

Newsletter INFAOLIVA

Recopilación de noticias del sector

8 de julio de 2022



HOY ES NOTICIA:

Andalucía invertirá 600.000 € en promoción de alimentos con DOP e IGP.

Citoliva trabaja en el primer panel de cata que será avalado por el COI.

La organización de EXPOLIVA 2023 propondrá del 10 al 13 de mayo la fecha oficial para celebrar el cuarenta aniversario de la bienal.

Nuevo Laboratorio Nacional de Sanidad Vegetal.

La India, 1.380 millones de consumidores de AOVE y ahora, de petróleo y gas ruso.

PAC 2022

#MásAyudas
#MásDigital

Tramitamos la PAC por ti
y te anticipamos las ayudas *on-line*

AgroBank

Andalucía invertirá 600.000 € en promoción de alimentos con DOP e IGP

La Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible y las figuras de calidad andaluzas desarrollarán una campaña de promoción de los productos de Andalucía en la que se invertirán 600.000 euros para promocionar en los próximos meses, junto a los Consejos Reguladores de las denominaciones, los alimentos y bebidas con calidad diferenciada tanto a nivel nacional como internacional.

Así lo ha destacado en Sevilla Carmen Crespo durante la firma del protocolo de colaboración con el presidente del Consejo Andaluz de Denominaciones de Origen Protegidas (CADO), César Saldaña. Así, a través de este protocolo, el Gobierno andaluz va a cooperar en la asistencia a ferias y congresos y van a hacer una promoción especial de los productos amparados por las Denominaciones de Origen Protegidas (DOP) e Indicaciones Geográficas Protegidas andaluzas (IGP) de cara a la Navidad.

Esta colaboración se centrará en la promoción, la divulgación de las cualidades de los productos con sello de calidad y el desarrollo de actividades en las escuelas de hostelería. Asimismo, enmarcará iniciativas dirigidas a impulsar la investigación de nuevos mercados.

Por su parte, el presidente del Consejo Andaluz de Denominaciones de Origen e Indicaciones Geográficas Protegidas ha destacado que el protocolo firmado “culmina el trabajo que ha estado realizando esta organización durante los últimos años para ser un elemento relevante de interlocución para las instituciones”. “El día de hoy marca un antes y un después”, ha afirmado César Saldaña, que ha reafirmado la “lealtad” del CADO para trabajar conjuntamente “en unos objetivos que son comunes, como es hacer de Andalucía un referente en calidad alimentaria”.

Fuente: [Olimerca](#)

Citoliva trabaja en el primer panel de cata que será avalado por el COI

El Centro Tecnológico del Olivar y del Aceite, Citoliva, trabaja para que «la provincia de Jaén cuente en el mes de diciembre con el primer panel de cata reconocido por el Consejo Oleícola Internacional (COI)».



Una apuesta sectorial por la calidad
DESCUBRE AQUÍ EL PROYECTO



Así lo ha indicado el presidente de la citada fundación, Esteban Momblán, en el marco de la reciente reunión de su patronato. Celebrada en el Parque Científico Tecnológico Geolit, en Mengíbar, sirvió para analizar el balance de 2021, «en el que la entidad ha logrado recuperar la senda del crecimiento».

Como hecho reseñables del ejercicio, según ha informado este jueves Citoliva, ha aludido a la designación del laboratorio físico-químico y del panel de cata como laboratorio para el control oficial de la calidad alimentaria por la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía.

Igualmente, ha valorado el reconocimiento del Consejo Oleícola Internacional para el laboratorio físico-químico y ha apuntado que Citoliva seguirá trabajando para conseguir que la provincia de Jaén cuente en el mes de diciembre con el primer panel de cata reconocido por este organismo.

Cosecha temprana

Momblán ha afirmado que el centro afrontó en 2021 «el reto de reinventar y consolidar su servicio líder de asesoramiento para la producción de aceite de oliva de cosecha temprana». “Enseña a las cooperativas y almazaras sin experiencia a elaborar aceites verdes, basándose en una fórmula innovadora y configurable en la que combina formación intensiva previa y asesoramiento tecnológico presencial durante la campaña”, ha explicado.

Un año más, esta prestación, que mantiene abierto el plazo para recibir solicitudes, «ha permitido a cooperativas como la SCA Nuestra Señora de la Encarnación, colarse por primera vez en el podio de los Jaén Selección», un distintivo de calidad que otorga la Diputación.

El Centro Tecnológico del Olivar y del Aceite es una fundación privada sin ánimo de lucro, constituida en 2002 para implantar metodologías y sistemas tecnológicos innovadores que respondan de manera efectiva las demandas y necesidades del sector oleícola.

Fuente: [Sevilla ABC](#)



La organización de Expoliva 2023 propondrá del 10 al 13 de mayo la fecha oficial para celebrar el cuarenta aniversario de la bienal

La XXI edición de la Feria Internacional del Aceite de Oliva e Industrias Afines (Expoliva) volverá a celebrarse en mayo en su edición de 2023, en una fecha oficial en la que la organización de la bienal propondrá en el consejo de administración de Ferias Jaén que se celebre entre el 10 y el 13 de mayo de 2023 para conmemorar el cuarenta aniversario de esta muestra que comenzó su andadura en 1983 como feria monoproducto.

La feria de los aceites de oliva y de sus industrias auxiliares más importante del mundo, que mantiene su ofrecimiento a Túnez para que sea el país invitado en la próxima edición, volverá a celebrarse de acuerdo con su formato tradicional de cuatro días, en jornadas de miércoles a sábado en los años impares.

La pasada edición de Expoliva 2021, que se pospuso de mayo a septiembre por la pandemia del coronavirus, finalizó con cifras que superaron las expectativas iniciales, dejaron un buen sabor de boca y fue tildada de extraordinaria y de gran éxito, una muestra que fue inaugurada por el Rey Felipe VI.

En la feria, que posiciona a la provincia de Jaén y a su producto estrella en el mundo, participaron casi 300 expositores directos que representaban a algo más de mil empresas y a 4.600 marcas. Fue visitada por unas 42.000 personas, de las que más de 1.400 fueron extranjeras, y tuvo un marcado carácter profesional.

Junto a su proyección internacional, con un total de 28 empresas extranjeras procedentes de diez países, destacó el Salón Expoliva Virgen Extra, que en su octava edición contó con cerca de 150 AOVEs, así como la celebración del Simposium Científico-Técnico.

Fuente: [Oleum Xauen](#)



NUTRI NAV

¿Sacas hasta la última gota a tu software de gestión?

Nosotros te decimos cómo

[Solicita una demo](#)

Oficinas en: SEVILLA · ZARAGOZA · VALLADOLID Telf: 900 909 619 info@ayanet.es basado en  Microsoft Dynamics 365 Business Central · www.nutrinav.es

Nuevo Laboratorio Nacional de Sanidad Vegetal

El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, ha visitado, en Lugo, las instalaciones del Laboratorio Nacional de Sanidad Vegetal, donde ha destacado que esta nueva infraestructura permitirá disponer de herramientas de diagnóstico de primer nivel y alcanzar estándares elevados en el control de la producción agraria.

Este nuevo centro viene a completar la red estratégica de laboratorios dependientes del ministerio, que ya cuenta con centros de control veterinario, de la producción animal y agroalimentario. Planas ha destacado que era muy necesario reforzar esta red con un centro referente sobre sanidad vegetal de alto nivel que refuerce la seguridad de nuestras producciones y, entre otras consecuencias, permita que España pueda seguir exportando productos agroalimentarios por valor de 62.000 millones de euros, como ocurrió el año pasado.

Disponer de herramientas modernas y avanzadas de diagnóstico es un elemento clave para la gestión de las competencias propias del ministerio y para reforzar la seguridad de las producciones vegetales propias y del control en frontera de las importaciones.

El Laboratorio de sanidad vegetal de Lugo está ya designado centro de referencia nacional para el programa de control oficial de la producción primaria agrícola, mediante real decreto aprobado en noviembre de 2021.

En materia de sanidad vegetal, el laboratorio se desarrollará en distintas etapas, según ha anunciado el ministro, en apoyo a los sistemas de control fronterizo y de los laboratorios designados por las comunidades autónomas para el diagnóstico y prevención de plagas.

El laboratorio ya trabaja en la detección de la *Xylella fastidiosa*, y en esta línea, Planas ha informado de que en las próximas semanas será designado laboratorio oficial de diagnóstico de esta enfermedad, lo que permitirá realizar todos los análisis de los productos importados que hasta ahora se realizaban en laboratorios externos. En la puesta en marcha de este laboratorio, el ministerio ha invertido hasta el momento 300.000 euros, parte de ellos financiados con fondos europeos de recuperación, al estar incluido el proyecto en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia. Planas ha explicado que el laboratorio se ha ubicado en Lugo para aprovechar las instalaciones de la antigua Fundación Centro Tecnológico Agroalimentario de Lugo (CETAL), y obedece también a una apuesta del Gobierno por la descentralización administrativa.



En el laboratorio de Lugo trabajan actualmente 19 personas, aunque el ministro ha advertido de que se trata de un centro “en crecimiento” que ampliará progresivamente sus actividades.

Fuente: [Oleorevista](#)

La India, 1.380 millones de consumidores de AOVE y ahora, de petróleo y gas ruso

La India pasa al plano mundial debido a que junto a China están ayudando a Rusia a esquivar las sanciones internacionales, comprándole petróleo a precio de saldo. Rusia ha encontrado nuevos clientes, entre ellos India, para su poderosa industria del petróleo y el gas que le están ayudando a mitigar las fuertes sanciones económicas impuestas por Occidente.

Tras la invasión a Ucrania, Rusia reemplazó a Arabia Saudita como el principal proveedor de petróleo a China.

Acudió a India antes de la invasión, un 1% de las exportaciones rusas de petróleo estaban destinadas al gigante asiático, mientras que, en mayo, aumentaron a un 18%. Esto ha hecho que, a pesar de que Rusia haya visto una caída en sus ingresos por exportaciones de petróleo y gas, los ingresos del sector energético siguen siendo suficientes como para financiar, entre otras cosas, el esfuerzo militar que representa la invasión a Ucrania.

India, situada en el sur de Asia, es uno de los países más grandes del mundo. Cuenta con una superficie de más de 3 millones de km². La población india asciende a más de 1.380 millones de personas. Su capital es Nueva Delhi y su moneda Rupias indias. En 1990 el mercado indio adoptó el aceite de oliva como alimento debido a sus propiedades saludables y su consumo, aunque forma lenta, no ha dejado de crecer.

La India es tanto consumidor como productor de aceite, ocupando el cuarto lugar en el consumo de aceite vegetal en el mundo, e importando alrededor de 5,4 millones de toneladas.



Actualmente tiene 20.000 hectáreas de olivar. Se posiciona en el trigésimo lugar en superficie de cultivo del mundo, en la trigésimo séptima posición en producción de aceite de oliva y en la trigésimo sexta posición en producción de aceitunas de mesa. Del total de producción, el 91% corresponde a aceite de oliva y el 9% a producción de aceitunas de mesa.

Con respecto al cultivo predomina de manera muy significativa el cultivo intensivo (100%), mientras que el cultivo tradicional y el superintensivo presentan un 0%. Del total de cultivo, pertenece todo (100%) al regadío.

Produce 700 toneladas de aceite de oliva que no se comercializa a otros países. Del total de aceite producido, el 52% pertenece a un aceite de una calidad superior (virgen o virgen extra), el restante 48% pertenece a un aceite de una calidad más inferior como podría ser aceite de oliva lampante. Además, produce 400 toneladas de aceitunas de mesa que tampoco comercializan a otros países.

India tiene 224 parcelas de olivar, las cuales tienen un tamaño medio de 89,11 hectáreas. Por hectárea se consigue 0,038 toneladas de aceite por cada hectárea, así como 0,214 toneladas de aceitunas de mesa por hectárea.

Tiene presentes 9 almazaras y 1 entamadora. El volumen de negocio del sector oleícola en este país es de 2,64 millones de euros, lo que se traduce en 366 millones de jornadas reales.

Se consumen alrededor de 0,01 kg por persona de aceite de oliva. El total de consumo de aceite de oliva se sitúa en un 0.01% con respecto a los demás tipologías de aceites presentes en el mercado en India.

En cuanto al consumo de aceite de oliva en función del sexo, lo consumen en un 46,4% las mujeres, y 53,6% los hombres. Si distinguimos el consumo de aceite de oliva en función de la edad, predomina el grupo comprendido entre 50 a 65 años con un 50%. En cuanto a la estructura familiar, predomina las familias de mediana edad con hijos, con un consumo del 29%, seguido de solteros o viudos con un 20%.

Con respecto al nivel adquisitivo, aquellos que tienen un nivel de renta alto, tienen un consumo superior de aceite de oliva con un 85%. En cuanto al nivel educativo, los individuos que tienen un nivel de estudios superiores (universitarios), tienen un mayor consumo de aceite de oliva (80%). Sin embargo, los que no tienen estudios, su consumo no asciende a más del 1%. En general, el



LABORATORIO unaproliva

LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA
NIF/CIF A-23319619
Domicilio: Pol.Ind.Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com
www.laboratoriounaproliva.com

Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva

NUESTRO COMPROMISO EFICACIA Y RAPIDEZ

aceite de oliva continúa siendo un desconocido para el consumidor medio-bajo, si bien sus cualidades son apreciadas por los consumidores más formados.

De las distintas variedades de aceite de oliva, el más predominante es el aceite de oliva con un 40%, seguido del aceite de oliva Virgen con un 30%.

Según el tipo de envase, el consumo es mayor en el envase de PET con un 80% y el envase de lata con un 15%. El uso principal al que se destina el aceite de oliva es en crudo, es decir, para condimentar en un 90%, en menor medida que el anterior el uso del aceite de oliva para cocinar y asar con un 5%. Mientras que no usan nada para freír.

Los principales establecimientos dónde los habitantes de India compran el aceite de oliva es en hipermercados en un 60%, seguido de supermercados en un 20%, un 12% por Internet, y casi nada en tiendas tradicionales (8%).

La mayoría de usuarios de este país, consumen el aceite en sus propios hogares (78%), y el 22% lo hace fuera de su entorno doméstico. Fuera de casa, los establecimientos dónde es más consumido el aceite de oliva es en hoteles con un 70%, seguido con un 15% en bares y restaurantes, igualándolo en colectividades.

Fuente: [Juan Vilar](#)

PRÓXIMAS JORNADAS

11 julio 2022

Seminario Madrid - Claves para la internacionalización de la gastronomía española 2022

Aforo General: 168

Estado convocatoria:
Abierta

INSCRIPCIÓN



Fechas de inscripción:

Del 06/06/22, 9:00 h al 10/07/22, 23:55 h

Fechas de celebración:

Del 11/07/22, 10:00 h al 11/07/22, 12:30 h

15 septiembre 2022

V ENCUENTRO DE OLIVICULTORES



40 aniversario;
**Agua, innovación
y modernización**
GRUP@oleícola**jaén**

15 de Sep de 2022 | 9:00 h
Palacio de congresos
IFEJA | Jaén
Inscripciones en
www.oleicolajaen.es

