

Newsletter INFAOLIVA

Recopilación de noticias del sector

25 de julio de 2022



HOY ES NOTICIA:

El olivar se agosta y los precios del aceite de oliva siguen subiendo.

El precio de la energía obliga a parar al 40% del sector orujero.

¿Tienes preparada tu agenda? Las ferias y citas de los últimos meses del año.

Cientos de tractores participan en las seis tractoradas organizadas en la provincia de Jaén por el incremento de los costes de producción.

Extenda potencia la oferta de alimentos gourmet de Andalucía en Francia, cuya demanda crecerá un 3,5% en 2022.



Siéntete parte de la agricultura del futuro

En CaixaBank queremos apoyar a todas las personas que transformáis el sector agroalimentario. Por ello, hemos creado el mayor **ecosistema de innovación agro** con el que podremos poner en marcha nuevos proyectos de digitalización, dar un impulso a jóvenes y mujeres a través de la innovación y ofrecer acceso a Fondos Next Generation EU para una agricultura sostenible.

Entra en cualquiera de nuestras más de 1.600 oficinas, que cuentan con más de 3.000 gestores especializados, o en [CaixaBank.es/agrobank](https://www.caixabank.es/agrobank) y siéntete parte de la nueva era del mundo agro.



AgroBank

El olivar se agosta y los precios del aceite de oliva siguen subiendo

Este primer mes del verano de 2022 va a pasar a la historia por las sucesivas olas de calor que se han posicionado sobre la península ibérica y que en estos momentos ya han generado importantes daños en muchos cultivos, como es el olivar andaluz.

A las altas temperaturas, tanto de día como de noche, la pertinaz sequía de hace ya tres meses se une en algunos territorios el viento de levante que está provocando un alto estrés hídrico en el árbol y el consiguiente agostamiento de la planta.

Un negro panorama que está afectando sobre todo a los cultivos de secano, pero que también está pasando factura a algunos regadíos porque el agua disponible no es la suficiente para cubrir todas las necesidades de las explotaciones.

En este dramático contexto, el mercado del aceite de oliva en la tercera semana del mes de julio se ha mostrado muy firme en cuanto a la fijación de precios se refiere. Al cierre las escasas operaciones de aceites lampantes se fijaban en su mayoría en los 3,55€/kg aunque también se han encontrado operaciones a 3,60€/kg que casi podemos afirmar que se trataban de aceites vírgenes con destino a refinería.

Y si hablamos de la categoría estrella, las escasas operaciones se han cerrado con un precio mínimo de 3,70€, pero con algunos contratos a 3,90€/kg en función de las características organolépticas.

Las almazaras no tienen necesidad de vender dado que saben que las condiciones actuales se mueven a su favor, y prefieren esperar y aguantar estos pocos días antes de que el gran grueso del sector se tome sus vacaciones estivales.

Fuente: [Olimerca](#)

El precio de la energía obliga a parar al 40% del sector orujero

Las industrias extractoras avisan que necesitan vaciar sus balsas antes del arranque de la próxima campaña oleícola.

Las industrias extractoras del alperujo (el subproducto que se genera tras la extracción del aceite de oliva virgen de las almazaras) que funcionan por cogeneración, que representan el 40% del sector orujero, llevan desde el pasado 14 de junio sin actividad.



Una apuesta sectorial por la calidad
DESCUBRE AQUÍ EL PROYECTO



El paro afecta a un total de 14 plantas extractoras, las más grandes de España, encargadas de procesar por cogeneración (sistema que produce conjuntamente energía eléctrica y energía térmica útil) casi tres millones de toneladas del total del orujo graso húmedo que se procesa en España y que asciende a siete millones de toneladas.

La cogeneración cuenta con una potencia instalada de 207 MW en el sector orujero. Pero en las industrias extractoras las turbinas, que se alimentan de gas natural para moverse generando energía, al tiempo que con sus gases secan el alperujo que llega desde las almazaras antes de sacar el aceite de orujo de oliva, ya no funcionan al no ser viables económicamente.

En números rojos

Las orujeras no pueden seguir produciendo en pérdidas para dar calor y energía a sus fábricas, debido a la crisis energética provocada por las fluctuaciones del precio de la energía eléctrica y la brutal subida del precio del gas y del CO₂, además de la incertidumbre regulatoria en la que están sumidas las plantas de cogeneración.

Cabe recordar que las plantas de cogeneración están sometidas a un régimen específico durante su vida útil que les otorga el derecho a cobrar una prima estatal. Se trata de una retribución a la inversión y una retribución a la operación (RO). Esta última se calcula teniendo en cuenta varios parámetros como el precio que alcance en el mercado la electricidad, el gas natural o el dióxido de carbono, entre otros.

Pero a los retrasos para actualizar las retribuciones de más de dos años se suma que, a finales de mayo, salió una propuesta de actualización de la RO que el sector consideró muy perjudicial, «obligando a la cogeneración a trabajar a pérdidas o a parar», según denunció la Asociación Española de Cogeneración (Acogen).

A esto se suma la «discriminación del sector» tras la aprobación del mecanismo de compensación del mercado eléctrico (topado del gas), el pasado 14 de junio, ya que la cogeneración no será compensada por los costes del gas como los ciclos combinados.

De hecho, según Acogen «se retribuye un 63% más a los ciclos combinados que a las cogeneraciones», y exigen «que se les reconozcan los mismos precios de gas». Y es que el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico propuso en junio reconocer a los cogeneradores un precio de gas de 50 €/MWh, incrementándolo para los ciclos combinados a 112 €/MWh, lo que «nos impide competir en igualdad de condiciones».

En julio el precio de gas se ha disparado «y ha alcanzado unos 132 €/MWh reconocidos a los ciclos combinados, mientras que el Ministerio no ha propuesto precio alguno a los cogeneradores»,

bioland
ENERGY

queremos ser
tu orujera...

GRUPO oleícola jaén

PLANTA DE RECEPCIÓN DE ALPEORUJO - Ctra. Vilches, km 3,5 - LA CAROLINA (JAÉN) - TEL. 953 68 08 15 / 609 775 563

denuncia la asociación. Esta situación ha motivado que desde el pasado 14 de junio las orujeras parasen, iniciándose en muchas un Expediente de Regulación Temporal de Empleo (ERTE) para sus trabajadores.

Preocupación del sector

«La situación es muy preocupante», señala por su parte el director de la Asociación Nacional de Empresas de Aceite de Orujo (Aneo), Joaquín López, ya que se calcula que, de la presente campaña oleícola 2021-2022 «queda todavía almacenado en las balsas entre 1,2 y 1,5 millones de toneladas de alpeorujo pendiente de procesar», y si no se hace antes del inicio de la próxima campaña, que arranca el 1 de octubre, «tendremos un grave problema».

En este sentido, el directivo de Aneo urge al Ministerio para la Transición Ecológica «a encontrar una solución ya», agradeciendo «el apoyo que hemos recibido en sendas reuniones con el Ministerio de Agricultura, la Consejería de Agricultura de la Junta de Andalucía y la Diputación de Jaén».

Joaquín López recuerda que el sector orujero «es un eslabón más de la cadena de valor del aceite oliva, un sector fundamental para la economía nacional y regional», destacando «la labor medioambiental de la industria orujera, que con su trabajo permite valorizar todo el subproducto que se genera durante la producción del aceite de oliva, obteniendo productos de gran calidad como el aceite de orujo de oliva y la biomasa: el hueso de la aceituna, el orujillo, la pulpa, etc.».

Por ello, insta al Ministerio «a poner fin cuanto antes a este periodo de incertidumbre» y a «acabar con las pérdidas ocasionadas al sector orujero que funciona por cogeneración».

Como solución, desde Aneo se apuesta por que la retribución a la operación «se calcule con precios reales y no con precios teóricos como hasta ahora», abogando por «hacer una actualización mensual en base a la cotización del gas y del CO₂, que no paran de subir en el mercado debido, entre otros factores, a la guerra en Ucrania».

Como muestra, basta señalar que el precio teórico calculado por el Gobierno (en mayo) para el CO₂ era de 63,19 euros/tonelada y el del gas era de 48,68 euros/tonelada, cuando el coste para el sector ascendía a 82,93 y a 98,91 euros/toneladas, respectivamente.

«Encender la turbina supone perder del orden de un millón de euros al mes»

La extractora de orujo San Miguel Arcángel, en Villanueva del Arzobispo (Jaén), es una de las mayores de Andalucía, de España e incluso de Europa. La industria, que funciona por cogeneración, ha dado entrada en esta campaña a unas 400.000 toneladas de aperujo, «pero llevamos más de un mes en paro, por lo que aún quedan por procesar 250.000 toneladas en las balsas y necesitamos dejar hueco para la próxima campaña», declara el director gerente, Cristóbal Gallego.



NUTRI NAV

¿Sacas hasta la última gota
a tu software de gestión?
Nosotros te decimos cómo

Solicita una demo

Oficinas en: SEVILLA · ZARAGOZA · VALLADOLID | Tel: 900 909 619 | info@ayonet.es | basado en Microsoft Dynamics 365 Business Central | www.nutrinav.es



El directivo explica que la Autorización Ambiental Integrada «solo nos permite funcionar con cogeneración, y para ello hemos realizado una gran inversión en adquirir una turbina de combustión de gas natural», siendo este modelo, además, «un 30% más eficiente que un ciclo combinado», razón por la que la Unión Europea lo promueve.

De esta forma, «eliminamos los elementos altamente contaminantes del alperujo de una forma limpia y controlada, sin producir daño medioambiental alguno al entorno». Por ello, Cristóbal Gallego critica el «insentido» de que el Gobierno «deje fuera a la cogeneración y no se le reconozca los mismos precios que a los ciclos combinados», lo que hace «inviable el seguir en activo».

Y es que si la turbina estuviera en funcionamiento «estaríamos perdiendo más de un millón de euros al mes», apunta el director gerente de San Miguel. Una situación «insostenible» que les ha llevado a suspender el tratamiento del alperujo de las almazaras y la extracción del aceite crudo de orujo de oliva, la segunda mejor grasa comestible tras el aceite de oliva.

Fuente: [Sevilla ABC](#)

¿Tienes preparada tu agenda? Las ferias y citas de los últimos meses del año

Ya llegan las tan ansiadas vacaciones de verano y queremos recordar las citas de interés del calendario ferial para el sector oleícola que tendrán lugar durante el último cuatrimestre del año.

Así, "la vuelta al cole" en septiembre traerá citas de interés tales como [ArgOliva](#) (del 3 al 8 en San Juan, Argentina); [Speciality & Fine Food Fair](#) (del 5 al 6 en Londres, Inglaterra); [Fine Food Australia](#) (del 5 al 8 en Melbourne, Australia); [la Feria de Maquinaria de Úbeda](#) (del 14 al 17 en Úbeda, Jaén); [V Encuentro de Olivicultores de Grupo Oleícola Jaén-40º Aniversario](#) (el 15 en Jaén); [World Food Moscow](#) (del 20 al 23 en Moscú, Rusia); el [XV Encuentro de Maestros y Responsables de Almazara de GEA](#) (el 22 en Jaén); la jornada "Presente y futuro del olivar y del aceite de oliva" de Grupo Interóleo (el 22 en Jaén); y [Smart Agrifood Summit](#) (del 29 al 30 en Málaga).

En octubre se llevarán a cabo [San Sebastian Gastronomika](#) (del 2 al 5 en San Sebastián); [Fruit Attraction](#) (del 4 al 6 en Madrid); [Anuga](#) (del 9 al 13 de octubre en Colonia, Alemania); [SIAL París](#) (del 15 al 19 en París); [las Jornadas Nacionales del Grupo de Olivicultura de la SECH](#) (del 19 al 20 en Logroño); y [Empack y Logistics & Automation](#) (del 26 al 27 en Madrid).

En noviembre se celebrarán [Worlds of Flavour](#) (del 2 al 4 en Napa Valley, California); [BioCultura Madrid](#) (del 3 al 6 en Madrid); [SIMA](#) (del 6 al 10 en París, Francia); [Cosmofood](#) (del 6 al 9 en Vicenza, Italia); [Gastronomic Forum Barcelona](#) (del 7 al 9 en Barcelona); el [Salón Internacional de](#)

Instalación, Mantenimiento y Sistemas de Pesaje, S.L. B-13.447.586
Plg. Ind. "Los Cerros" C/Herrería, Nave 57 C.P. 23400 Úbeda (Jaén) www.imspesaje.com info@imspesaje.com



Turismo Gastronómico (del 9 al 13 en Orense); el Foro #DATAGRi2022 (del 10 al 11 en El Ejido, Almería); Mediterránea Gastrónoma (del 13 al 15 en Valencia); SIMEI (del 15 al 18 en Milán, Italia); y Nordic Organic Food Fair (del 16 al 17 en Malmoe, Suecia).

Finalmente, en diciembre está prevista la celebración de SIAL Shanghai (China) entre los días 7 y 9.

Puedes consultar todas las ferias y eventos en nuestra [sección Agenda](#).

Fuente: [Mercacei](#)

Cientos de tractores participan en las seis tractoradas organizadas en la provincia de Jaén por el incremento de los costes de producción

Cerca de 400 tractores, según el balance de la Policía Nacional y de la Guardia Civil, y un millar, según los convocantes, han participado hoy en alguna de las seis tractoradas organizadas por el sector productor de la provincia de Jaén (las organizaciones agrarias ASAJA, COAG, UPA y Cooperativas Agro-alimentarias) para protestar por el incremento de los costes de producción.

Fuentes de la Subdelegación del Gobierno en Jaén, recogiendo datos de la Policía Nacional y de la Guardia Civil, aseguran que el balance en la protesta de Jaén capital han participado 86 tractores y unas 200 personas; en Andújar cifran la cantidad en 25 tractores, tres vehículos y unas 35 personas, y elevan hasta 98 los tractores que han salido a la calle en Úbeda, con quince vehículos y 115 personas. En Alcalá la Real, entre tanto, la cantidad ha sido de 94 tractores y siete turismos; en Villanueva del Arzobispo han sido cincuenta los tractores y diez todoterreno, y finalmente en Puente de Génave la tractorada ha sumado 30 y siete turismos, todas ellas desarrolladas sin incidentes.

Las organizaciones convocantes, ante la situación de lo que entienden inasumible aumento de los costes de producción, exigen una tabla reivindicativa de diez puntos, que pasa, entre otras demandas, por la intervención de los mercados eléctricos y de los carburantes para impedir prácticas abusivas. Instan, además, a la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia a que inicie una investigación para determinar si se están llevando a cabo prácticas contrarias a la libre competencia, además de pedir ayudas directas para mitigar el incremento del precio de los hidrocarburos.



El sector productor agrario asegura en un comunicado que ha vuelto a demostrar su fuerza con la celebración de seis tractoradas, de forma simultánea, en Jaén capital, Andújar, Alcalá la Real, Úbeda, Villanueva del Arzobispo y Puente de Génave. Una movilización en la que, según afirman, han participado un millar de tractores que han recorrido las principales calles de estos municipios con el principal objetivo el de protestar ante el desorbitado incremento de los costes de producción, especialmente inasumible en el gasóleo agrícola.

Al finalizar la tractorada en Jaén capital, los representantes de ASAJA (Luis Carlos Valero), COAG (Juan Luis Ávila), UPA (Cristóbal Cano) y Cooperativas Agro-alimentarias (Higinio Castellano), han entrado en la Subdelegación del Gobierno para registrar la tabla reivindicativa que ha marcado las peticiones del sector agrario jiennense. Medidas para paliar este aumento de costes que está haciendo inviable la vida diaria de numerosas explotaciones agrarias y ganaderas en la provincia.

La tabla consensuada por ASAJA, COAG, UPA y Cooperativas exige la intervención de los mercados eléctricos y los carburantes para impedir prácticas abusivas de las grandes corporaciones que están detrás del inasumible incremento en los costes de producción. Igualmente, se insta a la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia a que inicie una investigación para determinar si se están llevando a cabo prácticas contrarias a la libre competencia. “También reclamamos ayudas directas a agricultores y ganaderos para mitigar el incremento del precio de los hidrocarburos; así como una subida del IVA compensatorio para la agricultura y la ganadería del 12 al 18%”, añaden.

Luis Carlos Valero, gerente y portavoz de ASAJA Jaén ha afirmado: “Lo que ha hecho el Gobierno de Pedro Sánchez es una auténtica declaración de guerra a la provincia de Jaén. Parece mentira que en esta provincia, tradicionalmente votante del PSOE, la hayan tomado y embistan, como están embistiendo, con un montón de ministerios en contra de los intereses de Jaén, en especial, y de Andalucía en general. Es inadmisibile lo que ha hecho con la nueva PAC porque Andalucía perderá 500 millones de euros y en Jaén se marcharán unos 100 millones. Además exigimos que bajen los impuestos a los carburantes ya que es el Estado el principal beneficiario”.

Cristóbal Cano, secretario general de UPA Jaén, ha dicho: “No nos gusta dejar nuestras explotaciones y tener que venir a manifestarnos para denunciar el inasumible aumento de los costes de producción tan importantes como el gasóleo agrícola, que se ha multiplicado el doble. Es incomprensible que las grandes corporaciones energéticas puedan mandar más que un Gobierno. Por eso se tiene que intervenir el mercado, para poner sensatez, e instamos a que se abra una investigación de oficio para comprobar si hay un presunto cártel de los carburantes. Y también reclamamos ayudas directas que lleguen a los agricultores y ganaderos para paliar, en parte, esta grave crisis de costes de producción”.

Juan Luis Ávila, secretario general de COAG Jaén, ha expuesto: “En un escenario de inflación y de carestía mundial de alimentos, la PAC que promueve el ministro Luis Planas, con reducción de la

LABORATORIO unaproliva

LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA
NIF/CIF A-23319619
Domicilio: Pol.Ind.Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com
www.laboratoriounaproliva.com

Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva

NUESTRO COMPROMISO EFICACIA Y RAPIDEZ

producción de alimentos en España y en Europa, va en contra de lo que se está haciendo en el resto del mundo. Tenemos que paralizar la aplicación de la reforma en 2023. No podemos seguir permitiendo que los lobbies de poder en Bruselas sigan con su modelo de importación masiva de alimentos de dudosa calidad haciéndonos dependientes de países terceros. En un escenario de guerra y de pandemia ellos seguirán comiendo pero el resto se puede enfrentar a una falta de alimentos de excesiva dureza.

Por último, el presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de Jaén, Higinio Castellano, ha advertido de la problemática situación del sector por el incremento del precio de los carburantes y de la energía eléctrica. Castellano ha exigido al Gobierno de España medidas fiscales para paliar la crisis y ha calificado de dramática la situación de productores y consumidores.

Fuente: [Oleum Xauen](#)

Extenda potencia la oferta de alimentos gourmet de Andalucía en Francia, cuya demanda crecerá un 3,5% en 2022

Extenda-Andalucía Exportación e Inversión Extranjera ha organizado una promoción de alimentos y bebidas gourmet andaluzes en Francia para incrementar la presencia de esta gama de productos en uno de los mercados líderes en Europa en este nicho, cuya demanda de productos de alimentación premium crecerá un 3,5% en 2022.

La acción ha tenido tanto carácter presencial en la tienda física que la empresa especializada en productos de alta calidad Bellota-Bellota posee en París como online, a través del sitio web de la firma francesa.

Durante la semana en la que se ha desarrollado la promoción, una selección de productos de especialidad de diez empresas andaluzas ha contado con un lugar destacado en la tienda principal que Bellota-Bellota posee en París, situada cerca de la Torre Eiffel, y en su página web, con el objetivo de aumentar la presencia de productos gourmet andaluzes en sus establecimientos, distribuidos en Francia y Asia.

Se trata de una acción clave para ganar una nueva cuota de mercado en Francia, país en el que la industria agroalimentaria andaluza ya posee una implantación destacada como segunda comunidad exportadora de España. De hecho, en los primeros cinco meses del año, Andalucía ha vendido alimentos y bebidas a Francia por valor de 885 millones, lo que supone su récord para este periodo, gracias a un crecimiento del 17,3% respecto al mismo periodo de 2021.

A pesar de ser un mercado maduro y muy exigente, el tamaño del país y el gusto por el buen comer hace crecer la cantidad consumidores interesados en disfrutar de productos selectos internacionales. Así, según datos de ICEX, el mercado de los productos gourmet en Francia se encontraba entre los 7.000 y los 9.000 millones de euros en 2019, y se considera que goza de unas perspectivas de crecimiento prósperas, estimadas en un 3,5% para 2022.

El consejero delegado de Extenda, Arturo Bernal, indicó que “atacar el nicho gourmet es una estrategia idónea para ganar diversificación en un mercado maduro como el francés y seguir



avanzando hacia el liderazgo de exportaciones de alimentos y bebidas en el país”. “Y no sólo eso, sino que hay que tener en cuenta su condición de escaparate hacia consumidores de otros mercados, por la gran cantidad de turistas que atrae cada año”, destacó.

“Hay productos de alta gama andaluces que todavía son desconocidos en el país, lo que abre importantes oportunidades de crecimiento para las empresas que trabajan en el sector, las cuales cuentan, además, con una gran variedad de canales para distribuirlos, desde los minoristas especializados hasta las grandes y mediana superficies, pasando por la venta directa”.

A ello, según apuntó, “hay que unir la potencialidad del canal online, ya que en Francia se sitúa como uno de los países líderes en comercio electrónico del sector alimentario, con una facturación online valorada en 6.700 millones en 2019”.

“Por ello, desde Extenda estamos haciendo hincapié en impulsar la digitalización las empresas y fomentar el comercio online, porque este canal abre una vía de negocio cada vez más valorada por los consumidores e intermediarios”, señaló.

Las diez empresas andaluzas que han participado en la promoción con sus productos son, de Málaga, Bodegas Quitapenas y Triselecta; de Jaén, Aceites Oro Bailén y Finca las Manillas; de Córdoba, Sánchez Fernández de Rute y Saborgrana; de Almería, Campos de Uleila; de Cádiz, Cantizano Salsas y Conservas; de Sevilla, El Descansillo; y de Granada, Jamonzar.

La organización de esta acción por parte de Extenda será cofinanciada con fondos procedentes de la Unión Europea a través del P.O. FEDER de Andalucía 2014-2020, dotado con una contribución comunitaria del 80%, o cualquier otro Programa Europeo susceptible de cofinanciar esta acción.

Ver artículo completo [aquí](#)

Fuente: [Agrodiario](#)

PRÓXIMAS JORNADAS

27 julio 2022



D^a. Teresa Ribera
Vicepresidenta tercera y ministra para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico

D. Joan Groizard
Director general del IDAE

D. Julio Artigas
Jefe del departamento de Bioenergía y Residuos del IDAE

27 de julio 9:30 h.
Streaming

'Presentación de la primera convocatoria de ayudas para proyectos singulares de instalaciones de Biogás'

Retransmisión de la jornada: [en directo por streaming a través del canal de YouTube del MITECO](#)



15 septiembre 2022

V ENCUENTRO DE OLIVICULTORES

40 aniversario;
Agua, innovación y modernización
GRUP@ oleícola jaén

15 de Sep de 2022 | 9:00 h
Palacio de congresos IFEJA | Jaén
Inscripciones en www.oleicolajaen.es



20 septiembre 2022



Formulario de inscripción, [aquí](#)

27 al 28 octubre 2022



Formulario de inscripción, [aquí](#)

