

Newsletter INFAOLIVA

Recopilación de noticias del sector

18 de enero de 2023



HOY ES NOTICIA:

La PAC y la presidencia de UE marcan la agenda agrícola del Gobierno en 2023.

La actual producción mundial de aceites de oliva supondría desabastecimiento de mercado a cotizaciones medias.

España deja de presidir la Red Euromediterránea de Ciudades del Olivo.

AOVEs y aceitunas andaluzas se exhiben en EEUU.

La cultura en torno al olivar y las excelencias del AOVE, reclamo turístico y gastronómico en Fitur.



Siéntete parte de la agricultura del futuro

En CaixaBank queremos apoyar a todas las personas que transformáis el sector agroalimentario. Por ello, hemos creado el mayor **ecosistema de innovación agro** con el que podremos poner en marcha nuevos proyectos de digitalización, dar un impulso a jóvenes y mujeres a través de la innovación y ofrecer acceso a Fondos Next Generation EU para una agricultura sostenible.

Entra en cualquiera de nuestras más de 1.600 oficinas, que cuentan con más de 3.000 gestores especializados, o en CaixaBank.es/agrobank y siéntete parte de la nueva era del mundo agro.



La PAC y la presidencia de UE marcan la agenda agrícola del Gobierno en 2023

El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, ha presidido este lunes la reunión del comité de dirección del ministerio en la que se han abordado las principales líneas de actuación, según un comunicado.

El MAPA ha resaltado también el seguimiento del funcionamiento de la ley de la cadena alimentaria, que fue aprobada en diciembre de 2021 y seguirá "consolidándose" con el registro electrónico de los contratos alimentarios, que comenzará el 31 de enero y será obligatorio a partir del 30 de junio.

Otro tema importante en la agenda agrícola será el seguimiento de la evolución de los precios de la alimentación y el análisis, junto a otros ministerios, del impacto que ha tenido la reducción del Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA) en determinados productos básicos para reducir la inflación.

Sobre la nueva PAC, que entró en vigor este enero, los ecorregímenes son su principal novedad, además de las acciones encaminadas a fomentar la digitalización, el relevo generacional y la igualdad de género.

También se ha destacado el semestre de la presidencia española, cuando se celebrarán siete consejos de ministros europeos del ramo, entre ellos dos informales que tendrán lugar en Vigo en julio y en Córdoba en septiembre.

El primero, centrado en pesca, abordará la eficiencia energética de la flota pesquera, la modernización de los buques y su necesaria descarbonización, mientras que el segundo, de agricultura, tendrá como ejes el cambio climático y la aplicación de las nuevas tecnologías.

El MAPA ha informado de que Planas mantendrá mañana en Estrasburgo reuniones de trabajo con los presidentes de las comisiones de Agricultura y de Pesca del Parlamento Europeo y con eurodiputados españoles.

Además, está previsto que el Congreso de los Diputados apruebe definitivamente en el primer cuatrimestre del año dos de las principales leyes marcadas en el calendario de la legislatura: la de pesca sostenible e investigación pesquera -actualmente en el Senado- y la de la prevención de pérdidas y desperdicio alimentario.

Fuente: [Efeagro](#)



La actual producción mundial de aceites de oliva supondría desabastecimiento de mercado a cotizaciones medias

En la actualidad, existen 11,6 millones de hectáreas de olivos repartidas por todo el planeta, en 66 países, que generan alrededor de 20 millones de toneladas de aceitunas, el 87 por ciento de las cuales se destinan a producir aceite de oliva y el resto al procesado de aceituna de mesa, salvo en años como el actual, en que más del 30 por ciento del destino de aceituna de mesa se dedica a la producción de aceite de oliva por los elevados precios de este en origen, como ha sucedido en países, no solo como España, también en Turquía y Grecia, entre otros.

La producción de aceite de oliva en un año normal, podría rondar los 3,25 millones de toneladas, al igual que el consumo esperado según la evolución de los precios. Este año la producción, no superará los 2,5 millones de toneladas que, junto con el stock restante del año pasado genera una oferta inferior a 3,1 millones de toneladas. Esto indica una escasez de 0,15 millones de toneladas de aceite de oliva en el mundo, provocada por un desajuste entre la oferta y la demanda, que se traduciría en una caída de consumo por adecuación de este a la oferta, vía precio.

Estos previsibles 3,25 millones de toneladas de demanda de aceite de oliva, per cápita significan un consumo medio de 410 gramos al año. Cifra que no se podrá sostener en el futuro si no se plantan más hectáreas de olivar o no se optimizan las actualmente plantadas y en producción.

Lo anteriormente comentado, se debe al aumento de la población en los últimos 100 años que se ha multiplicado por 4, haciendo previsible que en algo menos de 80 años se incremente un 37 por ciento adicional. Así, en 2100, teniendo en cuenta la situación actual, serían necesarios 1,4 millones de toneladas adicionales de aceites de oliva, y otro tanto de aceituna de mesa, para poder mantener el consumo per cápita actual para aquel entonces, esos 410 gramos por persona y año.

Ello significa que deberían de existir plantadas, aproximadamente, otros 3 millones de hectáreas adicionales de olivar, con las limitaciones de disponibilidad de tierra y agua que actualmente existen.

En cuanto a los precios, si la situación continúa creciendo, los mayores consumidores, que son las familias de clase media, podrían dejar de consumir aceite de oliva virgen extra e ir introduciendo otras grasas más económicas en su día a día, no obstante esto es difícil, pues el resto de grasas animales y vegetales se han apreciado igualmente, y ello hace que el único factor de corto plazo que podría hacer caer los precios en origen debería de ser la climatología, y por ahora parece ser que esto no ocurriría. No todas las categorías tendrán la misma evolución en su remuneración en origen,



Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar

bioland
ENERGY

GRUPO oleícola jaén

Av. Vilches, KM 3.5 - La Carolina (Jaén)
(+34) 953 68 08 15 - bioland@grupooleicolajaen.com



Portada

en este caso por la caída de calidad, el virgen extra será el más demandado a unos mayores valores de cotización, y esta campaña podría caracterizarse por la valorización de la categoría virgen.

Por el contrario, si los precios se mantienen, el mercado del aceite de oliva habrá sufrido un deterioro del consumo, y ello solventaría la escasez de producto en el mercado. Sólo en el caso de que los precios bajaran, de forma equilibrada, nos encontraríamos en una situación de equilibrio de la oferta y la demanda, si esa caída fuese muy consistente, habría un claro desabastecimiento del sector.

En resumen, ante la situación vivida en 2022 marcada por fenómenos como la guerra de Ucrania, la huelga de transportistas, la sequía, el incremento de valor de los insumos, la caída del IVA, o el incremento de precio del PET, (entre 1 y 5 céntimos de euros por envase, por el nuevo impuesto al plástico) lo hacen un entorno no solo impredecible, sino que inédito, y el sector prevé que, ante la menor producción de aceite de oliva este año, y la importante subida de los precios, la demanda caiga y el consumo de aceite puede sufrir un importante descenso, llevando al consumidor a sustituirlo por otras grasas más baratas, pero todo ello de forma gradual.

Esta situación de escasez de oferta, hará que los costes de molturación se eleven tanto en cooperativas, como en almazaras industriales, poniendo en peligro la viabilidad de aquellas cuya ventaja competitiva no esté claramente reforzada, del mismo modo, que podría afectar negativamente a envasadores, por la situación de crecimiento constante de precios, y dificultad en la negociación constante con las grandes superficies a la hora de fijar cotizaciones estables, tampoco ayuda la escasez de financiación para tal fin, en función del ratio disponibilidad de dinero / riesgo por parte de las entidades financieras hacia este eslabón de la cadena.

Toda esta situación inédita de precios altos, consumo con deterioro gradual, y constante plantación de olivar, para el momento en que cambie la climatología creará un entorno difícil, sobre todo para lo olivares poco competitivos, bien sean modernos o tradicionales de ahí que, para garantizar la producción futura de aceites de oliva y aceituna de mesa en el planeta se hace necesario:

- Una olivicultura sostenible y rentable para todo el personal que desarrolla esta actividad, agricultores y productores entre otros. Proporcionándoles estabilidad económica, de manera que nos garantizan disponibilidad de productos en el futuro.
- Una olivicultura precisa e innovadora ante la escasez de recursos como la tierra, el agua, e insumos. Optimizando el uso de todos y cada uno de los recursos utilizados en la actividad de explotación de la tierra, e introduciendo tecnología e innovación.
- Del mismo modo, una olivicultura sosteniblemente biodiversa, es decir, siendo condescendiente con el ciclo de la fauna y flora que comparten ecosistema con la misma, tanto en términos actuales, como futuros.

Fuente: [Interempresas](#)



NUTRI NAV

¿Sacas hasta la última gota a tu software de gestión?

Nosotros te decimos cómo

[Solicita una demo](#)

Oficinas en: SEVILLA · ZARAGOZA · VALLADOLID | Telf: 900 909 619 | info@navnet.es | basado en Microsoft Dynamics 365 Business Central | www.nutrinav.es

España deja de presidir la Red Euromediterránea de Ciudades del Olivo

«**Rutas del Olivo**», presidida por George Karabatos y reconocida por el Consejo de Europa como ruta europea de la cultura, es la asociación que representa al país heleno en Recomed y que pasará a presidirla durante los próximos dos años. Así lo votó la asamblea a iniciativa de AEMO, la representante española, que ha liderado esta red en los últimos cuatro años y que de esta forma pasa el testigo.

Lola Amo, como titular de AEMO y presidenta de Recomed, lideró la Asamblea haciendo balance de la etapa española y proponiendo a Grecia como nueva presidencia, de esta forma «se da un relevo natural siguiendo la importancia del cultivo del olivo en la Cuenca Mediterránea, ya que España, Italia y Grecia son los grandes puntales de la producción de aceite de oliva en Europa y corresponde ahora a esta última, liderar nuestra red».

¿Qué países forman Recomed?

La presidenta de AEMO y alcaldesa de Montoro deseó a su homólogo griego «un trabajo lleno de éxitos y fundamentado en la cooperación entre todos los socios de la red». Recomed esta formada por ocho países mediterráneos que son España, Italia, Turquía, Eslovenia, Líbano, Túnez, Grecia y Montenegro, detalla AEMO en un comunicado.

Lola Amo declaró que «ha sido un orgullo presidir Recomed y dejamos el testigo animando a que los trabajos de la organización en los próximos años deben estar focalizados en el oleoturismo como fuente de unión entre los olivares mediterráneos».

En la asamblea también se hizo balance del último año, se aprobaron las cuentas y se propuso la entrada de Portugal a través de la organización Appidat de denominaciones de origen, de forma que el país luso se incorporará a la red por lo que ya sumarán nueve miembros.

Por su parte, George Karabatos, el nuevo presidente, declaró que «asumimos el cargo con mucha ilusión y pretendemos potenciar el trabajo de la Red con acciones concretas basadas en nuevos proyectos europeos, así como expandir la red con la incorporación de países como Francia, Libia o Egipto, entre otros».

Además, la nueva presidencia griega expuso que «estamos preparando acciones concretas que pongan en valor al olivo como símbolo de la paz en el Mediterráneo, y también potenciaremos el papel del cultivo del olivo como garante de prevención del cambio climático», para ello Karabatos anunció que se erigirán a los olivos centenarios como mensajeros de la cultura ancestral del olivar mediterráneo.

IMS
PESAJE INDUSTRIAL

Líderes en instalación y mantenimiento de sistemas de pesaje industrial

Instalación, Mantenimiento y Sistemas de Pesaje, S.L. B-13.447.586
Plg. Ind. "Los Cerros" C/Herrería, Nave 57 C.P. 23400 Ubeda (Jaen) www.imsesaje.com info@imsesaje.com



Nuevo proyecto de oleoturismo

En la asamblea también se llegaron a otros importantes acuerdos como será la solicitud de un proyecto de oleoturismo bajo la iniciativa europea ENI que será convocada en los próximos meses, o la celebración de un gran congreso europeo sobre el turismo del olivar y el aceite de oliva organizado por todos los miembros de la red, y que tendrá lugar el próximo mes de junio en Matera, primera ciudad de la región italiana de Basilicata.

Por último, la asamblea aprobó convocar un año más el Concurso al Mejor Olivo Monumental del Mediterráneo que ya celebró su primera edición en 2019. La nueva Junta Directiva estará integrada de la siguiente forma: Presidencia: Grecia; vicepresidencias: España e Italia; secretaria: Turquía; tesorería: Eslovenia.

Fuente: [Sevilla ABC](#)

AOVEs y aceitunas andaluzas se exhiben en EEUU

Con el objetivo de ampliar su mercado en Estados Unidos, el sector agroalimentario andaluz participa, un año más, en la feria Winter Fancy Food, de la mano de Extenda.

Un total de ocho empresas andaluzas de alimentación y bebidas, entre ellas Oleoestepa, Aceitunas Torrent, Capricho Andaluz, Aceites Guadalentín, Aceites oro Bailén y Aceites Supremo participan en el Pabellón de España de FIAB en este salón que abrió sus puertas el pasado día 15 y las cerrará hoy 17 de enero, en Las Vegas. Éste reúne cada año a más de 1.400 expositores y 15.000 visitantes.

En este espacio las empresas exponen su oferta, ofrecen degustaciones y contactan con clientes, importadores y distribuidores para incrementar su presencia en el país norteamericano. Además, sus productos han sido incluidos tanto en el catálogo oficial de la feria como en el online del Pabellón de FIAB.

Con esta cita se trata de reforzar la presencia de Andalucía en un mercado donde ya es líder de exportación, y en el que ha aumentado sus exportaciones un 37% en los primeros diez meses de 2022, hasta alcanzar los 868 millones, su cifra récord para este periodo. Un registro que demuestra que, a pesar de las dificultades provocadas por la crisis arancelaria, primero, y sanitaria, después, el sector exportador ha sabido satisfacer la importante demanda que existe en Estados Unidos de alimentos andaluces.

Fuente: [Olimerca](#)

LABORATORIO unaproliva

LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA
NIF/CIF A-23319619
Domicilio: Pol.Ind.Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com
www.laboratoriounaproliva.com

Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva

NUESTRO COMPROMISO EFICACIA Y RAPIDEZ



La cultura en torno al olivar y las excelencias del AOVE, reclamo turístico y gastronómico en Fitur

Madrid acogerá desde mañana y hasta el 22 de enero la Feria Internacional de Turismo, Fitur 2023, la primera cita anual para los profesionales del turismo mundial que, una vez más, se convertirá escaparate de la cultura en torno al olivar y las excelencias del aceite de oliva virgen extra, erigidos en reclamo turístico y gastronómico de las principales zonas productoras del zumo de aceituna.

La apuesta de Fitur por mantener su convocatoria durante los dos años de pandemia como único punto de encuentro activo en Europa, unido a la evolución favorable de los datos de la industria turística nacional e internacional en estos últimos meses, ha hecho posible consolidar un importante crecimiento de la feria, asemejándose a la edición récord celebrada en 2020: 8.500 empresas participantes, 131 países, 755 titulares y 66.900 metros cuadrados netos de exposición.

Al igual que en ediciones anteriores, la muestra aproximará al viajero a la cultura del olivar y al proceso de elaboración del aceite de oliva virgen extra. En este sentido, la gastronomía ligada al aceite de oliva, así como al oleoturismo y los AOVEs “Jaén Selección 2023” serán algunos de los atractivos de la Diputación de Jaén en esta cita turística internacional.

En concreto, la Diputación Provincial de Jaén presentará en Fitur 2023 una nueva revista sobre gastronomía y el aceite de oliva donde se pondrá en valor a los profesionales, las tradiciones culinarias, los productos de la tierra y la marca Degusta Jaén, así como todos los recursos ligados al AOVE y al oleoturismo.

Asimismo, los AOVEs “Jaén Selección 2023” contarán un año más con protagonismo en el marco de Fitur, ya que la Administración provincial volverá a entregar este distintivo a los ocho vírgenes extra que han sido seleccionados este año como los mejores de esta cosecha.

A su vez, la Fundación del Olivar promocionará en el stand de Jaén las actividades del Museo Activo del Aceite de Oliva y la Sostenibilidad-Terra Oleum, un espacio expositivo destinado a la difusión del conocimiento relacionado con la cultura del olivo, el patrimonio industrial oleícola, la gastronomía y, en general, cualquier manifestación cultural y científica vinculada con el aceite de oliva. Gracias a los medios materiales y humanos con los que cuenta el Museo Terra Oleum, la Fundación ha destacado que se convierte en un recurso original que da valor a los productos programados por touroperadores y agencias turísticas mediante paquetes, excursiones o circuitos, así como eventos.

El stand de Diputación de Jaén también acogerá mañana el acto de presentación del nuevo video de la Vía Verde del Aceite (Jaén-Córdoba), en el que intervendrán Pedro Bruno, diputado de Agricultura, Ganadería, Medio Ambiente y Cambio Climático; Lope Ruiz, presidente de la Mancomunidad de Municipios de La Subbética; y Adrián Fernández, director gerente de la Fundación de los Ferrocarriles Españoles.

Por su parte, la DOP Baena presentará un variado programa de actividades y se exhibirá como la “milla de oro del oleoturismo español”. Esta entidad ha informado de que formará parte de la oferta que Córdoba dará a conocer desde su stand y se abrirá a visitantes como una zona rica y diversa. “Turismo de gastronomía, ocio al aire libre, monumental, patrimonio natural... hacen de los municipios de la DOP una referencia única y universal, y una milla de oro para el oleturismo”, ha resaltado el secretario general de la entidad, José Manuel Bajo.



La participación de la DOP Baena tendrá lugar el día de la inauguración de la feria en una presentación de los aceites de la Subbética. Asimismo, aprovechará este escaparate turístico mundial para presentar con el alcalde de Zuheros, Juan Manuel Poyato, el I Congreso de Oleturismo para la Subbética, un encuentro que se celebrará en esta localidad los días 23 y 24 de febrero y que reunirá a diversos profesionales que reflexionarán sobre cómo hacer turismo de calidad y diferenciador en torno al aceite de oliva virgen extra.

Finalmente, en el stand del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) tendrá lugar una exposición conjunta de aceites de la DOP Baena y de quesos de Murcia y se ofrecerá una cata maridada de ambos productos.

En concreto, el Ministerio participará en Fitur con un stand de casi 200 metros cuadrados en el que compartirán espacio la Dirección General de la Industria Agroalimentaria, que desarrollará iniciativas en torno al valor del trabajo de los agricultores, ganaderos y pescadores que producen los alimentos; y la Dirección General de Desarrollo Rural, Innovación y Formación Agroalimentaria, que se hará cargo de la promoción de la Red de Caminos Naturales de España.

El espacio multidisciplinar del MAPA acogerá numerosas actividades dirigidas a dar proyección a la calidad y variedad de las producciones agroalimentarias nacionales -entre ellas el AOVE- y, por consiguiente, a reforzar la marca Alimentos de España. Entre ellas, este Departamento ha destacado iniciativas divulgativas que ponen en conocimiento del gran público riquezas patrimoniales en torno a los alimentos y al mundo rural, como las rutas trashumantes de ovino; el viaje de Oriente a Occidente a través de la IGP Morcilla de Burgos; el valle de Liendo a lomos de un pura raza árabe; o las clásicas degustaciones con las que los diferentes consejos reguladores darán a conocer la enorme diversidad de alimentos de calidad diferenciada de todo el territorio nacional.

Fuente: [Mercacei](#)