

# Newsletter INFAOLIVA

*Recopilación de noticias del sector*

*22 de julio de 2022*



## HOY ES NOTICIA:

Janusz Wojciechowski, comisario de Agricultura de la UE: "El consumo de aceite de oliva todavía es marginal a nivel mundial"

José Luis de Prado: «El mayor margen de la cadena está en la agricultura súper eficiente»

Biomasa del olivar: más que bioenergía.

Exigen a la Junta de Extremadura que publique los costes de producción de la aceituna.

Vuelve SIAL Paris, una cita ineludible para el sector alimentario.



### Siéntete parte de la agricultura del futuro

En CaixaBank queremos apoyar a todas las personas que transformáis el sector agroalimentario. Por ello, hemos creado el mayor **ecosistema de innovación agro** con el que podremos poner en marcha nuevos proyectos de digitalización, dar un impulso a jóvenes y mujeres a través de la innovación y ofrecer acceso a Fondos Next Generation EU para una agricultura sostenible.

Entra en cualquiera de nuestras más de 1.600 oficinas, que cuentan con más de 3.000 gestores especializados, o en [CaixaBank.es/agrobank](https://CaixaBank.es/agrobank) y siéntete parte de la nueva era del mundo agro.



**AgroBank**

# Janusz Wojciechowski, comisario de Agricultura de la UE: "El consumo de aceite de oliva todavía es marginal a nivel mundial"

Son muchas las inquietudes de los productores de aceite de oliva ante los diversos frentes abiertos que se presentan en la actualidad, tales como la reforma de la Política Agraria Común (PAC) o la escalada de los precios de las materias primas, que afecta a todas las explotaciones comunitarias y a la rentabilidad de los agricultores. Para abordar estos y otros asuntos de interés para el sector oleícola, Mercacei ha entrevistado al comisario de Agricultura y Desarrollo Rural de la Unión Europea (UE), Janusz Wojciechowski, quien cree que el desconocimiento del producto es probablemente la barrera más importante que existe en los países que tradicionalmente no consumen aceite de oliva. A su juicio, el consumo de aceite de oliva todavía es marginal a nivel mundial, por lo que considera que existe un amplio margen de crecimiento. Publicamos un extracto de la entrevista realizada en [Mercacei Magazine 111](#).

**Uno de los grandes retos de la agricultura española y europea es la aplicación de la reforma de la Política Agraria Común (PAC). ¿Cómo cree que afectará esta reforma al olivar? ¿Qué aspectos destacaría en beneficio del sector oleícola?**

La nueva PAC ofrece los instrumentos que permiten a nuestro sistema agrícola adaptarse a algunos de los retos más importantes a los que se enfrentará Europa en las próximas décadas. Junto con el Pacto Verde Europeo y la estrategia "De la granja a la mesa", la nueva PAC abarca las dimensiones social, económica y medioambiental con el fin de mejorar aún más la sostenibilidad, la solidez y la resistencia de nuestra agricultura europea. El aceite de oliva y las aceitunas de mesa, al igual que los demás productos agrícolas, se beneficiarán de esta necesaria transición hacia una manera de producir más sostenible.

Los nuevos eco-esquemas, junto con otras prácticas de gestión, promoverán prácticas beneficiosas para el clima y el medio ambiente. Un eco-esquema específico sobre la gestión de los cultivos permanentes, que incluye el mantenimiento de una cubierta vegetal, apoyará los cultivos permanentes tradicionales, incluidas las arboledas de secano. El plan impulsará también la producción ecológica.



Una apuesta sectorial por la calidad  
**DESCUBRE AQUÍ EL PROYECTO**



Además, los olivares podrán beneficiarse de diferentes tipos de apoyo, por ejemplo, las inversiones para modernizar las explotaciones, proyectos innovadores, asesoramiento, etc.

“Estoy seguro de que los consumidores que descubrieron el aceite de oliva durante la pandemia han incluido ahora este producto en su dieta”

Hasta finales de 2022, sólo tres Estados Miembros tenían la posibilidad de aplicar programas de trabajo en el sector oleícola: Italia, Grecia y Francia. Esta posibilidad se mantendrá en la futura PAC con un presupuesto de más de 45 millones de euros anuales. En ese marco, los Estados Miembros propondrán una amplia gama de intervenciones específicas que abarcarán, entre otras, nuevas actuaciones en materia de prevención de crisis, almacenamiento colectivo, o replantación y promoción, que serán ejecutadas por las asociaciones de productores o las asociaciones de organizaciones de productores. Además, estas intervenciones sectoriales en los sectores del aceite de oliva y las aceitunas de mesa están abiertas a otros Estados Miembros si desean incluirlas en sus planes estratégicos nacionales. De hecho, España ha propuesto incluir estos programas para el olivar tradicional y, sin prejuzgar el resultado de la aprobación en curso del plan estratégico español de la PAC, estoy seguro de que las intervenciones en el sector olivarero decididas por España comenzarán a dar sus frutos en breve.

Además, en el contexto de la reforma de la PAC, la aceituna de mesa se ha añadido a la lista de sectores que pueden acogerse a la ayuda al almacenamiento privado, en caso de grave desequilibrio de los mercados. Cabe recordar que la Comisión Europea ya aplicó la ayuda al almacenamiento privado para el sector del aceite de oliva en el pasado, la última vez en 2019.

### **¿Cómo cree que se podría aumentar el consumo de aceite de oliva no sólo en los países productores de la UE sino también en los no productores?**

Durante el primer año de la pandemia del COVID-19, con los cierres impuestos en muchos países, el consumo de aceite de oliva aumentó en todo el mundo, tanto en los países productores como en los no productores, mientras que la demanda llevaba años disminuyendo en los países productores. El hecho de que un mayor número de personas cocinara en casa, pero también la preocupación por comer alimentos sanos, contribuyeron en gran medida a este aumento. No estoy insinuando la idea de que la gente se quede en casa, por supuesto, pero estoy de acuerdo con el hecho de promover a nivel de la UE estilos de vida más saludables, al tiempo que se utilizan productos europeos de primera calidad como el aceite de oliva.

El sector del aceite de oliva se ha beneficiado de numerosas campañas de promoción cofinanciadas por la política de promoción agroalimentaria de la UE dirigidas tanto al mercado interior como a mercados prometedores de terceros países.

bioland  
ENERGY

GRUP oleícola jaén

PLANTA DE RECEPCIÓN DE ALPEORUJO - Ctra. Vilches, km 3,5 - LA CAROLINA (JAÉN) - TEL. 953 68 08 15 / 609 775 563

queremos ser  
tu orujera...

Explicar el minucioso proceso de producción, los diferentes usos y posibilidades del producto y sus características de calidad ha sido un objetivo muy importante en las actividades de promoción realizadas en los países no productores.

Para los países productores, supongo que es una cuestión más compleja, con nuevos hábitos alimentarios, menos tiempo para cocinar y generaciones más jóvenes con menos apego al producto. En mi opinión, habría que estudiar la posibilidad de comunicar los beneficios sociales, culturales, medioambientales y económicos de la producción de aceite de oliva en esos países.

### **En su opinión, ¿qué tipo de barreras existen en los países que tradicionalmente no consumen aceite de oliva?**

El desconocimiento del producto es probablemente la barrera más importante que se me ocurre: cuáles son las diferentes categorías de aceite de oliva, cómo utilizar el producto, cómo almacenarlo adecuadamente, etc. Como se sabe, el consumo de aceite de oliva todavía es marginal a nivel mundial, por lo que existe un amplio margen de crecimiento. Por supuesto, el precio del aceite de oliva es más elevado que el de otros aceites vegetales y puede repercutir en los actos de compra de los consumidores. Por último, los hábitos culinarios cambian lentamente y los nuevos productos tardan en imponerse, pero estoy seguro de que los consumidores que descubrieron el aceite de oliva durante la pandemia han incluido ahora este producto en su dieta.

### **Debido a la pandemia, el sector del aceite de oliva se enfrenta a diversos retos. ¿Cómo está apoyando la Comisión Europea a las empresas oleícolas en la internacionalización y exportación de sus productos? ¿Qué estrategias cree que son necesarias para alcanzar nuevos mercados?**

Como para cualquier otro producto, la pandemia ha puesto a prueba la cadena de suministro, en particular en lo que respecta a los costes de transporte. Sin embargo, el sector del aceite de oliva se ha comportado por encima de la media durante la pandemia, ya que resultó que la demanda, tanto interna como externa, aumentó fuertemente en medio de una mayor preocupación por los alimentos saludables. Otros sectores agrícolas se vieron gravemente afectados y experimentaron enormes pérdidas debido a la caída del consumo a nivel mundial.

Respondiendo a su pregunta, la Comisión Europea vigila estrechamente el sector del aceite de oliva y las aceitunas de mesa para garantizar un comercio fluido de estos productos agrícolas, con el fin de estar preparada para hacer frente a las perturbaciones comerciales. Como ocurrió recientemente con los aranceles impuestos por EEUU, no hemos escatimado esfuerzos para poner fin a estos aranceles considerados ilegales por la Organización Mundial del Comercio (OMC) en el caso de las aceitunas procedentes de España. La Comisión Europea también examina las nuevas medidas y legislaciones a nivel mundial para asegurarse de que no haya barreras artificiales al comercio que afecten al sector.



**NUTRI NAV**

## ¿Sacas hasta la última gota a tu software de gestión?

Nosotros te decimos cómo

[Solicita una demo](#)

Oficinas en: SEVILLA · ZARAGOZA · VALLADOLID | Tel: 900 909 619 | info@yanet.es | basado en Microsoft Dynamics 365 Business Central | www.nutrinav.es



La UE promueve los productos agroalimentarios europeos para apoyar la competitividad del sector agrícola europeo. En el marco actual, son admisibles las propuestas de campañas de promoción del sector del aceite de oliva, que pueden dirigirse tanto al mercado interior como a terceros países apoyando la internacionalización y reforzando las exportaciones.

Ver artículo completo [aquí](#)

Fuente: [Mercacei](#)

## José Luis de Prado: «El mayor margen de la cadena está en la agricultura súper eficiente»

La compañía ha reforzado su liderazgo tras la compra de las empresas Elaia y Tangerina al grupo Atitlan, que le permite sumar más de 29.000 hectáreas de cultivo. El futuro pasa por proyectos de diversificación, como el aguacate y el pistacho.

De Prado ha culminado este año una operación histórica. El grupo cordobés ya era el mayor agricultor del mundo -con más de 29.000 hectáreas de cultivo- y ha consolidado su posición al absorber Elaia y Tangerina, que le permite rozar las 30.000 hectáreas (17.200 de olivar de molino, 1.800 de aceituna de mesa y más de 10.300 de almendro).

En estos meses ha realizado la ‘digestión’ de esta adquisición que ha dado como resultado una compañía con una facturación superior a los 250 millones de euros y más de 700 profesionales fijos en plantilla (en época de campaña emplea a más de mil personas). De Prado gestiona 144 fincas distribuidas en cuatro países, además de una infraestructura industrial que incluye seis almazaras, una planta de entamado de aceituna de mesa y dos partidoras de almendra. «Somos una empresa familiar con la vocación de seguir creciendo», apunta su presidente, José Luis de Prado, que pone como ejemplo los nuevos proyectos para avanzar en la cadena de valor de la almendra con una planta que le permite acceder directamente a grandes clientes.

—Usted procede de una familia de agricultores, ¿de qué base partió esta compañía?

—La empresa nace como tal en 2003, aunque hay una larga tradición familiar vinculada al olivar. Mi padre es catedrático de la Escuela de Ingenieros Agrónomos y tenía una finca de sesenta hectáreas en Baena. Yo estudié agrónomos, viajé a EEUU donde conocí de primera mano los modelos de agricultura eficiente de estados como California, y volví a España donde impulsé un primer proyecto de tomate y fruta de hueso. Cuando vendí ese negocio aposté por del desarrollo agrícola que estaba experimentando Portugal en torno al pantano de Alqueva, y adquirí la primera finca con la familia

IMS  
PESAJE INDUSTRIAL

Líderes en instalación y mantenimiento de sistemas de pesaje industrial

Instalación, Mantenimiento y Sistemas de Pesaje, S.L. B-13.447.586  
Plg. Ind. "Los Cerros" C/Herrería, Nave 57 C.P 23400 Ubeda (Jaen) [www.imsesaje.com](http://www.imsesaje.com) [info@imsesaje.com](mailto:info@imsesaje.com)



Martínez Sagrera, una alianza que mantuvimos hasta 2009. Desde el principio he reinvertido los beneficios con la vocación de seguir creciendo.

— **Las mayores empresas por volumen del sector del aceite son envasadoras. ¿Ha barajado entrar en ese segmento?**

—Partimos del convencimiento de que donde hay más margen en la cadena de valor es en la agricultura súper eficiente. Nuestro negocio empieza en la elección de las fincas, vemos más de doscientas al año y de esas solo compramos las que entendemos no tienen ningún riesgo de clima, suelo, agua, ... Nos aseguramos de que reúnen las condiciones adecuadas y a partir de ahí realizamos la gestión más óptima para producir cada kilo de aceite o de almendra con la máxima calidad al coste más competitivo. En España el 70% de la producción está en secano, con lo cual nuestro diferencial con la media del sector es muy alto. El envasado es un negocio complejo que requiere operadores especializados y está muy afectado por la variación de los precios. Nosotros para envasar y comercializar nuestra producción nos asociamos a Dcoop, cooperativa en la que soy vicepresidente y que está en un proceso de expansión muy notable como demuestran sus participadas Pompeian y Mercaoleo, que lo están haciendo maravillosamente bien.

Ver artículo completo, [aquí](#)

Fuente: [Sevilla ABC](#)

## Biomasa del olivar: más que bioenergía

La producción del aceite de oliva respecto al cultivo y sus industrias derivadas generan subproductos susceptibles de ser valorizados para la generación de energía térmica, electricidad y biocombustibles. El sector del olivar tiene la oportunidad de gestionar sus residuos y subproductos más allá del ámbito energético, ya que también puede valorizarlos de forma que se obtengan productos de base biológica (también llamados bioproductos) y diversificar de esta forma su negocio, abriéndolo a nuevos mercados.

La biomasa, de acuerdo a la Directiva Europea de Energías Renovables, se define como la fracción biodegradable de los productos, desechos y residuos de origen biológico procedentes de actividades agrarias (incluidas las sustancias de origen vegetal y de origen animal), de la silvicultura y de las industrias conexas, incluidas la pesca y la acuicultura, así como la fracción biodegradable de los residuos industriales y municipales de origen biológico.



España es una potencia europea en recursos biomásicos de todo tipo. Es el tercer país europeo por recursos absolutos de biomasa forestal (sólo por detrás de Suecia y Finlandia) localizados principalmente en el centro y norte de España.

En lo que respecta a la biomasa procedente de la agricultura, España también es líder europeo en recursos biomásicos pues es el principal productor mundial de aceite de oliva (1.789.900 t en la campaña 2018-2019), con una generación de subproductos como el orujillo que oscila entre 1.200.000 y 1.450.000 t/año (campaña 2018/2019)<sup>3</sup>. Andalucía mantiene una superficie de cultivo de olivar prácticamente constante y que supera las 1.500.000 hectáreas de olivar. Un cultivo que, aunque predomina en Jaén y Córdoba, está presente en las 8 provincias andaluzas.

La producción del aceite de oliva respecto al cultivo y sus industrias derivadas generan subproductos susceptibles de ser valorizados para la generación de energía térmica, electricidad y biocombustibles (tanto sólidos, como líquidos para el transporte). Sin embargo, el sector del olivar tiene la oportunidad de gestionar sus residuos y subproductos más allá del ámbito energético, ya que también puede valorizarlos de forma que se obtengan productos de base biológica (también llamados bioproductos) y diversificar de esta forma su negocio, abriéndolo a nuevos mercados. Es decir, a partir de la biomasa procedente del olivar y de la producción de aceite, se pueden obtener compuestos bioactivos para la elaboración de cosméticos, fertilizantes, ingredientes para alimentación animal y productos de alto valor añadido para la industria química y farmacéutica.

Este sistema local, muy arraigado a los territorios, en el cual se cierran círculos productivos generando valor añadido, tanto medioambiental como socioeconómico, se denomina Bioeconomía. Y el sector olivarero español está posicionado estratégicamente para desarrollar su negocio de forma rentable, eficiente y sostenible en el marco que representa la bioeconomía circular.

Artículo disponible para su lectura en el [número 189 de Óleo](#).

Fuente: [Oleorevista](#)

## Exigen a la Junta de Extremadura que publique los costes de producción de la aceituna

A las puertas de la próxima campaña oleícola, la Comunidad de Labradores y Ganaderos de Almendralejo (CLYGAL) exige, una vez más, a la Junta de Extremadura que oficialice los costes de producción de la aceituna.



LABORATORIO  
**unaproliva**

LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA  
NIF/CIF A-23319619  
Domicilio: Pol.Ind.Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN  
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255  
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com  
www.laboratoriounaproliva.com

Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva

NUESTRO COMPROMISO EFICACIA Y RAPIDEZ



Recuerdan que ya hicieron esta petición a principios de año, tiempo suficiente para llevar a cabo el trabajo, y sin embargo todavía no han obtenido esta información.

La Comunidad de Labradores de Almedralejo explica que los precios de los insumos para la agricultura han subido de media más del 280%, y pone como ejemplo que de 2021 a este año el precio del gasóleo agrícola ha pasado de 0,65 €/l a 1,4 €; la urea, de 306 €/Tm a 1.100 € y el glifosato, de 2,65 €/l a 8,5 €.

La CLYGAL añade que esta imparable escalada de precios deberá ser reflejada en esos costes de producción que la consejería de Agricultura tiene que oficializar, porque de lo contrario la “consejera de Agricultura, Begoña García Bernal, será la responsable, una vez más, de los posibles abusos y fraudes que los agricultores puedan sufrir”.

Fuente: [Olimerca](#)

## Vuelve SIAL Paris, una cita ineludible para el sector alimentario

Tras la cancelación de la edición de 2020 por el COVID-19, SIAL Paris regresa a la capital francesa del 15 al 19 de octubre en una nueva edición donde se podrían batir los récords de participación. La muestra se celebra cada dos años y está dirigida a un público exclusivamente profesional.

El salón -patrocinado en esta edición por el chef Mauro Colagreco- ha desarrollado no sólo un conocimiento muy importante del conjunto de los protagonistas del sector, sino que también se ha convertido en un observador privilegiado y reconocido de las tendencias y las innovaciones en todos los rincones del mundo.

“Estamos muy satisfechos con la respuesta del sector. Ya hemos alcanzado el 95% del tamaño de nuestra edición de 2018. Si bien estarán ausentes algunos actores importantes del sector agroalimentario como China y Rusia, tenemos muchos países recién llegados, en particular de África, como Kenia, que asistirá por primera vez”, ha explicado Nicolas Trentesaux, gerente general de SIAL.

Según han destacado sus organizadores, la feria será particularmente importante para la industria alimentaria, dado que se lleva a cabo en un contexto de múltiples crisis, incluida la del COVID, tensiones ambientales, la guerra entre Rusia y Ucrania que pesa sobre los suministros, la inflación y el aumento vertiginoso de los precios de las materias primas y la energía.

De acuerdo con el tema "OwnTheChange", que se lanzó por primera vez en 2020, el salón arrojará luz sobre la necesidad de una transición alimentaria global, cambiando los hábitos de los consumidores y guiando los pasos hacia una agricultura más respetuosa con el medio ambiente, así como hacia nuevas empresas y modelos comerciales.



Una edición más, la feria ofrecerá espacios como “SIAL Innovation”, una herramienta indispensable para conocer y presentar los productos más novedosos e innovadores, entre ellos el AOVE y las aceitunas.

Por primera vez, el área de SIAL "Start-Up" albergará cerca de 100 empresas emergentes que son motores dentro del ecosistema alimentario; mientras que SIAL Talks será un lugar para el intercambio de puntos de vista sobre temas actuales y futuros y SIAL La Cuisine destacará la gastronomía con muchas actividades culinarias. Finalmente, SIAL Future Lab llevará a los visitantes al corazón de las tendencias alimentarias hasta 2030.

Fuente: [Mercacei](#)

# PRÓXIMAS JORNADAS

27 julio 2022



  
**D.ª Teresa Ribera**  
Vicepresidenta tercera y ministra para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico

  
**D. Joan Groizard**  
Director general del IDAE

  
**D. Julio Artigas**  
Jefe del departamento de Bioenergía y Residuos del IDAE

**27 de julio**      9:30 h.  
Streaming

**‘Presentación de la primera convocatoria de ayudas para proyectos singulares de instalaciones de Biogás’**

Retransmisión de la jornada: [en directo por streaming a través del canal de YouTube del MITECO](#)



15 septiembre 2022

The poster features a large, stylized letter 'V' in the center, filled with various images related to olive farming: a field of olive trees, a tractor, a bowl of olive oil, and a branch of an olive tree. The background is a light, textured white with faint, larger-scale versions of the 'V' shape.

**V ENCUENTRO DE OLIVICULTORES**

40 aniversario;  
**Agua, innovación  
y modernización**  
**GRUP@oleícolajaén**

15 de Sep de 2022 | 9:00 h  
Palacio de congresos  
IFEJA | Jaén  
Inscripciones en  
[www.oleicolajaen.es](http://www.oleicolajaen.es)



20 septiembre 2022



Formulario de inscripción, [aquí](#)



27 al 28 octubre 2022



Formulario de inscripción, [aquí](#)

