

Newsletter INFAOLIVA

Recopilación de noticias del sector

13 de julio de 2022



HOY ES NOTICIA:

Avance de Situación de Mercado del aceite de oliva, aceituna de mesa y aceite de orujo de oliva, con datos correspondientes al mes de junio.

Nuevos galardones para las almazaras de la Denominación de Origen Protegida Aceite del Bajo Aragón en el concurso Internacional Terraolivo 2022

«Menos mal que nos hemos ido casi a 1,5 millones de toneladas de producción, porque si no faltaría aceite de oliva»

El PIB andaluz crecerá un 4% este año, en un entorno marcado por la persistencia de la guerra en Ucrania y el encarecimiento de las materias primas y la energía.

El COI sienta las bases del próximo catálogo mundial de variedades de olivo.



Siéntete parte de la agricultura del futuro

En CaixaBank queremos apoyar a todas las personas que transformáis el sector agroalimentario. Por ello, hemos creado el mayor **ecosistema de innovación agro** con el que podremos poner en marcha nuevos proyectos de digitalización, dar un impulso a jóvenes y mujeres a través de la innovación y ofrecer acceso a Fondos Next Generation EU para una agricultura sostenible.

Entra en cualquiera de nuestras más de 1.600 oficinas, que cuentan con más de 3.000 gestores especializados, o en CaixaBank.es/agrobank y siéntete parte de la nueva era del mundo agro.



AgroBank

Avance de Situación de Mercado del aceite de oliva, aceituna de mesa y aceite de orujo de oliva, con datos correspondientes al mes de junio

Ya se encuentra disponible, en la página web del Ministerio, el Avance de Situación de Mercado del aceite de oliva, aceituna de mesa y aceite de orujo de oliva, con datos correspondientes al mes de junio de 2022:

<https://www.mapa.gob.es/es/agricultura/temas/producciones-agricolas/aceite-oliva-y-aceituna-mesa/avances.aspx>

Fuente: MAPA

Nuevos galardones para las almazaras de la Denominación de Origen Protegida Aceite del Bajo Aragón en el concurso Internacional Terraolivo 2022

El Concurso Internacional de Aceites de Oliva Virgen Extra Terraolivo ha celebrado una nueva edición de sus premios en Jerusalén, Israel. Considerado uno de los certámenes más importantes e influyentes a nivel mundial, premia la excelencia del aceite de oliva virgen extra. La Denominación de Origen Protegida Aceite del Bajo Aragón ha obtenido un gran éxito ya que muchas de sus empresas han sido galardonadas en el concurso internacional. Los aceites de oliva virgen extra son premiados con medallas de varias categorías Gran Prestigio Oro, Prestigio Oro y Oro, así como numerosos premios especiales.



Una apuesta sectorial por la calidad
DESCUBRE AQUÍ EL PROYECTO



Best Sweet Almond:

- El Aceite De Marta. Almazara Artal (Albalate del Arzobispo, Teruel)

Medallas:

Grand Prestige Gold:

- La Masada Roya Aceite La Masada Roya (Andorra, Teruel)
- El Aceite De Marta. Almazara Artal (Albalate del Arzobispo, Teruel)
- Mi Olivo. Apadrinaunolivo.Org (Oliete, Teruel)
- Zeid. Cooperativa de Aceites del Matarraña S.C.L. (Calaceite, Teruel)
- La Calandina. La Calandina S.C.L. (Calanda, Teruel)

Prestige Gold:

- Reales Almazaras De Alcañiz. Cooperativa del Mezquín S.C.L. (La Codoñera, Teruel)
- Alcober. Fernando Alcober E Hijos S.A. (Valdeltormo, Teruel)
- Torremaella. Gil Egerique S.L. (Maella, Zaragoza)
- Palacio De Andilla. Soc. Coop. Oleícola Aragonesa de Valdealgorfa (Teruel)

Gold:

- La Collada. Aceites Albalate S.L. (Albalate del Arzobispo, Teruel)
- Capricho Aragónés. Almazara de Jaime S.L. (Belchite, Zaragoza)
- Secreto de Fruma. Frutícola Maellana S.C.L. (Maella, Zaragoza)
- Molino Alfonso. Molino Alfonso (Belchite, Zaragoza)
- Juncoliva. San Miguel de Valjunquera S. Coop. (Valjunquera, Teruel)
- Magalia. Soc. Coop. Agrícola San Lorenzo (Maella, Zaragoza)
- A². Soc. Coop. del Campo San Isidro (Mazaleón, Teruel)

Terraolivo es el concurso internacional de aceite de oliva virgen extra más importante en el área del Mediterráneo oriental y Asia, tanto por la cantidad de muestras recibidas como por el número de países participantes que aumenta cada año. El panel de jueces de TerraOlivo está compuesto por jueces senior de aceite de oliva de Israel y del extranjero, entre ellos escritores de aceite de oliva, compradores, productores líderes de AOVE y personas influyentes líderes en AOVE.

Fuente: [El periódico de Aragón](#)



bioland
ENERGY

queremos ser
tu orujera...

GRUP oleícola jaén

PLANTA DE RECEPCIÓN DE ALPEORUJO - Ctra. Vilches, km 3,5 - LA CAROLINA (JAÉN) - TEL. 953 68 08 15 / 609 775 563



Portada

«Menos mal que nos hemos ido casi a 1,5 millones de toneladas de producción, porque si no faltaría aceite de oliva»

Nuevo récord de salidas al mercado para el mes de junio en una campaña de comercialización histórica y que augura un «enlace muy corto» y precios estables o al alza.

Nuevo récord. Las salidas de aceite de oliva al mercado se situaron el pasado mes en el entorno de las 152.400 toneladas, según los datos de la Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA), organismo autónomo adscrito al Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, lo que supone el dato mensual más alto de la serie histórica para junio, como ya ocurrió en los pasados meses de abril y mayo de esta campaña.

Por segunda consecutiva además lo hace a unos precios más elevados, contradiciendo a quienes consideraban que el mercado no absorbería una cantidad alta de oro líquido por encima de los tres euros el kilo en origen, el que reciben los agricultores y productores. Un precio que permite la viabilidad del olivar tradicional, aunque la rentabilidad está actualmente amenazada por el encarecimiento del gasoil y la luz. Hasta tal punto que el viernes 22 habrá los tractores recorrerán seis municipios de la provincia (Alcalá la Real, Úbeda, Puente de Génave, Andújar, Villanueva del Arzobispo y Jaén).

«Esto quiere decir que, si se mantiene este ritmo y no hay paralización estival, el enlace (el que aceite que queda de una campaña a otra) que vamos a tener de campaña va a ser muy corto», valoraba ayer el gerente y portavoz de Asaja-Jaén, Luis Carlos Valero, que con respecto a la producción llegó a apuntar: «Menos mal que nos hemos ido casi a 1,5 millones de toneladas de producción (en España), porque si no faltaría aceite».

En concreto, la producción ha alcanzado, según los datos a los que ha tenido este periódico, los 1.487.391 kilos de aceite de oliva en toda España; de ellos, prácticamente medio millón han sido fabricados en Jaén (499.796).

Con estos datos, «estimamos que las exportaciones en el mes de junio van a estar alrededor de las 93.870 t y unas 57.530 t han sido destinadas al mercado interior», explica el jienense Cristóbal Gallego, vicepresidente de Cooperativas Agro-alimentarias y responsable sectorial.



NUTRI NAV

¿Sacas hasta la última gota a tu software de gestión?

Nosotros te decimos cómo

[Solicita una demo](#)

Oficinas en: SEVILLA · ZARAGOZA · VALLADOLID Telf: 900 909 619 info@ayanet.es basado en  Microsoft Dynamics 365 Business Central www.nutrinav.es

El ritmo de comercialización durante estos meses de campaña se sitúa en 139.750 toneladas mensuales, con unas salidas acumuladas de 1.232.360 toneladas. «Para el cálculo de las salidas se han estimado unas importaciones de 16.000, por debajo de la media mensual hasta la fecha, y que se confirmarán una vez Aduanas publique los datos consolidados», aclaran desde Asaja.

¿Cuánto aceite queda?

Las almazaras de la provincia jienense tenían, a fecha de 30 de junio, según la AICA, 219.621 toneladas de aceite, cuando a comienzos de la campaña almacenaban más de 100.000. Es decir, han vendido ya más de 380.000 en nueve meses.

El reparto de las existencias en España queda así: en almazaras se sitúan en 512.103 toneladas, 125.079 menos que en mayo; en envasadoras 274.848 toneladas, 8.631 menos; y en el Patrimonio Comunal Olivarero 27.503, cifra similar a la del mes de mayo. Las existencias totales son de 814.440 toneladas.

Fuente: [Ideal](#)

El PIB andaluz crecerá un 4% este año, en un entorno marcado por la persistencia de la guerra en Ucrania y el encarecimiento de las materias primas y la energía

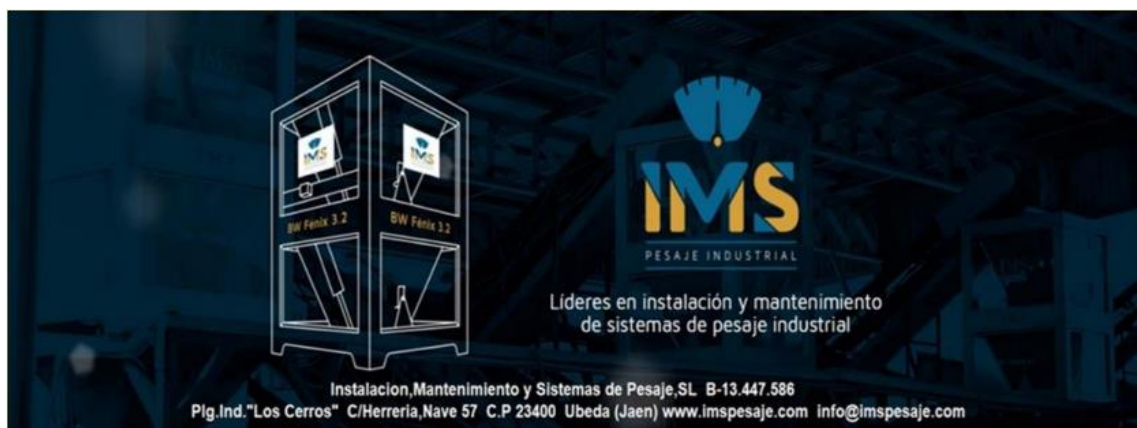
XXVIII Informe LEO de la Universidad Loyola y CEA

El impulso del sector Servicios y de las exportaciones mejoran ligeramente las expectativas de nuestra economía. El informe señala un crecimiento del PIB en la Comunidad hasta el 1,9% en 2023, subiendo moderadamente las previsiones de la pasada primavera.

Se prevé que la inflación siga siendo alta, con un promedio de 7,9% pero con una tendencia a la moderación en 2023, que se situaría en un 2,7% en Andalucía y un 2,4% a nivel nacional.

Estas previsiones están ante un nivel de incertidumbre elevado en el contexto geopolítico internacional, que sigue provocando una desaceleración de la economía global.

Las proyecciones macroeconómicas del XXVIII Informe Loyola Economic Outlook (LEO) presentadas hoy por el profesor Olexandr Nekhay, del Departamento de Economía de la



Instalación, Mantenimiento y Sistemas de Pesaje, S.L. B-13.447.586
Plg. Ind. "Los Cerros" C/Herrería, Nave 57 C.P 23400 Ubeda (Jaén) www.imspesaje.com info@imspesaje.com



Universidad Loyola, y el secretario general de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), Luis Fernández-Palacios, señalan un escenario de crecimiento económico moderado en Andalucía durante los próximos meses, con un crecimiento del PIB del 4% en 2022 y del 1,9% en 2023, mejorando ligeramente las previsiones del anterior informe, que lo situaban en el 3,5% y el 1,6%, respectivamente.

Las causas de este ajuste al alza vienen de la mano de una mejora en los indicadores del sector Industrial y Servicios en la región, que refleja una recuperación de la actividad económica a ciertos niveles en la Comunidad, por encima incluso de la media nacional. En general, el presente informe muestra una mejora generalizada de la situación económica a finales de este año y una reducción de la inflación, aunque el Banco Central Europeo no espera que esta baje del 6% este año 2022.

En cuanto a la inflación, esta seguirá siendo alta en promedio anual durante todo el 2022, con un valor medio nacional y regional de un 7,9%, pero con una tendencia a la moderación esperada en 2023 que la situaría en niveles más aceptables del 2,7% en el caso de Andalucía y de un 2,4% a nivel nacional según el presente informe.

Asimismo, estas previsiones ligeramente al alza se deben principalmente a que los impactos negativos que provoca la inflación, la incertidumbre geopolítica y las dificultades en las cadenas de suministro se ven contrarrestados por el impulso del sector Servicios. Este es mejor lo esperado en España tras la eliminación de las restricciones, la dinámica positiva que ha presentado la demanda externa por medio de las exportaciones de servicios, así como el incremento de la inversión internacional, la mejora del empleo en algunos sectores y la recuperación del Turismo.

De todos modos, el nivel de incertidumbre en el escenario económico actual nacional sigue siendo muy elevado debido a las tendencias inflacionarias que condicionan la recuperación macroeconómica tras la crisis sanitaria. Según indica el autor del estudio Olexandr Nekhay: “Las previsiones actuales siguen siendo prudentes y no reflejan excesivos cambios con respecto a los anteriores pronósticos lanzados en primavera. El elevado precio de las materias primas y de la energía y unos suministros que todavía no terminan de llegar al mercado en ritmos de distribución prepandemia actúan como condicionantes de la actividad económica”.

Un contexto económico global delicado e incierto

Según los datos reflejados en el Informe LEO, que se enmarca en el proyecto CEA + Autónomos, el contexto económico actual sigue condicionando los pronósticos de Andalucía para 2022 y 2023. La influencia de la guerra de Ucrania limitando las exportaciones de materias primas y productos agrícolas y las perturbaciones en las cadenas de suministro siguen limitando el desarrollo de la actividad económica. Además, esta situación se ve acrecentada por los bloqueos que siguen



provocando las medidas “COVID cero” en China y las vulnerabilidades que sufre en este momento el gigante asiático.

Además, este conjunto de circunstancias que están provocando la desaceleración de la economía global, se ve agravado por la elevada inflación, situación que podría verse prolongada en el tiempo según un reciente informe de Perspectivas Económicas Mundiales elaborado por el Banco Mundial. Con lo cual, aunque la inflación se modere el próximo año, seguirá estando por encima de los objetivos establecidos por las autoridades económicas de muchos países. Esta perspectiva está provocando que los bancos centrales tomen medidas como las subidas del tipo de interés. Son situaciones que impactan negativamente en el poder adquisitivo de los hogares.

Mercado laboral

Con respecto a la evolución del empleo en Andalucía, la dinámica de mejora tras la pandemia continúa su expansión con la progresiva mejoría de afiliados. Se estima que el número de ocupados podría crecer un 2,1% y un 1,7% en 2022 y 2023, respectivamente. Por su parte, la tasa de desempleo podría disminuir con respecto a las anteriores previsiones en un 0,3% en 2022, hasta alcanzar el 20,8% en 2022 y el 20,2% en 2023.

Los datos de afiliación del mes de mayo de 2022 son, en comparativa anual, un 4,2% superiores a los del mismo periodo de 2019 en el caso andaluz, y un 4,1% en el español. Además, con respecto a los contratos temporales, debido al cambio de legislación a principios del presente año, ha conducido a un descenso considerable en este tipo de contratación, que ha pasado del 94% del total de contratos a finales de 2021 al 53% en abril. Asimismo, el número de contratos también ha disminuido.

Analizando las ramas de actividad de la situación del mercado laboral andaluz, se observa que, en mayo de 2022, el número de afiliados es mayor o similar al periodo pre-COVID en todos los sectores, a excepción de la Administración pública y Defensa. La Hostelería, que había sido con diferencia el sector que más había sufrido la pandemia, y además el que más afiliados poseía, también presenta hoy datos superiores a los de 2019, posiblemente impulsados por la fuerte recuperación del turismo. Los grandes ganadores, por otro lado, son los sectores de las actividades sanitarias, la Educación y los servicios privados varios.

“Medidas de estímulo para la Economía”

El secretario general de CEA ha detallado que la mejoría reflejada por el Informe LEO “es consecuencia de la fortaleza del sector manufacturero andaluz y de las exportaciones, así como del mejor comportamiento de los Servicios y de las buenas expectativas de la campaña de verano en el



LABORATORIO
unaproliva

LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA
NIF/CIF A-23319619
Domicilio: Pol.Ind. Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com
www.laboratoriounaproliva.com

Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva

NUESTRO COMPROMISO
EFICACIA Y RAPIDEZ



Turismo. Sin embargo, esta mejoría se enmarca en un entorno de gran incertidumbre y riesgos para la creación de empleo, que obligan a analizar las previsiones con la máxima prudencia, dada la posible cronificación de la guerra en Ucrania y la persistencia del incremento de las materias primas y de la energía”. Por todo ello, Luis Fernández-Palacios ha subrayado la demanda de CEA de “medidas de estímulo para la Economía, para generar actividad y empleo, devolviendo, por parte de las administraciones públicas, parte de los mayores ingresos públicos que en estos momentos se están teniendo como consecuencia del incremento de los precios. Una demanda a la Administración para favorecer el consumo de hogares y empresas a la que la patronal andaluza añade la petición de planes de contención del gasto superfluo.

Consulte el XXVIII Informe LEO – Proyecciones macroeconómicas Verano 2022 aquí:

<https://www.cea.es/loyola-economic-outlook-verano-2022/>

Fuente: CEA

El COI sienta las bases del próximo catálogo mundial de variedades de olivo

El Consejo Oleícola Internacional (COI) ha realizado recientemente en Izmir (Turquía) un taller organizado por el Instituto de Investigación del Olivo en Izmir (Turquía). En él representantes de la red de bancos de germoplasma y expertos de la COI, han debatido sobre la armonización de los protocolos utilizados por cada banco, para analizar el comportamiento agronómico y registrar las características oleotécnicas de las distintas variedades incluidas en el catálogo mundial de las principales variedades de olivo autenticadas genéticamente.

El taller se inauguró con la presencia de Ayesen Alay Vural, de la Dirección General de Investigación y Políticas Agrícolas del Ministerio de Agricultura y Silvicultura de Turquía; Unal Kaya, director del Instituto de Investigación del Olivo; y Lhassane Sikaoui, responsable de la Unidad de Olivicultura, Tecnología del Aceite de Oliva y Medio Ambiente del COI.

Durante esta reunión se sentaron las bases para que los diversos grupos de expertos trabajen en el próximo catálogo mundial de las principales variedades de olivo comercializadas, que se publicará en 2023

En este encuentro participaron distintos miembros de los 24 bancos de germoplasma de la red del COI: 16 bancos participaron en persona y ocho pudieron seguirlo en modo online. También asistieron expertos en catalogación y líderes de proyectos internacionales relacionados con el tema.

Durante las diferentes sesiones se subrayó que el estudio de las características agronómicas de las variedades de olivo en diferentes climas utilizando el mismo protocolo de análisis permitirá conocer el comportamiento de las variedades en un contexto de cambio climático y resistencia a enfermedades.



También se destacó que brindar material vegetal para establecer colecciones núcleo en la red, con exactamente el mismo número de variedades autenticadas y sanas, del proyecto THOC, para todos los bancos de germoplasma del COI, permite estudiar cómo las variedades en las diferentes áreas de cultivo y diferentes las condiciones climáticas se adaptan al cambio climático bajo el mismo protocolo de recopilación y análisis de datos.

Asimismo, durante esta reunión se sentaron las bases para que los diversos grupos de expertos trabajen en el próximo catálogo mundial de las principales variedades de olivo comercializadas, que se publicará en 2023.

Fuente: [Olimerca](#)

PRÓXIMAS JORNADAS

15 septiembre 2022

The poster features a large, stylized letter 'V' in the center, composed of several overlapping images: a bowl of green olive oil, a tractor in a field, an olive tree, and a landscape with birds flying in the sky. The text is arranged around the 'V'.

V ENCUENTRO DE OLIVICULTORES

40 aniversario;
Agua, innovación y modernización
GRUP@oleícolajaén

15 de Sep de 2022 | 9:00 h
Palacio de congresos
IFEJA | Jaén
Inscripciones en
www.oleicolajaen.es

