

# Newsletter INFAOLIVA

*Recopilación de noticias del sector*

*19 de marzo de 2024*



## HOY ES NOTICIA:

JORNADAS



España eleva su superávit comercial alimentario un 41,8 % en enero, hasta los 1.388 millones.

Las exportaciones andaluzas registran su mejor enero, con 3.620 millones y un crecimiento del 12,9%.

Los riojanos, los que más AOVE consumen de toda España.

Explorando el futuro del olivar: reflexiones desde el Alentejo portugués.

Italia baja su stock de aceite de oliva un 15,4%.

El Ministerio de Producción de Mendoza (Argentina) recorre almazaras interesadas en certificar la Indicación Geográfica para sus AOVes.



# España eleva su superávit comercial alimentario un 41,8 % en enero, hasta los 1.388 millones

España obtuvo un saldo positivo de 1.388,8 millones de euros en el comercio exterior de alimentos, bebidas y tabaco el pasado enero, lo que supone un aumento del superávit del 41,8 % en comparación con el mismo mes de 2023.

Las exportaciones españolas agroalimentarias alcanzaron un valor de 5.892,5 millones en enero de este año, un 9,4 % más que en el mismo mes de 2023, lo que supuso un máximo histórico para un mes de enero, según los datos difundidos este lunes por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Mientras, las importaciones aumentaron un 2,1 %, hasta los 4.503,7 millones.

Las exportaciones alimentarias en enero de 2024 representaron el 19,5 % del total de las ventas al exterior de España ese mes, en tanto que las importaciones de este sector supusieron el 13,3 % del total de las compras.

Los despachos de aceites y grasas fueron los que más aumentaron en el pasado enero en términos interanuales (+38,2 %), hasta los 749,5 millones de euros, representando un 7,5 % del total de las exportaciones de España, en cualquier ámbito. También destacan los aumentos de las exportaciones de azúcar, café y cacao (+9,1, % interanual), hasta los 226,9 millones; las de "otros alimentos" (+9,0 %), hasta los 751,9 millones; las de productos cárnicos (+8,1 %), hasta 978,4 millones; y las de frutas, legumbres y hortalizas (+8,0 %), hasta los 2.270,2 millones.

Las ventas al exterior de tabaco aumentaron un 19,3 % en enero de este año, hasta los 24,5 millones de euros, aunque apenas representan el 0,1 % del total de las exportaciones españolas.

La única partida cuyas ventas al exterior disminuyeron en enero de este año fue la de los productos pesqueros, con una caída del 12,5 %, hasta los 350,9 millones de euros.

En lo que respecta a las importaciones, en enero de 2024 en España aumentaron sobre todo las compras de frutas, hortalizas y legumbres (+17,5 %), hasta los 699,4 millones de euros; de aceites y grasas (+16 %), hasta los 462,9 millones de euros; y de azúcar, café y cacao (+12,1 %), hasta los 445,9 millones de euros. Por el contrario, España redujo las importaciones de tabaco (-15,9 %), hasta los 120,9 millones de euros; de bebidas (-10,3 %), hasta los 147,7 millones; y los productos pesqueros (-6,7 %), hasta los 779,9 millones.

Fuente: [Efeagro](#)



# Las exportaciones andaluzas registran su mejor enero, con 3.620 millones y un crecimiento del 12,9%

Las exportaciones de Andalucía alcanzaron la cifra récord histórica de 3.620 millones de euros en enero de 2024, lo que supone un crecimiento interanual del 12,9%, siendo el mejor registro para un mes de enero desde que existen datos homologables (1995). Con este incremento, que contrasta con una bajada del 2,5% del conjunto de las exportaciones de España (30.144 millones), Andalucía avanza hasta la segunda posición del ranking nacional de comunidad exportadora, con el 12% del total, siendo también la que más crece de las siete regiones con más ventas internacionales.

El sector exterior andaluz comienza 2024, por tanto, con un notable impulso, un crecimiento que supone 414 millones de euros más que el resultado de enero de 2023 (3.206 millones), anterior mes récord, que ya supuso un incremento del 6,2% respecto a 2022, que también marcó cifra histórica, con 3.017 millones de euros.

Los principales protagonistas de este buen comportamiento del primer mes de 2024 reflejan la importante diversificación productiva del tejido exportador, que ve como crecen sus principales capítulos industriales y agroalimentarios. Así, el aeronáutico, multiplicó por 13 su factura respecto a enero de 2023, llegando hasta los 476 millones de euros, y los alimentos y bebidas alcanzaron los 1.430 millones de euros, gracias a un incremento del 20,2%. Ambos han registrado el mejor mes de enero desde que existen datos homologables (1995).

La diversificación de la oferta se da también en el origen y destino de las exportaciones: seis de las ocho provincias andaluzas alcanzaron exportaciones récord, y se registraron subidas en 22 de los 25 primeros mercados de destino.

Según los últimos datos de Andalucía TRADE, en enero Andalucía rozó el equilibrio comercial, con una tasa de cobertura del 98,2%, hasta 9 puntos más que la alcanzada por el conjunto de España (89%), que sufre un déficit de 3.729 millones de euros. Esto responde a que las importaciones realizadas por Andalucía sumaron 3.687 millones de euros, con un leve ascenso del 0,4%.

La balanza comercial andaluza se ve muy influenciada porque la comunidad es principal vía de entrada a España de productos energéticos que, aunque van destinados al resto del país, computan en la factura exterior andaluza, de forma que, si no se tienen en cuenta el componente energético, Andalucía registra un superávit comercial de 1.170 millones de euros y una tasa de cobertura del 160%, que contrasta con el déficit nacional de 468 millones.

**El mejor socio para maximizar el rendimiento de tu olivar**

KUBOTA SIEMPRE CONTIGO

5 AÑOS DE GARANTÍA

les.kubota-es.com / @kubotaspain / #kubota

For Earth, For Life Kubota

## Despegue de la industria gracias al aeronáutico

En el primer mes de 2024, se han registrado crecimientos en seis de los diez primeros capítulos exportadores de Andalucía, con importantes avances en capítulos industriales, entre los que destaca el de aeronaves, que se coloca como segundo en ventas y primero en crecimiento al multiplicar por 13 su factura respecto a enero de 2023, con 476 millones de euros, el 13,1% del total, y cifra récord para un mes de enero desde que existen datos homologables.

En este ámbito industrial destacan igualmente los ascensos de los capítulos de minerales, escorias y cenizas, séptimo, con 118 millones de euros y un incremento del 22,7%; seguido de fundición, hierro y acero (8º), con 110 millones y una subida del 30%; o máquinas y calderas, décimo, con 66 millones de euros, el 1,8% y un 11,3% más.

## Récord agroalimentario

Paralelamente, Andalucía mantiene su empuje exportador en el ámbito agroalimentario, al experimentar un nuevo récord de ventas en alimentos y bebidas en el mes de enero, con 1.430 millones de euros, gracias a un incremento del 20,2% respecto al mismo periodo del año anterior, que la colocan como primera comunidad exportadora de España con el 24% de la factura nacional y la que más crece de las cuatro primeras exportadoras.

En este sentido, destacan especialmente las ventas históricas de hortalizas, que se colocan también en primera posición del ranking exportador andaluz general, con 565 millones de euros, el 15,6% del total y un alza del 9,1% respecto a enero de 2023; así como el récord de aceite de oliva, que sumó por primera vez en un mes de enero 390 millones de euros, gracias a un importante incremento del 81%, que refuerza su liderazgo nacional. Este es el producto más vendido por Andalucía, que forma parte del capítulo de grasas y aceites, cuarto del ranking general, con 444 millones de euros en exportaciones, el 12,3%, que crece un 72% interanual.

Por su parte, bajan los capítulos de combustibles, tercero, muy afectado por las fluctuaciones del precio de las materias primas energéticas, con 465 millones de euros, el 12,8% y un 13,6% menos; las máquinas (6º capítulo), con 124 millones, que cae levemente un 1,8%; y el cobre (9º), con 101 millones, que baja un 40%. En el ámbito agroalimentario, caen las frutas, con 187 millones, el 5,2% y un descenso del 4,5% en el quinto puesto.

## Avances en diversificación

En enero de 2024, Andalucía muestra significativos avances en términos de diversificación también del destino de sus ventas, de manera que dos de los mayores crecimientos de su TOP 10 corresponden a países extracomunitarios, en concreto, Marruecos, noveno, con 161 millones y un

**Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar**

**bioland**  
ENERGY

**GRUPO**  
oleícola **jaén**

Av. Vilches, KM 3.5 - La Carolina (Jaén)  
(+34) 953 68 08 15 - bioland@grupooleicolajaen.com



alza del 37%; y China, décimo, con más del doble de ventas, gracias a una subida del 119% hasta los 128 millones de euros.

La comunidad refuerza igualmente su posición en los mercados europeos, principal objetivo de sus ventas, de forma que crecen los tres primeros: Francia, con 537 millones, el 14,8% y un alza del 61%; Alemania, con 382 millones, el 10,5% y ascenso del 7,7%; y Portugal, con 312 millones, el 8,6% y aumento del 5,5%; mientras que es Bélgica, quinto mercado, el que más crece de los diez primeros, con casi el triple de ventas (+190%) hasta los 219 millones de euros. Asimismo, entre los cinco primeros destinos, Italia es cuarto con 258 millones (7,1% del total) y descenso del 12,2%.

Dentro de los 20 primeros destinos de exportación, Andalucía continúa ampliando su radio de acción con fuertes crecimientos en Brunei, que salta al undécimo lugar, multiplicando por más de 54.000 sus ventas hasta los 77 millones de euros por la compra de aeronaves; Brasil, que dobla su dato desde el décimo tercer lugar, con un alza del 104% hasta los 42 millones de euros; Bahamas, en décimo noveno lugar, que multiplica por más de 1.077 su dato hasta los 26,9 millones; o Túnez, que multiplica por 17 su factura hasta los 24,6 millones y es el vigésimo mercado.

### **Sevilla, líder y cinco logran récord en ventas**

En este periodo crecieron las ventas en seis de las ocho provincias andaluzas, de las que cinco registraron su mejor factura para un mes de enero en su historia. En concreto, Sevilla se alza a la primera posición (28,5%), impulsada por las ventas de aeronáutico, de forma que registra una factura récord de 1.032 millones de euros, más del doble que en enero de 2023 (+111%), con el mayor superávit entre las provincias, de 506 millones, y la mayor tasa de cobertura, del 196%.

Almería también logra ventas históricas que la suben a la tercera posición (17,2% del total), con 622 millones de euros, un alza del 2,5%, el segundo mejor superávit, de 226 millones, y la tercera mejor tasa de cobertura, del 157%.

En segundo y cuarto puesto se encuentran, respectivamente, Cádiz (17,9% del total) y Huelva (14,2% del total), provincias afectadas en su factura por ser entrada y salida de productos energéticos. Así, la provincia gaditana registra unas ventas de 648 millones de euros, pese a un descenso del 9%, mientras que la onubense suma 513 millones, un 24,6% menos.

En quinta posición se coloca Córdoba (7,7%), con ventas récord de 280 millones, gracias a una subida del 22,7%, la tercera mejor entre las provincias, con un superávit de 106 millones de euros, el tercero mejor, y la segunda mejor tasa de cobertura, del 161%. Le sigue Málaga, con ventas récord de 261 millones de euros y un incremento del 1,6% y el 7,2% de las exportaciones



andaluzas; mientras que en séptima posición se encuentra Granada, con exportaciones históricas de 140 millones de euros, un 7% más y un superávit comercial de 13 millones (3,9% del total); y Jaén suma unas ventas de 124 millones de euros, gracias al segundo mejor crecimiento entre las provincias, del 23,6%, y registra un superávit de 22,7 millones, con el 3,4% de las ventas andaluzas.

Estos datos derivan de las cifras de la Estadística de Comercio Exterior del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo elaborados para Andalucía por el [Observatorio para la Internacionalización de la Economía Andaluza de Andalucía TRADE](#).

Fuente: [Andalucía TRADE](#)

## Los riojanos, los que más AOVE consumen de toda España

La Rioja es la Comunidad Autónoma que consume más aceite de oliva virgen extra de España, con 4,6 litros per cápita, por ello ha recibido un Mención Especial que la Asociación de la Defensa del Aceite de Oliva Virgen Extra (ADAOVE), que ha recogido el director general de Desarrollo Rural, David Martín, en el marco del II Congreso del AOVE, que se ha celebrado en Alicante.

La Asociación de la Defensa del Aceite de Oliva Virgen Extra ha organizado la segunda edición de estos premios, donde se han hecho entrega las distinciones a personas, empresas y entidades con un desempeño extraordinario en la defensa del oro verde en las siguientes categorías: Salud, Gastronomía, Promoción y Marketing, Empresa del año y Mención Especial.

En este sentido, el director general de Desarrollo Rural, David Martín, ha agradecido la distinción otorgada a La Rioja y ha subrayado que “en la tierra del vino seamos los máximos consumidores de AOVE es solo un pequeño indicador de la alta calidad de nuestros aceites y del gran trabajo que está haciendo el sector en La Rioja”

Fuente: [Olimerca](#)



**oliveCEPT**  
Pulsos Eléctricos: más aceite y mejor calidad  
Optimiza la extracción de aceite de oliva con la tecnología de pulsos eléctricos

- Mayor rendimiento de AOVE
- Calidad mejorada
- Mejor eficiencia

Infórmate sin compromiso



# Explorando el futuro del olivar: reflexiones desde el alentejo portugués

Joaquín Morillo Ruíz, director de producción y marketing de Grupo Oleícola Jaén

El pasado 6 y 7 de marzo, gracias al Centro de Interpretación de Olivar y Aceite de Úbeda, Agromillora Group y Peralisi, tuve la oportunidad de visitar la zona del Alentejo Portugués, en un encuentro entre productores de olivar portugués y español. Este ha sido mi cuarto viaje a esta región en los últimos tres años. La primera vez que la exploré, la catalogué como un “Viaje al futuro” en términos de agronomía.

Al adentrarme por la carretera hacia el Alentejo, se desplegaba ante mí una extensa alfombra de olivar a ambos lados. Mayormente conformado por un olivar joven en seto, con un marco de plantación de más de 1.500 plantas por hectárea, destacando las variedades arbosana y arbequina. Un total de 26 almazaras ultramodernas procesan la aceituna de la región, produciendo aproximadamente 150,000 toneladas de aceite de oliva, siendo el 95 % de calidad virgen extra.

Hoy en día, el Alentejo contribuye con más del 90 % de la producción total de aceite portugués, beneficiándose del riego proporcionado por el embalse más grande de Europa, el Alqueva. Este embalse tiene la capacidad de almacenar 4,150 millones de metros cúbicos de agua y se extiende a lo largo de 83 km desde la presa hasta la cola. Con asignaciones que superan los 3,000 metros cúbicos por hectárea y una pluviometría media de 500 a 700 litros por metro cuadrado, la región ha experimentado un notable crecimiento del 311 % en la producción de aceite de oliva en los últimos 20 años.

Durante nuestro viaje, comenzamos visitando el centro de trabajo de Agromillora en Extremadura, un impresionante vivero dedicado a la reproducción de plantas de olivo de diversas variedades mejoradas genéticamente, como Coriana, Lecciana, I-15, Arbosana, Arbequina, Skitita, entre otras. Cada hectárea de este vivero tiene la capacidad de replicar un millón de plantas en cada proceso de reproducción. En 2023, comercializaron más de 20 millones de plantas de olivo, aproximadamente un tercio de la totalidad del olivar en Jaén.

Nos presentaron los resultados de las mejoras genéticas en las nuevas variedades, que están generando una auténtica revolución en el ámbito agronómico. Aunque no existe una variedad perfecta, Agromillora ha desarrollado opciones para adaptarse a las diversas características agronómicas y climáticas de cada finca. Una de las variedades que destacó fue la Lecciana, vigorosa



Coragro  
Correduría de Seguros S.L.

*Especialistas en  
Seguros Agroalimentarios*

www.coragro.es

y con excelentes resultados en cultivo en seco. Probamos su aceite de oliva virgen extra, caracterizado por un frutado intenso en nariz y complejidad en boca.

En la noche del primer día, participamos en un encuentro con productores portugueses, intercambiando opiniones, experiencias y conocimientos. Mi conclusión fue que “en todas las casas se cuecen habas” y que a pesar de las virtudes de la región del Alentejo, también se enfrenta desafíos no presentes en Jaén, como la presencia de aceituna jabonosa, repilo, escasez de orujeras y envasadores. Además, los aceites de variedades como arbequina y arbosana tienen niveles más bajos de polifenoles, lo que los hace menos estables que los picuales de Jaén.

Al día siguiente, visitamos la moderna almazara Casa de Relvas en Vidigueira, con instalaciones preparadas para moler más de 20,000 toneladas de aceituna anualmente, mostrando un crecimiento constante.

En resumen, este viaje destacó la importancia de conocer nuestro entorno, estar al tanto de las innovaciones y tecnologías, y comprender un sector a nivel mundial. Aunque España lidera la producción de aceite de oliva a nivel mundial con un 40 %, Portugal, con una agricultura revolucionaria, lidera en productividad por hectárea. Sin embargo, su industria aún se encuentra en desarrollo y maduración.

En este contexto, para el futuro del olivar, España puede aprender de los marcos de plantación productivos, la gestión eficiente y la inversión en distribución de agua. El futuro nos presenta el desafío de alimentar a una población en crecimiento, mientras la mano de obra agrícola disminuye. El aceite de oliva, la mejor grasa del mundo, está destinado a enfrentar nuevos retos con un gran futuro, y ello requerirá un esfuerzo y trabajo constante.

Fuente: [Oleorevista](#)

## Italia baja su stock de aceite de oliva un 15,4%

A 29 de febrero de 2024, las existencias de aceite de oliva en Italia ascienden a 265.170 toneladas, lo que supone una caída del 1,6% respecto a las que había a 31 del pasado mes de enero (269.574 tn) y del 15,4% respecto al mismo período del año pasado. Así lo revela el último informe Frantoio di departamento de Inspección Italiana de Prevención del Fraude (ICQRF)



De las 265.170 toneladas almacenadas en las bodegas italianas, el 74,8% es aceite de oliva virgen extra, y de ello, el 72,3% es de origen italiano (143.356 tn). El producto con origen en la UE representa el 20,4% y sólo el 1,3% del stock está representado por aceite de oliva virgen.

Respecto a la ubicación de las existencias italianas, el 55,8% del stock nacional de aceite de oliva está en las regiones del sur de Italia, con la importante contribución de las regiones de Apulia y Calabria (40,8% y 9,2%, respectivamente). A nivel provincial, cabe destacar el 23% de las poblaciones en la provincia de Bari y el 10,2% en la provincia de Perugia.

En cuanto al aceite de oliva con certificación de calidad, hay un total de 21,6 millones de litros con IG en existencias, frente a los 21,1 millones de litros que había a 28 de febrero de 2023. La DOP Terra di Bari y Val di Mazara y la Las IGP de Sicilia y Toscana representan el 75,9% y las 20 denominaciones principales el 97,3% del total de las existencias.

Fuente: [Olimerca](#)

## El Ministerio de Producción de Mendoza (Argentina) recorre almazaras interesadas en certificar la Indicación Geográfica para sus AOVEs

El Ministerio de Producción de Mendoza (Argentina), a través del Instituto de Desarrollo Rural (IDR), está recorriendo las almazaras de la provincia interesadas en certificar la **Indicación Geográfica (IG)** para sus aceites de oliva vírgenes extra. Según detallaron desde el IDR, durante todo marzo se realizarán visitas técnicas y auditorías previas a la molienda de aceitunas, con el objetivo de poner de relieve las necesidades del sector y avanzar así en la puesta en marcha del proceso de certificación.

En este sentido, Andrea Antonietti, jefa del área de Gestión de Proyectos del IDR, ha detallado que “se está realizando un recorrido por las 17 almazaras que certificaron Indicación Geográfica en 2023, como también por las nuevas empresas que se sumarán para la temporada 2024”.



“En las visitas se recorrieron los olivares, los establecimientos elaboradores y las áreas de ventas y turismo. El objetivo es poner de relieve las necesidades del sector y la puesta en marcha del proceso de certificación de los aceites”, ha añadido.

El Gobierno mendocino ha subrayado que las empresas que logran cumplir con los requerimientos necesarios para obtener la Indicación Geográfica tienen acceso a participar en ferias, concursos o exposiciones de promoción y venta de sus productos, así como en la promoción del consumo del aceite de oliva como producto de calidad en la mesa.

Actualmente, ya son más de 20 las marcas que certificaron la denominación de Indicación Geográfica. Se trata de una etiqueta de validez mundial, que garantiza calidad mediante estrictas medidas de seguridad.

Cabe recordar que en junio de 2022 Mendoza se convirtió en la primera región del continente americano en tener el sello Indicación Geográfica para sus aceites de oliva vírgenes extra. En esa fecha, el Ministerio de Producción, junto al IDR, presentó la etiqueta IG que llevan los envases.

La superficie actual cultivada –unas 13.000 hectáreas– permite producir unas 80.000 toneladas - 50.000 t. para aceitunas verdes y 30.000 t. aceite-, lo que supone alrededor de 4.800 toneladas de aceite de oliva.

Fuente: [Mercacei](#)

LABORATORIO **unaproliva**

LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA  
NIF/CIF A-23319619  
Domicilio: Pol.Ind.Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN  
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255  
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com  
www.laboratoriounaproliva.com

Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva

NUESTRO COMPROMISO EFICACIA Y RAPIDEZ