32% superior a la media de las últimas cuatro, que se coloca en 321 millones de euros.

En cuanto a calidades, la mayor parte de las importaciones españolas corresponden a la categoría de aceite de oliva virgen y virgen extra con el 64% del total, mientras que el aceite de oliva refinado y el lampante suponen tan sólo el 18%.

## Origen

En el análisis del comportamiento de las importaciones por países, destaca en estos primeros cinco meses de la campaña actual, el aumento de las importaciones con origen Portugal, con 57.022 toneladas, que se traduce en el 65% del total. También se recuperan las importaciones de origen Túnez, con 12.355 toneladas y Turquía con 5.826 toneladas, situándose este último país por encima de su media, gracias al aumento de su cosecha actual y la mayor disponibilidad para los mercados exteriores.

Por otro lado, se reducen otros orígenes como Italia respecto a la campaña pasada, con 4.874 toneladas, al igual que Egipto (366 toneladas) y Grecia (855 toneladas). Y destaca la cifra de Argentina, país del que se importaron 2.100 toneladas.

Para las importaciones EXTRA UE, el volumen asciende a 23.797 toneladas, lo que supone un descenso del 23% respecto a la media que es de 30.757 toneladas, pero aumenta ligeramente un 6% respecto de la campaña pasada.

**Seguir leyendo...** Fuente: *Olimerca*



RECEPCIÓN DE MATERIA PRIMA

EXTRACCIÓN DE PRODUCTO

CONTROL INDUSTRIAL

SOFTWARE INTEGRAL DE PROCESOS

ALMACENAMIENTO DE PRODUCTO FINAL

OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS

IMS CONTROL INDUSTRIAL

APLICAMOS INTELIGENCIA ARTIFICIAL

CONSEGUIMOS INDEPENDENCIA DIGITAL 5.0



# Ciudad Real acoge la I Jornada "Aceite de Oliva y Salud": Beneficios, sabores y experiencias

El próximo 8 de abril, Ciudad Real se convertirá en el punto de encuentro para los amantes del aceite de oliva y la vida saludable con la celebración de la I Jornada "Aceite de Oliva y Salud: Beneficios, sabores y experiencias". El evento, organizado por IHES Santa María de Alarcos, tendrá lugar en su sede ubicada en la Ronda de Granada, 2, y comenzará a las 16:30 horas con la bienvenida a los asistentes y la entrega de documentación.

La jornada arrancará con una ponencia a las 17:00 horas sobre los beneficios para la salud del aceite de oliva virgen extra, a cargo del Dr. Giuseppe Fregapane Quadri, catedrático de Nutrición y Bromatología. A continuación, la Dra. Amparo Salvador Moya, catedrática de Tecnología de los Alimentos, ofrecerá una introducción a la cata y análisis sensorial del AOVE.

A las 18:00 horas, los participantes podrán disfrutar de una cata guiada de aceite de oliva, dirigida por Pedro J. Fernández Sánchez de León, director de Calidad de la Cooperativa El Progreso.

La jornada concluirá con un acto institucional a las 19:00 horas, seguido de una degustación de aperitivos elaborados por la familia profesional de hostelería y turismo, a partir de las 19:30 horas.

La asistencia es gratuita pero requiere invitación previa, por lo que es imprescindible confirmar asistencia escribiendo a [protocolo.ciudadreal@contraelcancer.es](mailto:protocolo.ciudadreal@contraelcancer.es) o llamando al 900 100 036. Más información en la web oficial: [contraelcancer.es](http://contraelcancer.es).

Esta jornada se enmarca en el compromiso con la salud y la promoción de hábitos de vida saludables bajo el lema #TodosContraElCáncer.

**Seguir leyendo...** Fuente: *El Día Digital*

**Operación asegurada en  
Crédito y Caución**

**Haga como  
miles de empresas:  
defiéndase**



# Excelencia del Poniente: la DOP “Poniente de Granada” premia la calidad de sus mejores AOVEs

En un ambiente de celebración y reconocimiento, el Consejo Regulador de la Denominación de Origen Protegida del Poniente de Granada celebró la vigésimo primera edición de los Premios a la Calidad de los Mejores Aceites de Oliva Virgen Extra, correspondientes a la campaña 2024-2025. Este evento, que se ha consolidado como un referente en la promoción del aceite de oliva virgen extra de alta calidad, reunió a destacados representantes del sector agrícola, autoridades locales y amantes de la cultura del aceite.

El acto fue inaugurado por el presidente del Consejo Regulador de la D.O.P. Poniente de Granada, Francisco Marino Cano Pérez, quien destacó el propósito de estos premios: “Apoyar la promoción del aceite de alta calidad producido por nuestras almazaras y potenciar la comercialización y competitividad del sector”. En su intervención, remarcó la importancia de los olivares singulares de la zona protegida, que son el resultado del esfuerzo de más de 7.500 familias dedicadas al cultivo del olivar.

El evento contó con la presencia de autoridades como Remedios Gámez Muñoz, alcaldesa de Montefrío; Carmen Lidia Reyes Ruiz, Delegada Territorial de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural en Granada; Antonio Díaz Sánchez, Diputado de Fondos Europeos; José Entrena Ávila, senador nacional; M<sup>a</sup> Teresa Delgado Vivas, Tte. Alcalde Delegada de Medioambiente del ayuntamiento de Loja, y José María Zafra Bailón, Director de Área de Negocio de Caixabank de Granada Provincia Oeste, Maria Araceli Lopez Dominguez Directora De Zona Oeste de Caja Rural de Granada, entre otros. Cada uno de ellos compartió su visión sobre la importancia del aceite de oliva en la cultura y economía local.

Uno de los momentos más emotivos de la jornada fue el reconocimiento a jóvenes agricultores y maestros de molino, así como a agricultores ejemplares que han contribuido significativamente al sector.

**Seguir leyendo...** Fuente: Granada Hoy



LABORATORIO  
**unaproliva**

LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA  
NIF/CIF A-23319619  
Domicilio: Pol.Ind.Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN  
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255  
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com  
www.laboratoriounaproliva.com

Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva

NUESTRO COMPROMISO EFICACIA Y RAPIDEZ

