

Newsletter INFAOLIVA

Recopilación de noticias del sector

5 de febrero de 2025



HOY ES NOTICIA:

Las exportaciones de aceite de oliva andaluz a Estados Unidos crecieron un 64% en el último año

La agrivoltaica, palanca de competitividad clave del olivar tradicional

Inóleo, reconocido como clúster de innovación en Andalucía

Agricultores y expertos unen fuerzas para combatir las amenazas al suelo y promover la sostenibilidad del olivar andaluz

Estos son los aceites de oliva virgen extra de Jaén galardonados en los Premios Alcuza

JORNADA: Cómo vender nuestro oliva tradicional – 12 febrero (Jaén)



Las exportaciones de aceite de oliva andaluz a Estados Unidos crecieron un 64% en el último año

El mercado de Estados Unidos ha sido durante 2024 uno de los principales motores de crecimiento del sector olivarero andaluz. Según los datos oficiales en el último año, las exportaciones a Estados Unidos crecieron un 64%, una cifra que ahora es proporcional a la preocupación tanto del Gobierno de la Junta como del sector por los aranceles con los que amenaza Donald Trump. "No sabemos absolutamente nada, si los va a poner o no y en qué condiciones; por eso pedimos a España y a la Unión Europea que trabaje en una diplomacia proactiva", ha explicado este martes el consejero de Agricultura, Ramón Fernández-Pacheco al término del Consejo de Gobierno. En total, las exportaciones de aceite en los primeros once meses del año ascienden a 4.250 millones de euros, un 43% más que en el mismo período del año anterior.

Andalucía concentra la mayor superficie de olivar del mundo y es líder en la producción de aceite de oliva, aceituna de mesa y aceite de orujo. Según los datos oficiales, cuenta con más de 1,6 millones de hectáreas, el 62% del olivar nacional y el 15% de superficie mundial. Este sector genera alrededor de 20 millones de jornales por campaña, lo que representa aproximadamente el 40% del empleo agrario generado en Andalucía. La producción de aceite y aceitunas generó 3.648 millones de euros en 2023, lo que supone el 58,7% de la producción de la rama agraria andaluza. El olivar es el principal cultivo de Andalucía, que se sitúa como la primera región productora del mundo, con una industria transformadora que cuenta con 850 almazaras, 772 envasadoras, 17 refinerías, 41 orujeras, 225 entamadoras y 116 envasadoras de aceituna. Es, además, el producto andaluz con mayor valor por exportaciones entre enero y noviembre de 2024.

Estrategia

En este escenario, el Gobierno andaluz ha aprobado la I Estrategia del Olivar con horizonte 2027 que cuenta con 986 millones de euros y que pretende colaborar en la proyección de este sector aumentando su competitividad y la sostenibilidad de las explotaciones y de la industria; fomentar la orientación al mercado; aumentar el valor añadido; potenciar la calidad diferenciada; mantener la cadena de valor equilibrada y conquistar mercados; e impulsar la economía circular y bioeconomía.

Seguir leyendo... Fuente: Diario de Sevilla.



El mejor socio para maximizar el rendimiento de tu olivar

KUBOTA
¡SIEMPRE CONTIGO!

5 AÑOS DE GARANTÍA*

kes.kubota-eu.com / @kubotaspain / #kubota

For Earth, For Life
Kubota



La agrivoltaica, palanca de competitividad clave del olivar tradicional

¿Es posible producir energía fotovoltaica de modo sostenible y rentable en olivar tradicional? La Fundación JAV (Jaén Agritech Ventures) ha presentado recientemente un demostrador de campo solar experimental en la comarca del Condado. El proyecto, enmarcado dentro del proyecto del Valle del Hidrogeno Verde de Jaén, ha puesto de manifiesto la enorme importancia que puede tener la producción de energía renovable en agrivoltaica para garantizar la competitividad y supervivencia del olivar tradicional no mecanizado, mayoritario en amplias zonas rurales de Andalucía y de España.

El olivar tradicional se enfrenta al reto del rápido crecimiento del olivar intensivo y superintensivo mecanizados y debe de buscar alternativas que, no solo diferencien su producto en el mercado y sus componentes culturales y de calidad asociados, sino también generar al agricultor ingresos complementarios que hagan sus explotaciones más competitivas.

El proyecto del Valle del Hidrógeno Verde de Jaén, desarrollado por la Fundación JAV y financiado por el Ministerio de Transición Ecológica y Reto Demográfico y todos los ayuntamientos de la comarca de El Condado de Jaén, demuestra que la producción de energía fotovoltaica puede ser una de las palancas de sostenibilidad económica fundamentales para el agricultor de olivar tradicional que le permita equilibrar el enorme gap competitivo existente frente a estas nuevas técnicas de explotación de olivar mecanizadas como el intensivo o superintensivo.

La agrivoltaica en España

La agrivoltaica, entendida como la producción de energía renovable fotovoltaica de modo compatible con las explotaciones agrícolas, está escasamente extendida en España frente a otros países europeos como Francia y Alemania en los que amplias zonas rurales se benefician ya de la integración entre agricultura y producción de energía fotovoltaica.

Seguir leyendo... Fuente: *Interempresas*



Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar

bioland
ENERGY

GRUPO oleícola jaén

Av. Vilches, KM 3.5 - La Carolina (Jaén)
(+34) 953 68 08 15 - bioland@grupooleicolaen.com



Inóleo, reconocido como clúster de innovación en Andalucía

Inóleo, impulsado por el Centro Tecnológico del Olivar y del Aceite (Citoliva) para promover el desarrollo tecnológico y la innovación del sector proveedor oleícola y, sobre todo, de la industria auxiliar, ha sido recibido la acreditación como agente del sistema andaluz del conocimiento a Inóleo en la categoría de clúster de innovación por parte de la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación.

Esa distinción tendrá una vigencia de cuatro años, que deberá renovar pasado ese periodo, y le permite a dicha entidad realizar e intervenir en los procesos de generación, transformación, transferencia, fomento y difusión de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación que se desarrollan en la comunidad. Además, su inclusión en el registro público de agentes del conocimiento es una condición imprescindible para acceder a los incentivos que la Administración autonómica concede en materia de investigación e innovación.

El registro de agentes del conocimiento clasifica a los clústeres de innovación en el apartado de estructuras y redes y los considera estructuras privadas que agrupan, en un espacio geográfico o sector productivo, a un conjunto de empresas y centros de investigación y de formación públicos y privados. Además, estipula que su actividad debe organizarse en torno a una rama científica o tecnológica o a un mercado y que deberá contar con una masa crítica que permita asegurar la competitividad y visibilidad internacional del tejido empresarial al que representa.

Inóleo ya estaba previamente inscrito en el registro de Agrupaciones Empresariales Innovadoras del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, por lo que su reconocimiento en Andalucía como clúster de innovación ha sido automático, una vez que esta entidad presentó a finales de 2024 su solicitud. Desde la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación se entiende que la distinción nacional, que la asociación acaba de renovar por cuarta vez, acredita sobradamente que reúne el suficiente músculo empresarial y económico para generar innovación.

Seguir leyendo... Fuente: *Olimerca*



Agricultores y expertos unen fuerzas para combatir las amenazas al suelo y promover la sostenibilidad del olivar andaluz

El Living Lab Andaluz celebró con éxito su I Encuentro de Cocreación en Baeza, reuniendo a más de 60 participantes, incluyendo agricultores y expertos, para debatir sobre los desafíos que enfrenta la salud del suelo en el olivar andaluz.

Amenazas y estrategias para la salud del suelo

El coordinador del proyecto, Juan Manuel Jurado, destacó la importancia de abordar problemáticas como la erosión, la contaminación, la falta de retención de agua y la reducción de la biodiversidad en los suelos de olivar. Se enfatizó la necesidad de encontrar soluciones que promuevan la sostenibilidad ambiental y económica de las explotaciones olivareras.

Durante el encuentro, los agricultores compartieron sus experiencias y preocupaciones en relación a la salud del suelo en sus fincas. Se discutieron las estrategias implementadas para combatir las amenazas y los resultados obtenidos.

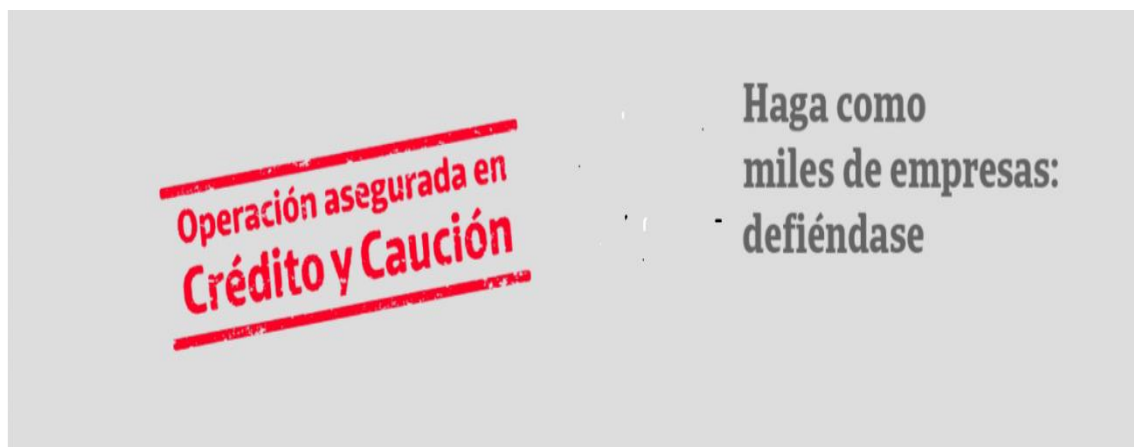
Fincas experimentales y colaboración

Los responsables del Living Lab Andaluz explicaron el concepto de "finca experimental" y cómo estas se utilizarán para probar soluciones innovadoras y tecnologías que aborden las amenazas específicas del suelo en un entorno real. Muchos de los agricultores presentes son propietarios de los terrenos que se convertirán en estas fincas experimentales.

Retos y perspectivas de futuro

Juan Manuel Jurado resaltó la importancia de la colaboración entre entidades privadas y organismos públicos, tanto a nivel regional como internacional, para avanzar en la búsqueda de soluciones sostenibles. El Living Lab Andaluz se posiciona como una entidad permanente en Andalucía, comprometida con la salud del olivar y la promoción de soluciones innovadoras.

Seguir leyendo... Fuente: Revista Óleo



Estos son los aceites de oliva virgen extra de Jaén galardonados en los Premios Alcuza

Con la llegada del año nuevo llegan también los primeros reconocimientos al elixir verde de Jaén: el aceite de oliva virgen extra. Los Premios Alcuza han sido uno de los primeros en señalar cuáles son, de la comarca de Sierra Mágina, los aceites más exquisitos de la última campaña.

La excelencia del Aceite de Oliva Virgen Extra (AOVE) producido en Sierra Mágina ha vuelto a ser reconocida en la prestigiosa Cata-Concurso de los Premios Alcuza. En su 25ª edición, estos galardones han distinguido a los mejores aceites de la Denominación de Origen Protegida (DOP) Sierra Mágina, consolidando a Jaén como un referente mundial en la producción de aceite de oliva de alta calidad.

Los galardonados en la 25ª edición de los Premios Alcuza

Este año, el jurado ha evaluado la calidad de los aceites presentados en distintas categorías, premiando a los mejores AOVes por su excelencia en sabor, aroma y equilibrio. Los aceites reconocidos en esta edición han sido:

- Señorío de Camarasa, de la S.C.A. Santa Isabel de Torres en la categoría de frutados verdes con una producción de entre 5.000 y 10.000 kilogramos.
- Dominus de Monva S.L. de Mancha Real, ganador en la categoría de frutados verdes con una producción superior a los 10.000 kilogramos.
- Verde Salud de la S.C.A. Trujal de Mágina, reconocido en la categoría de aceite de oliva virgen extra ecológico.
- Señorío de Camarasa, que también ha sido distinguido en la categoría de frutados maduros con una producción superior a los 10.000 kilogramos, premio que se otorga por segundo año consecutivo.

Seguir leyendo... Fuente: Jaén Hoy



JORNADA: Cómo vender nuestro oliva tradicional



CÓMO VENDER NUESTRO OLIVAR TRADICIONAL



FECHA: 12 FEBRERO | 17:30H
UBICACIÓN: JAÉN - HOTEL HO CIUDAD DE JAÉN

17:30 Bienvenida: Presentación de la Jornada
Antonio J. Gallego García - Director General de MIGASA


17:35 Mesa redonda: El olivar tradicional en Jaén y proyectos para su desarrollo
Modera: Juan Vilar - Consultor Agroalimentario
Miguel Calero - Lead de Tecnologías Emergentes de Izertis
David Erice - Gabinete Técnico de UPA
Jorge Morales - Gerente de Compras y RRII de LIDL España
Marta Gallego - Director de Calidad Global de MIGASA

18:15 Mesa redonda: Perspectivas comerciales del olivar tradicional en Jaén
Modera: Juan Vilar - Consultor Agroalimentario
Cristóbal Cano - Secretario General de UPA
Lucía Serrano - Presidenta de Infaoliva
Antonio J. Gallego García - Director General de MIGASA

18:55 Agradecimientos

19:00 Cocktail de clausura

INSCRIPCIÓN DE LA JORNADA





LABORATORIO
unaproliva

LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA
NIF/CIF A-23319619
Domicilio: Pol.Ind.Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com
www.laboratoriounaproliva.com

Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva

NUESTRO COMPROMISO EFICACIA Y RAPIDEZ



