

Newsletter INFAOLIVA

Recopilación de noticias del sector

1 de abril de 2025



HOY ES NOTICIA:

Aumenta la demanda de aceite de oliva un 48% en febrero

Panorámica del sector del aceite de oliva en Singapur

España ha comercializado en los cinco primeros meses de esta campaña 588.000 toneladas de aceites de oliva, a un promedio mensual de 117.800

Las existencias de aceites de oliva en Italia se sitúan en torno a las 216.840 toneladas

La PAC aplicada en España ha mejorado la distribución de las ayudas

JORNADA IFAPA (2 abril): Elaboración de compost a partir de subproductos de almazara



Aumenta la demanda de aceite de oliva un 48% en febrero

Las ventas totales de bienes de consumo en las cestas de la compra españolas en el mes de febrero de 2025 se incrementaron un 2,2% respecto a lo que nos gastamos un año antes, con una demanda que permaneció plana, un 0,2% más, mientras que el precio promedio registró un alza del 2%, según los últimos datos publicados por NielsenIQ (NIQ).

Febrero ha registrado como hito el hecho de que el aceite de oliva (en todas sus variedades) esté recuperando su senda de normalidad. Si ya llevábamos varios meses en los que su precio interanual había ido descendiendo, en febrero lo ha hecho en un destacado 40%. Esto ha motivado que la demanda se eleve también por encima de las 4 decenas, un 48% más. Y así vemos como el litro pasa de media de 9,56 euros en febrero de 2024 a 5,78 euros en el mismo mes de este año.

Como consecuencia de las preferencias de los consumidores por este producto tan característico de nuestro país, se ha producido un trasvase de las otras modalidades de aceites por los que algunas familias habían optado anteriormente y así, el de girasol desciende su volumen de ventas en febrero en un 8%, mientras que el resto de los aceites lo hace en un 48%.

Evolución de otros sectores

Si nos atenemos a las secciones principales, la alimentación es el capítulo en el que se realizó mayor desembolso, subiendo sus ventas en valor en un 3,0%, con un incremento en el volumen del 1,1% y un aumento de los precios en un moderado 1,0%, datos que contrastan con el comportamiento de la sección de bebidas, que redujo su gasto en un 1,9%, mientras que el volumen indicado también en negativo, un 2,1% menos, al tiempo que el precio apenas Varió: un 0,2% más.

Por su parte el grupo de droguería y perfumería registró un aumento de las ventas en valor del 2,6%, del 1,0% en el volumen y del 1,6% en el precio promedio.

Seguir leyendo... Fuente: Olimerca



El mejor socio para maximizar el rendimiento de tu olivar

KUBOTA
SIEMPRE CONTIGO

Kubota

5 AÑOS DE GARANTÍA*

kes.kubota-eu.com / @kubotaspain / #kubota

For Earth, For Life
Kubota



Panorámica del sector del aceite de oliva en Singapur

El aceite de oliva se consolida como el líder del mercado de aceites comestibles, con ventas superiores a 20,5 millones de dólares de Singapur (SGD) y un crecimiento anual del 6,7%. Su trayectoria ha sido estable, con una tasa media anual (CAGR) histórica del 6,9% y una previsión del 5,7% para 2025-2029, reflejando su fuerte demanda y sólido posicionamiento, según un informe de ICEX España Exportación e Inversiones.

En 2024, las importaciones de aceite de oliva en Singapur experimentaron una notable recuperación, alcanzando los 19 millones de USD. Aunque el crecimiento del mercado ha sido moderado, con una tasa media anual (CAGR) del 0,7% entre 2021 y 2024, se observan fluctuaciones significativas a lo largo del periodo.

Según este informe, la subida de precios en origen puede constituir un factor clave para explicar la posible volatilidad en las ventas de aceite de oliva en el mercado de Singapur. En los últimos años, el sector del aceite de oliva ha experimentado incrementos significativos en los precios en origen, principalmente debido a factores climáticos adversos en los países productores, así como al aumento de los costes de producción y transporte. En la actualidad, apunta que el mercado está claramente dominado por España e Italia, que en conjunto suponen más del 90% de las importaciones. Otros productores europeos, como Grecia o Francia, mantienen una presencia marginal.

España ha consolidado su posición como principal proveedor de aceite de oliva de Singapur, alcanzando una cuota de mercado del 62% en 2024.

Este informe indica que el aceite de oliva italiano, principal competidor del producto español, goza de una percepción superior entre los consumidores singapurenses. Este hecho es debido a factores como su temprana entrada en el mercado, fuertes inversiones en imagen país y marketing y su asociación con la gastronomía italiana. Esta percepción, especialmente en el segmento Premium, lleva a los consumidores a elegir el aceite italiano como primera opción, permitiendo a estas marcas posicionarse con precios más elevados.

Por otro lado, el aceite de oliva español, aunque bien valorado en términos de calidad y líder en volumen de ventas en el país, compite principalmente en segmentos de precios más bajos. Además, dos de las tres marcas de distribuidor de las principales cadenas de supermercados son de origen español, lo que refuerza la presencia del producto en el mercado.

Seguir leyendo... Fuente: *Mercacei*



Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar

bioland
ENERGY

GRUPO
oleícola**jaén**

Av. Vilches, KM 3.5 - La Carolina (Jaén)
(+34) 953 68 08 15 - bioland@grupooleicolajaen.com



España ha comercializado en los cinco primeros meses de esta campaña 588.000 toneladas de aceites de oliva, a un promedio mensual de 117.800

España ha comercializado en los cinco primeros meses de esta campaña oleícola (de octubre a finales de febrero) 588.000 toneladas de aceites de oliva, lo que supone un promedio mensual de 117.600 toneladas en exportaciones y en el mercado interior, según los datos de la Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA hasta el pasado 28 de febrero), consultado por Oleum Xauen. Esta cifra supone un uno por ciento más que la media de las cuatro últimas campañas y un 22% superior a la campaña anterior.

De esa cantidad se comercializaron en el mercado interior 230.300 toneladas, un 27% más que en la campaña precedente y un 12% más que el promedio del último cuatrienio. Las existencias, entre tanto, alcanzaron 1.102.700, un 11% más que en las últimas cuatro campañas y un 55 por ciento superior a la precedente.

Mientras, la producción contabilizada hasta finales de febrero fue de 1.393.800 toneladas, un 66 por ciento más que en la campaña anterior y un 30 por ciento por encima de la media de las cuatro últimas. Las importaciones, por su parte, en estos cinco meses fueron de 106.100 toneladas, un dos por ciento menos que en la anterior y un siete por ciento superior al último cuatrienio.

Queda claro que en esta campaña oleícola los recursos han sido superiores a la campaña anterior y de la media pese a las bajas existencias iniciales, gracias al aumento de la producción, que se sitúa por encima de la media y de la campaña pasada. El mercado total se recupera respecto a la campaña anterior y a la media. Las existencias se encuentran por encima de la campaña pasada y de la media para los últimos tres meses de la actual campaña. Por su parte, las importaciones se sitúan por encima ligeramente de la media, e inferiores a la campaña anterior. Y se confirma la recuperación del mercado interior, encontrándose por encima de la media y de la campaña pasada, salvo en el mes de noviembre. Las exportaciones se acercan a la media, con un repunte en los meses de enero y febrero, donde se situaron por encima de la misma. Finalmente, el descenso de precios es generalizado en todas las categorías.

Seguir leyendo... Fuente: Oleum Xauen



Las existencias de aceites de oliva en Italia se sitúan en torno a las 216.840 toneladas

Según los datos proporcionados por el informe que elabora el ICQRF (Ispettorato centrale della tutela della qualità e della repressione frodi dei prodotti agroalimentari) dependiente del Ministero dell'agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste, a partir de los datos registrados en los registros informatizados de aceite de oliva (RTO), que a 28 de febrero de 2025, las existencias de aceite de oliva se sitúan 216.840 toneladas, un aumento del 1,2% respecto al 31 de diciembre pasado (214.329 toneladas).

Las existencias de aceites de oliva en Italia se sitúan en torno a las 216.840 toneladas, de las cuales el 72,6% estaba representada el aceite de oliva virgen extra (AOVE). Dentro del aceite AOVE, el 56,7% es de origen italiano (89.307 toneladas), el producto de origen comunitario representa el 33,7%. Sólo el 1,0% de las existencias está representado por aceite de oliva virgen.

Zonas de producción

El 51,0% de las existencias nacionales de aceite de oliva se encuentra en las regiones del sur de Italia, con la contribución significativa de las regiones de Apulia y Calabria (32,0% y 10,9%, respectivamente). A nivel provincial, el 14,1% de las existencias en la provincia de Bari y el 10,3% en la provincia de Perugia.

A nivel regional, las cuatro primeras regiones (Apulia, Toscana, Calabria y Umbría) concentran el 71,4% de todas las existencias nacionales. La distribución provincial muestra una importante concentración de las existencias de aceite: en las primeras 10 provincias se concentran más de dos tercios del aceite que hay en Italia (65,0%).

IGP/DOP

A pesar del gran número de Indicaciones Geográficas registradas (50), de un total de 19,0 millones de litros de aceite con IG en existencias, cifra que supone un descenso del 13,3% respecto al 29 de febrero de 2024 (21,6 millones de litros), las 4 primeras Indicaciones Geográficas representan el 74,4% y las 20 primeras denominaciones el 96,7% del total de DO en existencias.

Seguir leyendo... Fuente: Revista Óleo



RECEPCIÓN DE MATERIA PRIMA

EXTRACCIÓN DE PRODUCTO

CONTROL INDUSTRIAL

SOFTWARE INTEGRAL DE PROCESOS

ALMACENAMIENTO DE PRODUCTO FINAL

OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS

IMS CONTROL INDUSTRIAL

APLICAMOS INTELIGENCIA ARTIFICIAL

CONSEGUIMOS INDEPENDENCIA DIGITAL 5.0



La PAC aplicada en España ha mejorado la distribución de las ayudas

Tras dos años de vigencia del Plan Estratégico de la PAC 2023-2027 “se ha mejorado la distribución de las ayudas, con un reparto más equitativo, que ha contribuido a responder a los desafíos a los que se enfrenta el sector agroalimentario”.

Así lo ha señalado el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, durante la presentación del “Balance del segundo año de aplicación de la PAC en la campaña 2024”. “Nos propusimos una PAC más justa, más social y más ambiental y los datos nos dicen que vamos por el buen camino” ha asegurado el ministro, y ha añadido que el balance evidencia la “solidez y coherencia” del plan estratégico.

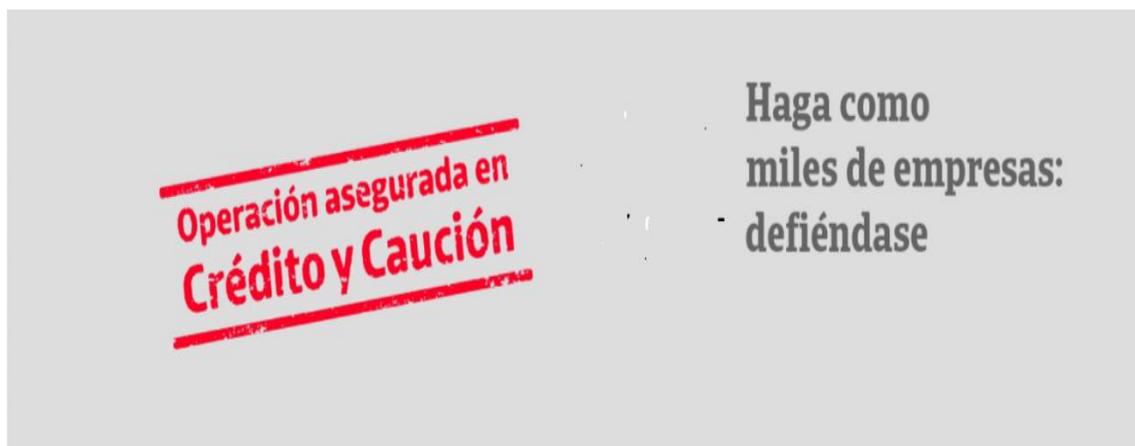
En esta campaña 2024, las ayudas directas de la PAC sobrepasan los 4.822 millones de euros y benefician a 598.151 agricultores y ganaderos, que presentaron la solicitud única. Hasta el momento se ha ejecutado el 76% de los pagos, cuyo periodo termina el 15 de octubre. A fecha 23 de marzo, se han abonado 3.913 millones de euros, un 5% más que en la misma fecha del año anterior.

En la primera campaña de aplicación del plan estratégico se destinaron al campo español unas ayudas directas por valor de 4.833 millones de euros, lo que significa una ejecución del 99,1% de lo presupuestado.

Asimismo, la agricultura recibe 191,3 millones de ayudas asociadas. En 2024 se espera un ligero incremento, ya que han aumentado las superficies de cultivo de arroz, remolacha y tomate para industria, debido a la disponibilidad de agua para riego en las zonas productoras.

Por el contrario, ha disminuido las de frutos secos en secano y olivar con dificultades específicas, que el ministro ha atribuido, principalmente, a los efectos de la sequía y el encarecimiento de los insumos, ha explicado.

Seguir leyendo... Fuente: Olinerca



JORNADA (2 abril; IFAPA Venta del Llano)

ELABORACIÓN DE COMPOST A PARTIR DE SUBPRODUCTOS DE ALMAZARA 02/04/2025

Proyecto PP.RSRR2.RSRR2300.003: Reutilización de Subproductos y Reducción de Residuos y Emisiones de las almazaras andaluzas (ORULAND)

9:30 **RECEPCIÓN**

10:00 **INAUGURACIÓN DE LA JORNADA**

D. José A. García Mesa

Investigador Principal. Centro IFAPA Venta del Llano. Mengíbar (Jaén).
Coordinador proyecto ORULAND



10:15 **COMPOST DE ALPERUJO: AUTORIZACIONES AMBIENTALES, COMUNICACIONES Y REGISTROS NECESARIOS**

D. Antonio Cabrera Ruiz

Jefe del Departamento de Residuos y Calidad del Suelo.
Delegación Territorial de Sostenibilidad Ambiental y Medio Ambiente en Jaén

11:00 **DISEÑO DE PLANTAS DE COMPOSTAJE**

D. Ángel García-Ortiz Civantos

Envero Ingeniero Agrónomos S.L.

12:00 **ELABORACIÓN DE COMPOST DE ALPERUJO**

D^a. María Elena Escuderos Fernández-Calvillo

Técnico proyecto ORULAND. Centro IFAPA Venta del Llano. Mengíbar (Jaén)

13:00 **VISITA A LA PLANTA DE COMPOSTAJE**

Lugar de celebración:

IFAPA CENTRO VENTA DEL LLANO

Ctra. Bailén – Motril km. 18,5.

23620 Mengíbar

Tfno: 953 366 366



Solicitud

Información e inscripción:

IFAPA Centro Venta del Llano

T. 696 178 266

maria.e.escuderos@juntadeandalucia.es



UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural



Junta de Andalucía
Consejería de Agricultura,
Pesca, Agua y Desarrollo Rural
Instituto Andaluz de Investigación
y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria
y de la Producción Ecológica

LABORATORIO unaproliva

LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA
NIF/CIF A-23319619
Domicilio: Pol.Ind.Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com
www.laboratoriounaproliva.com

Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva

NUESTRO COMPROMISO EFICACIA Y RAPIDEZ

