

Newsletter INFAOLIVA

Recopilación de noticias del sector

28 de julio de 2022



HOY ES NOTICIA:

El mercado mundial de aceite de oliva y aceitunas de mesa se resiente.

Una fábrica de aceite de oliva de Sevilla usa el 100 % de energía renovable.

Apoyo del COI para incentivar el consumo local de aceite de oliva y aceitunas de mesa.

Túnez exporta el aceite de oliva un 34% más caro.

El INTI diseña un patrón clave para análisis y control de calidad de la cadena olivícola.



Siéntete parte de la agricultura del futuro

En CaixaBank queremos apoyar a todas las personas que transformáis el sector agroalimentario. Por ello, hemos creado el mayor **ecosistema de innovación agro** con el que podremos poner en marcha nuevos proyectos de digitalización, dar un impulso a jóvenes y mujeres a través de la innovación y ofrecer acceso a Fondos Next Generation EU para una agricultura sostenible.

Entra en cualquiera de nuestras más de 1.600 oficinas, que cuentan con más de 3.000 gestores especializados, o en CaixaBank.es/agrobank y siéntete parte de la nueva era del mundo agro.



El mercado mundial de aceite de oliva y aceitunas de mesa se resiente

Los principales países importadores reducen sus adquisiciones en los cinco primeros meses de campaña.

Según los datos proporcionados por el Consejo Oleícola Internacional, las importaciones de aceite de oliva y aceite de orujo de oliva en los primeros meses de la campaña 2021/2022, en los principales países importadores descendieron entorno a un 11% en Australia, un 20% en Brasil, un 18% en Canadá, un 17% en Rusia y un 8% en EE.UU. en comparación con el mismo período de la campaña anterior. Las importaciones aumentaron un 9% en Japón y un 2% en China.

Las adquisiciones intracomunitarias en los cinco primeros meses de la campaña 2021/2022, se mantuvieron estables y las importaciones extracomunitarias cayeron un 19% respecto al mismo periodo de la campaña anterior.

En cuanto al comercio de aceituna de mesa en la campaña 2021/2022 (septiembre 2021-marzo 2022), según esta misma fuente las importaciones cayeron un 9% en Australia, un 23% en Brasil y un 17% en Canadá en comparación con el mismo período de la campaña anterior. Las importaciones aumentaron un 3% en EE.UU.

En la campaña 2021/2022 (septiembre 2021-febrero 2022), las adquisiciones intracomunitarias de aceituna de mesa, aumentaron un 5% y las importaciones extracomunitarias cayeron un 7% respecto al mismo periodo de la campaña anterior.

Japón

Japón representa alrededor del 6 % de las importaciones mundiales de aceite de oliva, lo que lo sitúa en el cuarto lugar detrás de EE. UU. (35 %), la UE (15 %) y Brasil (8 %). Juntos, estos cuatro países representan el 64% de las importaciones mundiales. Los datos publicados recientemente por el COI, señalan que las importaciones japonesas de aceite de oliva y aceite de orujo de oliva alcanzaron las 61.065 toneladas en la campaña 2020/2021, un 15,2 % menos que en 2019/2020.



Una apuesta sectorial por la calidad
DESCUBRE AQUÍ EL PROYECTO



Los **principales proveedores de este mercado son Italia y España**, con un 93,4% de mercado seguidos de Turquía que cuenta solo con el 4,3%.

Por categoría de producto, el 77,4% del total de las importaciones japonesas correspondieron a aceites de oliva vírgenes, un 19,5% a aceites de oliva y 3,1% de aceites de orujo de oliva.

Fuente: [Oleorevista](#)

Una fábrica de aceite de oliva de Sevilla usa el 100 % de energía renovable

La fábrica de envasado de aceite de oliva del grupo Sovena en Brenes (Sevilla) ha obtenido el certificado Energía Verde tras acreditar el uso del 100 % de energía procedente de fuentes renovables gracias a una planta fotovoltaica que produce la energía equivalente al consumo medio de 600 hogares.

La instalación fotovoltaica de autoconsumo y los casi 3.500 módulos instalados en las cubiertas de la fábrica tienen una potencia de 1,4 MWp, lo que evita la emisión de 650 toneladas de CO2 anualmente, según ha señalado Sovena en un comunicado.

Durante 2022 y 2023, la empresa planea invertir en esta línea de actuación y ampliar el uso de energías renovables a sus plantas de Monteolivo (Jaén), Plasencia y otras en Portugal, lo que le permitiría alcanzar los 3.000 Kwp y una producción anual estimada de más de 4,5 GWh.

Estas actuaciones se enmarcan en el Plan Estratégico 2021-2023, con el que Sovena se compromete a reducir la huella ecológica invirtiendo en energías renovables y el uso de recursos naturales, además, este compromiso genera ahorros e impulsa la competitividad de la empresa en el mercado, ha asegurado la empresa. EFE

Fuente: [La Vanguardia](#)



Apoyo del COI para incentivar el consumo local de aceite de oliva y aceitunas de mesa

En el marco de las actividades de promoción aprobadas por el COI para 2022, la Secretaría Ejecutiva (SE) tiene previsto otorgar subvenciones para financiar programas nacionales de promoción del consumo local de aceite de oliva y aceitunas de mesa en los países miembros productores. Se otorgarán ayudas para eventos y acciones realizadas del 1 de noviembre al 15 de diciembre de 2022

El objetivo de las subvenciones es, entre otros, desarrollar una cultura de mercado en los países miembros que deseen enfatizar la calidad de los productos locales y fomentar la cooperación entre todos los países miembros del COI. Las acciones y eventos propuestos deben tener un claro valor promocional, en línea con los objetivos establecidos en el Acuerdo Internacional sobre el Aceite de Oliva y las Aceitunas de Mesa 2015.

Con carácter orientativo, conviene incluir en los programas propuestos, en particular, actividades como las enumeradas: organización de seminarios, ferias comerciales, simposios y talleres; puntos de información en ferias de alimentación y nutrición; material promocional (folletos, CD, libros, etc.) e invitaciones para la participación de especialistas internacionales.

Criterios de selección

Las solicitudes de subvención deben presentarse por escrito. Las personas jurídicas cuya sede se encuentre en el territorio de los países miembros y las organizaciones creadas en virtud de acuerdos intergubernamentales y regidas por el derecho internacional público serán elegibles para solicitar subvenciones.

Si el COI decide otorgar subvenciones a países no miembros de acuerdo con el programa anual, las personas jurídicas también podrán solicitar subvenciones.

Se verificará si la acción propuesta está en línea con los objetivos establecidos en el Acuerdo Internacional sobre el Aceite de Oliva y las Aceitunas de Mesa 2015. De acuerdo con el artículo



NUTRI NAV

¿Sacas hasta la última gota
a tu software de gestión?
Nosotros te decimos cómo

Solicita una demo

Oficinas en: SEVILLA · ZARAGOZA · VALLADOLID Tel: 900 909 619 info@ayanet.es basado en Microsoft Dynamics 365 Business Central www.nutrinav.es



101 del Reglamento Financiero del COI, las subvenciones otorgadas por el COI no cubrirán más del 50% del coste de la actividad cofinanciada.

a) **Capacidad económica y financiera.**- los candidatos deben acreditar que cuentan con recursos estables y suficientes.

b) **Capacidad operativa.**- Los candidatos deberán acreditar su capacidad operativa. En particular, deberán proporcionar, cualificaciones educativas y profesionales y una relación de las principales obras realizadas en los últimos tres años en relación con la acción presentada (equipo técnico disponible; medidas empleadas para garantizar la calidad; declaración de la mano de obra anual promedio y el número de personal directivo en los últimos tres años).

Cualquier país miembro interesado está invitado a enviar propuestas de documentos a la SE a la siguiente dirección. La fecha límite de recepción de trabajos es hasta el 2 de septiembre de 2022, y la presentación de propuestas podrá realizarse a través de correo postal o electrónico del Consejo Oleícola Internacional.

Fuente: [Oleorevista](#)

Túnez exporta el aceite de oliva un 34% más caro

Durante el mes de junio de este 2022, el valor de las exportaciones de aceite de oliva en Túnez han alcanzado los 1.330 millones de dinares (8.749.832,44 euros), frente a los 992 (6.675.810 euros) del mismo mes del año anterior, con un volumen muy similar 125.500 tn en junio de 2022 y 125.600 tn en junio de 2021, según datos publicados por el Observatorio Nacional de la Agricultura (Onagri).

Teniendo en cuenta que los volúmenes son similares, esto se debe en gran parte por los precios del producto exportado que en el último año se han incrementado un 34,1%, tal y como señala el Observatorio Onagri.

Impulso de la exportación

Cabe recordar que Túnez aspira a dar un "salto cualitativo" en la exportación de aceite de oliva envasado, y para ello ha puesto en marcha un plan estratégico para desarrollar este sector durante el quinquenio 2023-2027.



IMS
PESAJE INDUSTRIAL

Líderes en instalación y mantenimiento de sistemas de pesaje industrial

Instalación, Mantenimiento y Sistemas de Pesaje, S.L. B-13.447.586
Plg. Ind. "Los Cerros" C/Herrería, Nave 57 C.P 23400 Ubeda (Jaen) www.imsesaje.com info@imsesaje.com



Para promover las exportaciones de su aceite de oliva en los mercados mundiales, Túnez trabaja desde la creación, en 2006, del Fondo de Promoción del aceite de oliva envasado, para promocionar este producto, mejorando su valor añadido a través de la industria del envasado y la promoción de etiquetas puramente tunecinas.

Entre los objetivos del plan estratégico para la promoción del aceite de oliva se encuentran el desarrollo del consumo de este aceite en el mercado local, la exploración de nuevos mercados de exportación y el desarrollo de alianzas público-privadas.

Fuente: [Olimerca](#)

El INTI diseña un patrón clave para análisis y control de calidad de la cadena olivícola

Argentina es el octavo productor y el sexto exportador de aceite de oliva a nivel mundial, obteniendo en algunos casos excelentes estándares de calidad que le han permitido llegar a estar entre los primeros de rankings internacionales. Con el objetivo de fortalecer el sector, especialistas del Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI) desarrollaron un patrón (Material de Referencia Certificado) que permitirá realizar análisis y controles de calidad acordes a las exigencias del mercado actual.

“El Material de Referencia en Aceite de Oliva que diseñamos y desarrollamos es el primero con parámetros certificados e informados tanto en nuestro país como en latinoamérica y brindará competitividad al sector”, destaca Ruben Geneyro, presidente del INTI.

La nueva herramienta permitirá a los laboratorios de ensayo que analizan aceite de oliva evaluar la exactitud de los resultados informados y disponer de valores confiables en dos parámetros críticos de calidad, como son la acidez y la composición de ácidos grasos. Además, generará una valiosa sustitución de importaciones sobre los Materiales de Referencia que hoy se importan.



El material generó interés en el sector olivícola y ya está disponible para los laboratorios que lo requieran. “Acompañaremos este lanzamiento con actividades de capacitación y difusión sobre la importancia de la comparabilidad de las mediciones y el uso de Materiales de Referencia Certificados en la industria olivícola”, anticipa Geneyro.

“Desde INTI asumimos el compromiso de trabajar con la industria de alimentos argentina para el desarrollo de tecnologías, la incorporación de la innovación y la construcción de redes como respuesta a los desafíos que se presentan en el escenario global. En este sentido, el trabajo con el sector olivícola es clave tanto para la promoción de exportaciones -objetivo central para el Ministerio de Desarrollo Productivo de la Nación del que somos parte- como para potenciar las economías regionales”, concluye Geneyro.

Fuente: [Interempresas](#)



LABORATORIO unaproliva

LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA
NIF/CIF A-23319619
Domicilio: Pol.Ind. Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com
www.laboratoriounaproliva.com

Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva

NUESTRO COMPROMISO EFICACIA Y RAPIDEZ

PRÓXIMAS JORNADAS

27 julio 2022



D^a. Teresa Ribera
Vicepresidenta tercera y ministra para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico

D. Joan Groizard
Director general del IDAE

D. Julio Artigas
Jefe del departamento de Bioenergía y Residuos del IDAE

27 de julio 9:30 h. Streaming

'Presentación de la primera convocatoria de ayudas para proyectos singulares de instalaciones de Biogás'

Retransmisión de la jornada: [en directo por streaming a través del canal de YouTube del MITECO](#)



15 septiembre 2022



V ENCUENTRO DE OLIVICULTORES

40 aniversario;
**Agua, innovación
y modernización**
GRUPO oleícola jaén

15 de Sep de 2022 | 9:00 h
Palacio de congresos
IFEJA | Jaén
Inscripciones en
www.oleicolajaen.es



20 septiembre 2022



Formulario de inscripción, [aquí](#)



27 al 28 octubre 2022



Formulario de inscripción, [aquí](#)

